**关于组织参加2022年香港国际春季灯饰展览会的通知**

    2022年春灯展已经在筹备中，并将于**2022年4月12-15日**与**香港春季电子产品展**及**国际资讯科技博览**假香港会议展览中心同期举行。

    相信这个安排能够发挥更大的协同效应，吸引更多买家前来参观同时同地举行之三项展会。更重要的是，展会将采用**「展览+」混合展览模式**，大力加强和延长实体及线上商贸平台的效益，开拓更多商机。

香港贸发局三合一“**展览+**”的简介

1. **实体展览会**: 于4天的实体展览会期间进行面对面的商务洽谈及交流。
2. **“商对易”** 服务: 实体展展期一周前开始预约会议，并主要在实体展后的一周进行线上会议。
3. **贸发网采购**: 实体展展期一个月前开始至实体展展期一个月后结束，一共两个月。

**展览+核心宣传套餐优惠价RMB2770元**

适用的资助计划和折扣优惠

**政府会议展览业资助计划**

为进一步协助公司拓展市场和商机，香港特别行政区政府已推出一项一次性计划，资助公司参与香港贸易发展局举办的展览，计划为期一年。于计划下，本地及海外参展商均可获得最多50%或**每个9平方米展位人民币8460元**的资助，每项香港贸易发展局举办的展览资助上限为10个9平方米的展位及人民币84,600元。每家参展商必需在递交参展申请时连同公司注册文件或商业登记一并提交，以获得此项资助。

**提早报名优惠**

任何参展商于截止报名日期 (**2021年12月20日 星期一**) 或以前报名并缴交全数参展费，即可享有参展费九折优惠。

**旧参展商优惠**

曾于香港贸发局香港国际春季灯饰展2019参展的公司可享有参展费九五折优惠。

曾于香港贸发局香港国际户外及科技照明博览2019参展的公司可享有参展费九折优惠。

注:

\* 以上优惠可同时使用。

\* 参展商最高可享有七五折优惠。(优惠并不适用于角位费)

**展文**及**注册指南**见附件，请查收！如有疑问，请随时联系秘书处。

**关于组织参加2022年香港国际春季灯饰展览会的通知**

**一、展会介绍**

【展会名称】2022年香港国际春季灯饰展览会

【展会时间】2022年4月12日-4月15日（星期二至星期五）

【展会地点】中国 香港 湾仔博览道一号

【展馆名称】香港会议展览中心

香港国际春季灯饰展览会是由香港贸易发展局主办，2019年吸引来自9个国家和地区超过1,435家参展商参展，共接待了来自124个国家及地区的近21,000位优质买家到场参观，参展商与卖家比例为1:15，**木林森**、**TCL**、**涂鸦智能**等180个品牌企业积极并连续参展，展贸效果极佳。2022年展会现场主办将继续提供产品推介会、交流酒会、研讨会等多项活动，帮助展商联系优质买家。代理商作为该展的中国最大内地一级代理，诚邀贵公司参展。

**二、展出内容**

智能灯饰及照明方案 植物照明  广告照明 装饰照明

城市及建筑照明 家居照明 商业照明 专业照明

贸易服务及刊物 吊灯廊 灯饰配件 名灯荟萃廊

1. **优惠政策（优惠折扣均不适用于角位费）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **报名并缴纳全额参展费时间** | **2019年香港春灯展参展** | **2019年香港国际户外及科技照明博览参展** | **折扣率** | **备注** |
| **12月20日或之前** | 是 | 是 | **75折** | 最高总折扣为**75折** |
| 否 | 是 | **8折** |
| 是 | 否 | **85折** |
| 否 | 否 | **9折** |
| **12月20日之后** | 是 | 是 | **85折** |
| 否 | 是 | **9折** |
| 是 | 否 | **95折** |
| 否 | 否 | **无折扣** |

**四、相关费用**

（一）展览服务费：2,000元人民币/参展企业

（二）摊位费： **如美元汇率波动太大，代理商保留调整展台售价的权利**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **摊位类型** | **摊位价格（RMB）** | **展览+套餐（RMB）** | **港府补贴（RMB）** | **备注** |
| 展览空地（27米起订） | 3980元/平米 | 2770元/参展企业 | 8460元/9平米 | ①两面开摊位附加费：摊位费原价的5%；②三面开摊位附加费：摊位费原价的7.5%；③优惠折扣不适用于角位附加费。 |
| 专用特级展台只供名灯荟萃廊 | 56200元/9平米 | 2770元/参展企业 |
| 标准展台A | 39200元/9平米 | 2770元/参展企业 |
| 标准展台B | 42400元/9平米 | 2770元/参展企业 |
| 标准展台F只供吊灯廊 | 44200元/9平米 | 2770元/参展企业 |
| 特级展台A | 46300元/9平米 | 2770元/参展企业 |

**五、参展手续***（请您仔细阅读！）*

1、参展企业须登录贸发网（https://www.hktdc.com/fairapplication/eoa/login.htm?fairId=1955&locale=zh\_CN）注册报名并将“确认申请页”存成网页或PDF格式发送给秘书处。贸发网注册报名信息作为展会会刊及展台楣板字的重要依据，请您准确填写。

2、请在报展同时将展览服务费及展位费汇至代理商指定账户。汇款时请注明“**2022香港春灯展**”字样。参照国际展会的参展规范，本着参展自愿、风险共担的原则，报名后退展的企业，展览服务费将不予退回。由于展位数量有限，请各企业尽早报名，如因报名过晚，摊位已经售完，代理商会将展位费全额退回。

3、代理商在收到上述申请和费用后，将统一向各参展企业确认展位，安排相关事宜。展位分配将考虑报名及付款先后次序。代理商保留展位分配的权力。

4、请参展企业积极配合代理商组展工作，按照程序、进度及代理商的提示办理各项参展手续，由于企业的自身原因（如不能及时缴纳参展费用、赴港通行证及签注办理时间过晚无法按期成行、展品逾期到达指定集货地点等）而导致无法顺利参展，代理商将尽全力降低参展企业损失，妥善处理，同时参展企业须承担已经发生的各项费用。代理商保留对其展位进行处理的权力。

5、参展企业须自觉遵守途经及展会所在国家与地区的法律法规，尊重他人的知识产权，不在展会上展出侵权或可能涉嫌侵权的产品和技术；同时，参展企业亦须加强对自身知识产权的保护。因参展企业违反途经或展会所在国家与地区的法律法规（包括涉嫌侵权、携带或展出违禁品）而产生的后果，由参展企业自负。代理商不承担责任。

6、由于不可抗力因素或非代理商责任（上述“五、参展手续”中第4款除外）导致出展计划无法履行的，代理商将及时通知各参展企业，并退回参展企业已交付的除已发生费用外的其余款项。

**六、报名截止日期**

报名将于2021年12月20日截止。

**七、银行账户信息**

以代理商出具的付款通知为准。