

# 柯桥北联市场户外 LED 显示屏招标项目

(招标编号：CG20180312)

## 招 标 文 件

招标人：浙江中国轻纺城集团股份有限公司(盖章)

招标代理机构：浙江翔实建设项目管理有限公司(盖章)

2018 年 7 月

目 录

关于柯桥北联市场户外 LED 显示屏招标项目的招标公告..... 3

一、前附表..... 5

二、投标人须知..... 7

三、投标人应当提交的资格（资信）证明文件.....11

四、投标报价要求、投标文件编制要求和投标保证金交纳方式.....11

五、招标项目的技术规格、要求和数量，包括附件、图纸等..... 13

六、合同主要条款及合同签订方式..... 13

七、交货和提供服务的时间..... 18

八、评标方法、评标标准和废标条款..... 18

九、投标截止时间、开标时间及地点..... 20

十、其他事项..... 20

附件一：投标函..... 21

附件二：法定代表人授权书..... 22

附件三：开标一览表（报价表）..... 23

附件四：投标报价明细表..... 24

附件五：投标技术方案和人力资源安排..... 25

附件六：投标设备材料详细清单..... 26

附件七：投标设备主要技术参数说明..... 27

附件八：技术偏离表..... 28

附件九：投标承诺书..... 29

附件十：投标提问书..... 30

附件十一：答疑纪要..... 31

附件十二：招标范围和技术要求..... 32

附件十三：评标办法..... 35

## 关于柯桥北联市场户外 LED 显示屏招标项目的招标公告

公告时间：2018 年 7 月 30 日

根据《中华人民共和国招标投标法》等有关规定，浙江中国轻纺城集团股份有限公司委托浙江翔实建设项目管理有限公司，就柯桥北联市场户外 LED 显示屏招标项目进行公开招标，欢迎国内合格的投标人前来投标。

一、**招标项目编号：**CG20180312

二、**招标项目名称：**柯桥北联市场户外 LED 显示屏招标项目

三、**招标项目概况**（包括内容、用途、数量、简要技术要求等）：

本次招标内容为柯桥北联市场户外 LED 显示屏（户外 P10 直插节能全彩屏）的设备、材料的供货、安装、调试、试运行、独立第三方 100%检测、验收、交付使用、技术培训、售后服务等，详见招标文件要求。招标预算价 2407940 元。

四、**投标人资格要求：**

①具有本项目供货及安装能力的独立法人；

②本次招标不接受被发改委、人民法院等行政主管部门列为失信联合惩戒对象的投标报名。

五、**招标文件的获取的时间和方式：**

自公告之日起至 2018 年 8 月 7 日 16:00 时截止，由投标人自行在网下载。

六、**投标截止时间：**2018 年 8 月 21 日上午 10 时 00 分。

七、**投标地点：**绍兴市柯桥区华齐路 1066 号绍兴市柯桥区公共资源交易中心三楼 2 号交易室。

八、**开标时间：**2018 年 8 月 21 日上午 10 时 00 分。

九、**开标地点：**绍兴市柯桥区华齐路 1066 号绍兴市柯桥区公共资源交易中心三楼 2 号交易室。

十、**投标保证金：**

投标保证金：人民币 48000 元。

交款时间：2018 年 8 月 16 日 23:59 时前。

交付方式：限电汇、网银，其他方式将不予认可，以收款单位开户银行到账为准。

收款单位（户名）：绍兴市柯桥区公共资源交易中心

开户银行：中国工商银行股份有限公司绍兴支行

**银行账号：**投标人需进入柯桥区公共资源交易中心网站，登录后进入网上投标系统，选择拟投标项目并按要求操作成功后自动生成，每个投标单位单独一个账号（在网上投标系统中自行查看）。

十一、**其他事项：**

1、凡参加绍兴市柯桥区招标采购的投标人均需完成供应商信息入库登记，如未完成供应商信

息入库登记，将无法登录进入网上投标系统。具体详见绍兴市柯桥区公共资源交易网，网址：

(<http://www.sxxztb.gov.cn>)，联系电话 0575-84130786。

2、招标文件获取截止时间后至投标保证金交款截止时间前，潜在投标人提出要求获取招标文件的，可允许其获取，但该投标人如对招标文件有疑问的，应在招标文件载明的投标提问截止时间前提出，逾期提出的，不予受理、答复。

联系方式

招标人名称：浙江中国轻纺城集团股份有限公司

详细地点：绍兴市柯桥区鉴湖路 1 号

联系人：葛晶晶

联系电话：0575-84112345

传 真：      /      

招标代理机构名称：浙江翔实建设项目管理有限公司

详细地点：绍兴市越城区延安东路 511 号凌盛大厦 5 楼

联系人：孙莉

联系电话：0575-88976639/15314776936

传 真：0575-88682897

## 一、前附表

| 序号 | 内 容                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 综合说明<br>1. 招标项目名称： <u>柯桥北联市场户外 LED 显示屏招标项目</u><br>2. 招标项目内容： <u>柯桥北联市场户外 LED 显示屏（户外 P10 直插节能全彩屏）的设备、材料的供货、安装、调试、试运行、独立第三方 100%检测、验收、交付使用、技术培训、售后服务等，详见招标文件要求。</u><br>3. 招标预算价： <u>2407940 元。</u><br>4. 招标项目交货地点： <u>绍兴市柯桥区</u>                                                             |
| 2  | 资金来源： <u>自筹</u>                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 3  | 投标资格：①具有本项目供货及安装能力的独立法人；②本次招标不接受被发改委、人民法院等行政主管部门列为失信联合惩戒对象的投标报名。                                                                                                                                                                                                                           |
| 4  | 投标有效期： <u>90 天（日历天数）（从投标截止之日算起）</u>                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 5  | 投标保证金金额： <u>48000 元人民币。</u><br>交款时间： <u>2018 年 8 月 16 日 23:59 时前。</u><br>交付方式： <u>限电汇、网银，其他方式将不予认可，以收款单位开户银行到帐为准。</u><br>收款单位（户名）： <u>绍兴市柯桥区公共资源交易中心</u><br>开户银行： <u>中国工商银行股份有限公司绍兴支行</u><br>银行账号： <u>投标人需进入柯桥区公共资源交易中心网站，登录后进入网上投标系统，选择拟投标项目并按要求操作成功后自动生成，每个投标单位单独一个账号（在网上投标系统中自行查看）。</u> |
| 6  | 合同履约保证金金额为： <u>合同价的 5%</u>                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 7  | 质量要求： <u>合格</u>                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 8  | 现场勘察： <u>自行组织。现场踏勘所发生的费用由投标方自行承担，踏勘过程中的安全责任投标人自行承担。</u>                                                                                                                                                                                                                                    |
| 9  | 供货安装时间： <u>2018 年 10 月 31 日前完成供货、安装及调试、验收等工作</u>                                                                                                                                                                                                                                           |
| 10 | 招标文件的获取： <u>自公告之日起至 2018 年 8 月 7 日 16:00 时截止，由投标人自行在网上下载。</u>                                                                                                                                                                                                                              |
| 11 | 投标人提出问题的截止时间： <u>2018 年 8 月 8 日 16:00 时前在绍兴市柯桥区公共资源交易网上提交。注明：投标提问书中需写明投标人名称（盖公章）、联系人、联系电话。</u>                                                                                                                                                                                             |
| 12 | 招标人书面澄清（答疑）的时间： <u>2018 年 8 月 10 日 16:00 时前在绍兴市柯桥区公共资源交易网上回复。</u>                                                                                                                                                                                                                          |
| 13 | 投标文件份数：<br><u>商务标一式7份，其中正本1份，副本6份；技术标一式7份，其中正本1份，副本6份；</u><br><u>价格标一式7份，其中正本1份，副本6份；</u><br><u>资格、资信证明文件正本1份。正本、副本文件须加盖投标人公章。</u>                                                                                                                                                         |

|    |                                                                                                         |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 14 | 投标文件递交的截止时间、地点：<br>投标截止时间：2018 年 8 月 21 日上午 10 时 00 分，投标文件送达地址：绍兴市柯桥区华齐路 1066 号绍兴市柯桥区公共资源交易中心三楼 2 号交易室。 |
| 15 | 开标时间：2018 年 8 月 21 日上午 10 时 00 分<br>开标地点：绍兴市柯桥区华齐路 1066 号绍兴市柯桥区公共资源交易中心三楼 2 号交易室。                       |
| 16 | 其他需说明的内容：<br>1. 请各投标人务必在投标截止时间前及时将投标文件递交到绍兴市柯桥区公共资源交易中心三楼 2 号交易室，并办理签到手续。                               |
| 17 | 样品要求（包括样品内容、数量，样品提供时间、地址等要求）： _____ / _____                                                             |
| 18 | 解释：凡涉及本次招标文件的解释权属于招标人。                                                                                  |
| 19 | 监管机构：绍兴市柯桥区公共资源交易管理委员会办公室，联系电话：0575-84130780                                                            |
| 20 | 本项目设上限价，本次招标的上限价为 180 万元。超过上限价的，作无效标处理。                                                                 |
| 21 | 中标单位须与招标人下属分子公司浙江中国轻纺城集团股份有限公司北联市场分公司签订该工程施工承包合同并结算。                                                    |

## 二、投标人须知

### 2.1 招标方式：公开招标。

### 2.2 合格的投标人

凡符合前附表第 3 项要求，有生产（或供应）、服务能力的国内企业，在国内注册的外国独资或中外合资、合作企业，符合并承认和履行招标文件中的各项规定者，均可参加投标。

### 2.3 联合投标

#### 2.3.1 不接受联合体投标。

### 2.4 招标文件的澄清（答疑）

投标人在获得招标文件后，如有疑问，须按前附表的时间要求，在绍兴市柯桥区公共资源交易网上进行提问，逾期不再接受对招标文件的条款提出质疑。招标人将在答疑回复截止时间之前，对投标人提出的问题予以解答，答复将在绍兴市柯桥区公共资源交易网上发布。

### 2.5 招标文件的修改、补充

2.5.1 在投标截止时间前，招标人可以补充通知的方式修改或补充招标文件。

2.5.2 修改或补充通知将以在绍兴市柯桥区公共资源交易网上发布形式发给所有获得招标文件的投标人，修改或补充通知作为招标文件的组成部分，对各投标人起同等约束作用。

2.5.3 为使投标人在编制投标文件时把修改或补充通知内容考虑进去，招标人可以酌情延长递交投标文件的截止时间。

### 2.6 现场勘察

2.6.1 为使投标人对本招标项目情况有所了解，投标人自行组织对项目所在场地及周围环境进行现场勘察，以便获取由投标人自行负责编制投标文件和签订合同所需的一切资料。现场勘察所发生的费用由投标人自行承担。

2.6.2 现场勘察完毕，将认为投标人已了解现场情况，并充分理解了为之所承担的风险、义务和责任。

2.6.3 在现场勘察过程中，投标人应承担在此期间所造成的人身伤害、财产损失或损坏的责任，无论何种原因所造成，招标人均不负责，如由此导致招标人承担责任的，招标人有权向该投标人行使追偿权。

2.7 招标文件作为报价、评标、定标、签订供货（含安装调试）合同的依据。如

有异议，应在招标答疑时提出。否则，将视作认同。

2.8 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。如果没有按照招标文件要求提交全部资料或者投标文件，没有对招标文件作出实质性响应，该投标有可能被拒绝，其风险应由投标人自行承担。

## 2.9 投标文件的组成与编制

投标人应将投标文件装订成册，投标文件由资格（资信）证明文件、商务标、技术标、价格标共四部分组成。上述投标文件的各部分应装订成册分别单独封装，资格（资信）证明文件按第三章顺序编制，其他应包括以下内容并按以下顺序编制：

### 2.9.1 商务标：

#### 2.9.1.1 投标函（附件一）；

#### 2.9.1.2 投标承诺书（附件九）；

#### 2.9.1.3 优惠条件（如有）；

2.9.1.3.1 投标人承诺给予招标人的各种优惠条件，包括价格、运输、保险、付款条件、售后服务、技术服务等方面的优惠。

2.9.1.3.2 当优惠条件涉及“开标一览表（报价表）”中的各项费用时，必须与投标价格相统一。商务标中不得出现投标报价。

#### 2.9.1.4 **商务标评分所涉相关材料**及投标人认为需要提供的其他文件。

### 2.9.2 技术标：

#### 2.9.2.1 投标技术方案和人力资源安排（附件五）；

#### 2.9.2.2 投标设备主要技术参数说明（附件七）；

#### 2.9.2.3 投标设备材料详细清单（附件六）；

#### 2.9.2.4 技术偏离表（附件八）；

2.9.2.5 产品的技术服务和售后服务的内容和措施及距招标人最近的服务网点的详细介绍；

#### 2.9.2.6 **技术标中不得出现投标报价**。

#### 2.9.2.7 **技术标评分所涉相关材料**及投标人认为需要提供的其他文件。

### 2.9.3 价格标

#### 2.9.3.1 开标一览表（报价表）（附件三）；

#### 2.9.3.2 投标报价明细表（附件四）。

2.10 投标人必须使用招标文件提供的表格格式，但表格可以按同样格式扩展（见附件及附表）。招标文件中未提供的表格格式，投标人可以自拟。

## 2.11 投标文件的份数与正副本

2.11.1 投标文件的份数要求详见前附表第 13 项。正本、副本文件须加盖投标人公章。

2.11.2 正本、副本如有不一致之处，以正本为准。投标文件的修改部分须加盖投标人公章。

## 2.12 投标文件的密封

2.12.1 投标人应将投标文件的商务标、技术标、价格标、资格（资信）证明文件分别用独立的信封密封，且在信封上标明“商务标”、“技术标”、“价格标”、“资格（资信）证明文件”的字样。密封口应加盖投标人公章。

2.12.2 未按本须知密封、标记和投递的投标文件，招标人不对其后果负责。

2.13 密封投标文件是投标人向招标人提供的最终文件，投标截止后不再接收补充文件。评标委员会认为必要的询标不包括对投标人遗漏文件的索要。

2.14 招标人在投标截止时间以后收到的任何投标文件，将予以拒绝，并原封退回投标人。

## 2.15 投标有效期

2.15.1 投标有效期详见前附表第4项。

2.15.2 在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，经招标管理机构核准，招标人可以用在绍兴市柯桥区公共资源交易网上发布形式向投标人提出延长有效期的要求。投标人需以书面形式予以答复，投标人可以拒绝这种要求而不失去他的投标保证金。同意延长投标有效期的投标人，不需要也不允许修改他的标书，但需要相应地延长投标保证金的有效期，在延长期内，本标书关于投标保证金的退还与否的规定仍然适用。

## 2.16 投标文件的修改与撤回

2.16.1 投标人递交投标文件以后，可以在投标文件递交截止时间前，修改或撤回其投标文件。但这种修改与撤回，须以书面形式在规定的投标文件递交截止时间前将通知送达招标人。

2.16.2 在投标文件递交截止时间后，不能更改投标文件。

2.16.3 在投标文件递交截止时间起至标书中规定的投标有效日期终止日之间的这段时间内，投标人不能撤回投标文件，否则其投标保证金将不予以退还。

## 2.17 投标文件的澄清

2.17.1 为了有助于投标文件的审查、评价和比较，评标委员会可以个别地要求投

标人澄清其投标文件，包括单价分析表，但不接受投标人任何主动的澄清、说明或辩解。有关澄清的答复，应以书面形式进行并应有法定代表人或其委托代理人的签署，但不允许更改投标文件中的价格或实质性内容。

2.17.2 投标人的澄清文件是投标文件的组成部分，并替代投标文件中被澄清的部分。

## 2.18 投标文件符合性的确定

2.18.1 实质上符合要求的投标文件，应该与招标文件的全部条款、条件和规范相符，无重大差异或保留。所谓重大差异或保留是指对招标项目的范围、质量、项目的实施与运用产生重大的影响，并对其他按合理价格提交了实质上符合要求的投标文件的投标人的竞争地位，产生不公正的影响。

2.18.2 如果投标文件实质上不符合招标文件的要求，其投标文件将被予以拒绝，并且不允许投标人通过修正或撤消其重大差异或保留使之符合要求。

## 2.19 错误的修正

### 2.19.1 确定中标候选人前（评标过程中）的修正方法：

评标委员会应对确定为实质上符合要求的投标文件进行校核，看其是否有计算上或累计上的算术错误，修正此类错误的原则如下：

2.19.1.1 同一产品出现两种以上不同价格时，取其低的报价核算；

2.19.1.2 如果用数字表示的数额与用文字表示的数额不一致时，以文字数额为准。

2.19.1.3 当单价与数量的乘积之总和同总额之间不一致时，应以标出的单价为准，除非评标委员会认为单价有明显的小数点错误，此时应以标出的总额为准，并修改单价。

### 2.19.2 确定中标候选人后的修正方法：

2.19.2.1 同一产品出现两种以上不同价格时，取其低的报价核算；

2.19.2.2 如果用数字表示的数额与用文字表示的数额不一致时，以文字数额为准。

2.19.2.3 合价之和与总报价不一致时，以总报价为准，按总报价占调整前的合价之和的比例调整合价，并修改单价；

2.19.2.4 当单价与数量的乘积与合价不一致时，以合价为准，并修改单价。

2.19.3 评标期间，评标委员会不接受任何投标人主动提出的对投标报价及单价、合价的调整。

2.19.4 投标文件报价，正本与副本不符不一致的以正本为准；开标时，开标一览表（报价表）的总价与投标报价明细表的总价不一致时，以开标一览表（报价表）的

总价为准；大写与小写不一致的以大写为准。

2.19.5按以上原则进行错误修正，调整投标文件的投标报价，经投标人确认后，调整后的投标报价对投标人起约束作用。若投标人不接受修正后的投标报价则其投标将被拒绝且其投标保证金不予以退还。

#### 2.20 投标费用

投标人应自行承担所有与编写和提交投标文件有关费用，不论投标的结果如何，招标人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

### 三、投标人应当提交的资格（资信）证明文件

开标时，由招标人委托的公证人员对投标人提交的资格（资信）证明文件进行初步审查。如初步审查结果有异议的，交由评标委员会审定（若该项目没有组建评标委员会，则由招标人审定）。

#### 3.1 资格、资信证明文件单独封装，仅需提供正本一份。包括以下内容：

- 3.1.1 营业执照副本(开标时随身携带原件，文件中装订复印件，需盖投标人公章)；
- 3.1.2 法定代表人的身份证(文件中装订复印件，需盖投标人公章)；
- 3.1.3 法定代表人授权书（附件二）；
- 3.1.4 全权代表身份证(开标时随身携带原件，文件中装订复印件，需盖投标人公章)。

### 四、投标报价要求、投标文件编制要求和投标保证金交纳方式

#### 4.1 投标报价及相关要求：

4.1.1 本次招标以人民币报价，投标人的报价（合价）应包括因承包本次招标项目所需的设备材料费、运输保险费、卸货费、保管费、施工安装费、技术服务与培训费、试运行费用、验收费、质保期内的维修保养费、技术措施费、安全文明施工费(含环境保护、文明施工、安全施工、临时设施)、规费、税金（按国家规定）、不可预见费等相关费用、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等一切费用。

4.1.2 投标人的报价必须是本标书所要求的全部项目投标价的总和，并以投标人在投标报价清单中提供的单价及总额价为依据。

4.1.3 各细目单价应报综合单价，包括一切与供货相关的费用。

4.1.4 投标人必须填报各项目单项的价款，今后采购量如有增减，其总价款则按实以单项价款调整。

4.1.5 开标一览表（报价表）中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。每个投标人只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受。

4.1.6 开标一览表（报价表）中不得漏填项目，否则当实施合同时投标人没有填入单价与金额的项目，将不予支付，并认为此项目费用已包括在价格表的其他项目的单价和金额之中。

4.1.7 开标一览表（报价表）需加盖投标人公章并由法定代表人或其委托代理人签字或盖章。

4.2 开标一览表（报价表）按招标人提供的格式要求填写（格式附后，格式不得随意变动，变动者为无效）。

#### 4.3 投标文件的编写

投标人应仔细阅读招标文件，了解招标文件的要求。在完全了解采购货物的技术规范和要求以及商务条件后，编制投标文件。

#### 4.4 投标保证金：

4.4.1 参加投标的投标人须以电汇、网银形式缴纳投标保证金，投标保证金金额及交纳时间详见招标公告及前附表第 5 项。

4.4.2 对于未能按要求提交投标保证金的投标文件，招标人可以视为不响应招标文件要求而予以拒绝。

4.4.3 未中标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起 5 个工作日内予以退还（不计息）。

4.4.4 中标人的投标保证金，待交纳履约保证金并签订合同之日起 5 个工作日内退还，履约保证金金额详见前附表第 6 项。

4.4.5 中标人有下列情况之一的，招标采购单位不予退还其缴纳的投标保证金。

4.4.5.1 中标后无正当理由不与招标人签订合同的；

4.4.5.2 在投标有效期内撤回其投标文件的；

4.4.5.3 对评标定标施加影响，扰乱正常的开标秩序的；

4.4.5.4 提供虚假材料或采取其他不正当手段谋取中标的；

4.4.5.5 与招标采购单位、其他投标人恶意串通的；

4.4.5.6 未按招标文件规定交纳履约保证金的；

4.4.5.7 拒绝接受招投标监管部门监督检查的；

4.4.5.8 存在法律、法规规定的其他情形。

4.4.6 履约保证金待履行供货合同完毕后 7 个工作日内予以退还（不计息）。

## 五、招标项目的技术规格、要求和数量，包括附件、图纸等

5.1 招标原则：

5.1.1 本着“实用、可靠、先进、经济”的原则，充分利用现有资源，结合招标人的具体情况和实际工作需求进行配置。

5.2 招标物品名称、数量、技术要求：详见附件十二。

5.3 工作任务：柯桥北联市场户外 LED 显示屏（户外 P10 直插节能全彩屏）的设备、材料的供货、安装、调试、试运行、独立第三方 100%检测、验收、交付使用、技术培训、售后服务等。

5.4 样品详细要求：\_\_\_\_/\_\_\_\_

5.5 其他要求：

5.5.1 技术条款提出的是最低限度的技术要求，并未对一切技术细节作出规定，也未充分引述有关标准和规范的条文，投标人应提供符合标准的优质先进产品。

5.5.2 如投标人未以书面形式对本技术要求提出异议，则意味着投标方完全同意技术条款的要求。如有异议，不管多么微小，都应在技术偏差表中说明。

5.6 图纸：\_\_\_\_/\_\_\_\_

## 六、合同主要条款及合同签订方式

6.1 签订合同：

中标人以绍兴市柯桥区公共资源交易网中标公示为依据，按《中标通知书》规定的时间、地点与招标人签订合同并交纳履约保证金(不计息)。

6.2 合同组成：

6.2.1 本项目的合同文件包括下列附件：招标文件（包括招标补充文件），投标文件（包括投标补充文件），答疑纪要，询标纪要，中标通知书，合同履行中双方就有关问题协商达成的纪要或补充协议，项目技术文件（包括会议纪要、变更联系单等其他技术资料）等。所有附件与合同正本具有同等法律效力。

6.3 合同主要条款

**6.3.1 承包范围：**按招标文件内容。

**6.3.2 承包方式：**

本项目承包方式在约定范围内实行包项目总造价、包货物量、包运输、包供货时间、包维修、包装卸、包质量、包安全、包文明施工管理的承包方式。

**6.3.3 工期要求**

6.3.3.1 货物供应时间详见前附表第9项。

6.3.3.2 合同供货时间如遇下列情况，经甲方书面确认后，供货时间可相应顺延。

6.3.3.2.1 合同履行中发生重大变更而确实影响到供货进度(属中标人组织生产、安装等失误引起的供货进度滞后由中标人负责)。

6.3.3.2.2 不可抗力因素。

6.3.3.2.3 非中标人原因而确实影响到供货进度的。

除上述外，中标人不得以任何理由变更供货时间。

**6.3.4 技术要求**

6.3.4.1 所有投标的货物、设施必须满足相应标准或使用要求。

6.3.4.2 本项目应遵照国家的有关技术（验收）规程、规范、标准。

**6.3.5 质量要求**

6.3.5.1 合格，且必须符合本标文第五部分所有条款要求。

6.3.6 中标人必须严格按照项目技术要求进行供货，并接受招标人的监督管理。

6.3.7 所有的货物进场时须同时提供货物出厂合格证书、检测报告。国外生产的必须有合法的进货渠道证明，如海关报关单、原产地证明、商检证明等。

6.3.8 所有货物必须在检验合格经招标人同意后，方可用于本项目。

6.3.9 招标人有权监督、检查、检验中标人的货物质量进度，整改方案须经招标人认可后方能实施，中标人应把货物质量放在首位，加强技术管理和质量保证体系，严格认真地执行技术标准和规范。

6.3.10 中标人在供货安装中如发生质量事故（责任由中标人全部承担），应及时报告招标人。做到及时查清事故原因，分清事故责任，并采取有效的补救措施。一般质量事故的处理方案应送招标人共同研究实施；重大质量事故的处理按国家相关条例执行。

**6.3.11 培训保修**

6.3.11.1 在项目组织验收之前，应完成对招标人不少于2名操作人员的培训（提供完整的技术培训，使招标人今后能自行操作、维护）。

6.3.11.2 中标人应分别提供称职的指导人员，为招标人确定的培训人员在现场提供操作和维护培训。

6.3.11.3 中标人应编写培训手册并取得招标人同意，本手册应是根据本项目的货物，在有关测试、操作及维护方面，对人员的培训和指导提供全面的培训手册，每种手册提供六套。如果需要，招标人有权对其进行复印。

6.3.11.4 中标人应对招标人提供全面的技术和维护咨询。

6.3.11.5 本项目的质保期为验收合格之日起至少五年，货物在质保期内损坏的（非人为造成）由中标人全权负责，如造成招标人相应的经济损失由中标人承担。

### **6.3.12 货物的供应**

6.3.12.1 按招标文件内容和要求；

6.3.12.2 中标人必须经招标人确认后方可进行货物供应，擅自供应的货物招标人不予以认可。

### **6.3.13 货物款的支付**

6.3.13.1 设备、材料到货后支付合同价30%，安装完毕验收合格，试运行正常一个月后付至合同价80%；项目结算审计完成后付至结算造价的90%；质保满三年支付至结算造价的95%，质保期满全部付清；

6.3.13.2 中标人未能在约定的供货时间内完成供货的，未达到合同规定的质量要求的，招标人有权暂缓支付货款；

6.3.13.3 发票应随付款进度同时提供（按照国家有关规定缴纳相应税费）。

### **6.3.14 招标人职责**

6.3.14.1 招标人负责对货物质量和合同执行进行监督检查。

6.3.14.2 组织验收和结算。

### **6.3.15 中标人职责**

6.3.15.1 供货前，中标人应熟悉安装现场环境及做好其他各项准备工作，费用由中标人自理。

6.3.15.2 在合同实施中，中标人应兑现投标书中的所有承诺。

6.3.15.3 中标人必须严格按照本项目技术要求进行精心安装、强化现场原始记录和检测，确保货物质量。

6.3.15.4 中标人在货物供应、安装期间如发生安全事故，由中标人处理并承担全部责任。

6.3.15.5 在货物安装过程中，中标人应接受招标人指令，并严格服从招标人监督。

6.3.15.6 中标人必须在约定时间内组织供货、安装，确保如期完成。

6.3.15.7 当具备验收条件时，中标人应提前十天将验收报告送至招标人，并由招标人组织验收。

6.3.15.8 中标人的计划进度安排、质量监督、协调管理、安装配合、安全文明施工，应完全接受招标人对本项目的统一管理，完成后将归档技术资料交予招标人。

### **6.3.16 验收**

6.3.16.1 验收以招标文件和技术文件、投标文件、合同及安装技术要求为依据。

6.3.16.2 供货安装完成后，中标人应该向招标人提交申请验收报告，并且提供主要货物的出厂合格证书（或报告）、检测报告等完整的技术档案资料，若中标人未能按照上述要求履行的，导致无法及时验收的，则须由中标人承担一切责任。

6.3.16.3 验收必须符合国家、地方有关规范、标准及设计要求。

6.3.16.4 符合验收条件的，由招标人组织有关部门按照国家、地方有关规范、标准及设计要求进行验收。验收后中标人应按照验收中提出的意见整改。

6.3.16.5 整改完毕且复验合格后将本项目货物交给招标人使用，完成日期以通过复验日期为准。

6.3.16.6 招标人在中标人送货、安装、调试后对货物服务进行检查验收，如果发现数量不足或有质量、技术等问题，中标人应负责根据合同及招标人的要求采取补足或更换等处理措施，并承担由此发生的一切损失和费用。验收合格后，招标人在验收单上签字并加盖单位公章。

### **6.3.17 违约责任及奖罚**

6.3.17.1 安装完成经验收，不能达到招标文件规定的“质量要求”，无偿返工，并扣除全部履约保证金，同时作违约论处。

6.3.17.2 不能在规定时间内完成货物供应及安装的，每逾期一天，按本招标文件7.1处理（非中标人原因除外）。

6.3.17.3 因中标人违约造成终止合同的，则扣除全部履约保证金，同时作违约论处。

6.3.17.4 因招标人违约造成终止合同，招标人应退还中标人缴纳的履约保证金，同时支付给中标人履约保证金同等金额的违约金，但属执行国家行政指令造成的合同终止，不支付违约金。

### **6.3.18 争议解决**

6.3.18.1 因执行本合同所发生的，或与本合同有关的一切争议，招标人与中标人

双方应通过友好协商解决。

6.3.18.2如经协商仍不能解决争议时，可要求有关主管部门调解。如其中一方不愿调解或调解不成，可按下一方式解决争议。

6.3.18.2.1双方达成仲裁协议，向招标人所在地的仲裁机构申请仲裁。

6.3.18.2.2向有管辖权的人民法院起诉。

#### **6.4 其他要求：**

中标人必须按规定程序和有关要求实施，供货过程中的各种意外，其责任由中标人承担，招标人不承担任何责任。

#### **6.5 变更：**

6.5.1 采购合同履行中，招标人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与投标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

6.5.2 当变更只是采购量增减时，按投标所报的单价进行结算。

#### **6.6 专利权**

6.6.1 投标人应承诺保护招标人在使用合同产品或其任何一部分时不受第三方提出侵犯专利权、商标权和工业设计权等的起诉。如果任何第三方提出侵权指控，由投标人负责与第三方交涉并承担可能发生的一切费用和相关法律责任，招标人不承担由此引起的一切经济 and 法律责任。

#### **6.7 结算原则**

6.7.1 招标文件、招标答疑会纪要、中标人的中标报价等作为结算依据；

6.7.2 中标价一次性包死，不再调整。

**6.8 签订合同时间：**按《中标通知书》规定时间、地点与招标人签订合同

#### **6.9 售后服务要求：**

6.9.1 中标人须提供从验收合格之日起，至少五年的免费质保期和免费维修保养服务。中标人承诺超过本要求的，以优惠者为准。无论在质保期内还是质保期满后，中标人负责对其实施的项目提供现场服务。要求中标人在接到招标人的电话后2小时内响应，24小时内到达现场，并最迟在第2个工作日内排除故障，36小时内无法修复的，必须采取临时调换等措施，以保证招标人的正常使用。临时调换的设备要求不低于原有的设备要求。

6.9.2 投标人若有其他服务承诺，也将一并执行。

6.9.3 中标人必须将公司的服务热线明确告知招标人。

6.10 招标人应当自采购合同签订之日起七个工作日内，按照有关规定将采购合同副本报绍兴市柯桥区公共资源交易管理委员会办公室备案。

#### 6.11 其他

合同双方确认，本合同及本合同约定的其它文件组成部分中的各项约定都是通过法定招标过程形成的合法成果，不存在与招标文件和中标人投标文件实质性内容不一致的条款。如果存在任何此类不一致的条款，也不是合同双方真实意思的表示，对合同双方不构成任何合同或法律约束力。合同双方也不存在且也不会签订任何背离本合同实质性内容的其他协议或合同。如果存在或签订背离本合同实质性内容的其他协议或合同，也不是合同双方真实意思的表示，对合同双方不构成任何合同或法律约束力。

### 七、交货和提供服务的时间

7.1 交货和提供服务的时间:本招标项目的交货和提供服务的时间详见前附表第 9 项, 延期赔偿金按 1000 元/天计。并要求在投标书中予以承诺, 否则可作为无效标论处。招标人由于某种原因需延长工期时, 违约金可不计, 中标人也不作任何赔偿。

7.2 投标人应明确说明具体的交货和提供服务的时间。投标人所提供的必须是合法生产的货物和服务, 并能确保在中标合同有效期内按照合同中规定的要求及时交付。

### 八、评标方法、评标标准和废标条款

#### 8.1 开标:

8.1.1 在投标截止时间前按规定提交投标文件的投标人在三家及以上的, 由招标人组织进行开标。

8.1.2 招标人按招标文件规定的时间和地点公开开标。开标会由招标人主持, 招标人代表、评委、委托方代表及有关工作人员参加。

8.1.3 投标人须有法定代表人或其授权的代理人参加开标会。法人代表参加的, 应带本人身份证原件, 非法人代表参加的, 应带法定代表人委托书及本人身份证原件。

8.1.4 开标时, 由招标人委托的公证机构检查投标文件的密封情况及对投标人资格进行审查。

8.1.5 开标顺序为: 先查验资信证明文件、其次开商务标、技术标、最后开价格标。资格(资信)证明文件或商务标、技术标经过评标委员会评审未获通过的, 将不再开启价格标。

## 8.2 评标:

8.2.1 招标人将组织评标委员会进行评标, 依照本招标文件规定进行审查、评议;

8.2.2 将从以下几方面对有效的投标文件进行综合评判:

8.2.2.1 投标人详细的供货安装实施方案和实施计划;

8.2.2.2 投标价格是否具有优势;

8.2.2.3 对招标文件中的付款方式是否响应, 如不响应将被拒绝;

8.2.2.4 投标人的综合实力、业绩及信誉等;

8.2.2.5 售后服务承诺是否完整、真实、可行;

8.2.2.6 投标文件是否完整、真实、整洁。

8.2.2.7 投标货物的性能优劣。

8.2.3 与招标文件有重大偏离的投标文件将被拒绝。

## 8.3 定标方式: 采用综合评分法

8.3.1 投标人根据招标人所需的柯桥北联市场户外LED显示屏招标项目的主要性能、技术指标等要求进行标书制作和报价。

8.3.2 经评标委员会综合评定后, 以总得分最高者为第一中标候选人, 若最高总得分出现并列时, 以报价低者为第一中标候选人; 若最高总得分与报价均相同时, 由招标人当场随机抽签选定第一中标候选人。

8.3.3 具体评分方式详见“评标办法”。(附件十三)

8.4 定标: 按本招标文件“8.3 定标方式”规定确定中标者。

8.5 出现下列情形之一的, 招标人将予以废标。

8.5.1 在投标截止时间前, 按规定提交投标文件的投标人不足三家的;

8.5.2 投标人的报价均超过了招标人上限价或采购预算, 招标人不能支付的;

8.5.3 出现影响采购公正的违法、违规行为的。

8.6 招标人不向投标人解释未中标的原因, 不退还投标文件。

8.7 投标文件有下列情况之一, 经认定属未实质性响应招标文件的, 将视为无效标:

8.7.1 投标文件正本或正本的开标一览表(报价表)未加盖投标人公章的;

8.7.2 未按招标文件规定填写, 内容不全或关键字迹模糊、无法辨认的;

8.7.3 投标人递交两份或多份内容不同的投标文件, 或在一份投标文件中对同一招标项目报有两个或多个报价, 且未声明哪一个有效;

8.7.4 投标人名称或组织机构与资格预审时不一致的;

- 8.7.5 未按招标文件要求提交投标保证金的；
- 8.7.6 投标文件未按招标文件要求封装、提交的。
- 8.7.7 不具备招标文件中规定资格要求或未按招标文件要求提供资格、资信证明文件的。
- 8.7.8 不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。
- 8.8 招标代理机构应当在评标结束后五个工作日内将评标报告送招标人。
- 8.9 招标人应当在收到评标报告后五个工作日内，在评标报告推荐的中标候选人中确定中标人，并报经柯桥区公管办核准。

## 九、投标截止时间、开标时间及地点

- 9.1 投标文件递交截止时间：详见前附表第14项。
- 9.2 开标时间：详见前附表第15项。
- 9.3 开标地点：绍兴市柯桥区柯桥华齐路1066号，绍兴市柯桥区公共资源交易中心三楼2号交易室。
- 9.4 招标人在投标截止时间以后收到的任何投标文件，将予以拒绝，并原封退回投标人。

## 十、其他事项

- 10.1 招标活动全过程由柯桥区公证处实施公证。
- 10.2 本标文未尽事宜，另行以在绍兴市柯桥区公共资源交易网上发布形式补充说明，并按照《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》的基本原则和精神执行。
- 10.3 本次招标采购监督管理部门：绍兴市柯桥区公共资源交易管理委员会办公室，监督电话：0575-84130780
- 10.4 凡已交纳投标保证金并参加开标会的投标人，均视同对本标文及评标办法的认可，无异议。

招标人：浙江中国轻纺城集团股份有限公司

招标代理机构：浙江翔实建设项目管理有限公司

2018 年 7 月 30 日

## 附件一：投标函

(招标人):

我单位认真研究了编号为\_\_\_\_\_的关于\_\_\_\_\_的招标文件，愿意遵守招标文件的所有要求，承担招标文件规定的中标人的全部责任和义务。

我单位承诺：

1、我单位愿意以开标一览表（报价表）所填报的报价承接本招标项目的供应、安装、调试、检测、验收及技术服务等的任务。

2、一旦我单位中标，我们保证按照招标文件的要求，在年 月 日前完成货物供应安装、验收并交付使用。

3、我单位同意提供按照招标人可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解和接受不一定按最低价中标。

4、如果我单位中标，我方将按照要求提交履约保证金，并严格履行合同义务。

5、除非另行达成协议并生效，你方的中标通知书和本投标函将构成约束你我双方的合同。

6、本供货质量承诺为\_\_\_\_\_。

7、我单位已提交了投标保证金 \_\_\_\_\_元人民币，一旦发生下述行为，我单位（或公司）同意招标人取消我单位投（中）标资格，投标保证金不予退还。

（一）从开标日起到投标有效期满撤回投标；

（二）开标、评标到定标期间发生违反招标文件规定的行为；

（三）在收到中标通知书后未按规定与招标人签订合同。

8、我方在此声明，我单位没有被发改委、人民法院等行政主管部门列为失信联合惩戒对象。

投标人：（盖章）\_\_\_\_\_

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 附件二：法定代表人授权书

\_\_\_\_\_  
(招标人)

本授权委托书声明：我\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人，现授权委托\_\_\_\_\_（姓名）为我公司唯一代理人，以本公司的名义参加贵中心组织的\_\_\_\_\_项目的招标活动。代理人在投标、开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

代理人无转委托。特此委托。

投标人：（盖章）\_\_\_\_\_

授权人：（签字或盖章）\_\_\_\_\_

被授权的代理人：（签字或盖章）\_\_\_\_\_

日期：2018 年      月      日

## 附件三：开标一览表（报价表）

项目名称：\_\_\_\_\_

招标编号：\_\_\_\_\_

| 序号      | 项目内容 | 数量 | 综合单价 | 合价 | 备注        |
|---------|------|----|------|----|-----------|
|         |      |    |      |    | 须附投标报价明细表 |
|         |      |    |      |    | 须附投标报价明细表 |
|         |      |    |      |    | 须附投标报价明细表 |
| 总报价（小写） |      | 元  |      |    |           |
| 总报价（大写） |      | 元  |      |    |           |

说明：1、综合单价为包含所有相关费用的单价。2、必须附投标报价明细表，否则作无效标处理。

投标人（盖章）：

法定代表人或其委托代理人（签字）：

年 月 日

## 附件四：投标报价明细表

项目名称：\_\_\_\_\_

招标编号：\_\_\_\_\_

| 序号  | 货物名称 | 型号、规格 | 技术参数 | 生产厂家 | 品牌及其产地 | 数量 | 单位 | 金额（元） |    |
|-----|------|-------|------|------|--------|----|----|-------|----|
|     |      |       |      |      |        |    |    | 综合单价  | 合价 |
|     |      |       |      |      |        |    |    |       |    |
|     |      |       |      |      |        |    |    |       |    |
|     |      |       |      |      |        |    |    |       |    |
|     |      |       |      |      |        |    |    |       |    |
|     |      |       |      |      |        |    |    |       |    |
|     |      |       |      |      |        |    |    |       |    |
|     |      |       |      |      |        |    |    |       |    |
|     |      |       |      |      |        |    |    |       |    |
| 合 计 |      | (小写)  |      |      |        |    |    |       |    |
|     |      | (大写)  |      |      |        |    |    |       |    |

注：1、本表格可自行扩展。2、综合单价为包含所有相关费用的单价。3、本表所填内容必须与附件六“投标设备材料详细清单”对应内容相一致。

投标人（盖章）：

法定代表人或其委托代理人（签字）：

年 月 日

## 附件五： 投标技术方案和人力资源安排

（由投标人自行填写）

主要包括：对本项目技术要点阐述、安装技术方案、技术措施和人力资源安排等。

投标人（盖章）：

法定代表人或其委托代理人（签字）：

年 月 日

## 附件六：投标设备材料详细清单

项目名称：\_\_\_\_\_

招标编号：\_\_\_\_\_

| 序号 | 货物名称 | 型号、规格 | 技术参数 | 生产厂家 | 品牌及其产地 | 数量 | 单位 |
|----|------|-------|------|------|--------|----|----|
|    |      |       |      |      |        |    |    |
|    |      |       |      |      |        |    |    |
|    |      |       |      |      |        |    |    |
|    |      |       |      |      |        |    |    |
|    |      |       |      |      |        |    |    |
|    |      |       |      |      |        |    |    |
|    |      |       |      |      |        |    |    |
|    |      |       |      |      |        |    |    |
|    |      |       |      |      |        |    |    |
|    |      |       |      |      |        |    |    |

投标人（盖章）：

法定代表人或其委托代理人（签字）：

年 月 日

注：1、本表格可自行扩展。2、本表所填内容必须与附件四“投标报价明细表”对应内容相一致。

## 附件七：投标设备主要技术参数说明

投标设备名称(型号规格):

| 序号  | 部件名称 | 技术参数、性能、特点 | 生产厂商、产地 |
|-----|------|------------|---------|
| 1   |      |            |         |
| 2   |      |            |         |
| 3   |      |            |         |
| 4   |      |            |         |
| 5   |      |            |         |
| 6   |      |            |         |
| 7   |      |            |         |
| 8   |      |            |         |
| 9   |      |            |         |
|     |      |            |         |
|     |      |            |         |
| ... |      |            |         |

注：如果不同型号规格的部件有不同，应该依据此表分别填写，并注明投标设备(型号规格)。

投标人（盖章）：

法定代表人或其委托代理人（签字）：

年 月 日

附件八：技术偏离表

| 编号 | 项目名称 | 技术<br>参数要求 | 投标技术<br>参数响应 | 备注 |
|----|------|------------|--------------|----|
|    |      |            |              |    |
|    |      |            |              |    |
|    |      |            |              |    |
|    |      |            |              |    |
|    |      |            |              |    |
|    |      |            |              |    |
|    |      |            |              |    |
|    |      |            |              |    |
|    |      |            |              |    |
|    |      |            |              |    |
|    |      |            |              |    |

投标人（盖章）：

法定代表人或其委托代理人（签字）：

年    月    日

## 附件九：投标承诺书

\_\_\_\_\_:

我公司自愿参加\_\_\_\_\_项目的招标活动，完全遵守招标文件的所有要求，并作如下承诺：

1、如中标，承诺在 年 月 日前完成货物供应安装、验收并交付使用，  
延期赔偿金按 1000 元/天计。

.....

我公司提供免费维修保养期后的维修保养办法及费用：\_\_\_\_\_

投标人（盖章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

2018 年 月 日

## 附件十：投标提问书

\_\_\_\_\_:

我们认真阅读了\_\_\_\_\_项目的招标文件等技术资料，并对投标的项目现场进行了踏勘，本公司愿意遵守和接受招标文件中所有的内容和条款，恪守信誉、严肃竞标规则，在不改变要求的条件下，对下列容易产生理解上歧义的条款和未明确事项，提请招标人予以澄清解答。

需在投标中澄清、解答的问题：（可添页）

- 1、\_\_\_\_\_
- 2、\_\_\_\_\_
- 3、\_\_\_\_\_
- 4、\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_ 投标人：（盖章）\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_ 经 办 人：（签字或盖章）\_\_\_\_\_

年 月 日

## 附件十一：答疑纪要

各投标人在研究了\_\_\_\_\_项目的招标文件等有关资料后，各投标人于\_\_\_\_年\_\_月\_\_日 16 时前提交了投标提问书，现招标人对各投标人的提问和招标文件作如下说明：

一、对各投标人提问的回复：

1、 \_\_\_\_\_

答： \_\_\_\_\_

2、 \_\_\_\_\_

答： \_\_\_\_\_

二、对招标文件补充说明如下：

1、 \_\_\_\_\_

2、 \_\_\_\_\_

招标人： \_\_\_\_\_（盖单位章）

招标代理： \_\_\_\_\_（盖单位章）

2018 年\_\_月\_\_日

## 附件十二：招标范围和技术要求

### 一、项目概况

本次招标内容为柯桥北联市场户外 LED 显示屏，包括设备清单中的货物供货、数据接口、安装调试、货物验收、培训、质保期内的售后服务等。设备清单中未提到、但在实际供货和安装过程中需要配置的各种设备、材料和其他费用等均计入本次报价中。

效果图：



### 二、招标设备明细清单

| 序号 | 设备名称           | 参数要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 数量     | 单位           | 推荐品牌             |
|----|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------|------------------|
| 1  | 户外 P10 直插节能全彩屏 | <p>★P10 户外直插节能全彩屏 像素间距<math>\leq 10\text{mm}</math>; 像素密度<math>\geq 100000</math> 点/<math>\text{m}^2</math>;<br/>净显面积: <math>7.68\text{m}</math> (高) <math>\times 34.56\text{m}</math> (宽) <math>= 265.42 \text{ m}^2</math>; 像素分辨率:<br/>768 点 (垂直) <math>\times 3456</math> 点 (水平) <math>= 2654208</math> 像素;<br/>★像素组成: 每个像素点内采用 1 红 1 绿 1 蓝, 共 3 颗 LED 发光二极管, 封装方式 DIP346, 1R1G1B 发光晶片 (推荐品牌: 台湾晶元、台湾光磊、杭州仕兰, 要求中标后签订合同前须提供发光晶片制造商对本项目授权书, 否则视为自动放弃中标, 其投标保证金不予退还)<br/>模块分辨率: 32 点 (垂直) <math>\times 16</math> 点 (水平);<br/>▲箱体要求: 考虑到现场承重问题, 箱体重量<math>\leq 40\text{kg}/\text{m}^2</math>, 防护等级前 IP65/后 IP54;<br/>▲显示亮度: <math>\geq 7000\text{cd}/\text{m}^2</math> (提供检测报告复印件加盖投标人公章);<br/>视角: 水平: <math>120^\circ</math>; 垂直: <math>60^\circ</math>;<br/>均匀性: 具有逐点亮度校正功能, 像素之间均匀<math>\geq 95\%</math>, 模块之匀<math>\geq 95\%</math>;<br/>驱动方式: 恒流驱动;<br/>灰度等级: 红、绿、蓝灰度非线性纠偏后各 256 级; 灰度校正: 采用灰度技术及反伽马校正技术。校正深度达 8192 级;<br/>亮度调节: 根据环境亮度, 自动或手动 32 级亮度调节;<br/>换帧频率: <math>\geq 60\text{Hz}</math>;<br/>▲刷新频率: <math>\geq 1920\text{Hz}</math> (提供检测报告复印件加盖投标人公章);<br/>色温: <math>3000\text{K} \sim 9300\text{K}</math> 可调;<br/>供电要求: <math>\text{AC}220\text{V}/110\text{V} \pm 10\%</math>, <math>50\text{Hz}</math>;<br/>★峰值功耗: 屏体亮度达到 <math>7000\text{cd}/\text{m}^2</math> 时, 功耗小于 <math>380\text{W}/\text{m}^2</math> (提供检测报告复印件加盖投标人公章);<br/>▲平均功耗: <math>\leq 180\text{W}/\text{m}^2</math> (提供检测报告复印件加盖投标人公章);<br/>工作环境温度: <math>-20^\circ\text{C} \sim +50^\circ\text{C}</math>; 工作环境湿度: <math>10\% \sim 90\% \text{RH}</math><br/>保护技术: 显示屏具有防雨、防风、防晒、防潮、防尘、防腐蚀、防电磁干扰、防静电、防雷击等功能, 并具有过流、短路、过压、欠压保护和防静电的功能。</p> | 265.42 | $\text{m}^2$ | 深圳洲明、北京利亚德、深圳艾比森 |
| 2  | 视频处理器          | <p><b>输入接口:</b><br/>DVI-D (24+1): 1 个, 最大支持分辨率为 <math>1920 \times 1200@60\text{Hz}</math>, 向下兼容, 兼容 HDMI1.3 及以下版本, EDID 版本 1.3<br/>HDMI (TYPE A): 1 个, 最大支持分辨率为 <math>1920 \times 1200@60\text{Hz}</math>, 向下兼容, 兼容 HDMI1.3 及以下版本, EDID 版本 1.3<br/>VGA (HD-15): 2 个, 最大支持分辨率为 <math>1920 \times 1200@60\text{Hz}</math>, 向下兼容<br/>复合视频 (BNC): 2 个, NTSC/PAL 自适应, 支持 3D 梳状滤波器<br/>▲4K 输入接口: 1 个<br/><b>输出接口:</b><br/>DVI-D (24+1): 5 个, 支持常见输出分辨率如: <math>2048 \times 1152@60\text{Hz}</math>, <math>1920 \times 1080@60\text{Hz}</math>, 支持自定义输出分辨率, 如 <math>3840 \times 660@60\text{Hz}</math>, 支持 <math>60\text{Hz}/50\text{Hz}/30\text{Hz}</math> 输出帧率, 兼容 HDMI1.3 及以下版本, EDID 版本 1.3<br/>其中 4 路为编程输出, 另 1 路为预览输出<br/>拼接输出:<br/>拼接输出的分辨率最大可达 <math>15360 \times 400@60\text{Hz}</math> (横向拼接) 或 <math>960 \times 6144@60\text{Hz}</math> (纵向拼接) 或 <math>4096 \times 1536@60\text{Hz}</math> (田字型拼接), 在这些范围内输出大小可任意调节<br/>支持点对点拼接, 多机可以级联完成更大分辨率的拼接输出<br/>4 画面输出:<br/>同时在屏幕上呈现 4 个或 4 个以下的画面, 这些画面可以来自不同或相同的输入信号<br/>每个画面均可自由缩放、布局, 画面之间可相互叠加</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1      | 台            | 凯视达、唯奥视讯、淳中      |

|    |                |                                                                                                                                       |   |   |             |
|----|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|-------------|
| 3  | 显示屏控制发送系统, 含软件 | 含 DVI 显卡、播放盒、发送卡、接收卡、功能卡, 光纤收发器; 系统具有烟雾报警和温升报警功能。                                                                                     | 1 | 台 | 灵星雨、诺瓦、卡莱特  |
| 4  | 电脑             | 1、Intel I5 处理器/128G 系统固态硬盘/1T 数据硬盘/16G 内存, 4K 显卡, 显示输出接口: VGA+HDMI; ≥4 个 USB 口;<br>2、显示器: 23.8 英寸 4K 超高清 IPS 屏<br>3、无线键盘鼠标。           | 1 | 台 | 联想、惠普、戴尔    |
| 5  | 屏体框架及外装饰       | 挂墙安装, <b>弧形结构</b> , 包含预埋件、结构件、钢架, 外装饰采用纯铝板或不锈钢包边, 施工前提供详细的安装结构图和效果供业主确认。<br>▲中标后签订合同前需委托具有设计资质的单位出具钢结构深化设计图纸, 甲方审核认可后方可施工 (投标时提供承诺书)。 | 1 | 套 | 国产定制        |
| 6  | 功放、音柱          | 音柱最大/额定功率: 60W/30W; 功放最大输出功率 240W。功放 1 台, 音柱 4 个。<br>全天候设计, 选用防水单元, 室内外均宜, 寿命长, 灵敏度高 (92 ±2dB), 声音清晰、明亮;                              | 1 | 套 | 博世、霍尼韦尔、迪科欧 |
| 7  | 散热系统           | 1、空调规格: 1.5P。<br>2、空调需要有断电补偿功能。<br>3、含延长铜管。                                                                                           | 6 | 台 | 国产定制        |
| 8  | 通信线缆           | 1、16 芯单模光纤或 8 根 6 类网线 (长度暂估 100 米, 以实际长度为准, 由投标人自行估算, 费用包干不再增加。)<br>2、按国家规范配管或者桥架, 含开槽、开洞及修复等费用。                                      | 1 | 批 | 国产定制        |
| 9  | 强电线缆           | 1、铜芯电力电缆 YJV4*150+1*95 (长度暂估 100 米, 以实际长度为准, 由投标人自行估算, 费用包干不再增加。)<br>2、按国家规范配管或者桥架, 含开槽、开洞及修复等费用。                                     | 1 | 批 | 国产定制        |
| 10 | 智能配电柜          | 配电系统保证三相平衡, 尽量减少对电网的冲击影响, 控制柜需防水并带浪涌保护, 分布上电、带远程控制功能, 同时配备过流、短路、过压、欠压、温度过高等保护功能, 以及相应的故障指示装置, 具有 PLC 功能。                              | 1 | 套 | 国产定制        |
| 11 | 辅材             | 安装辅材                                                                                                                                  | 1 | 批 | 国产定制        |

注: 招标文件所推荐品牌是结合实际现有情况的参考性方案, 投标人也可根据招标文件的要求提供性能相当或高于、服务条款相等或高于、符合招标人实际业务需求其他同档次优质品牌的产品, 进行方案优化。具体由评标委员会认定。

### 三、其他要求

- 1、中标人在签订合同前需提供显示屏原厂授权及质保, 如无法提供或提供不全的将视为自动放弃中标, 其投标保证金不予退还。
- 2、本项目的软件、硬件 (如线缆、管线、软件、硬件、模块等, 包括未列出而系统实施又必需的软件、硬件) 需配齐以构成一套完整实用系统, 如有任何遗漏, 由中标单位免费补齐。
- 3、产品及主要部件均须非停产设备, 并提供备件、附件和耗材的供应。

## 附件十三：评标办法

根据《中华人民共和国招标投标法》等有关法律法规，结合本项目的实际，按照公正、公平、科学的原则择优选择中标人，特制定本评标办法。

### 一、总 则

评标工作必须遵循公平、公正的竞争原则。最大限度地保护当事人的权益，评标委员会应严格按照招标文件的商务标、技术标、价格标要求，对投标文件进行综合分析评价。评标人员必须严格遵守保密规定，不得泄露评标有关的情况，不得索贿，不得参加影响评标的任何活动。

### 二、评标组织

评标委员会：评标委员会按相关规定共由 5 人及以上单数组成。

### 三、评标程序

1、开标后，首先验证投标人资格，评标委员会对投标书进行符合性审查。再对投标人资质、资信及方案进行评审；凡投标书设备、技术的实质性内容严重不符合招标文件规定或不响应招标文件要求者，经评标委员会及招标人认定，作为无效投标予以废除。

2、采用综合评分法，评标委员会委员将根据投标人的商务标、技术标等内容对投标文件进行分析、评议、打分，如有疑问，将对投标人进行询标，投标人要向评标委员会澄清有关问题，并最终书面进行答复。商务标、技术标评审结束后，依次开价格标，评标委员会委员审核价格标，并计算分值。

#### 3、具体评审步骤和方法：

①第一步，由评标委员会对通过资格审查的投标人的商务标、技术标进行评审打分。评审打分完成后向投标人公布商务标、技术标分值。

②第二步，开启价格标，对各投标人的价格标由评标委员会统一评审进行计算评分。

③第三步，计算出各投标人的总得分。

#### 4、编写评标报告。

5、根据中标结果在柯桥区公共资源交易中心指定的媒体上公示三天。

### 四、评分项目说明

1、商务分+技术分+价格分总分为 100 分，评标委员会成员评分在得分栏中填上分值。

2、商务标 20%，即满分 20 分，技术标 50%，即满分 50 分。评标委员会成员按各投标人的商务标、技术标内容充分审核、讨论、评议后，按评分细则进行独立评判、打分。各投标人商务标、技术标的最终评分值为评标委员会各成员评分值的算术平均值。

3、价格标 30%，即满分 30 分。评标委员会成员按评分细则对各投标人的报价进行统一计算评分。

4、专家打分分值保留小数点后 1 位。统计或计算分值时的精度最终精确到小数点后 2 位。

## 五、评分细则

### 1、商务评分标准（20 分）

| 序号 | 评分内容 | 评审细则                                                                                                                               | 分值    |
|----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 1  | 认证体系 | 投标人具有质量管理体系、职业健康安全管理体系、环境管理体系、信息安全管理体系认证证书，每项得 1 分，最多得 4 分。以上证书开标时需提供证书原件备查。                                                       | 0-4 分 |
| 2  | 综合实力 | 投标人具有计算机系统集成及服务资质的得 2 分；<br>投标人具有音视频集成工程企业资质壹级的得 2 分；<br>投标人具有电子与智能化二级及以上资质的得 2 分。<br>投标人具有高新技术企业和科技型企业得 1 分。<br>以上证书开标时需提供证书原件备查。 | 0-7 分 |
| 3  | 同类业绩 | 2015 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），完成的 LED 显示屏业绩单个合同金额在 100 万元及以上每个得 3 分，最多得 9 分。开标时需提供合同原件和中标通知书原件备查。                                    | 0-9 分 |

### 2、技术评分标准（50 分）

| 序号 | 评分内容          | 评审细则                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 分值   |
|----|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1  | 所投产品技术指标与样品演示 | 根据投标产品技术指标是否符合招标文件的要求进行评价，技术指标满足或高于招标要求的得 20 分。技术指标中打“★”号的指标必须满足，否则做无效标处理。技术指标中打“▲”号的指标每有一项负偏离的扣 3 分，其他一般指标负偏离的每有一项扣 1 分，扣完为止。<br>投标单位根据招标文件要求，提供符合参数要求的室外显示屏箱体一个作为样品（室外屏弧形箱体≥960mm*960mm）自行搭建系统进行演示。<br>专家对样品综合性能进行比较打分，对色彩还原性、白平衡、有无色块、有无马赛克、显示效果、屏体生产工艺、最大功耗、亮度、电源散热是否采用 U 型铝槽散热结构等进行比较评分，最多得 10 分。<br>不提供样品或样品不具备弧度或非直插灯样品的样品分(10 分)不得分。 | 0-30 |

|                                                                            |                      |                                                                                                                                                                                                       |       |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 2                                                                          | 技术方案                 | 对系统设备配置的合理性、先进性、操作维护是否方便和设备品牌的知名度等进行评价打分。优 4 分，良 2 分，一般 1 分，差不得分。                                                                                                                                     | 0-4 分 |
|                                                                            |                      | 根据提供的详细安装框架结构图、系统图、配电图、效果图等进行比较，有详细与实际现场情况进行结合的深化设计蓝图的为优 4 分，良 3 分，一般 2 分，有图纸但未与实际情况进行结合设计的为良得 1.5 分，不提供不得分。                                                                                          | 0-4 分 |
|                                                                            |                      | 拟担任本项目的项目经理为投标单位的注册一级建造师（机电工程专业）的得 2 分，二级建造师（机电工程专业）的得 1 分，其余不得分；<br>项目施工团队中同时具有智能化高级工程师、ITSS 服务工程师、建筑业主管部门颁发的特种作业人员的建筑焊工、建筑电工、建筑普通脚手架架子工的得 2 分。<br>注：须提供以上人员近一年（含 2017.6-2018.6）的社保证明；相关证书要求开标时提供原件。 | 0-4 分 |
| 3                                                                          | 质保期                  | 本项目质保期不得少于五年，在此基础上每增加二个月（不足二个月不加分）加 0.5 分，最多加 3 分                                                                                                                                                     | 0-3 分 |
| 4                                                                          | 售后服务能力、售后服务措施、售后服务承诺 | 根据售后服务方案的全面性、周到性、投标人售后服务本地化保证情况（投标单位地址及 LED 屏厂家（或分公司）地址与本项目所在地的远近情况等）进行综合评分，优 5 分，良 3 分，一般 1 分，差不得分。<br>注：投标单位售后服务地址以工商注册的营业执照中的地址为准。                                                                 | 0-5 分 |
| 注：以上要求提供原件的资料，投标人须将有关原件资料统一装袋提交；要求提供原件的评分项，如未提供原件或原件与投标文件中复印件不符的，则该项评分不得分。 |                      |                                                                                                                                                                                                       |       |

### 3、价格分评分标准

价格标 30%，即满分 30 分。

价格标评审应在投标报价范围口径一致的基础上进行（开标一览表（报价表）中不得漏填项目，否则当投标人中标后，招标人对投标人没有填入单价与金额的项目将不予支付，并认为此项目费用已包括在价格表的其他项目的单价和金额之中，如中标，缺报的设备或项目免费提供）。

有效报价是指小于或等于招标人上限价的报价。**上限价为 180 万元，超过上限价的报价作无效标处理，直接予以淘汰。**当有效报价不足 3 家时，开标终止，重新组织招标。

价格分具体计算方法如下：

| 序号 | 评价项目     | 评价标准                                                                                                                | 分值   | 评分范围                                                                                                                                                   |
|----|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 项目<br>报价 | 有效报价为 3-4 家时, 取所有有效报价算术平均值作为最佳报价; 有效报价为 5-7 家时, 去掉一个最低报价后取算术平均值作为最佳报价; 有效报价为 8 家及以上时, 去掉一个最低报价和一个最高报价后取算术平均值作为最佳报价。 | 30 分 | 投标人最终评标价与最佳报价值对比, 计算出投标报价评分值: 等于最佳报价值的最终评标价得满分 30 分; 最终评标价高于最佳报价时, 每高 1 个百分点扣 0.8 分; 最终评标价低于最佳报价时, 每低 1 个百分点扣 0.5 分; 扣完为止; 不足一个百分点按直线插入法计算, 计算时保留两位小数。 |