

浙江照明电器信息

翟翁武



2009第7期 (总第176期)

浙江省照明电器协会主办

2009年7月8日

NVC 雷士照明

1级能效, 就是



更小体积
一比就知道



光芒系列9W
76mm



普通节能灯10W
100mm



光芒系列8W
83mm



普通节能灯10W
105mm



光芒系列12W
90mm



普通节能灯12W
108mm

中国能效标识
CHINA ENERGY LABEL

中国能效标识

浙江雷士灯具有限公司

浙江雷士灯具有限公司

浙江雷士灯具有限公司

浙江雷士灯具有限公司

浙江雷士灯具有限公司

浙江雷士灯具有限公司



科技点亮未来

晶日照明作为LED户外照明产品专业厂商，专注于LED大功率照明产品的研发、销售与制造。一贯秉持以专业产品、专业品质和专业服务为客户提供高科技环保照明产品。

众多照明领域高端研发人才、61项专利技术确保了产品的独创性；一流的生产设备、先进的生产工艺和严苛的质量保障体系联合打造品质卓越的晶日产品。

全新LED户外照明系列产品现已荣耀上市……

GINRA™
Technology lighten the future

ZL2005100507106 ZL2006102014983
ZL2007102007255 ZL2006102015064
ZL200610201505X ZL2006102015045



2009 新款LED系列产品

路灯



庭院灯



地埋灯



泛光灯



投光灯



隧道灯



射灯



水下灯



草坪灯



◎ 新型LED路灯系列

- 优越的散热性能，35℃环境温度下，结温<75℃；
- 科学的光学设计，蝙蝠形配光曲线，出光利用率达95%以上；
- 高效驱动电源，效率高达90%以上，功率因素 ≥ 0.98 ，寿命超过30000小时；
- 多角度可调安装管结构与外置接线腔结构，安装与维护更人性化。



UL CE IP65 RoHS

可选规格 30W 60W 90W 120W 160W

◎ LED 泛光灯系列

- 专利散热技术，优越的散热性能，35℃环境温度下，结温<75℃；
- 多种配光设计，满足不同照射条件需求；
- 高效驱动电源，效率高达90%以上，功率因素 ≥ 0.98 ，寿命超过30000小时；
- 多角度可调安装柄结构与外置接线腔结构，安装与维护更人性化。



UL CE IP65 RoHS

◎ LED 庭院灯

- 高效的配光技术，横向360度广域性配光设计，照射范围广，均匀性高；
- 人性化结构设计，使灯具安装与维护更加简便与轻松；
- 多种安装与配型方式，满足不同用户的需求。



UL CE IP65 RoHS

可选规格 90W 120W 160W

杭州优伟节能设备科技有限公司

智能路灯节电器



国家发明专利

节电率35%及以上

质保期5年

适用范围:工作频率为50-60HZ的高强气体放电灯。

产品特点:

- 软启动: 启动电流小于运行电流, 增强灯具使用寿命。
- 单灯控制: 对每盏灯的节能量独立调节, 独立控制。
- 无级调节: 无极线性节电率调节, 最高可达50%, 在调节过程中, 气体放电灯无闪变、瞬熄、灭灯现象。
- 限流节电方式: 无源技术, 自身功耗可忽略不计, 寿命可达10年以上。
- 专利调控技术: 拥有自主知识产权发明专利。

公司地址: 杭州市余杭区仁和工业园区 311107

电话: 0571-26289333 26286883

传真: 0571-26289977 EMAIL: 81821251@163.com

网址: <http://www.hzyouwei.com>



杭州大明荧光材料有限公司



产品介绍

生产的主要产品有：

稀土红粉、稀土绿粉、稀土蓝粉、2700K—6400K的稀土混合粉、高显色稀土荧光粉、彩色稀土荧光粉、特种灯和LED固态照明用荧光粉。也可根据客户要求研究生产新型稀土发光材料。



公司简介

杭州大明荧光材料有限公司是与浙江大学合作的国家级高新技术企业，设有省级高科技研究开发中心，企业通过ISO9001—2000国际质量管理体系认证。年生产规模达1000吨，为国内著名制灯企业提供发光材料。

2007年又在江西龙南县建立年产1200吨的江西依路玛稀土发光材料有限公司，预计2009年将投入生产。

地址：浙江省杭州市萧山区蜀山街道大明路58号

电话：0571-82765158（杭州） 0574-86861387（宁波）
0578-3147937（缙云） 0760-22321913（古镇）

传真：0571-82765159

邮编：311203

E-mail:dmyg@xs.hz.zj.cn

网址：<http://www.DMYG.com>

 YAMAHA
LUXT CH

ISO9001:2000 CE    RoHS AAA级信用企业

亚 技 照 明

YAMAHA LIGHTING



中国·宁波 TEL: +86-574-88845777 FAX: +86-574-88845666 [http:// www.chinayamao.com](http://www.chinayamao.com)



浙江照明电器信息

ZhejiangZhaomingDijianqixinxi

(内部资料)

2009 年第 7 期 (总 176 期)

主 管：浙江省经济和信息化委员会
 主 办：浙江省照明电器协会
 地 址：杭州市长明寺巷 2 号
 邮 编：310009
 电 话：0571-87811204
 传 真：0571-87803287
 http: www.zmcsj.com
 E-mail: QJQ3612@163.com
zjzmdq@mail.hz.zj.cn

编委成员：翁茂源 姜秀敏 钱坚强
 王在虎 许纪生 董丽君
 主 编：翁茂源
 编 辑：姜秀敏 钱坚强 王在虎
 许纪生 董丽君
 责任编辑：钱坚强

协会简介

◆本协会是照明电器工业跨地区、跨部门、不分经济性质的全省性行业组织。

◆协会的宗旨是：

促进行业发展、协调同行业关系、维护会员单位的合法权益和行业的整体利益；沟通行业之间、行业与政府之间的关系，为政府提供咨询和建议。

◆协会的任务是：

○开展对国内外照明电器行业的调查研究，向政府反映会员的愿望和要求，提出制订行业规划，经济技术政策，经济立法方面的建议。

○开展经济、贸易、技术方面的交流，促进国内外同行的了解和合作，提供经贸和技术交往的机会。

○开展咨询服务，为国内外同行提供市场、技术、管理等各方面的咨询。

○维护会员的合法权益、商定行规行约。

2009 年第 7 期 目录



政策法规

- ◎工业和信息化部关于充分发挥行业协会作用的指导意见
- 完善行业标准规范市场准入
浙江要让行业协会发挥更大作用
- ◎金融危机下企业民间借贷法律风险及合法融资途径
- 出口企业，信用保险很重要
- 商务部、国台办明确大陆企业赴台投资办理程序



国际要闻

- 欧洲各国优惠政策拉中国投资
- ◎全球创新力新排名：日本位列榜首中国进步最快
- 2009 年美国国际照明展在纽约举行
LED 产品比重加大，装饰照明产品减少

新产品

- 新型灯泡增亮节能
- 德研究者发明照明用有机发光二极管
- 深圳邦贝尔公司推出最新的 LED 灯泡



行业信息

- ◎2009 浙商投资年会在杭隆重举行
- 杭州及临安外经贸局上门为临安企业赴境外设企指导工作
- 我国半导体照明风险与机遇中前进
- 国家财政补贴节能产品将扩至十大类



走进浙江

- ◎我省照明电器行业面临的机遇和挑战
- ◎“阳光照明”高效照明推广取得三连冠
- ◎“晨辉”商标被认定为“中国驰名商标”
- 各国政府鼓励使用节能家电
浙江节能产品出口企业率先回暖

行业探讨



- ◎美国灯具市场需求情况分析
- ◎美国商业照明法规和标准的介绍 (上)



行业协会动态

- 2009 年 1~3 月照明器具制造行业主要产品生产 (前 5 位)
- ◎2009—2010 年全球照明电器专业展会推荐



 **政策法规**

工业和信息化部关于 充分发挥行业协会作用的指导意见

工信部产业[2009] 126 号

为深入学习实践科学发展观，按照深化行政体制改革、加快政府职能转变的总体要求，进一步贯彻落实《国务院办公厅关于加快推进行业协会商会改革和发展的若干意见》(国办发[2007]36号)，充分发挥工业、通信业及相关领域的行业协会、商会、学会等社会中介组织(以下统称协会)作用，加强和改善行业管理，建立完善符合社会主义市场经济体制要求的新型行业管理体制，推动走中国特色新型工业化道路，现提出以下意见：

一、转变观念、明确定位

(一)加快转变政府职能。工业、通信业及信息化主管部门主要管规划、管政策、管标准，宏观指导产业发展，不干预企业生产经营活动，要把协会作为加强和改善行业管理的重要支撑，切将一些适宜于协会开展的工作委托给协会。

(二)发挥协会联系政府、服务企业、促进行业自律的功能。协会是企业与政府之间的桥梁与纽带，要充分发挥自身优势，积极承接工业、通信业和信息化主管部门委托的有关工作，协助政府加强和改善行业管理，加强调查研究，反映企业诉求和行业情况，组织制定“行规行约”并监督实施，协调维护企业利益，督促企业履行社会责任。

二、充分发挥协会熟悉行业、贴近企业的优势

(三)加强行业发展中的重大问题研究。围绕新型工业化发展战略、信息化与工业化融合、运用信息技术改造提升传统产业、产业结构优化升级等行业发展中战略性、前瞻性、综合性的重大问题，组织协会开展课题研究，积极采纳相关研究成果和政策建议，为制定实施行业规划、产业政策、行业标准等提供有力支撑。

(四)积极推进产业结构调整。根据行业发展情况，鼓励协会适时提出行业技术创新、技术改造、淘汰落后产能、节能降耗、资源综合利用、行业信息化等措施建议；组织技术和管理交流、人才培训工作，协调共性技术、关键技术和配套技术研发，推广应用先进适用技术和工艺设备，协助政府推动产业结构优化升级。

(五)大力提升企业素质。鼓励协会发挥专家资源优势，积极为企业提供经济信息、技术创新和企业管理咨询服务；指导帮助企业树立以人为本、可持续发展的理念，促进管理创新，提高管理水平；推广先进的质量管理方法，完善质量保证体系；积极帮助企业开拓市场，提高企业和产业国际竞争力。

(六)加强行业自律。督促协会建立健全各项自律性管理制度。支持和指导协会制订并组织实施行业职业道德准则，大力推动行业诚信建设；建立完善行业自律性管理约束机制，规范企业行为，防止同业恶性竞争，维护市场秩序；加强协会公信力建设，公平、公正、公开地处理行业事务，协调会员企业关系，协商解决企业间争议，促进行业健康发展。

(七)推动行业交流与合作。支持协会组织举办关于产业发展的专题研讨和技术、产品、设备展览展销等活动；协助地方政府培育专业市场；促进贸易和信息交流，建立本行业与国内上下游行业组织的磋商机制；加强同国外行业协会的联系，推动多边、双边领域的合作与交流，掌握行业对外合作动态；组织企业做好反倾销、反补贴和保障措施的应诉、申诉等相关工作，配合政府有关部门协调解决国际贸易中出现的问题，维护市场公平和产业安全。

三、大力支持协会承接政府委托的工作

(八)切实委托相关协会承担部分行业管理基础性工作。主要包括：

1. 制(修)订行业规划的前期调研和中期评估；
2. 制(修)订产业政策的课题研究和政策效果评估；
3. 行业准入管理有关工作；



4. 起草并推动实施行业标准;
5. 行业信息化组织和推广工作;
6. 行业(企业)统计调查、资料分析整理和综合信息报送;
7. 行业(企业)科技创新和管理创新成果的总结、鉴定、评价、评估和推广应用;
8. 行业安全生产、节能减排和质量管理有关基础工作;
9. 技术和管理交流、人才培养、有关资质认证等相关工作;
10. 其他可以委托的事项。

(九)建立健全购买服务制度。委托协会开展工作,应采取购买服务的方式,签订委托协议,支付相应的费用。要积极商有关部门落实购买协会服务的资金,制定完善购买协会服务管理办法,明确委托协会的条件、委托事项、资金额度、服务评价标准、监督措施,规范购买服务管理,管好用好购买服务资金,确保购买服务项目质量。

(十)加强委托工作的监督管理。坚持委托工作要委托给业务能力强、工作质量高、管理规范、制度健全的协会的原则优先购买评估等级较高协会的服务。建立协会服务质量档案,加强对委托工作的跟踪监督,按照协会完成情况,及时调整委托工作范围和额度。定期评定协会工作情况,对于不能按要求完成委托工作的协会,依据协议的约定承担违约责任;对工作突出的协会,采取适当方式予以表彰。

四、建立健全有效的联系沟通机制

(十一)建立协会参与政策制订的征询机制。政府在出台行业发展战略、规划、政策、标准、技术法规前,要采取召开征询会等方式,认真听取和征求有关协会的意见和建议,确保决策的科学性和有效性。

(十二)建立重点联系协会制度。根据工作需要和协会的工作能力,选择部分协会作为工业、通信业及信息化主管部门的重点联系协会,形成长效工作联系机制。政府要加强制度建设,明确职责分工,规范工作程序,逐步建立起政府与协会之间制度化、规范化的工作关系。

(十三)建立信息交流制度。向重点联系协会发布相关文件,传达国家有关法律法规、重大政策精神和重要工作情况。针对行业发展中的重大问题,及时组织召开协会座谈会,沟通情况和动向,研究提出政策措施。召开工业、通信业及信息化系统内工作会议时,邀请相关协会参加。

(十四)加强和改善协会信息报送工作。围绕行业发展动态、热点难点问题以及协会工作等重点,组织协会报送有关信息和报告。建立顺畅的信息传送渠道,协会上报的行业发展重大信息要及时报送国务院或省(区、市)政府。

五、积极推动协会加强自身建设

(十五)推进协会改革与发展。鼓励协会按照自立、自主、自养的原则,进一步转变观念,改革体制,创新机制,健全法人治理结构,完善以财务管理为核心的各项内部制度。支持和帮助协会建立和完善统计分析、研究、协调等基础性工作体系,规范工作程序,不断提高综合工作能力和水平。

(十六)加强协会队伍建设。引导协会队伍向年轻化、专业化、职业化方向发展,注重老中青相结合,吸收行业中的专家、业务骨干和优秀年轻人才到协会工作,充实研究力量和专业人才,促进协会可持续发展。

(十七)指导协会宣传贯彻党和国家的方针政策。引导协会把贯彻落实科学发展观、转变经济发展方式、坚持走中国特色新型工业化道路等指导原则和政策措施,贯彻到具体工作中的各个方面和各个环节;加强宣传贯彻国家产业政策、行业发展规划,及时准确地向企业传递政府宏观调控目标和政策取向。

(十八)改善协会发展环境。工业、通信业及信息化主管部门要加强与协会的联系,健全工作机构,明确职能和工作任务,结合实际研究制订发挥本地区协会作用的具体措施,积极配合有关部门,切实帮助协会解决发展过程中的困难和问题,为协会发展创造良好的政策环境和工作条件。(摘自《照明电器简报》)



完善行业标准规范市场准入 浙江要让行业协会发挥更大作用

记者陈文龙

前天，浙江发布了行业协会发展实施规划。

今后几年，围绕经济转型升级、社会建设管理的需要，浙江将建设一批新兴产业的行业协会，主要包括电子信息产业、生物医药、新材料、新能源、环保节能产业、互联网产业等。力争到 2015 年，基本建成适应社会主义市场经济体制的行业协会体系。

同时，浙江还赋予行业协会一些创新支持作用，比如支持行业协会完善行业技术、质量标准，规范市场准入，实施出口企业地理标志产品的保护申请、注册集体商标等品牌国际化战略。以行业协会为主体，强化 WTO 规则培训。支持行业协会参与境外工业园区建设和重要资源开发项目建设，在国际贸易目标国家和地区依法组织关税减让游说。

另外，浙江开始探索建立合法、适宜的行业协会设立、退出机制。

浙江行业协会发端于 20 世纪初叶，到 2007 年来，全省登记注册的行业协会达到 2450 家，约占全省民间组织数的 10%。行业协会已成为将宏观经济政策与微观市场主体有机结合起来的重要中间组织。

金融危机下企业民间借贷 法律风险及合法融资途径

去年国际金融危机以来，许多中小企业出现融资困难。一些企业以法定代表人或者股东个人名义向社会融资，成为民间借贷的主力军，由此引发的民间借贷纠纷案件数量增多。本文从企业民间借贷现状入手，分析企业民间借贷的法律风险，并探究企业的合法融资途径。

一、企业民间借贷的现状及其原因

金融机构制度的限制是民间借贷存在的客观因素。从目前情况看，正规的金融机构在发放贷款前有较长的审批程序，并要求提供相应的担保，对还款期限规定严格。许多中小企业和个体经营者在抵押担保、资信条件等方面存在着劣势，达不到正规金融机构的贷款要求，其为了生存与发展，转而寻求民间融资渠道，从而使得民间借贷市场日趋活跃。

民间闲置的现金流是民间借贷存在的物质基础。城乡居民可用资金普遍富余，而现有投资渠道狭窄。民间资本的趋利性使他们更愿意选择具有一定道德约束和信用基础的民间借贷，把剩余资金通过民间借贷的形式来获取固定的收益。

民间融资程序简便易行为民间借贷规模的扩大提供了一定空间。民间借贷多数以信用为基础，大都无需公证、抵押、担保等手续，简单的口头或借条协议就可以实现资金的流转。民间借贷操作快捷，能够满足民间资金需求的季节性、高效性和受限制行业的资金需求。此外，许多中小企业经营不规范，习惯于现金支付及结算，这也为民间借贷的存在提供了一定空间。

借贷金额巨大已经影响到金融安全。有的借款数额高达数百万，资金游离于金融监管之外，很容易出现问题 and 纠纷。部分放贷人为获取利差收入，设法从正规金融机构获得较低利率的信贷资金，再以较高的利率转借出去。这种由正规金融与民间金融的利率差而催生的贷款转借市场，由于银行并不了解贷款被转借的情况，而第三方都是不符合银行贷款条件的企业或个人，因而形成新的风险。另外，民间借贷还给不法分子提供了洗钱机会，还常常隐藏着非法吸收公众存款、集资诈骗、民间“标会”等非法金融活动，影响了金融市场的安全与稳定。

二、企业民间借贷的法律风险

随着民间借贷范围的扩大，借贷关系越来越复杂，数目越来越大，因放款形式不规范而导致的操作性风险越来越大。

我国法律禁止企业间借贷。原因是无法区分企业借贷的是自由资金还是信贷资金，法律禁止企业用信贷资金进行借贷并从中获利。企业不得以借贷的名义非法集资。

我国法律允许企业与公民之间进行借贷。我国法律没有禁止企业与个人之间的借贷。合同



法第十二章规定，建立在真实意愿基础上的民间借贷合同受法律保护。《最高人民法院关于如何确认公民与企业间借贷行为效力问题的批复》也规定，公民与非金融机构之间的借贷属于民间借贷，只要双方当事人意思表示真实，即可认定有效。要特别明确民间借贷中介的合法资金来源，企业只能以自有资金对外发放贷款，不得吸收公众存款，不得非法发行股票或债券，或者以任何变相的方式从外部借入资金用于放贷。如有证据表明可能属于非法集资、民间“标会”等违法犯罪活动的，则需要承担相应的刑事责任。

企业与公民民间借贷的利息问题。相当一部分民间借贷案件具有高利贷性质，利息、往往在借款时预先扣除，或以约定本金方式归还，因此，借条内容上体现不出高利贷的痕迹。纠纷发生后，许多借款人虽然以对方是高利贷为由抗辩，但难以举证。根据《最高人民法院关于人民法院审理借贷案件的若干意见》第六条、第七条的规定，借款利息最高不应超过银行同期同类利率的 4 倍，债权人将利息计入本金计算复利的，超出部分的利息不予保护。对于借款利息已达到最高限度的案件，在判决生效后债权人尚未申请执行期间再计以双倍利息，往往容易产生巨额的利息，给债务人造成极大的压力。企业因资金困难融资应尽量选择正规渠道，以免造成不必要的损失。对待高利贷问题，应注意搜集证据，以利于维护自身合法权利。

三、企业合法融资的有效途径

(一)委托贷款。根据中国人民银行《关于商业银行开办委托贷款业务有关问题的通知》的规定，允许企业或个人提供资金，由商业银行代为发放贷款。贷款对象由委托人自行确定。它是企业间借贷受到限制的产物，是一种变相的直接企业借贷。由于商业银行将会收取一定的手续费，所以会增加交易成本。但通过此方式可以实现企业之间借贷的合法化。由于企业有权决定借款人和利率，所以对企业来说拥有较大的利润空间，在企业间借贷受到限制的情况下，不失为一种理想的选择方式。

(二)信托贷款。按照《信托法》、《信托投资公司管理办法》的规定，企业可以作为委托人以信托贷款的方式实现借贷给另一企业。信托贷款的贷款对象是由受托人确定的，信托贷款并不是完全意义上的企业间借贷关系，因为委托人在乎的是收益，而不是借款给谁。

(三)企业与公民之间贷款

改变法律上的借贷主体。企业可以以个人为中介，将拟进行借贷的企业连接起来，从而实现企业之间资金融通的目的。出借方先将资金借给个人，该个人再将资金借给实际使用资金的企业(称实际借款方)。同时要求实际借款方为个人的该笔借款，向出借人提供连带担保。如果个人不能还款时，则出借方追索个人借款人，并同时要求实际借款人承担连带担保责任，维护了出借方的利益。

先存后贷，存贷结合。企业可以将资金存入银行，然后用存单为特定借款人作质押担保，实现为特定借款人融资的目的。同时，出资人可以收取有偿担保费，这是符合《合同法》和《担保法》规定的。在这种情况下，金融机构在法律上被认定为是出借人，拟出借资金方在法律上被认定为担保人，并不违背相关法律的规定。

通过买卖合同中的回购安排实现企业之间融资的目的。在买卖合同中安排回购条款，“买方”向卖方“预付货款”后，到了一定的期限，或回购条款成就时，又向卖方收回“货物、货款”及利息或“违约金”。通过形式上的买卖合同，实现企业之间借贷的目的。

(四)典当融资

典当是一种特殊的短期融资活动。在法律层面上，我国尚没有对典当作出直接规定，但是在一些司法解释中涉及到了典当行为，商务部、公安部发布的《典当管理办法》是规范典当融资的主要规章。通过典当途径融资，企业的合法权益可以受到有效的保护。

企业可以通过典当融资解决短期资金周转困难。具体的说，就是企业为了从事生产或经营，可利用手中闲置的物资、设备等动产、财产权利作为当物质押或者将其房地产作为当物抵押给典当行，交付一定比例费用，从典当行押取一定量的资金，然后投入到生产或经营中，将死物变成活钱，利用投融资的时间差，获得明显的经济效益，并在约定期限内支付当金利息、偿还当金、赎回当物。



在典当融资过程中，企业应当注意的问题主要有以下几点：

1、典当只适合短期融资。典当机构向客户发放当金的期限往往较短，通常大大短于银行等金融机构的贷款期限。根据规定，当期最长不得超过六个月。这是由典当交易过程中的一系列综合因素决定的，通常情况下，典当行资金流动数量较有限，作为质押或抵押的当物商品流通风险也较大。企业在选择典当融资时，应预判是否可以在规定期限偿还当金，以免因逾期不赎当造成绝当，使得当物被拍卖、变卖或折价处理，从而造成不必要的损失。

2、典当只适合小额融资。一方面，由于用于典当的高值动产比较缺乏，决定了典当行对外发放贷款的数额因当物本身价值不高而受到制约，呈现出普遍额度较小的特征。另一方面是由于典当行资金构成、大部分是自有资金，资金规模本身相对较小。商务部对典当行的资产按比例进行管理。根据典当行的注册资本规模，对典当单笔当金数额按比例进行限制。因此，典当融资呈现小额性的特点。企业应根据实际需要选择是否进行典当融资。

3、典当融资与银行贷款相比，具有更快速、短期、便捷的优势。与非正规融资渠道相比又具有更高的安全性。典当融资周期短，手续办理灵活、简单、放贷速度快；典当行一般提供高质量的专业服务，如收当过程中的鉴定评估，当物的保管等，都是银行所无法提供的。企业还可通过典当，明确当物的市场价值和流通能力。正是由于上述特点，典当融资非常适合中小企业，特别是民营中小企业和个体工商户的需求。

总之，民间借贷、典当融资作为金融融资不可或缺的补充，国家应尽早制定适应其发展的法律法规，合理引导其发展。同时，企业应了解相关的政策法规及民间融资的风险性，避免因利率过高、投向失误以及资金过度集中而带来损失，提高风险识别和抵御能力。（采自《国际商务内参》）

受国际金融危机影响，拖欠货款甚至赖账不付的海外买家多起来了—— 出口企业，信用保险很重要

我省最近已出台降低企业投保成本的举措，
下调保险费率，对投保企业实行保费补贴

本报杭州 6 月 22 日讯(记者金涛通讯员廖国权)随着国际金融危机的蔓延，今年以来省内不少外贸出口企业只有靠赊销才能接到订单，由此带来的应收账款风险大大增加。

据中国出口信用保险公司浙江分公司统计，2008 年浙企出口报损主要集中在一些发达国家和地区，像美国总报损金额达 2678 万美元，占比为 31%，报损率为 2.3%；欧洲总报损金额 2504 万美元，占比 29%，报损率为 1.8%。而今年以来出口报损迅速蔓延到了东欧、南美及以印度为主的亚洲地区。今年一季度，“浙江信保”共接到出口项下的报损案件 198 起，总金额达 3700 万美元，同比分别增长 78.3% 和 50%，金额报损率达到 3.15% 这意味着该公司每承保 100 万美元的出口信用险中，就有 3.15 万美元出险，这几乎是前几年平均水平的一倍。

投保出口信用险好处显而易见：既能帮助投保企业规避潜在的收汇风险，一旦报损，又可向保险公司索赔，以最大限度地减少损失。据透露，当下国家把扩大出口信用保险覆盖面作为稳外需、保份额的首要举措，今年全国将力争实现短期出口信用保险金额 840 亿美元，其中浙江的切块任务为 143 亿美元(含宁波地区)，约占全国 17%。

目前我省出口信用保险的覆盖面仍非常有限。中国信保浙江分公司总经理钱水风透露，今年前 5 个月，其独家承保的出口规模仅占全省一般贸易出口额的 8%，投保企业的出口规模也只占到全省全部出口的 26%。也就是说，占全省出口 74% 的企业还是出口信用险的空白户。

为此，我省最近出台了两项针对性举措，以最大限度地降低企业投保成本：一是下调保险费率，短期险费率在 2008 年基础上下降 30%，中长期险费率则下降 10%，引导企业全风险投保；二是对投保企业实行保费补贴。由省级财政对一般出口企业给予保额 10% 的保费补助，对境外投资企业则给予 50% 的保费补助，加上市级财政最高可达 80% 的保费补助，部分地区的出口企业实际上最少只需付 10% 的保费就能获得全额出口信用保险。（采自《浙江日报》）



商务部、国台办明确大陆企业赴台投资办理程序

商务部、国务院台湾事务办公室关于大陆企业赴台湾地区投资或设立非企业法人有关事项的通知 5 月 17 日发布并实施，明确了大陆企业赴台湾地区投资的办理程序。包括以下有关事项：

一、大陆企业赴台湾地区投资或设立非企业法人应遵循互利共赢和市场经济原则，不得危害国家安全、统一。

二、鼓励和支持大陆企业结合两岸经济发展和产业特点赴台湾地区投资或设立非企业法人，形成互补互利的格局。

三、大陆企业赴台湾地区投资或设立非企业法人，应认真了解并遵守当地法律法规，尊重风俗习惯，注重环境保护，善尽必要的社会责任。

四、商务部按照《境外投资管理办法》(商务部 2009 年第 5 号令)负责赴台湾地区投资或设立非企业法人的核准工作。地方企业由所在地省级商务主管部门向商务部提出申请，中央企业径向商务部提出申请。

五、省级商务主管部门或中央企业向商务部提出核准申请时，商务部在征求国务院台湾事务办公室的意见后，按照《境外投资管理办法》进行核准。

六、大陆企业赴台湾地区投资或设立非企业法人获得核准后，商务部颁发《企业境外投资证书》或《企业境外机构证书》。大陆企业须凭《企业境外投资证书》或《企业境外机构证书》办理人员赴台审批手续及外汇等其他相关手续。

七、大陆企业应严格按照商务部核准的经营范围开展相关业务。在台湾地区投资设立的企业或非企业法人在当地注册后，大陆企业须于 15 个工作日内将有关注册文件报商务部和国务院台湾事务办公室备案。

八、大陆企业在台湾地区已投资设立的企业或非企业法人如变更和终止，应按照《境外投资管理办法》办理相关手续。

九、商务部会同国务院台湾事务办公室对大陆企业赴台湾地区投资或设立非企业法人的情况进行监督检查。

十、大陆企业如违反有关规定在台湾地区投资或设立非企业法人，商务部会同国务院台湾事务办公室按有关规定予以处罚。(采自《国际商务内参》)



欧洲各国优惠政策拉中国投资

近日，第十二届科博会首场洽谈推介会——中国企业海外投资环境专场推介会在北京新闻大厦举行，瑞、英、意经济促进局展示了各国吸引中国企业投资的优惠政策。

瑞士伯尔尼大幅减税。瑞士推荐的是该国的首都所在地伯尔尼州。伯尔尼州经济发展局中国事务首席代表汶参佐·卡奇表示，相对于德国、法国和意大利等欧洲国家，瑞士的平均税收为 21%，有明显竞争优势，而伯尔尼州的平均税收为 18.6%。汶参佐·卡奇还强调，如果中国企业选择这里投资建厂，税收可减免到 11%，可为企业节省 12%—29% 的税收。

伦敦提供落地服务。英国伦敦投资局中国区首席代表胡胜利表示，2012 年伦敦奥运会将创造 800 亿美元商机，目前有 7 万份合同待签。伦敦为中国投资企业提供“企业落地服务”，现在去伦敦落地的公司均可享受免租期为 12 个月的办公服务。

意大利促进购家族企业。意大利联合投资公司首席执行官亚历山大·帝力透露，意大利东北部有很多家族式的企业，由于许多家族后代不愿意继承父业，导致很多企业把公司作为固定资产作价卖掉，使很多品牌死去。意大利联合投资公司将帮助中国企业抓住机遇，收购这些家族式的公司，将企业生命延续下去。而且意大利联合投资公司还可为中国企业提供税收、法律、



金融等方面的咨询服务和解决方案。(采自《国际商务内参》)

全球创新力新排名：日本位列榜首中国进步最快

英国《经济学家》信息部 4 月底公布了 2004-2008 年全球 82 个经济体的创新绩效排名。日本仍然是世界上最具创新力的经济体，而中国是进步最快的经济体。

报告指出，日本仍然稳居榜首，但此次排名中最值得关注的是中国。中国从 2007 年公布的 2002-2006 年创新绩效排名的第 59 位上升到第 54 位，而《经济学家》信息部此前曾预计，中国需要花 5 年时间才能达到这一水平。

报告说，中国在短时间内取得如此重大的进步“引人注目”，认为这种飞跃得益于中国通过加大研发和教育投资来建设更具创新力的经济的政策。印度是另一个取得显著进步的国家，从第 58 位上升至第 56 位，并有望在 2009-2013 年的排名中提升到第 54 位。

报告指出，排在前五位的经济体分别是日本、瑞士、芬兰、美国和瑞典。虽然新兴市场获得了显著的科技进步，但发达国家仍然在这方面占据统治地位，特别是日本和瑞士。报告预测，未来 5 年内新兴国家还将获得更大的进步，但发达国家不会丧失作为世界最具创新力经济体的地位。(采自《国际商务内参》)

2009 年美国国际照明展在纽约举行 LED 产品比重加大，装饰照明产品减少

5 月 5 日至 7 日，2009 年美国国际照明展在纽约国际会展中心举行。该展是北美著名的照明专业展览会，每年举行一届，轮流在美国东部城市纽约和西部城市拉斯维加斯举行，而今年已经是该展举行的整整第 20 届了。中国照明电器协会组团参加了本届展会。

本届展会展出面积为 15793 平方米，有 547 家来自世界各地参展商。其中 GE、OSRAM-SYLVANIA 等大牌企业集中展示了他们推出的最新产品，包括大功率 LED、陶瓷金卤灯、新型节能灯、节能型电子镇流器等；飞利浦在其巨大展位上分别展示了旗下 20 多个子公司的产品，涵盖光源、室内外灯具、照明控制系统、照明设计等多方面，彰显了 PHILIPS 对其照明业务加大投入的力度与决心。

本届展会另外一个现象则是 LED 产品比重继续加大，而且装饰照明类产品减少，展出更多的是功能照明类产品，而通过布置成家居、办公、学校等使用环境的层位更充分显示了这些 LED 产品的实用性和功能性。从此也可以看出在 LED 功能照明方面的技术也在不断成熟和完善。

来自中国的参展企业共 58 家，占参展企业总数的 10.6%；其中大陆企业 49 家，占总数的 8.9%，绝大部分来自长三角地区和珠三角地区。展出的产品包括 LED、节能灯、荧光灯管等光源产品、室内外灯具以及照明电器附件，LED 产品也呈明显上升之势。不同的是，除了一些大陆和台湾的参展企业展出了室外大功率 LED 路灯产品外，国外展出的更多是用于商业照明和室内照明的 LED 产品。

此外，展会还有来自世界各地的约 20000 名参观者，包括批发商、零售商、分销商、生产者、投资商、建筑师、电气工程师、照明设计师、环境美化设计师、科研人员等。

展会期间，部分中国参展商考察美国当地著名的家居建材超市 Home Depot，考察了当地照明市场销售情况。光源产品方面，节能灯和直管荧光灯占有较大比重，值得一提的是 T12 直管荧光灯在当地仍有市场；其余是白炽灯和金卤灯以及少量的 LED 产品。灯具产品大部份来自中国。品牌方面，可以看出 GE 的市场占有率较高，其次是飞利浦、TCP 和 OSRAM - SYLVANIA 的产品。

无论是参展企业普遍反映还是据笔者观察，参观者络绎不绝，参展企业也取得了良好的展出效果。可以说本届展会受经济危机和甲型流感的影响甚微，反映了北美照明市场依然拥有强大活力，更坚定了参展企业继续开拓这个市场的信心。(温文)(采自《消费日报》)



新型灯泡增亮节能

(俄罗斯《消息报》6月3日报道)普通的白炽灯价格低廉,但有效系数非常低,不超过5%。这意味着,消费者所付的钱95%投向了根本不需要的灯泡的热能,而非照明。荧光灯省电,有效系数高得多,使用寿命也更长,但制作成本较高,而且所发的光偏白,让人的眼不太舒适。尽管这样,由于省电的原因,它们仍比普通白炽灯更受欢迎,尤其是办公场所。

但现在出现一种新技术,无需太大花销就能让白炽灯的使用效率大大提高,与荧光灯形成有力竞争。美国罗切斯特大学光学教研室华人副教授郭春来(音)与其助手阿纳托利·沃罗比约夫让飞秒激光直接通过玻璃作用于白炽灯的钨丝,飞秒激光瞬间功率甚至可超过全北美电站功率总和,但由于激光器只需要工作短暂的几飞秒(1飞秒相当于一千万亿分之一秒),因此普通插座就能为激光器提供电源。

经飞秒激光处理后的钨丝某些地方会发生很大的变化——出现极其微小的凹凸。但最主要的是,这一表面将能最大程度地发光,灯泡因此会变亮许多。据测算,经飞秒激光加工后的60瓦灯泡亮度相当于普通的100瓦灯泡,而且耗电少,使用寿命更长。(《参考消息》)

德研究者发明照明用有机发光二极管

作者: 时间: 2009-06-17 15: 来源: 新华网

德国德累斯顿工学院应用光学研究所的研究人员日前发明了可用于生活照明的有机发光二极管。专家认为,这种成本低廉的节能光源有望在不久的将来走进家庭。

有机发光二极管的基本原理是特定的有机分子在电流激发下发射出光子。被广泛应用于有机发光二极管中的有机分子主要有3种,分别能发出红、绿、蓝3种光。一直以来有机发光二极管被应用于制造电子显示屏,因为其发光亮度低,一直未被用于生活照明。

德累斯顿工学院的物理学家莱克巧妙地把红、绿、蓝3色有机分子的空间位置进行了组合排列,让光子的损失率降到最低,从而让有机发光二极管发出的单位亮度达到生活照明要求的白色光。

目前在实验室里有机发光二极管的持续照明寿命只有几个小时,远未达到商业应用的要求,主要原因是发蓝光的有机分子的稳定寿命太短。对此莱克相信这个技术问题很快会被解决,预期5年以后这种新的节能光源将进入市场。

深圳邦贝尔公司推出最新的LED灯泡

作者: 时间: 2009-06-15 来源: LED 环球在线

LED是由半导体材料制成,它能够把电能转换成电流信号,然后再转换成光能。从外观上看,LED灯泡具有明亮的光,而不像当今市场上一些LED灯泡那样具有暗淡的“微光效应”。这些LED灯泡的使用寿命为50000小时,能耗几乎为标准白炽灯的十分之一,实际上,灯泡散发的热很少或几乎没有,而与大多数标准的迷你灯相比,要比它们亮很多。

深圳邦贝尔电子有限公司(BBELED)最近推出其开发的LED灯泡,该产品的透镜设计已获得专利,可以把光源聚集在需要照明的区域。与白炽灯相比,该公司开发的大功率LED灯泡可以节省85%~90%的电力成本。此外,还有GU5.5、GU10、E14、E17、E26和E27底座可供选择。该产品已通过CE、RoHS和UL认证。

在过去两年中,邦贝尔电子已经成为海外市场LED照明产品最流行的品牌,他们出口的LED照明产品已超过120个国家或地区。



2009 浙商投资年会在杭隆重举行

由浙江省浙商资本投资促进会、浙商资本投资网、浙商投资研究院、市场导报、亚洲商务卫视共同举办、浙江省国际投资促进中心等单位支持的“2009 浙商投资年会”于 5 月 9 日召开。来自国内 20 个城市的领导、浙江省政府有关部门负责人、知名浙商、学界人士和国内重量级金融投资机构代表近千人相聚杭州，探讨交流危机中的投资“真经”与发展之“道”。浙江省第九届政协副主席徐鸿道到会并讲话。

作为当前国内规模最大、专业度最高、影响力最广的投资盛会，“2009 浙商投资年会”组委会发布了《2009 浙商投资(中国)最佳城市》、《2009 浙商十佳投资机构》和《2009 浙商投资中国典范》三张当今最具权威的投资“龙虎榜”。

在颁奖仪式上，获得“2009 浙商投资(中国)最佳城市”的昆明市领导张祖林衷心感谢广大浙商和投资者对昆明的支持与信任，并表示将与其他上榜城市一起继续努力，不断加强政府服务，优化投资环境，打造“亲商、安商、富商”的城市标杆，促进地方社会经济快速发展。

本次年会的另一大“看点”是“危机下浙商的挑战与机遇”主题对话与演讲。围绕“企业如何在新形势下化危为机?”、“浙商如何借助资本之力实现良性发展?”、“后金融危机时代浙商投资方向与策略”这些热点、难点问题，与会的政府领导、知名浙商、投资专家各抒己见甚至唇枪舌战，仁者见仁，智者见智。从理论探讨到政策解读，从案例分析到操作辅导，从项目推荐到现场对接，高潮迭起，亮点纷呈，不失为一场投资“盛宴”。

在当天的年会中，与会的 800 多名浙商和在浙投资机构还联合签署了浙商应对金融危机推动经济发展责任书，他们一致承诺在当前全球面临金融危机的重要关口，将通过信息互通、资金互助、项目互动、信用互保，抱团发展，共渡时艰。

本届年会得到了中国投资协会、中国资本市场研究院、诺亚财富、浙江省国际投资促进中心和浙江经视等单位与媒体的支持。浙商投资年会主办单位浙江省浙商资本投资促进会秘书长一一蔡骅还表示这是投资年会将按照“政府主导、企业主体、市场运作”的原则，每年在浙江杭州召开。它将公开、公平、公正地向社会各界推介浙江资本市场的有形和无形资源，为参会的嘉宾搭建良好的交流沟通平台。(采自《国际商务内参》)

杭州及临安外经贸局上门 为临安企业赴境外设企指导工作

作者： 时间：2009-06-22 来源：杭州对外贸易经济合作局

6 月 16 日，杭州市外经贸局徐凤娟副书记、祝建新处长一行赴临安市指导外经工作。陪同走访了杭州来特电气有限公司、杭州临安金箭照明有限公司 2 家节能灯企业，企业负责人介绍了赴印度设立营销网点的设想以及投资模式，其中来特电气计划与印度公司合资设立节能灯生产企业，中方现汇出资 20 万美元，占境外公司 10% 的股份；金箭照明计划在印度设立办事处，主要从事节能灯原料及设备出口贸易。

祝建新处长提醒企业，到印度去投资对其的政治、法律、经济要了解透彻，并表示外经贸部门会广泛收集信息，帮助企业及时了解掌握国外市场的投资环境、贸易政策和项目信息。最后对报批项目的经办人详细指导了报批有关程序。临安市外经贸局对政府鼓励企业走出去的扶持政策也向企业作了宣传。

玻璃制品 玻璃灯罩

丽文
Liwen

专业生产节能灯灯罩
彩色系列 乳白系列 透明系列 磨砂系列 反射系列等



热忱欢迎来人来函洽谈订购

杭州丽文照明电器有限公司
杭州丽文玻璃制品有限公司

总经理 周新荣

地址：临安市玲珑镇高原村 邮编：311301
电话：0571-63763977 63764138 61072106
传真：0571-63764128 61077148 手机：13906519761



安格不只贡献灯丝

更追求明亮的科技

技术篇

- 灯丝行业技术的领航者
- 业界唯一一家自主创新研发和生产全套灯丝设备的专业企业
- 18年积淀，品质历经数百家国内外客户的考验，八大品类、数百种规格能满足各类荧光灯生产设计的需要

安格灯丝
成就品质之光



绍兴安格照明有限公司

地址：浙江省上虞市经济开发区越秀中路666号 邮编：312300
电话：086-0575-82130055 82213000 传真：086-0575-82186065
E-mail: china-filament@greenange.com http://www.greenange.com



宇斯浦照明

亮出中国的色采



螺旋灯系列



LED球泡灯系列



LED工矿灯系列



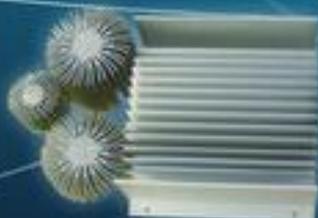
LED路灯系列



LED泛光灯系列



新型散热铝锭



新型散热器



专业制造：LED照明、家居照明、景观照明、商业照明、新型散热材料

生产基地：中国·宁波 望春工业园区科创南路88号 www.globallamp.com
宁波环球光电股份有限公司/销售热线：0574-87075960 87079329

做好灯，用科锐

暖白光

正白光

冷白光



MC-E



XP-E



XR-E



率先在中国量产单颗LED 122 lm@350mA
率先研发成功单颗LED 173 lm@350mA

科锐热线

深圳: 0755-2502 6291

上海: 021-5265 8800

CREE 

www.cree.com



我国半导体照明风险与机遇中前进

作者： 时间：2009-05-25 来源：中国建筑装饰网

虽然国家半导体照明工程总体进展顺利，但是我们应该清楚地看到，与国际相比，我国在半导体照明技术与产业方面尚存在一定差距，还面临着许多急需解决的问题。

首先，产业化的核心技术与专利缺乏，研发投入不足，研究力量分散，缺少产业化的国家公共研发平台。

我国外延材料的核心技术研究仍处于弱势，生产外延材料的 MOCVD（化学气相沉积设备）核心装备也高度依赖进口，无法支撑外延核心技术、工艺和方法的持续创新，并且制造成本高。半导体照明外延材料的研发，不仅在设备与原料上投入很高，而且还是一项“人与机器结合”不断摸索的艰苦工作。与国外相比，我国研究投入明显不足，研究力量又分散，研究工作也缺乏连续性，再加上设备、技术、信息不能有效共享等问题，造成核心关键技术的研发没有形成合力，缺少能够有效地对单项技术集成和促进工艺上、工程上成熟的产业化支撑平台，无法形成自主创新资源的合理配置和集中投入。

其次，产业链发展不均衡，企业规模偏小、创新能力弱，高端市场被国际公司占据。

我国 LED 产业虽然先后实现了自主生产器件、芯片和外延片，但自产的 LED 外延、芯片仍以中、低档为主，产业化规模偏小，80%以上的高亮功率型 LED 芯片、器件还是依赖进口。由于技术进步速度加快，大规模应用市场正在形成，所以急需上、中游规模化生产能力的扩大和产品性能的提高。目前虽然民间资本介入较快，但与国外相比企业规模较小，形不成竞争优势和品牌，并且技术创新能力与承担风险能力都远远不够，因此高端外延、芯片市场仍然被国际几大巨头垄断。

再次，标准与检测体系不完善，缺乏权威检测平台。

由于半导体照明技术进步快，涉及行业多，处在多学科交叉的产业边缘地带，以及在检测设备、检测方法的研发等方面没有足够的投入，导致半导体照明的标准与检测体系尚未形成，也没有针对半导体照明产品的权威检测平台。由于 LED 产品的技术差异性极大，又没有专业权威、统一的测试机构与认证标准，加之地方政府示范心切，且又急于发展地方的企业，导致产品质量良莠不齐，严重影响消费者的信心。

最后，缺乏针对光电产业发展的政策。

美国、日本、欧盟等采取了一系列措施来促进半导体照明的应用和推广。与国外相比，我国尚没有相关的产业促进政策出台或没有实施细则，缺乏支持产业发展的相应措施。特别是核心装备和关键原材料高度依赖进口，过高的进口关税及增值税，严重影响了国内上游外延芯片企业制造成本的降低和规模的扩大。

国家财政补贴节能产品将扩至十大类

4月10日上午，国家发改委环资司副处长金明红在广州透露，发起于2008年的国家财政补贴节能灯计划将演变为一个更庞大的节能产品惠民工程。通过这一工程，国家财政补贴产品将扩大到十类产品，包括电冰箱、空调、电脑显示器以及小家电等。

国家财政补贴节能灯计划发起于2008年国家计划三年内在全国推广1.5亿只节能灯。每年5000万，居民购买国家补贴的节能灯，国家补贴50%。大宗客户购买，国家补贴30%。补贴的节能灯包括U型灯、T8三基色灯管、T5灯具等，适用于工厂、学校、事业单位、居民等。

金明红介绍说，目前这一计划将继续执行，此外，国家发改委正在与财政部等部委沟通，推出一个节能产品惠民工程。目前，初步确定将由财政补贴十大类产品，包括电冰箱、空调、电脑显示器以及小家电等。

“这是一个庞大的计划。财政投入多达几十、上百亿，用于补贴高效节能产品。”金明红说。他表示，实施这一工程的目的主要有两个，拉动消费内需，同时也促进高效节能产品的推广使用。(来源 / 经济观察报)



免费注册登陆《长三角灯具市场网》指南



www.zmcsj.com

本协会创立的《长三角照明市场网 (www.zmcsj.com)》，信息及时、内容广泛，有国家政
策、行政新闻、本行业产品质量标准，还有最新的工程招标、投标信息，欢迎访问浏览。

注册长三角照明市场网络成员可按以下步骤

- 1、首先登陆长三角照明市场网 (www.zmcsj.com)，进入网络页面；
- 2、注册网络会员，用鼠标点击市上角注册图标；
- 3、阅读长三角照明灯具市场网服务条款协议，并同意以上条款，点击
“我已经阅读并同意以上条款图标”；
- 4、进入填写信息页面，正确填写注册信息，完毕后点击确定注册图标；
- 5、再点击已确认注册图标后，操作成功，再点击操作成功上的确认图
标后，注册成功。
- 6、恭喜！注册完成，等待管理员开通。当网络管理员确认网络会员信息
后，将在两个工作日后开通。
- 7、成功注册会员后，可以在网络首页上填写用户名、密码、验证密码
后以管理员的身份登陆，可直接在网上免费发布信息。



浙江省照明电器协会
欢迎登陆《长三角灯具市场网站》

HXD

液化石油气HXD型系列气化器

压力平衡 安全可靠

= 制灯行业的宠儿 =



液化石油气空温式气化器（左图）的主要特点：

- ◇整体采用低温铝合金制造，耐腐蚀，能确保长期良好运行。
- ◇利用大气温度吸热，不消耗水、电等能源，在停电时不影响正常供电。
- ◇大幅度降低基建、供热、供电等方面投资。
- ◇采用两套液相钢瓶组，可人工切换或自动切换。
- ◇针对国内液化气特点，将蒸发段、过热段合为一体，并加大换热面积。
- ◇运行及维护成本大大降低且不污染环境。



HXD-B系列液化石油气电加热式气化器（左下图）的主要特点：

- △独立供气网站，不受外界影响。
- △压力平衡，安全可靠，不受外界温度影响。
- △强制气化可节省气源，降低成本。
- △气化器加热系统为自动控制，自动化程度高。
- △气化器燃气设备由天津技术监督局检测认证。
- △防爆电气由国家石油化学工业电
气产品防爆质量监督检验中心检测认证。

适用：制灯行业、城市工矿企业、热处理、喷涂线、
炉窑、餐饮业、宾馆供热及居民小区集中供气。

天津旭燊燃气设备有限公司

地 址：天津市北辰区大张庄镇大杨庄工业园区（邮编：300402）
联系人：刘文潮 手机：13502087825 陈中立：手机：13512235573
电 话：022-86852525 传真：022-86852525

沟
通
现
在

共
享
未
来



我省照明电器行业面临的机遇和挑战

浙江省照明电器协会理事长 翁茂源

一、我省已成为照明电器制造和出口大省

照明电器行业涵盖电光源如：白炽灯、荧光灯（俗称：日光灯管）、紧凑型荧光灯（俗称：节能灯）、无极灯、金属卤化物灯、高压钠灯；灯具如各类道路、桥梁、隧道、广场、庭院等室外照明用灯具、各类吸顶灯、台灯、花式灯等室内照明用灯具；灯用电器、附件和材料如灯座、镇流器、调光开关、荧光粉等；以及照明工程等几大类产业。

改革开放以来，我国的照明电器行业得到快速发展，特别是最近十几年发展更为迅速，中国已经成为全球照明电器产品的生产大国，有关部门统计 2008 年照明电器行业规模以上企业完成主营收入 1890 亿元，产品已经出口到世界 170 余个国家和地区，出口额 140 亿美元。其中：节能灯和节日灯串都分别约占全球产量的 80%；普通白炽灯占全球的 1/3。

我省照明电器行业从 20 余年前仅有杭州、海宁、兰溪三家灯泡厂发展到现有规模以上企业 826 家，从业人员达 13 万余人，2008 年规模以上企业实现主营业务收入 383.9 亿元人民币，特别是近十年来，产销规模始终以 20% 左右的增幅快速发展，其发展速度处于全国第一。主营业务收入连续数年稳居全国第二（2008 年世界金融危机影响增幅收窄，但在全国同行业中仍处于状况较好的省份）。

年份 指标名称	2006 年		2007 年		2008 年	
	年度累计	同比增长 %	年度累计	同比增长 %	年度累计	同比增长 %
主营业务收入（亿元）	288.84	25.70	354.28	22.6	383.91	8.36
出口交货值（亿元）	190.95	18.01	233.61	22.34		
利润总额（亿元）	13.11	20.00	17.39	32.6	15.44	-11.18
利税总额（亿元）	19.57	17.43	26.599	35.9	26.00	-2.26
净资产（亿元）	75.91	20.96	98.78	30.01	114.99	16.4
净资产年收益率%	17.27		17.6		13.43	
年末企业数（家）	699		839		826	
年末职工人数	122280		139268		138860	

该列表中虽然指标数据项目不多，且不齐，但通过分析仍能对我省照明行业运行状况概貌有所了解，年出口交货值约占年主营业务收入的 65%，说明我省照明电器业以出口为主，并且年递增幅度约在 20% 左右；利润总额的增幅除 08 年情况特殊外，05~07 年中，均以 20%~32% 的幅度递增，说明行业的发展中主营业务收入、出口交货值和利润总额的增幅均基本同步；净资产年收益率 08 年仍达到 13.42%，超过广东居全国同行业第一位。说明我省照明行业具有较强的竞争能力，而劳动力成本增加，原辅材料成本的增加等都能在优化的产品结构中，通过提高企业管理水平得以消化。08 年的企业数及年末职工人数均与 07 年大致一样，说明我行业受世界金融危机的冲击不大。因此，无论从主营业务收入规模，还是绝对值及出口比例等方面讲，我省都已经成为我国照明电器产品的制造大省和出口大省。

08 年电光源产量约 46 亿只，居全国第一位；其中：节能灯产量 12 亿只，约占全国产量的 35% 以上，稳居全国第一位。浙江阳光控股集团有限公司 08 年节能灯产量 3.23 亿只，居亚洲第一。灯具产量仅次于广东，居全国第二位。

浙江缙云 3~4 家的环形荧光灯总产量居全国第一位，特别是浙江山蒲照明电器有限公司，环形荧光灯和直管型荧光灯，其质量可与世界知名品牌媲美，并以中高端产品身份入主美国市



场。我省的道路照明灯具和广场照明的高杆灯具在国内市场居主导地位，出口到欧美等发达国家的庭院灯、草坪灯则亦以我省的产品为主。由于我省照明电器产业是以节能光源与室外灯具为主体的结构合理，故从表中的数据足以说明我省不仅是照明电器的制造和出口大省，并且具有较强的国内外市场竞争能力。

二、高效、节能、环保是行业发展的主题

1、高效节能

由于全球应对气候变化的大趋势和中国政府节能减排国策力度的加大，为高效、节能产品提供了广阔的市场。

自 2007 年 2 月起，世界各国开展了“逐步淘汰白炽灯”举措，目前欧洲、美国、日本、澳大利亚等国均已制订了路线图；逐步淘汰低效、高耗照明产品已经成为全球业界的共识，并得到各国政府的大力支持。

2008 年 4 月，国家发改委和财政部出台“高效照明产品财政补贴资金管理暂行办法”，将从 2008 年起的三年内每年 5000 万只共补贴 15000 万只节能灯，09 年则从 08 年的 5000 万只增加到 1 亿只，近日又追加 2000 万只补贴招标，今年补贴总数达 1.2 亿只。其 20 家供货中标企业中，我省有：“浙江阳光”、“横店得邦”、“长兴昌盛”、“浙江晨辉”、“杭州宇中高虹”、“杭州齐翔”等 6 家企业占中标企业数的 30%。

2008 年 5 月联合国全球环境基金（GEF）批准了中国“逐步淘汰白炽灯，加速推广节能灯”项目，并为该项目提供了 1400 万美元的支持，目前，项目正在抓紧实现中。

照明节能节电措施。一是加快淘汰低效照明产品，加大财政补贴推广高效照明产品的力度，制定实施淘汰低效照明产品、推广高效照明产品计划。在确保“十一五”推广高效照明产品 1.5 亿只的基础上，进一步扩大高效照明产品规模；利用中央预算内投资支持高效光源、灯具等生产企业实施技术改造，研究采取税收政策抑制白炽灯等低效照明产品的生产和消费。二是减少城市照明用电。科学制定城市照明规划，合理划分城市照明等级，确保以道路照明为主的功能照明，严格控制装饰性景观照明。三是加强照明节电管理。优化照明系统运行，改进电路布设和控制方式。白天尽可能采用自然光照明，公共区域照明逐步安装自动控制开关。

2、环境保护

2003 年欧盟官方提出的《关于在电气电子设备中限制使用某些有金属物质的指令》（简称 RoHS 指令）和《关于废弃电气电子设备指令》（简称 WEEE 指令）。该二项指令规定了废弃电气电子设备的回收、处理、回收再利用以及禁止在电气电子产品中使用铅、汞、镉、铬等有害物质，并已于 05 年 8 月 13 日和 06 年 7 月 1 日生效实施。欧盟生态设计指令（简称：EuP）其宗旨是：节约能源和自然资源；减少地球温室效应和有害气体排放，减少对空气、水和土壤的污染，保护自然环境。

中国对环境保护的政策、法规将更加严格。

我国是汞的生产、使用和排放大国，承受着国际社会的巨大压力。作为荧光灯生产大国，为减少污染，我们要积极推动固态汞替代液态汞的工作。一方面减少灯管中的注汞量，以减少废弃灯管引起的汞污染；同时也减少生产工艺过程中的汞蒸气排放，减少生产过程中的汞污染，保护一线工人的身体健康。我们还要研究废弃灯管回收处理的有关问题，未来将会把废旧灯管回收处理问题列入环境保护工作的日程。

3、半导体照明和光伏照明新技术

半导体照明，主要指发光二极管(LED)和有机发光二极管(OLED)在照明领域中的应用。目前彩色 LED 在各种信号、显示屏、装饰中的应用已日益成熟，大家看到在奥运会开幕式呈现的 LED 应用大展示。

近年来白光大功率 LED 发展十分迅速，目前主要用于 LED 背光源的手机、NB、电视，汽车等领域，并已开始进入功能性照明领域，率先进入的则是道路照明。如浙江星碧照明科技有限公司的 LED 道路照明系统，已销往全球 75 个国家和地区，与丹麦、希腊、爱尔兰、意大利、冰岛等国合作建成 LED 示范道路，参与国外大型公共建筑的节能改造。其他，还有不少企业进



入了 LED 道路照明工程中和出口国外,国内外专家普遍对 LED 进入普通照明持乐观态度,竞相加大对 LED 照明的研究开发力度。

美国能源部(DOE)和环保局(EPA)也制订了 LED 照明产品的规范,用 Energy Star 来推动。

当然 LED 用于普通照明还存在一些困难和问题,主要是两个方面,一个是技术上,及光效率有待进一步提高,显色性指标存在争议,散热问题仍是主要障碍;另一方面,是性价比与传统节能照明产品相比,还处于劣势。

但随着时间推移,技术上的问题会逐步解决,随着 LED 量产规模的扩大,成本价格也会逐步下降,因此对 LED 在普通照明应用的预期是人们普遍关注的。

三、世界金融危机的影响及其应对

世界金融危机对我国经济的影响,可以说是人人皆知且都切身感受到了,但是影响程度的发展势态如何,谁都难以预料。由于经过 30 年的改革开放,我国经济与世界经济的关联度和依存度已经很大,如:我国照明行业年出口量约占总产销额的 45%以上,而我省出口比例高达约 60%。因此,自 08 年 10 月份以来,世界金融危机的影响开始显现,全行业增长幅度明显回落,小型企业亏损面有所扩大。但由于我省照明电器行业已经形成的以产销节能光源与灯具为主体的产品,具有较强的竞争力,同时又处于全球节能与环保的大环境下,总体讲是六个字:有影响,但不大,目前对我行业有利的国际、国内环境是:

1、国际市场: 本人认为应谨慎而乐观地面对国际市场,其原因:根据国家商务部近日发布的“中国对外贸易形势报告”,美欧日三大经济体已经陷入衰退的边缘,发展中国家以及新兴经济体的增长也开始放慢,对新兴市场出口保持快速增长的难度增加,但我国的出口贸易平稳较快发展仍有不少有利条件和积极因素。首先出口产业已经形成较强的竞争优势,针对国际经济下行的情况,国家在已经出台的多项措施下将进一步改善对外贸易环境,将进一步调整进出口税收、外汇管理等方面的政策,采取必要措施,支持优势企业和产品出口等……其他如:争取降低出口信保费率,技改项目政府贴息等,而对本行业来讲,尽管世界经济下行但是节能、减排、降低全球温室效应的呼声却越来越高,这为我们在高效节能照明产品(如: CFL、HID、T5、T8、LED 等节能光源与灯具)提供了广阔的市场,当然,一些装饰性的普泡、节日灯串,以装饰功能为主的室内花式灯具估计会有较大影响。因此,绝对不能放弃国际市场。

2、国内市场: 紧跟国策、择机发展、扩大国内市场份额。我国政府面对当前的金融危机,为保障国民经济持续稳步的发展,提出的增加投资;促进消费;稳定出口的三驾马车。国家 4 万亿投入举措具体的多项实施措施纷纷出台,同时我国政府为实现节能减排的目标而采取措施的力度也越来越大。本行业的节能光源与灯具产品都将受益于这三驾马车。如:国家主要投资于铁路、公路、机场、码头等基础设施建设和医卫、教育等民生项目;国家大幅度增加保障性住房的投资;同时十七届三中全会对三农政策指明了方向,广大农村是我们照明产品潜在的巨大市场,以上这些投资项目中都少不了节能光源及灯具,因此,更要积极拓展国内市场。

鉴于目前国内外贸易环境对我照明行业较好的趋势下,各方仍应采取措施积极应对,首先是:

①建议政府应对措施:

主导思想:共克时艰、化危为机。

在政府尽可能的情况下,多管齐下,帮助照明企业走出困境,如加大对新颖节能照明产品的支持力度;支持鼓励企业加快对 RoHS、WEEE、EuP 指令和美国能源之星等世界节能、环保等限制性条例指令的认知和应对措施;帮助企业开展国际多元化贸易的举措等。

②企业的应对措施:

仍应坚持现阶段节能照明产品发展的方向,是采用目前成熟技术加强管理,生产高性能比的节能光源(即 CFL、HID、T5、T8、环型管及电子镇流器)的前提下;积极而敏锐地跟踪 LED 半导体照明技术的最新动向,产销市场能接受的 LED 产品和太阳能光伏照明产品;在科学合理地选择节能光源匹配的前提下,设计生产节能高效灯具;在照明工程中提倡设计合理照明,节



省多余光照，既要节约能源，又能减少光污染；练好内功、提升品质；市场竞争最终必将是产品性价比的竞争和质量的竞争；在利用 OEM 贴牌生产的过程中，提升能力加大品牌建设的力度，也可通过联合创牌，实施品牌战略；将世界加工点转化为自主品牌的制造商、供货商。

③本协会的应对措施：

主导思想：和企业同舟共济，逆势向前。

进一步发挥协会在企业中的良好形象，协会多年来负责主办节能灯择优配套会议，对提升节能灯产品质量，迅速扩大节能灯生产规模作出了不小的贡献，今后更要针对世界行业动态，主办好“节能光源与灯具的技术、经济论坛”，前几年已分别与浙江省国际贸易研究中心、临安市人民政府、江山市人民政府共同主办了论坛，收到了较好的效果，引导和促进当地地方政府和企业对节能、照明产品的支持和发展，使我们的产品升级换代、更加合理、更具竞争力。

协会还将继续组织、引导有关光源制造企业，减少用汞量，降低环境的汞污染，要促使成为企业界自身的社会责任。

四、几点建议

目前我省照明电器行业中存在的主要问题是：低水平，同质化竞争激烈，技术创新、产品创新缺乏能力与动力；OEM 贴牌生产已将榨尽利润空间，创立自有品牌、构建营销网络缺乏能力与实力；块状产业无序竞争愈演愈烈，高品质产业联盟急待确立。

针对以上问题，作为行业协会有责任与企业共商对策，促进行业健康有序地发展，同时，希望政府能给如下政策支持：

1、建议政府加大对技术创新和产品创新的支持力度，应在目前以县、市条条上报备案的情况下，增加行业内公示确认的程序，以杜绝真正的技术创新和产品创新因企业不熟悉政府有关程序而没有备案、确认，而某些企业暗熟备案程序，但创新不足的技术和产品，却通过备案而确认的现象；

2、建议政府通过省级质检部门和行业协会合作协调确立高品质产业联盟标准，杜绝低水平、无序竞争；

3、建议政府对创立自有品牌，构建国内外营销网络的支持力度，对缺乏其实力，但有创立自有品牌要求并有一定规模的企业群，促使其联合创牌；

4、对节能光源与灯具开拓国际新市场企业建议政府给予更优惠的资助。

5、因行业协会对其行业熟悉，可从国家统计数据中及时地分析出行业态势，警示企业、引导企业、顺应市场、组织产销，为此建议政府统计部门能将行业的有关统计数据提供给行业协会，使政府公共资源发挥更大效应。

“阳光照明” 高效照明推广取得三连冠

本报讯(驻浙江记者胡建军)5月18日，财政部、国家发展和改革委员会召集31个省、直辖市、自治区、新疆建设兵团、铁道部、解放军总后勤部及23家中标企业的代表在北京中环假日酒店召开2009年财政补贴高效照明产品推广任务对接会。据悉，今年的推广方案与2008年确定推广省份和中标企业的方法不同，采取双向选择的方式，每个省份有各自推广任务量的规定。首先由各省挑选中标企业，并选择在本省的推广数量，然后由中标企业依据自身承担的总任务量确定推广的省份。

阳光照明是2009年唯一一家5个包均为综合评分第一名的中标企业，其在2008年推广过程中，以合理的推广价格、极高的品质承诺、完善的推广及售后服务方案，得到各省主管部门和广大用户的认可。此次对接会上，很多省份均积极认定阳光照明作为推广品牌。经统计，各省上报要求推广阳光照明中标产品的数量合计已超过2000万只。

为了保证各省推广工作更顺利地展开，国家发展和改革委员会环资司、财政部经建司最终确定



阳光照明的推广数量为 1230 万只，其推广任务指标位居 23 家中标企业之首。此外，负责推广的区域也由 2008 年的 9 个省扩大到 12 个区域：分别是北京、上海、浙江、山东、河南、四川、贵州、云南、山西、陕西、安徽以及解放军总后勤部，推广的区域数量同样位列 23 家中标企业之首。为此，阳光照明成为 2009 年高效照明产品推广取得三连冠的企业。（摘自《古镇灯饰》）

“晨辉”商标被认定为“中国驰名商标”

本报讯(驻浙江记者胡建军)近日，国家工商行政管理总局商标局官方网站发布“2009 年 4 月在商标异议复审、争议案件中认定的 91 件驰名商标”，晨辉照明(晨辉光宝)商标“晨辉 CHENHUI 及图”被认定为“中国驰名商标”。这是继蝉联中标国家高效照明产品推广项目后，其获得的又一殊荣。

据了解，“晨辉”商标在国际、国内照明领域内具有很高的知名度和市场占有率。2007 年，“晨辉”商标就已被国家司法认定为“中国驰名商标”。

此次“晨辉”商标被国家工商行政管理总局认定为“中国驰名商标”，进一步彰显晨辉照明(晨辉光宝)的实力、社会声誉及品牌市场地位，并享有驰名商标的保护，进一步增强了对企业知识产权的保护力度。（《古镇灯饰》——购物导报）

作为浙江十大出口产品种类之一，浙江的灯具生产企业数量仅次于广东。
在外贸整体形势不景气的情况下，节能环保产品将是浙江外贸企业扭转颓势
的一个突破口，这尤其体现在电器和灯具行业中。

各国政府鼓励使用节能家电 浙江节能产品出口企业率先回暖

报价 3.8 英镑 1 个的杭产 6 口电插座，由于比传统插座省电 40%，今年英国政府愿意给予当地经销商 1.14 英镑 1 个的补贴进行采购。这种电插座的生产商杭州欧亚电器工具有限公司总经理楼纪录说今年前 5 个月光是节能插座，他们就做成了 60 多万件的订单，出口额比去年同期增长了 30% 以上。

据杭州海关统计，今年 1-4 月杭州地区外贸进出口总值为 91.5 亿美元，比去年同期下降 23.7%，其中出口总值为 63.5 亿美元，同比下降 21.6%。与此形成鲜明对比的是，一批节能环保产品的出口形势却非常乐观。除欧亚电器的出口额大幅增长外，主打节能灯出口的宇中高虹照明电器有限公司今年的出口额同比也增长了 15% 以上。

节能产品出口逆势上扬

欧亚电器是从去年开发这款节能电插座的，与普通插座不同的是，节能插座配有外接遥控器，当用户外出时，按下遥控器，30 秒内插座电源自动关闭，家中电器就不会产生待机能耗。即使忘记关闭插座电源，只要待机功率小于 15 瓦，在线路板控制下，这种插座也会自动切断电源。根据专业机构测试，与传统插座相比，节能插座可省电 40%。据欧亚电器的技术人员测算，国内家庭使用这个插座，每个月约可以节电 6 度，一年可省下 72 度电。

“3.8 英镑的报价，外商当时还嫌贵，没有答应采购。要不是英国政府看中了其节能高效的特性，愿意给予 30% 的补贴，说不定生意还谈不成呢。”楼纪录说。

如今，节能插座已成为公司外贸业务的主打产品；除英国外，美国、德国等国家的经销商也开始上门洽谈订单。

节能灯是浙江出口量较大的另一种节能环保产品。此前，国内照明业巨头雷士照明曾斥资 10 亿元，在浙江江山建立节能灯生产基地，“今年以来，我们的节能灯出口一直呈大幅增长态势，平均每月出口北美超 300 万支，与去年同期相比增幅达 50% 以上。”雷士照明总裁助理石勇君说，雷士照明出口的节能灯，在达到相同照明效果的基础上，比普通灯泡节能 82% 以上。

杭州宇中高虹照明电器有限公司副总经理潘佩聪介绍，去年受金融危机影响，飞利浦、喜万年等国际大公司都大幅缩减了订单量，与此同时，该公司生产的节能灯产品却在中东和非洲等地区受到欢迎，政府采购数量巨大。



各国政府补贴使用节能产品

节能型产品出口逆势上扬, 和该类产品在海外备受欢迎有着密切的关联。

浙江省国际经济贸易研究中心主任张汉东说, 为了鼓励使用环保节能的产品, 各国政府一般都会制定相关扶持政策, 给予企业和消费者一定的优惠。

比如美国奥巴马政府推出的总额 7870 亿美元的经济刺激计划中, 将为高能效家电提供总共 3 亿美元的补贴, 向购买高效的能源之星家电产品(包括电冰箱 / 冷柜、洗碗机、洗衣机等)的消费者提供联邦税收补贴。此外, 消费者还可能获得电力公司或州政府的补贴, 以及州政府的税收优惠等; 根据意大利政府 2009 年 2 月 6 日通过的经济刺激计划, 该国在 2009 年将继续推行节能家电消费鼓励措施, 对新购买节能型冰箱、洗衣机、厨具、电视等家用电器和节能型家居产品的个人, 免除 20% 的个人所得税, 最高免除额可达到 1 万欧元。

产品制造环节也提倡节能环保

张汉东认为, 环保节能产品的概念, 不应该仅仅局限于使用阶段的耗能产品, 而是应该包括各个产品领域, “箱包、服装、家具等的制造阶段, 都应该提倡节能环保。”

欧盟将于今年 9 月 1 日实施的 EUP(耗能产品环保设计)指令要求, 所有耗能产品要具有有别于传统设计的生态设计, 除了降低能耗, 还要易于拆卸、再生使用和保护生态环境。生产领域注重节能环保, 既能提高产品的国际竞争力, 也能避免遭遇贸易壁垒。

比如奥康集团机修工王海华发现, 自己操作的针车在运行中存在升温高、发热量大、无用功太多的问题, 他向节能小组提出了更换针车电机的建议。初步统计数据 displays, 更换后, 每年仅针车这个流程就可以节省电费 23 万元。(采自《都市快报》记者: 程超施予)



行业探讨

美国灯具市场需求情况分析

作者: 时间: 2009-06-12 来源: 《中国机械网》

根据 Freedonia 新公布的一项报告显示, 今后美国市场对照明灯具的需求将以每年 3% 以上的速度增长, 预计到 2012 年, 美国灯具市场的销售总值将达到 216 亿美元。

2002-2007 年间, 美国灯具需求的年平均增长速度也是 3%, 但这一时期的增长主要是由于物价上涨, 预计 2007 至 2012 年, 对灯具的需求将明显增大。首先美国建筑市场前景被看好, 尤其是住房和交通基础设施建设, 这将大大地增加灯具的需求量; 美国制造业市场对灯具的需求也将增大, 这是因为美国汽车的产量将会增加。从全国市场来看, 对新型灯具的需求将越来越大, 如高强度气体放电灯(HID)灯具和发光二极管(LED), 因为这些产品比传统的白炽灯照明系统要更节能。

住宅市场的增长前景被看好。2002 年至 2007 年, 照明灯具需求的增加得益于 2001 年以后大量住房的建成, 随着 2005 年住房需求的饱和, 以及抵押贷款市场的信贷危机, 房屋的落成量锐减, 从而导致住宅照明灯具的需求量也相应萎缩。预计 2007 年至 2012 年间, 房地产市场将重新回暖, 对灯具的需求也会大大增加。

在汽车市场上, 预计对 OEM 灯具的需求将高于以往的需求量。预计 2007—2012 年美国汽车业将复苏, 汽车产量将重攀历史高点这也得益于先进照明设备在汽车上的广泛应用, 包括前大灯使用 HID 和 LED 光源。

能效高的光源与灯具将占有先机。到 2012 年, 预计增长最快的照明产品是先进的高能效产品。伴随着不断攀升的能源成本和越来越多的环境问题, 企业和家庭对照明的能效要求也将会越来越高。因此, 对使用高效光源的灯具需求(如荧光灯, 卤素灯和 HID 灯)将呈现稳步增长的趋势。

美国商业照明法规和标准的介绍 (上)

中国航天建筑设计院李承耀译

众多的能源法规——被许多设计人员和施工人员认为是“既是必要的, 也是烦人的”, 或者认为是为了取得建筑物的施工许可而不得不对付的另一套规定。这种情况由于美国各州和地区权限而强制执行的多处差异使得问题更加复杂化。

由于国家适用的法规近年来有多处变化, 这些标准中占了很大部分的有关照明方面成为设计人员关注的内容。为了帮助人们理解当今美国商业建筑物照明的有关规定, 知道这些规定的来源, 执行情况以及州与州之间规定的不同是很重要的。

一、能源法规中各项规定的基础

美国现行的能源储备和生产 (EC-PA)第三款规定正如 1922 年和 2005 版现行能源政策 EPAAct)规定, 要求商业建筑的能效达到或超过 ASHRAE / IES—NA 90.1—1999 的标准。该标准是由美国采暖和制冷工程协会 (ASHRAE)和北美照明工程协会 (IESNA)共同编制的。然而, 其内容并未显示能适用于整套专门要求, 这就是促使各州立法采用或发展某些能源法规或标准以满足 EPAAct 的要求。

在美国有很少的州, 如加利福尼亚州、佛罗里达州、俄勒冈州和华盛顿州已经制定了他们自己的能源法规,



大多数州选择采用国家适用的法规和标准。如 ASHREA 90.1 或者由国际法规协会编制的国际能源储备法规 (IECC)。即使面对联邦命令, 某些州至今仍未有规定适用的法规, 其他州仅有书面规定, 还没有严格地达到要求的水平。

对于那些已经采用某些法规和标准的州, 决定于何时采用的法规可能基于一个或多个 ASHRAE90.1 或 IECC 版本, 包括 ASHRAE 90.1—1989、—1999、—2001、—2004 或 IECC2000、2001、2003、2004、2006。由于 ASHRAE 90.1 或 IECC 文件中都说明, 当法规版本更新时仍应适用。这就促使对各种要求的处理逐渐一致。例如, IECC 参考 ASHRAE 90.1 作为一个可替换的一致性的标准。然而, 仍然存在很多不同, 以致当在不同州中进行多个项目工作时, 仍会产生混乱。

为了帮助理解现行商业建筑物照明法规的各项规定, 本文集中在两种通用的能源标准和法规, 即 ASHRAE90.1 和 IECC 2003, 通过对这两个文件进行对比, 可以看出一个物主、一个承包商和自己对能源法规中有关照明规定需要知道些什么。

二、照明规定的范围

ASHRAE90.1—2004 和 IECC2003 包括对于所有新建、扩建和改建商业建筑物的室内外照明的规定, 还包括 4 层和 4 层以上的居民楼, 请注意, ASHRAE 90.1--2004 标准中有关照明部分目前建议修改的内容, 已纳入 2007 年 IECC 的补充本中。

对于改建型的建设项目, 过去在遵守法规方面有些混乱, 但是由于各州和地区权限对执行能源法规越来越认为是普通的要求, 因此要求建设项目认真遵守规定。对于改建项目, 在更换照明系统和任何新安装或更换控制装置时, 要求和新建项目扩建项目一样执行有关规定。

ASHRAE 90.1 标准(1999—2004)中规定, 当某一空间中更换的灯具少于 50% 而且照明功率密度(LPD)不增加时, 可以作为例外处理。这个规定适用于更换照明系统, 因此当单独更换灯具或镇流器时, 不认为其属于改建工程。

三、每个空间都必须有控制装置

能源法规要求对于由天花板分隔的每个房间或空间都至少有一个照明控制装置。其位置应方便使用, 但是对于住宿部分从安全和保安考虑, 可以装在远处。ASHRAE 90.1 和 IECC 两者都规定, 旅馆或汽车旅馆的客房照明最终关闭控制装置插座安装在房间入口处(IECC1998—2006 将浴室照明列为例外)。

ASHRAE 90.1 标准(1999—2004)还规定, 显示照明或重点照明、专项照明和任务照明、非目视照明和示教照明都各有单独的控制装置, 2004 年还增加了规定, 要求某些教室、会议室和员工休息室应安装表示正在占用的传感器控制装置。IECC(1998—2006)还规定, 每一个空间都必须装有“双位”开关, 将连接负荷减低至 50%, 但存在某些例外。(待续)(摘自《消费日报》)

~~~~~



## 2009 年 1~3 月照明器具制造行业主要产品生产 (前 5 位)

(摘自《照明电器简报》)

| 省名   | 电光源 (万只)           |        |        |    |
|------|--------------------|--------|--------|----|
|      | 本月                 | 本月止累计  | 同比增长%  | 位次 |
| 全国总计 | 169577             | 371608 | -69.98 |    |
| 浙江   | 43719              | 126127 | -14.25 | 1  |
| 江苏   | 51411              | 81175  | -5.89  | 2  |
| 广东   | 34630              | 72482  | -91.92 | 3  |
| 福建   | 7635               | 19632  | 14.66  | 4  |
| 安徽   | 5605               | 13447  | -3.94  | 5  |
|      | 灯具及照明装置 [万套 (台、个)] |        |        |    |
| 全国总计 | 16423              | 36878  | -6.17  |    |
| 广东   | 7197               | 17746  | -4.74  | 1  |
| 浙江   | 7211               | 14445  | -4.10  | 2  |
| 江苏   | 479                | 1434   | -25.32 | 3  |
| 上海   | 525                | 1156   | -28.89 | 4  |
| 江西   | 236                | 657    | -26.59 | 5  |



## 2009 年—2010 年全球照明电器专业展会推荐

| 序号 | 时间                    | 展会名称                   | 地点         | 展会特色                                                | 参展观展组织单位 |
|----|-----------------------|------------------------|------------|-----------------------------------------------------|----------|
| 1  | 2009 年 10 月 27—30 日   | 香港国际秋季灯饰展览会            | 中国香港       | 已经成为亚洲最大规模的业内展会，全球排名第二，每年一届。                        | 浙照协      |
| 2  | 2009 年 11 月 3 日—7 日   | 阿根廷国际照明及建筑展览会          | 阿根廷布宜诺斯艾利斯 | 是南美地区最具影响力的关于灯光照明及建筑技术方面的大型展览会，两年一届。                | 浙照协      |
| 3  | 2009 年 11 月 10 日—13 日 | 俄罗斯国际照明及照明技术展览会        | 俄罗斯莫斯科     | 东欧地区最大的国际性专业照明技术展，可申请“中小企业国际市场开拓资金”补贴，每年一届。         | 浙照协      |
| 4  | 2010 年 3 月            | 第 18 届波兰国际照明设备展览会      | 波兰华沙       | 东欧地区颇具规模的专业照明展览会之一。                                 | 浙照协      |
| 5  | 2010 年 4 月 11—16 日    | 法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会 | 德国法兰克福     | 是世界上最大的国际照明灯饰贸易展览会之一，每逢双年举办。                        | 浙照协      |
| 6  | 2010 年 4 月 13—16 日    | 香港国际春季灯饰展览会            | 中国香港       | 香港贸发局主办，同香港电子展同期举行，每年一届。                            | 浙照协      |
| 7  | 2010 年 5 月            | 美国国际建筑和商业照明贸易展览会       | 美国拉斯维加斯    | 美洲最大照明展会，每年一届。双年在拉斯维加斯，单年在纽约举办。                     | 浙照协      |
| 8  | 2010 年 5 月            | 法国里昂国际灯饰展览会            | 法国里昂       | 是欧洲第一个专门针对户外照明及公共照明的专业展览会，与专门针对室内照明产品的展览会同期举行。每年一届。 | 浙照协      |
| 9  | 2010 年 9 月            | 迪拜国际城市、建筑和商业照明展览会      | 阿联酋迪拜      | 是世界建筑灯饰照明行业规模最大、最权威专业展之一，每年一届。                      | 浙照协      |
| 10 | 2010 年 10 月           | 香港国际秋季灯饰展览会            | 中国香港       | 亚洲同类展会中最大，全球排名第二，每年一届。                              | 浙照协      |
| 11 | 2010 年 11 月           | 慕尼黑国际电子元器件展览会          | 德国慕尼黑      | 是欧洲及世界上规模最大和影响最广的电子元件的专业博览会之一，每逢双年举办。               | 浙照协      |
| 12 | 2010 年 11 月           | 俄罗斯国际照明及照明技术展览会        | 俄罗斯莫斯科     | 东欧国家中规模最大的照明灯饰展览会，可申请“中小企业国际市场开拓资金”补贴。              | 浙照协      |

**编者按：**在市场经济十分活跃的今天，经营者、营销人员积极参展或参观专业展会，对企业拓展市场，获取市场信息颇有益处。然而各种渠道纷至沓来的招展信息，使企业目不暇接，难以取舍。为此，经本协会认真考察与筛选后，向大家推荐上列 12 个展会，供企业根据自身情况，有选择地参与，预计将会取得较好的效果。

★ 接到中东（迪拜）法兰克福组委会的紧急通知：原 9 月份的迪拜照明展延期于 2010 年举办。



Newpeak®

杭州市著名商标  
杭州市名牌产品

绿色型 **16000h** 超长寿命节能灯



### 企业简介

公司成立于1996年1月，主要从事自镇流荧光灯的设计、制造与销售。产品广泛应用于日常照明。公司拥有黄山新联、齐翔光电与新联照明三大分公司。总资产1.5亿元。生产能力为7200万只/年。产品在国际国内市场上享有较高的声誉，并被飞利浦、GE、欧司朗三大国际照明巨头公司吸纳为OEM工厂。现公司员工1600余人，建有市级研发中心，并拥有众多专利技术。

公司已通过ISO14001、ISO9001、CE、GS等认证及省级清洁生产审核

地址：杭州临安高虹镇明苑路三号

TEL: 0571-63778102

<http://www.cnnewpeak.com>

邮政编码：311307

Fax: 0571-63777281

E-mail: [newpeak@cnnewpeak.com](mailto:newpeak@cnnewpeak.com)

杭州临安新联电器工业有限公司

浙江深度光电科技有限公司  
台州远东铁马自动化有限公司

踏遍全球——铁马，中国的！



TIEMA AUTOMATION

[Http://www.tiema.com.cn](http://www.tiema.com.cn)

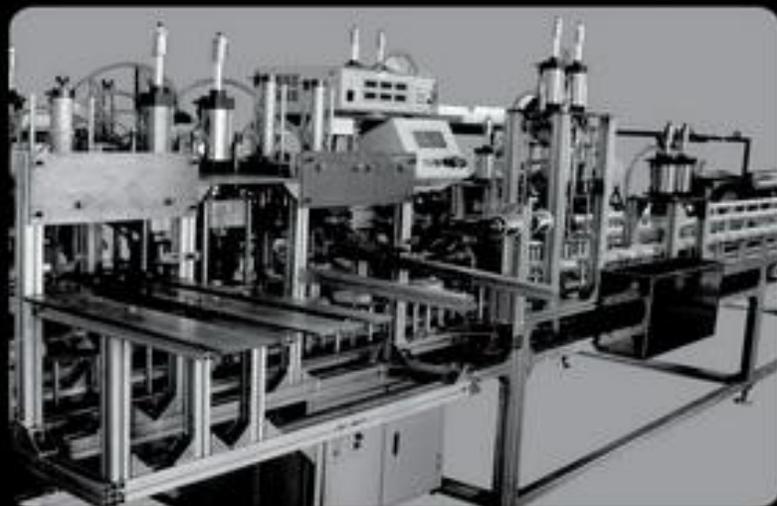
- 铁马自动化于1994年研制出了电子节能灯老化线，革命了原先的节能灯老炼工艺。
- 至今，全球各知名的照明企业如PHILIPS、GE等全部都引用了铁马的创新理念。
- 十五年的技术应用革命，使“铁马流水线”已成为节能灯生产线的代名词。

**最新推出：**自动装配线（产量：10个人8小时自动装配20000个整灯）  
适合U型、螺型灯装配。  
球泡灯自动生产线。



铁马自动化  
TIEMA AUTOMATION

地址：中国浙江温岭市淋川工业区  
电话：0086-576-86677809 86678318  
全国免费电话：8008576665  
传真：0086-576-86674897  
ADD: linchuan Industrial Zone, Wenling  
City, Zhejiang, China  
Tel: 0086-576-86677809 86678318  
The free phone: 8008576665  
Fax: 0086-576-86674897  
[Http://www.tiema.com.cn](http://www.tiema.com.cn)  
E-mail: [zz@hd2000.com](mailto:zz@hd2000.com)  
E-mail: [yf@tiema.com.cn](mailto:yf@tiema.com.cn)





# 神珠电子

提供制灯行业用“神珠牌汞齐”



## 原料与生产工艺

采用高纯度原料，先进生产手段和成熟生产工艺，流水生产几十种“神珠”牌汞齐（从含汞量60%的超低温固汞到工作温度为150℃的高温钢汞齐）及配套的铜网、金片、银片等辅助汞齐，适用于各类荧光灯、无极灯、紫外线灯等。

## 神珠汞齐

按国际跨国公司（GE、飞利浦、东芝）的技术标准生产，保证了灯管的内在质量，其表面不含汞，可抑制汞原子挥发，使灯更环保。

## 企业介绍

专业生产制造汞齐及辅助汞齐，已有20余年的研发、生产经验，具有多项自主知识产权的发明专利，在国内处于领先水平。



## 扬州·神珠电子器材厂

YANGZHOU SHENZHU ELECTRONIC DEVICE

地址：江苏扬州开发西路217号 网址：<http://www.shenzhu.me>  
电子邮箱：[zhu@shenzhu.me](mailto:zhu@shenzhu.me) 邮编/信箱：225127/5922  
电话/传真：86-0514-82683499 移动电话：13082563109



# 临海市名佳照明有限公司



## 主营产品及技术参数

| 设备名称          | 功率 (W)      | 生产率 (pcs/h) | 玻管适用范围 (mm)      |
|---------------|-------------|-------------|------------------|
| 螺旋型荧光灯自动弯管成型机 | 8500 (单工位)  | 150-300     | φ7-φ17           |
| 螺旋型荧光灯自动弯管成型机 | 12000 (多工位) | 400-600     | φ7-φ12           |
| 环形弯管机         | 800         | 180-300     | T5-T9            |
| 自动螺旋封口机       | 370         | 600-1000    | φ7-φ12           |
| 节能灯细丝机        | 370         | 2000-2600   | φ7、φ9、φ12、φ14-17 |
| 节能灯焊汞网细丝机     | 370         | 2000-2600   | φ7、φ9、φ12、φ14-17 |
| 玻璃泡封排机        | 370         | 1500-2500   | T5-T20           |
| 自动螺旋弯脚机       | 370         | 800-1200    | φ7-φ12           |
| 自动螺旋割脚机       | 370         | 700-1000    | φ9-φ12           |

注：定做其它电光源设备，另外还生产不同规格的节能灯螺旋明管。

本公司位于民营经济活跃的甬台温高速公路临海北道口工业园区，是一家集开发、设计、制造、营销于一体的现代化新型照明企业，占地 22000 平方米。公司拥有现代化的生产办公条件和专业化的人才队伍，设有机械部、节能灯部、技术开发中心、应用 CAD\CAM 计算机辅助设计室等，形成了较为完善的电光源机械设备制造和灯具生产线。

公司以“创业创新、科技领先、立足品质、效益共赢”为宗旨，高度重视人才的培养，注重新产品开发。2002 年通过 ISO9001:2000 质量管理体系认证，并坚持“节能环保、绿色照明”的产品设计理念，用以回馈广大消费者。公司 2006 年获省科技型中小企业，2007 年获省高新技术产品证书，2008 年获省高新技术企业。

地址：浙江省临海市东塍镇上街工业园区前洋东路 1 号

邮编：317005

电话：0576-85902185 13806561123 E-mail: chinamingjia@alibaba.com.cn

传真：0576-85902573

http://www.chinamingjia.cn.alibaba.com

www.tospolighting.com

**TOSPO**<sup>®</sup>

得邦®照明

**Lighting**

makes the

future! 绿色照明引领未来

Energy Saving Lamp  
Revolution



RoHS Compliant



Low-Mercury Content



Environment & Sustainability

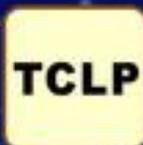
横店得邦电子有限公司  
**Tospo Electronics Co., Ltd.**

厂址: 浙江省东阳市横店电子工业园区  
邮编: 322118

市场部: 浙江省杭州市曙光路122号  
浙江世界贸易中心世贸大楼3楼  
邮编: 310007  
Tel: 0086-571-87950110  
Fax: 0086-571-87990555  
E-mail: sales@tospolighting.com

灯饰部: 浙江得邦灯饰有限公司  
Tel: 0086-579-86563529  
Fax: 0086-579-86563530  
E-mail: sales@tospolighting.com

SUPER  
山蒲



# 山蒲的承诺

建立于**顶尖**的产品质量

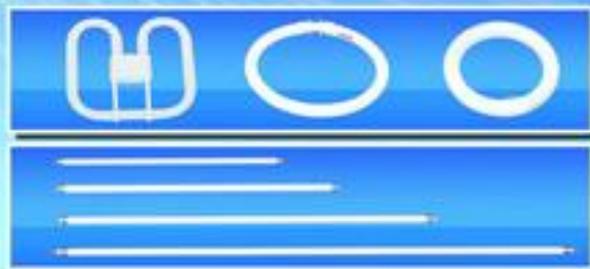
建立于**专业**的技术支持

建立于**优良**的售后服务



● **专业提供**

T5、T8直形荧光灯、  
T5、T9环形荧光灯、  
PL灯管等各类荧光灯、  
以及各种规格的灯用玻璃管。



浙江山蒲照明电器有限公司  
ZHEJIANG SUPER LIGHTING ELECTRIC APPLIANCE CO., LTD

地址：浙江省缙云工业区  
总机：+86-578-3183333  
E-mail: super-lamp@163.com

电话：+86-578-3183336  
传真：+86-578-3183555  
Http: www.super-lamps.com