



= 协 会 通 知 =

各会员企业：

本协会创建的“长三角照明灯具市场网”
<http://www.zmcsj.com> 将于2007年5月28日正式上网开通。
 该网站以工程招标信息、长三角主要城市灯具市场经营信息
 等为主要内容，意在为企业觅寻照明工程招标商机；装修公司
 和家庭装修业主采购灯具提供导向。我行业内生产企业将
 成为产品与技术支撑。为此，决定为本协会会员企业的产品
 信息(摘录)免费网上推介，遂请会员企业将本单位最新版本的
 宣传册页邮寄本协会。



本期要目



政策法规

- ☆ 国家发展改革委制定《强制性产品认证检测收费标准(试行)》
- ☆ 《电子信息产品污染控制管理办法》将于今年3月1日起实施
- ☆ 我国照明电器标准实现更新

国内外信息



- ◇ 统计上大中小企业的划分标准
- ◇ 《护照法》1月1日起正式实施，新版护照启用
- ◇ 我国官方首次发布国内品牌发展情况报告，指出中国品牌有九大差距

- ◆ 美国能源部召开商业半导体照明产品检测计划研讨会
- ◆ 印度对华反倾销现状及特点



技术壁垒

- 应对技术壁垒今年重点在哪？
- 提升管理也能助你“破壁”

国内外市场分析



- ◎ 进入拉美市场的利弊
- ◎ 欧盟禁白炽灯给浙企带来“利好”
——（本协会理事长翁茂源接受采访）

协会动态 >>



- △ 2007年度全球照明电器专业展会推荐
- = 协会开户银行名称变更 =
- 关于组团参加“2007青岛城市照明亮化大会”的通知
- 2006年分地区主要经济指标



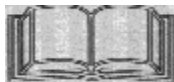
2007第四期 (总第149期)



主办：浙江省照明电器协会
 地址：杭州市长明寺巷2号
 邮编：310009
 电话：0571-87811204
 0571-87811346
 传真：0571-87803287
<http://www.zmcsj.com>
 E-mail: QJQ3612@163.com
 主编：钱坚强

>>>设备转让<<<

本协会有一家成员单位有意转让：T8/T9/T10荧光灯管生产
 设备变频控温T51.6米卧式烤箱1台，需要者请与协会联系
 （电话：0571-87811204 姜工、许工）



政策法规

国家发展改革委制定 《强制性产品认证检测收费标准(试行)》

经国家认监委向国家发展改革委报请,根据《国家发展改革委关于重新核定强制性产品认证收费标准的通知》(发改价格[2004]2392号)的有关规定,为规范强制性产品认证检测收费行为,经研究,特制定了《强制性产品认证检测收费标准(试行)》(附件一)。国家发展和改革委员会就有关问题进行了说明:

一、本收费标准按照补偿检测成本的原则制定。在执行过程中,由于强制性产品认证品种调整或检测标准变更而增加检测项目的,其检测收费标准暂由国家认监委按照补偿检测成本的原则制定,并报国家发展和改革委员会备案。待重新修订收费标准时,由国家发展和改革委员会一并制定。

二、各收费单位应严格执行规定的收费标准,不得擅自增加收费项目,扩大收费范围,变相提高收费标准,并自觉接受政府价格主管部门的监督检查。

三、各收费单位应当在指定的业务范围内从事强制性产品认证检测活动,保证为委托人提供及时、有效的检测服务,并对检测结果负责。

四、各检测机构应当严格按照认证基本规范和认证规则的要求为委托人提供检测服务,严格禁止只收费不检测或多收费少检测。

五、国家认监委应建立健全对有关收费单位的收费监督机制,掌握相关情况,对收费中发现问题及时与国家发展改革委沟通。

六、为使检测收费标准更加科学合理,请江苏、安徽、湖南、海南、贵州、陕西、青海等省发展改革委(物价局)分别就部分检测项目进行成本监审(附件二)。其他地区也可就社会反映较大的检测项目收费进行成本监审。

七、对执行本收费标准和成本监审时发现的问题,请各地及时报国家发展和改革委员会(价格司)。将根据实际情况,在本标准试行期内对个别标准及时进行调整。

八、各级政府价格主管部门应加强对强制性产品认证检测收费的监督检查,对违反规定乱收费的,要依照《价格法》和《价格违法行为行政处罚规定》实施处罚。

九、《强制性产品认证检测收费标准》(试行)自2006年11月1日起执行。有效期满后,由国家发展和改革委员会重新制定。此前强制性产品认证检测收费标准的规定一律废止。(自《照明电器简报》)

《电子信息产品污染控制管理办法》将于今年3月1日起实施

编者按:信息产业部联合国家发展和改革委员会、商务部、海关总署、工商总局、质检总局、环保总局等6部委共同发布的《电子信息产品污染控制管理办法》将于今年3月1日起实施。根据《电子信息产品分类注释》的说明,照明电器产品中的节能灯、日光灯、卤素灯、汽车灯、高压钠灯等5种产品将从今年3月1日起按照该《管理办法》的相关要求加贴标识。此外《电子信息产品分类注释》中还列出了部分与照明电器产品相关的原材料(钨制品、钼制品)及生产设备(电光源生产设备)等产品。我们在此原文刊登《电子信息产品污染控制管理办法》,请相关企业注意按《管理办法》的要求,对产品的生产及标识予以关注。有关该《管理办法》的更多内容,可以访问信息产业部网站 www.mii.gov.cn。

电子信息产品污染控制管理办法

第一章 总则

第一条为控制和减少电子信息产品废弃后对环境造成的污染,促进生产和销售低污染电子信息产品,保护环境和人体健康,根据《中华人民共和国清洁生产促进法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律、行政法规,制定本办法。

第二条在中华人民共和国境内生产、销售和进口电子信息产品过程中控制和减少电子信息产品对环境造成污染及产生其他公害,适用本办法。但是,出口产品的生产除外。

第三条本办法下列术语的含义是:

(一)电子信息产品,是指采用电子信息产品制造技术制造的电子雷达产品、电子通信产品、广播电视产品、计算机产品、家用电子产品、电子测量仪器产品、电子专用产品、电子元器件产品、电子应用产品、电子材料产品等产品及其配件。

(二)电子信息产品污染,是指电子信息产品中含有有毒、有害物质或元素,或者电子信息产品中含有的有毒、有害物质或元素超过国家标准或行业标准,对环境、资源以及人类身体生命健康以及财产安全造成破坏、损害、浪费或其他不良影响。

(三)电子信息产品污染控制,是指为减少或消除电子信息产品中含有的有毒、有害物质或元素而采取的下列措施:

- 1、设计、生产过程中,改变研究设计方案、调整工艺流程、更换使用材料、革新制造方式等技术措施;
- 2、设计、生产、销售以及进口过程中,标注有毒、有害物质或元素名称及其含量,标注电子信息产品环保使



用期限等措施;

3、销售过程中,严格进货渠道,拒绝销售不符合电子信息产品有毒、有害物质或元素控制国家标准或行业标准的电子信息产品等;

4、禁止进口不符合电子信息产品有毒、有害物质或元素控制国家标准或行业标准的电子信息产品;

5、本办法规定的其他污染控制措施。

(四)有毒、有害物质或元素,是指电子信息产品中含有的下列物质或元素:

1、铅;

2、汞;

3、镉;

4、六价铬;

5、多溴联苯(PBB);

6、多溴二苯醚(PBDE);

7、国家规定的其他有毒、有害物质或元素。

(五)电子信息产品环保使用期限,是指电子信息产品中含有的有毒、有害物质或元素不会发生外泄或突变,电子信息产品用户使用该电子信息产品不会对环境造成严重污染或对其人身、财产造成严重损害的期限。

第四条中华人民共和国信息产业部(以下简称“信息产业部”)、中华人民共和国国家发展和改革委员会(以下简称“发展改革委”)、中华人民共和国商务部(以下简称“商务部”)、中华人民共和国海关总署(以下简称“海关总署”)、国家工商行政管理总局(以下简称“工商总局”)、国家质量监督检验检疫总局(以下简称“质检总局”)、国家环境保护总局(以下简称“环保总局”),在各自的职责范围内对电子信息产品的污染控制进行管理和监督。必要时上述有关主管部门建立工作协调机制,解决电子信息产品污染控制工作重大事项及问题。

第五条信息产业部商国务院有关主管部门制定有利于电子信息产品污染控制的措施。

信息产业部和国务院有关主管部门在各自的职责范围内推广电子信息产品污染控制和资源综合利用等技术,鼓励、支持电子信息产品污染控制的科学研究、技术开发和国际合作,落实电子信息产品污染控制的有关规定。

第六条信息产业部对积极开发、研制新型环保电子信息产品的组织和个人,可以给予一定的支持。

第七条省、自治区、直辖市信息产业,发展改革,商务,海关,工商,质检,环保等主管部门在各自的职责范围内,对电子信息产品的生产、销售、进口的污染控制实施监督管理。必要时上述有关部门建立地区电子信息产品污染控制工作协调机制,统一协调,分工负责。

第八条省、自治区、直辖市信息产业主管部门对在电子信息产品污染控制工作以及相关活动中做出显著成绩的组织和个人,可以给予表彰和奖励。

第二章 电子信息产品污染控制

第九条电子信息产品设计者在设计电子信息产品时,应当符合电子信息产品有毒、有害物质或元素控制国家标准或行业标准,在满足工艺要求的前提下,采用无毒、无害或低毒、低害、易于降解、便于回收利用的方案。

第十条电子信息产品生产者在生产或制造电子信息产品时,应当符合电子信息产品有毒、有害物质或元素控制国家标准或行业标准,采用资源利用率高、易回收处理、有利于环保的材料、技术和工艺。

第十一条电子信息产品的环保使用期限由电子信息产品的生产者或进口者自行确定。电子信息产品生产者或进口者应当在其生产或进口的电子信息产品上标注环保使用期限,由于产品体积或功能的限制不能在产品上标注的,应当在产品说明书中注明。

前款规定的标注样式和方式由信息产业部商国务院有关主管部门统一规定,标注的样式和方式应当符合电子信息产品有毒、有害物质或元素控制国家标准或行业标准。

相关行业组织可根据技术发展水平,制定相关电子信息产品环保使用期限的指导意见。

第十二条信息产业部鼓励相关行业组织将制定的电子信息产品环保使用期限的指导意见报送信息产业部。

第十三条电子信息产品生产者、进口者应当对其投放市场的电子信息产品中含有的有毒、有害物质或元素进行标注,标明有毒、有害物质或元素的名称、含量、所在部件及其可否回收利用等;由于产品体积或功能的限制不能在产品上标注的,应当在产品说明书中注明。

前款规定的标注样式和方式由信息产业部商国务院有关主管部门统一规定,标注的样式和方式应当符合电子信息产品有毒、有害物质或元素控制国家标准或行业标准。

第十四条电子信息产品生产者、进口者制作并使用电子信息产品包装物时,应当依据电子信息产品有毒、有害物质或元素控制国家标准或行业标准,采用无毒、无害、易降解和便于回收利用的材料。

电子信息产品生产者、进口者应当在其生产或进口的电子信息产品包装物上,标注包装物材料名称;由于体积和外表面的限制不能标注的,应当在产品说明书中注明。

前款规定的标注样式和方式由信息产业部商国务院有关主管部门统一规定,标注的样式和方式应当符合电子信息产品有毒、有害物质或元素控制国家标准或行业标准。

第十五条电子信息产品销售者应当严格进货渠道,不得销售不符合电子信息产品有毒、有害物质或元素控制国家标准或行业标准的电子信息产品。

第十六条进口的电子信息产品,应当符合电子信息产品有毒、有害物质或元素控制国家标准或行业标准。



第十七条信息产业部商环保总局制定电子信息产品有毒、有害物质或元素控制行业标准。

信息产业部商国家标准化管理委员会起草电子信息产品有毒、有害物质或元素控制国家标准。

第十八条信息产业部商发展改革委、商务部、海关总署、工商总局、质检总局、环保总局编制、调整电子信息产品污染控制重点管理目录。

电子信息产品污染控制重点管理目录由电子信息产品类目、限制使用的有毒、有害物质或元素种类及其限制使用期限组成，并根据实际情况和科学技术发展水平的要求进行逐年调整。

第十九条国家认证认可监督管理委员会依法对纳入电子信息产品污染控制重点管理目录的电子信息产品实施强制性产品认证管理。

出入境检验检疫机构依法对进口的电子信息产品实施口岸验证和到货检验。海关凭出入境检验检疫机构签发的《入境货物通关单》办理验放手续。

第二十条纳入电子信息产品污染控制重点管理目录的电子信息产品，除应当符合本办法有关电子信息产品污染控制的规定以外，还应当符合电子信息产品污染控制重点管理目录中规定的重点污染控制要求。

未列入电子信息产品污染控制重点管理目录中的电子信息产品，应当符合本办法有关电子信息产品污染控制的其他规定。

第二十一条信息产业部商发展改革委、商务部、海关总署、工商总局、质检总局、环保总局，根据产业发展的实际状况，发布被列入电子信息产品污染控制重点管理目录的电子信息产品中不得含有有毒、有害物质或元素的实施期限。

第三章 罚则

第二十二条违反本办法，有下列情形之一的，由海关、工商、质检、环保等部门在各自的职责范围内依法予以处罚：

(一)电子信息产品生产者违反本办法第十条的规定，所采用的材料、技术和工艺不符合电子信息产品有毒、有害物质或元素控制国家标准或行业标准的；

(二)电子信息产品生产者和进口者违反本办法第十四条第一款的规定，制作或使用的电子信息产品包装物不符合电子信息产品有毒、有害物质或元素控制国家标准或行业标准的；

(三)电子信息产品销售者违反本办法第十五条的规定，销售不符合电子信息产品有毒、有害物质或元素控制国家标准或行业标准的电子信息产品的；

(四)电子信息产品进口者违反本办法第十六条的规定，进口的电子信息产品不符合电子信息产品有毒、有害物质或元素控制国家标准或行业标准的；

(五)电子信息产品生产、销售者以及进口者违反本办法第二十一条的规定，自列入电子信息产品污染控制重点管理目录的电子信息产品不得含有有毒、有害物质或元素的实施期限之日起，生产、销售或进口有毒、有害物质或元素含量值超过电子信息产品有毒、有害物质或元素控制国家标准或行业标准的电子信息产品的；

(六)电子信息产品进口者违反本办法进口管理规定进口电子信息产品的。

第二十三条违反本办法的规定，有下列情形之一的，由工商、质检、环保等部门在各自的职责范围内依法予以处罚：

(一)电子信息产品生产或进口者违反本办法第十一条的规定，未以明示的方式标注电子信息产品环保使用期限的；

(二)电子信息产品生产或进口者违反本办法第十三条的规定，未以明示的方式标注电子信息产品有毒、有害物质或元素的名称、含量、所在部件及其可否回收利用的；

(三)电子信息产品生产或进口者违反本办法第十四条第二款的规定，未以明示的方式标注电子信息产品包装物材料成分的。

第二十四条政府工作人员滥用职权，徇私舞弊，纵容、包庇违反本办法规定的行为的，或者帮助违反本办法规定的当事人逃避查处的，依法给予行政处分。

第四章 附则

第二十五条任何组织和个人可以向信息产业部或者省、自治区、直辖市信息产业主管部门对造成电子信息产品污染的设计者、生产者、进口者以及销售者进行举报。

第二十六条本办法由信息产业部商发展改革委、商务部、海关总署、工商总局、质检总局、环保总局解释。

第二十七条本办法自2007年3月1日起施行。《《照明电器简报》》

我国照明电器标准实现更新

——第二届全国照明电器标准化技术委员会工作综述

第二届全国照明电器标准化技术委员会成立两年多来，在全体委员和秘书处人员努力工作下，基本完成了预定的工作计划，取得了较大的成绩，使我国照明电器标准基本实现了更新，有力地推动了照明电器技术标准水平的提高与产品质量的提高，为照明产业的发展，为满足国家现代化经济建设与人民生活需求做出了贡献。



一、完成多项国家与行业标准制订修订工作

我国加入世界贸易组织后,各行业都加快了与国际接轨的步伐,其中一项主要工作就是标准的接轨。2005年-2006年,标委会根据国家标准化管理委员会和中国轻工业协会联合会的要求,为适应照明电器行业蓬勃发展的需要,加快标准制订修订的工作速度,第二届全国照明电器标准化技术委员会总共同国标委和轻协联上报国家标准计划20项,行业标准计划4项;完成国家标准20项、行业标准5项送审稿。

二、参加国际电工委员会第70届年会

2006年9月下旬,国际电工委员会(IEC)在德国柏林召开2006年会,并举行该组织成立100周年庆典活动,灯具分会秘书长作为中国代表团的团长与上海时代之光照明电器检测有限公司代表一起参加了会议、共参加各分部会议15人次。会议期间,中国代表团与有关专家就技术问题进行了交流,并向大会提交了有关标准修改提案。通过参加会议,对IEC标准的制订过程的有了更多的了解,对今后更好地参与IEC标准的制订有很大帮助。

三、召开10次有关标准的宣贯会、研讨会

为了便于新发布实施的国家标准宣贯,全国照明电器标准化技术委员会组织有关起草人员就新发布的标准编写了统一的标准宣贯材料2本,由中国标准出版社正式出版。

为使生产企业、科研单位、检验检测机构及流通领域的企业了解新标准的内容和检测方法按照新标准的要求做好产品生产、监督检查和销售等工作,全国照明电器标准化技术委员会、电光源及其附件分会、灯具分会分别召开新标准宣贯会与标准研讨会。

2004年11月,在桂林市召开了高压钠灯及其镇流器等七项国家标准宣贯会。编写了关于这七项国家标准的统一宣贯教材,约16万字。

2005年6月,在温州市召开了灯的控制装置(镇流器等)系列国家标准及金属卤化物灯相关能效国家标准宣贯会。编写了统一宣贯教材《灯的控制装置系列国家标准及金属卤化物灯相关能效国家标准宣贯教材》,约43万字。7月,在上海市组织召开了照明电器CCC证书换版研讨会,在苏州市召开了修订行业标准《红外线灯》和《灯丝型号的命名方法》的研讨会。10月,在珠海市召开了灯用镇流器系列国家标准及灯具国家标准宣贯会暨技术研讨会,在北京召开《自镇流无极荧光灯安全要求》等四项行业标准协调会。

2006年3月,在杭州市组织召开了《灯的控制装置第13部分:放电灯用直流/交流电子镇流器的特殊要求》等四项国家标准、行业标准的研讨会。7月,在武夷山市组织召开了21项国家标准、行业标准征求意见稿的研讨会。10月,在杭州市组织召开了《照明电器产品中有害物质检测样品拆分要求》等2项国家标准、行业标准的研讨会。

四、完成商务部、中国质量认证中心三个项目

标委会承担的商务部技术贸易措施体系建设项目《出口圣诞树用成套灯具外经贸行业标准》和《出口灯具技术指南》,这两个项目已于2004年12月和2005年10月分别通过商务部世贸司验收,并已上报。《出口灯具技术指南》已经登载在商务部网站上。

标委会承担的中国质量认证中心《消费类产品中有毒有害物质的认证评价技术研究及示范》项目中的子课题:《照明电器产品中有害物质检测样品拆分要求》,此项目于2006年11月通过中国质量认证中心验收。

五、完成国家标准清理整顿工作

根据国家标准化管理委员会关于国家标准和计划项目清理工作的安排,标委会对照明电器国家标准和计划项目进行评价清理,共涉及到推荐性标准33项,强制性标准53项,项目计划38项,共计124项。

六、编写“十一五”照明行业标准化发展规划

为了更好地推进“十一五”期间照明行业标准化工作,按照轻协联的要求,标委会编写了“十一五”轻工照明行业标准化发展规划。

规划对照明电器业的国内外状况和发展趋势进行了分析;对我国照明电器行业标准化基本情况作了介绍。总结了几年来标准化工作对照明行业发展发挥的作用和取得的成绩;并对工作中存在的主要问题及原因进行了分析。

通过对“十一五”期间照明电器行业标准工作面临的环境和标准化要求分析,提出了“十一五”期间照明电器行业标准化工作的重点任务、重点领域、重点技术及重点项目等,提出了确保完成“十一五”期间行业标准化工作的指导思想,工作目标及主要措施和建议。(赵明伟)(《消费日报》—中国照明)



国内外信息

统计上大中小企业的划分标准

根据国家有关政策,各中小型外贸企业参加国际展览会可以申请中小企业发展基金。那么如何划定企业的规模呢?希望以下内容,可以帮助你从统计的角度了解自己企业规模。

国家有关部门根据原国家经贸委、原国家计委、财政部、国家统计局《关于印发中小企业标准暂行规定的通知》(国经贸中小企[2003]143号),结合统计工作的实际情况,制定了统计上大中小企业的划分办法。该办法适用于统计上对工业(采矿业,制造业,电力、燃气及水的生产和供应业)、建筑业、交通运输、仓储和邮政业、批发和零售业、住宿和餐饮业的企业划分规模。该办法以法人企业或单位作为对企业规模的划分对象,以从业人员数、销售额和资产总额三项指标为划分依据。企业规模由政府综合统计部门根据上年统计年报每年划分一次。企业规



模一经确认，月度统计原则上不进行调整。

企业规模的具体划分标准见附表。

附表：统计上大中小型企业划分标准

行业名称	指标名称	计算单位	大型	中型	小型
工业企业	从业人员数	人	2000 及以上	300—2000 以下	300 以下
	销售额	万元	30000 及以上	3000—30000 以下	3000 以下
	资产总额	万元	40000 及以上	14000—40000 以下	4000 以下
建筑业企业	从业人员数	人	3000 及以上	600—3000 以下	600 以下
	销售额	万元	30000 及以上	3000—30000 以下	3000 以下
	资产总额	万元	40000 及以上	4000—40000 以下	4000 以下
批发业企业	从业人员数	人	200 及以上	100—200 以下	100 以下
	销售额	万元	30000 及以上	3000—30000 以下	3000 以下
零售业企业	从业人员数	人	500 及以上	100—500 以下	100 以下
	销售额	万元	15000 及以上	1000—15000 以下	1000 以下
交通运输业企业	从业人员数	人	3000 及以上	500—3000 以下	500 以下
	销售额	万元	30000 及以上	3000—30000 以下	3000 以下
邮政业企业	从业人员数	人	1000 及以上	400—1000 以下	400 以下
	销售额	万元	30000 及以上	13000—30000 以下	3000 以下
住宿和餐饮业企业	从业人员数	人	800 及以上	400—800 以下	400 以下
	销售额	万元	15000 及以上	3000—15000 以下	3000 以下

说明：

1. 表中的“工业企业”包括采矿业、制造业、电力、燃气及水的生产和供应业三个行业的企业。

2. 工业企业的销售额以现行统计制度中的年产品销售收入代替；建筑业企业的销售额以现行统计制度中的年工程结算收入代替；批发和零售业的销售额以现行报表制度中的年销售额代替；交通运输和邮政业、住宿和餐饮业企业的销售额以现行统计制度中的年营业收入代替；资产总额以现行统计制度中的资产合计代替。

3. 大型和中型企业须同时满足所列各项条件的下限指标，否则下划一档。（采自《照明电器简报》）

《护照法》1月1日起正式实施，新版护照启用

经过十多年的酝酿起草并经全国人大常委会两次会议的审议并通过，《护照法》已于今年1月1日起正式实施。同时新版护照正式启用。

此次实施的《护照法》共26条，对我国护照的种类，不同护照的申请程序，申领护照的当事人和相应工作人员的法律责任等作了详尽规定。

护照签发机关。《护照法》规定：“普通护照由中华人民共和国公安部出入境管理机构或者由公安部委托的县级以上地方人民政府公安机关出入境管理机构以及中华人民共和国驻外使馆、领馆和外交部委托的其他驻外机构签发”，首次在法律上明确了公安机关出入境管理部门的职责地位。

护照申办时限。《护照法》规定一般情况办证时限为15天，偏远地区或者交通不便的地区为30天。

护照有效期。《护照法》参考其他国家护照立法情况，区分不同年龄段，规定不同有效期。十六周岁以下人员护照有效期5年，十六周岁以上(含十六周岁)人员护照有效期10年。同时根据《国际民航组织公约》附件九的规定，取消了目前执行的护照延期的规定。

《护照法》中对不予签发护照的情形，护照收缴和宣布作废的具体规定，违法行为的处罚和对护照签发机关及其工作人员的监督制约等内容进行了修订，并增加了护照式样监制的规定和对护照收费的内容。

为配合《护照法》，自2007年1月1日起，全国公安机关出入境管理机构启用新版97—2版护照。具体登记项目包括：护照持有人的姓名、性别、出生日期、出生地，护照的签发日期、有效期、签发地点和签发机关。与原规定相比，护照的登记项目中取消了居民身份证号码。公民申请普通护照，应当提交本人的居民身份证、户口簿、近期免冠照片以及申请事由的相关材料。国家工作人员因探亲、学习等非公务原因出境申请普通护照的，还应当按照国家有关规定提交相关证明文件。

据了解，2007年1月1日之前签发的护照在有效期内继续有效。（自《照明电器简报》）

我国官方首次发布国内品牌发展情况报告，指出 中国品牌有九大差距

本报讯日前，商务部在京发布《中国品牌发展报告(2006)》。这是中国官方首次就国内品牌发展情况发布年度报告。



《报告》认为，改革开放以来，中国走过了品牌经济启蒙阶段和品牌经济发展阶段，目前正处于品牌经济的提升阶段。但国内品牌发展的总体水平与中国经济和贸易的发展程度很不相称，与发达国家相比，还有九大差距：

一是品牌知名度不高；二是品牌资产价值有待提升；三是品牌国际化进程缓慢；四是品牌自主创新能力有待加强；五是缺乏先进的品牌理念；六是缺乏品牌经营长远战略；七是品牌经营策略有待完善；八是品牌资产运作不够成熟；九是缺乏品牌危机的管理经验。

《报告》提出，应从宏观和微观两个层面着手，加快中国的品牌建设。从宏观层面，要建立多层次、全方位的品牌发展支持体系，包括建立健全品牌保护和推广制度，制定品牌培育和宣传政策，开展品牌评比认定，发挥中介组织的作用等。从企业层面，要从注重产品的客观质量转变到注重产品的感知质量和品牌体验，要从注重短期利益转变到注重长远利益，要从注重广告转变到超越广告，要从注重竞争转变到注重合作，要从注重本土化转变到注重国际化，要从一次性创新转变到持续创新。（采自《消费日报》）

美国能源部召开商业半导体照明产品检测计划研讨会

2006年10月27日，美国能源部召开了研讨会，介绍了能源部商业半导体照明的检测计划。会议在华盛顿举行，有40余位代表参加了会议，包括主要照明企业、灯具制造商、独立检测实验室和能效组织的代表。

能源部半导体照明项目经理 James Brodrick 对出席者表示欢迎并介绍了能源部半导体照明项目的总体情况、能效目标和半导体照明技术从实验室转向市场的策略。他还介绍了能源部商业支持计划的组成要点，包括：研究半导体照明产品能源之星标志的性能指标、半导体照明系统的设计竞赛、与电力公司的协调、地方和国家的市场转型计划、技术示范和采购计划、消费者和商业认知计划、技术信息资源以及新开发的商业半导体照明产品检测计划。

检测计划引导能源部的规划并培育发展中的市场。该计划将支持能源部半导体照明的研究与发展规划以及商业支持活动。还将在半导体照明市场发展的初期向公众提供客观的、可靠的产品性能信息并强化半导体照明产品的测试程序和测量方法。会上，Brodrick 先生还宣布了一项即将到来的照明检测服务的激励活动，这将保证检测的多种判定以支持该项目。

来自于 Pacific Northwest 国家实验室的 Mia Paget 介绍了能源部半导体照明商业产品检测计划的详细情况，包括产品的选择方法，测试程序和检测结果的共享，他介绍了该项计划合作者的概念，合作者是帮助能源部确定潜在的用于检测的产品、评估市场趋势并提供意见的人。他最后还介绍了该活动的下一步计划和时间表。（自《照明电器简报》）

印度对华反倾销现状及特点

印度是亚洲重要的政治经济大国，在农产品、科技等领域和我国有非常密切的联系，近几年印度和我国的贸易关系越来越密切。在照明领域也是一样，在过去的2006年中，我国紧凑型荧光灯(CFL)和金属卤化物灯(HID)对印度出口的增幅很大，2006年前3季度的出口量已经超过了2005年全年的出口量，其中2006年前三季度CFL的出口印度的总量跃居第二位(10487万只)，仅次于美国(16726万只)；HID灯的出口量也很突出。

中国和印度同是亚洲的发展中国家，又有很多相似之处，因此两国的一些贸易摩擦经常受到国际社会的重视。尤其是近期，印度和中国的经济关系问题受到了世界各国的关注，有美国媒体还预测中国和印度将会走向经济冲突。其实印度和中国的贸易摩擦由来已久，从1994年至今，印度对中国反倾销立案的涉案金额已经达到了7.6亿美元，主要涉及化工、医药等传统行业。印度对华反倾销立案数是继欧盟、美国之后位居世界第三位的国家，也是对华立案数最多的发展中国家。

迄今为止，印度对中国的照明产品只提出过一次反倾销调查(2001年11月2日，印度商工部反倾销机构对原产于中国大陆和中国香港特别行政区的便携式荧光灯提起反倾销调查)。这是因为印度本国照明产品的生产相对较少，主要是依靠进口。2005年我国出口到印度的电子镇流器是全亚洲最多的，其它产品如机动车辆卤钨灯、机动车辆白炽灯、金卤灯出口量在亚洲范围也较大。但是印度目前正在改变这种依赖进口的现状。事实上，印度和中国都属于人口大国，每年都需要创造大量的就业机会，导致两国在制造业上的竞争会越来越激烈，据说印度的劳动力成本比中国更加有优势，印度工人的工资只是中国工人工资的一半。据海关统计，印度已经在进口一些照明产品的生产设备，再加上印度本国的劳动力成本低廉，如果印度本国的照明产品生产发展迅速，以目前中国对印度照明产品出口量来说，在不久的将来印度很有可能会对中国出口的照明产品提起反倾销调查。

基于以上原因，我们有必要了解印度反倾销的基本特点，以便在以后可能会发生的贸易摩擦中能够知己知彼。

1、反倾销为其唯一的贸易保护措施。

自2005年以来，印度对华贸易保护措施只有反倾销一种，而没有反补贴、保障措施和特别保障措施，更没有发达国家频频使用的技术性贸易壁垒和知识产权保护等措施，也没有一些发展中国家利用进口禁令、海关估价过高等手段对我国出口产品设限的情况。

2、在给予中国企业市场经济待遇方面，印度表现消极。2005年以来，在印度对华做出反倾销终裁的14起案件中，没有中国企业获得市场经济待遇。

3、印度对华反倾销案件涉案产品比较集中，一般都集中在医药化工类产品，但是近两年，我国的轻工产品遭



到的反倾销调查开始增加,累计达到了22起,而且有进一步提高的趋势,照明企业务必予以重视。

4、反倾销涉案金额日益攀升。尽管印度对我国立案频繁,数量居高不下,但每笔反倾销案的涉案金额并不高,但是近两年,特别是2005年,印度对华反倾销案的涉案金额就高达1.8亿美元,为印度历来对我国反倾销调查涉案金额最高的个案。

近年来,我国企业对印度案件的应诉非常积极。2005年的10起反倾销案件中,有中国企业应诉的7起,应诉率为75%;在2006年已发起的7起反倾销案中,已有3起案件有中国企业应诉。

在反倾销实施过程中,印度也有一些不同于其他国家的方面,需要大家注意:

1、在反倾销的确定方面,印度反倾销法基本与《反倾销措施协议》保持一致,但是对于非市场经济国家出口产品的“正常价值”的认定,由于世贸组织中并未做出具体规定,印度采用自己的标准。

2、损害的确定方面,根据《反倾销措施协议》的规定,国内产业指同种产品的国内生产者的总体,或者是占有该产品产量相当部分的国内生产者。国内产业的范围与反倾销税保护的范围是同义的,如果倾销产品的出口商或进口商同生产商之间有关系,或者产品的进口商就是生产商,这样的生产商可以归为国内产业。但是由于印度产业自身的特殊性,使得国内产业的确定导致了不公平的出现:印度的许多工业尚处于初步发展阶段,会出现垄断或者寡头竞争的局面,导致印度本土的产品价格偏高,此时如果反倾销调查局采用产品结构法,所得出的正常价值也会与中国出口产品的正常价值严重偏离。

3、在程序性方面,印度商工部反倾销调查局经常出现起诉和发起调查公告不及时、反倾销发起公告、初步裁定与最终裁定等相关法律文件不易获得、分析和裁决缺乏透明度等问题。在调查方面,印度反倾销调查的发起很随意,印度反倾销调查局对反倾销申请的审查不认真、不细致、而申诉方也缺乏严肃的态度,为被诉国家和企业增加了应诉成本和负担,另外,他们在调查期确定、程序执行和倾销幅度确定等方面也具有随意性。

目前有专家指出,中国出口到印度的产品被反倾销,对中国企业来说,也有无法推卸的责任。中国商品在进入印度时,多数是靠“价格战”,采用的方式是“轰炸式”。只要看到某种商品在印度市场上销售好,中国企业就会在短时间内使这种商品铺天盖地的出现在该市场,如中国出口的纺织品和机电产品;再者,中国部分企业至今对印度仍怀着“扶贫”的心态,因此销往印度的产品大多为初级产品,许多产品因为质量较差、数量不足、缺乏信誉而引起了印方的不满,致使两国间的贸易纠纷增加。

影响贸易摩擦的不光有“外因”也有“内因”。如果企业能在全面认识对方的同时,也能更加清楚的认识自己,这样才能做到“知己知彼”,在面对可能到来的贸易摩擦时做好准备。(宋晓)(自《照明电器简报》)



应对技术壁垒今年重点在哪?

技术性贸易壁垒存在着动态性、隐蔽性和合理性等特点,影响面广、程度深,应对难度大。2007年,全省应对技术性贸易壁垒工作要按照科学发展观的要求,以提高产品附加值和增强产品国际竞争力为目标,以技术进步为手段,确保我省产品出口实现持续稳定增长。

三大技术壁垒是重点

近年来,欧盟先后出台了能耗产品环境化设计指令(简称EuP指令)、化学品注册、评估、许可和限制法规的提案(简称REACH法规)、制成品中全氟辛烷磺酰基化合物的含量不能超过质量的0.005%(简称PFOS禁令)等相关法规,这些法规都将于2008年前后出台,将对我省量大面广的机电、轻工、纺织、化工等行业出口带来重大负面影响。2007年,在继续做好欧盟电子电气两项指令应对工作的同时,要积极把握国外技术性贸易壁垒的变化趋势以及对我省产业影响程度,把欧盟EuP指令、REACH法规、PFOS禁令这三个技术性贸易壁垒作为我省2007年应对工作的重点。其目的是促使我省相关企业及早认清危害,研究对策,从知识、责任、技术、管理和出口策略上找到应对的基本方法,解决机电产品出口欧盟的能耗符合性问题、轻工纺织出口产品PFOS及其相关物质的环保符合性要求以及化工及下游产品的注册、评估、许可和限制等问题。促进我省相关重点企业重视并开展能耗产品生态设计,引导广大中小企业导入生态设计理念,确保我省相关产品保持不低于20%的出口增速。

联席会议是我省一大法宝

我省应对技术性贸易壁垒联席会议制度是全国应对工作的一个特色,也是我省应对工作的基础。2007年要继续加强联席会议的协调机制,使我省应对工作形成合力,共同出击,提高应对能力。一是建立完善成员单位沟通机制。针对国外技术性贸易壁垒的动态情况,各成员单位加强沟通,互通信息,根据各自分工提出针对性的意见建议。2007年重点加强欧盟各成员国针对EuP指令的法律制定情况、REACH法规和PFOS禁令影响对策的协调和应对。同时,指导企业掌握国外技术性贸易壁垒的具体要求和应对措施,引导企业主动应对。二是督促联席会议各成员单位以及各市县利用各单位的网络信息平台 and 期刊杂志等媒体广泛介绍技术性贸易壁垒的最新动态和应对技术,加强向社会和企业宣传推广力度,使政府管理部门、信息咨询和服务机构、有关研究机构以及出口企业等实现资源共享。三是完善应对技术性贸易壁垒信息发布制度。根据壁垒的动态,通过政府、媒体与企业的互动,扩大企业对技术壁垒相关问题的知晓度,及时指导企业克服应对工作中的重大问题。四是健全全省应对工作网络体系。在2006年5个市成立应对技术性贸易壁垒联席会议制度的基础上,2007年督促指导其他几个市建立相应机构,落实政策,积极开展应对工作。



以技术优先对付技术壁垒

今后两年先后实施的 EuP 指令、REACH 法规和 PFOS 禁令等，涵盖的产品种类更广，技术攻关难度更大。从海关统计口径看，在我省出口产品目录中，受影响的产品占 80% 以上。如 EuP 指令涉及所有依靠能源(电能、固体燃料、液体燃料和气体燃料)的产品，要求在设计阶段，就综合考虑产品生命周期各阶段的环境因素，是对产品要求最全面的指令；PFOS 作为纺织品和皮革制品防水、防油和污处理剂的主要活性成分，被部分用于高档纺织品、皮革制品和地毯等表面处理。我国国内尚未研发出能完全符合欧盟对 PF(S) 控制标准的纺织用助剂，要研发、生产替代产品，涉及到化工等多行业的合作攻关问题。REACH 法规相关的近 3 万种化工产品大多属于大宗、低值、原材料和生产过程污染比较严重的产品，政府目前需要加大扶持和引导，把与技术性贸易壁垒相关的技术创新研究开发，尤其是应对技术性贸易壁垒重点领域、关键共性技术的研究纳入企业技术创新的整体计划，统筹安排。适时发布重点领域关键共性技术和产品创新指南，加强产学研合作，引导企业开展技术性贸易壁垒相关研究开发。解决重点技术研究、制造工艺改进、重点检测技术和替代材料的开发等工作。扶持和引导企业解决技术开发和工艺开发过程中高成本问题，加大新技术、新材料、新产品、新工艺的推广应用，突破技术关键点，帮助企业渡过难关。

未雨绸缪从何抓起

我国的主要出口国家面对来自中国产品的压力，正拟定更多更加严格的技术标准或法规，限制中国产品的出口，这对我省应对技术性贸易壁垒工作提出了更高要求，也是我省今后一项长期的任务。一是要加强调研，提出对策措施。针对 2007 年出现的 3 个重点技术性贸易壁垒，以及对我省行业、企业和产品出口所产生的不利影响，积极组织经贸、海关、质检、外经贸等有关部门，进行专题调研，提出技术性贸易壁垒对我省影响的基本判断以及行之有效的对策建议，为领导决策和企业做好应对基础工作。二是增强评议和应诉能力。根据动态性特点，及时跟踪技术性贸易壁垒的变化，根据行业和企业的意见建议，积极配合国家有关部门对外开展各项应对工作，及时反映我省企业的合理诉求，争取国外法规、标准等向有利于我省产品出口方向转变。三是完善出口企业联系制度。建立网站、刊物、电子邮件和短信等多种形式的信息通道，确保企业能够及时、全面、有效地了解壁垒的相关信息。四是着力推进重点检测机构建设。鼓励地方和企业根据自身产业特点，探索建立独资、合作、合资、股份制等多种形式的行业检测中心，缓解认证机构建立过程中的资金不足问题。抓紧培育与建立若干个与国际知名组织互认检测结果的品牌认证和检测机构，推进认证与检测国际一体化。同时加强重点检测机构的实验室建设，促进我省检测能力和水平尽快与国际接轨。(采自《经贸实践》)

提升管理也能助你“破壁”

一批 IBM 电脑进入欧盟国家，仅仅因为捆扎电线中的金属丝被检出超标金属，不得不动用大量人力全部在当地拆换。一批家电产品仅因包装文字印刷使用的油墨含有禁用材料，就被禁止进入欧盟。欧盟 2006 年 7 月正式执行的 ROHS 指令(《关于在电子电器设备中限制使用某些有害物质指令》)，常常以这种意想不到的方式将产品拒之门外。

ROHS 还未完全过关，三大技术壁垒已来袭

有关 ROHS 指令的应对目前并未完全过关，不过更多的技术壁垒已在迎接浙江企业。省经贸委 2007 年将重点应对放在刚刚出台的能耗产品环境化设计指令(EUP 指令)，化学品注册、评估、许可和限制法规的提案(REACH 法规)，以及制成品中全氟辛烷磺酰基化合物的含量不能超过质量的 0.005%(PFOS 禁令)等三大技术壁垒。与 ROHS 指令相对，这三大壁垒将于明年对我省企业产生更大面积的影响。笔者获知，2007 年我省将重点扶持 100 项应对此类技术贸易壁垒的技术攻关项目。

具体来说，EUP 指令涉及所有依靠能源的产品，要求在设计阶段就综合考虑产品生命周期各阶段的环境因素，是对产品要求最全面的指令；与 REACH 法规相关的化工产品多达近 30000 种；PFOS 是普遍用于纺织品、皮革制品的防水、防油、防污处理剂中的活性成分，可能会影响到我省相关应用企业，而且特征结构相似的 PFOA 也正面临限制，这将影响到我省一大片纺织、皮革类企业以及农用薄膜、密封材料等衍生产品生产企业。这些壁垒的核心仍是环保。

细心：常备的破壁“弹药”

义乌的一家小规模电子琴企业，2006 年夏天约有 700 万欧元的货物在德国口岸受阻，原因是印在电子琴表面的商标的油墨经检测不合格。这个疏忽让老总急得不行，要求暂停所有外贸单子。在有关部门的牵线下，这个小问题被浦江的“永在化工”调整配方后解决了。

对于出口企业来说，“细心”是企业常备的破壁弹药。即便不是直接出口企业，疏忽细节也可能承担巨大损失。比如，对供应商每一个样品的检验报告是否较真，也可能决定自己全部产品的成败。有人打了个比方，欧盟环保指令检查起来就像检查卫生一样，不看大场面，专挑边边角角。

体系：可帮助企业免责

位于萧山的“三元印染”的一家客户，2006 年 8 月出口欧盟的一批服装被检出染料中有毒物质超标，结果不



得不替这家服装企业承担了 100 多万元的损失。仔细查了以后才发现,染料仅仅是略略超过了限制,为“三元”提供染料的前道供应商其余产品并未超标。为什么产品会偶尔合格、偶尔不合格呢?专家认为,这可能并不是技术问题,而是管理体系的落后导致产品质量和性能的不稳定。

自从赔了钱后,“三元”成立了专门机构,加强对各种原材料的管理。事实上,这些详细的管理记录最终将可能替企业作免责解脱。有关专家表示,在可能遇到处罚时,有这些完善的体系就能够争取更多利益,以便使损失降至最小。永康的一家电动车出口企业的货物不久前被欧盟海关退回,声誉因此受损。这家企业最近通过了有害物质控制与管理过程的体系认证后,又重新让买家回头。(作者单位:浙江日报)(摘自《经贸实践》)



进入拉美市场的利弊

商品结构逐渐优化

巴西、墨西哥、智利、阿根廷、巴拿马、秘鲁、委内瑞拉是我国在拉美地区的主要贸易伙伴。随着中拉贸易额的增长和交流产品品种的增加,中拉双边经济技术合作和相互投资也取得了可喜的进展。2005年1~9月,拉美国家在华投资项目共 2087 个,合同外金额 177 亿美元,实际投入 87 亿美元。同期我国在拉美投资 4.38 亿美元,承包劳务合同金额 6.37 亿美元,完成营业额 9.88 亿美元。

尽管到目前为止,中拉贸易中的商品结构仍以传统出口产品为主,但均逐渐增加了高附加值产品并向多元化发展,比如巴西的支线飞机、乌拉圭的大米、墨西哥的啤酒、智利的葡萄酒和中国的集装箱检测设备、通讯设备等分别进入了对方的市场。

双边贸易前景看好

中拉经济互补性强,中方从拉美主要进口铁矿砂、铜矿砂、原油、成品油、铝、铜、羊毛、水产品、大豆、食用植物油等大宗商品,中方向拉美主要出口机电产品、纺织服装和轻工产品。随着我国经济的持续健康快速发展和拉美经济的逐步好转,中拉贸易将呈现平衡良性发展趋势。

预计到 2010 年,中拉贸易额将有望突破 1000 亿美元。这个预测的主要依据:

一是,拉美是发展中国家比较发达的地区,总体经济发展水平较高。近 10 年来,拉美多数国家的经济体制和结构经历了深刻的变革。各国经济模式均在不同程度上实现了从内向到外向的转换,从总体上扭转了地区内国家宏观经济失衡的局面、通货膨胀率降低、财政赤字减少,政府干预减少,市场机制已占据主导地位。

二是,中国改革开放 20 多年以来,国民经济保持了持续快速健康发展的良好势头,商品制造水平和市场竞争力大大增强。中国对拉美出口商品结构继续优化,包括机电产品在内的高附加值商品出口增长很快。拉美经济状况的好转和我出口竞争的增强,使中国商品在拉美市场的认同率和市场占有率得到提高,从而大大推动了我对拉美出口的增长。进口方面,我从拉美国家进口产品以大宗商品居多。这些大宗商品多为我国长期需要的原料性产品。随着我国经济的持续稳定增长,我对此类产品的需求将进一步增大,境外开发开采的资源性产品回运将进一步增加,这些都将使我国从拉美的进口继续保持高速增长。

三是,虽然中拉贸易的基数仍然较小,但增速明显快于我国对外贸易总体速度,结合进出口方面增长的其他有利因素,在今后 4 年内保持的增长速度是完全可能的。可以说,拉美地区是一个新兴市场,而且仍然存在巨大潜力。

拉美地区的独特优势

1、自然资源

拉美大部分国家自然条件良好,油、矿、农、林、渔业资源极为丰富,许多国家一国多矿,稀有贵金属名列世界前茅。

2、消费水平和销售腹地

拉美地区面积 2072 万平方公里,人口 5.34 亿。该地区近年的进出口额均在 8000 亿美元以上,国内生产总值约 2 万亿美元,占发展中国家总和的 1/3。人均 GDP 在 2000 美元以上的国家有 27 个,在 5000 美元以上的国家有 11 个。较高的人均 GDP 决定了多数国家消费水平比较高,政府、团体和个人的购买力相对较高并具有较强的支付能力。

墨西哥、巴西、阿根廷、智利等国已跻身于世界经济大国。其中,墨西哥外贸发展迅速,其进出口额超过拉美外贸总额的 40%。巴、墨两国吸引外资金额已连续数年在发展中国家居第二、三位,仅次于我国。

3、基础设施和劳动素质

拉美主要国家基础设施条件明显好于发展中国家的平均水平,拥有完整的交通、电力、通讯网络。由于历史上长期实行“进口替代政策”,地区性大国均有较为完整的工业体系。劳动力素质较高。

4、地缘与区域优惠

区域集团化。区域集团化是指同一区域的一些国家在维护共同利益的基础上加强经济合作,通过某种形式(如条约、协约)组成贸易集团。其目的是巩固和扩大集团内部市场,增强经济实力,加强对外部世界竞争。区域集团化与经济全球化是当今世界经济发展并行的两大趋势。

美洲有五大区域集团:北美自由贸易区、南方共同市场、安第斯集团、中美洲共同市场、加勒比经济共同体,



其中南方共同市场(简称“南共市”)成立于1995年1月1日,由巴西、阿根廷、乌拉圭和巴拉圭4个成员国组成,旨在实现区域统一关税联盟。智利、玻利维亚、秘鲁、委内瑞拉、哥伦比亚、厄瓜多尔已申请成为南共市的联系国。南共市成员国人口2.2亿。巴西是南共市的最大成员国。2006年1月1日开始,阿根廷是南共市轮值主席国。

2004年12月,第三届南美国家首脑会议结束时通过的《库斯科声明》宣布,由南美洲12个国家组成的南美国家共同体(南美共同体)正式成立。这是南美地区一体化进程中具有历史意义的里程碑事件。

此前,2004年4月3日,南美安第斯共同体国家—哥伦比亚、厄瓜多尔和委内瑞拉同南方共同市场国家—阿根廷、巴西、巴拉圭和乌拉圭的代表在阿根廷就建立自由贸易区达成协议。由于此前安共体(安第斯共同体)另外两个成员国秘鲁和玻利维亚已同南共体签署协议或成为联系成员国,至此,两个经济组织间历时9年多的艰苦谈判终于落下帷幕,南美自由贸易区的框架已经形成,并于2004年7月1日正式成立。之后,有1150个税号的产品率先实现零关税,其他原料性产品和中间产品将在6年内逐步取消关税,一般商品在8~12年内取消关税;包括农产品、纺织品及汽车在内的敏感商品将在15年内取消关税。

南美共同体包括玻利维亚、哥伦比亚、厄瓜多尔、秘鲁、委内瑞拉、阿根廷、巴西、乌拉圭、巴拉圭、智利、圭亚那和苏里南12个国家,面积近1750万平方公里,人口约3.61亿,国内生产总值近1.2万亿美元。

拉美地区存在的风险

1、距离遥远及语言文化的障碍

中拉相距遥远,相互了解不够,拉美地区主要通行语言为西班牙语和葡萄牙语,相互沟通存在较大的障碍,贸易和投资机会远未得到充分利用。

2、经济同构性造成的贸易摩擦

拉美仍有部分人对中国存有疑虑,担心中国对其造成竞争威胁。随着中国出口的迅猛增长,特别是加入世界贸易组织以后,进入了贸易摩擦高发期。

3、区域集团化的负面效应

任何一个区域性经济集团,在成员国与非成员国之间都会形成贸易机会上的落差;每一个新成员的加入,都会不可避免地带来对第三国不利的贸易机会的生成和转移。

4、行业准入的限制

委内瑞拉

该国宪法规定,石油及其他碳氢化合物的勘探、开发、加工或提炼、特殊运输和储存、国内外销售等经营权属于国家。铁矿的开发属于国家所有。只有国家可以开采和生产石油,具体通过国家石油公司进行,外资只能采取分成协议方式参与。对外国投资者有保留的行业包括电视、无线电广播、西语报刊、国家法律规定的专业性服务行业。外国投资律师业、会计师、经济师、工程师、医生、牙医、记者、心理学和行政管理等专业行业所持股份不能超过20%。

巴西

该国不允许外国投资者在核能、医疗卫生、养老基金、海洋捕捞、邮政等领域投资。外国投资者不能在巴西开办独资银行和保险业,也不能在金融机构中占多数股,除非总统从国家整体利益考虑给予特别批准。巴西航天企业仅允许少量外资股份存在,外资在民航企业的股份不得超过20%。

根据法律规定,巴公司一般分为股份有限公司和无限公司两种类型。以合资形式组建的公司至少应有一位巴西人或拥有巴西长期居留权(持永久居留签证)的外国人为合伙人。合资双方的股份比例不限,投资的金额不限。

墨西哥

墨境内有一些行业是保留给墨西哥公民或具有外国人特例条款的公司经营、或限制外国人参与比例的。墨国家控制的产业有:石油和其他碳氢化合物;基础石化工业;电力核能发电;放射性矿物;无线电报;邮政服务;货币发行;铸币;港口、机场、直升机场管制及监督等。只允许墨西哥公民和具有外国人特例条款的公司经营的产业有:汽油和煤气零售;无线电传及有别于有线电视的电讯、电视业。

限制外资参股比例的行业中。最高可参与25%股份的有:国内航空运输;驻机场出租车公司;特种航空运输等。最高可参股49%的有:财团控股公司;合作银行;经纪公司;债券交易专业公司;债券买卖公司;外币兑换公司;发货仓库;退休金经营公司;一般炸药、枪炮、弹药及烟火制造商(但工业用炸药及化合物的买卖不在此限);国内报纸印刷及发行;农业、畜牧业及林业的T类股;淡水、沿海及特定区渔业(不包括水产养殖业);港口管理公司;船只、飞机与铁路设施用燃料及润滑油供应商等。

外资参股超过49%须经外资司核准的产业有:内陆航行船只、拖船、渡船停靠港和下锚地的港口服务公司;外海船只作业的船务公司;私立幼儿园、小学、中学、高中、高等教育和综合学校;法律服务公司;信用咨询公司;安全鉴定机构;保险公司;移动电话公司;油管埋设,石油及天然气井钻探公司;铁路及公路建设公司等。

5、社会环境恶化的趋势

社会治安有恶化之趋势。贫困和失业问题十分严重,目前仍有贫困人口2.13亿,其中极端贫困人口8800万,占总人口的16.8%。不少拉美国家经济依赖原材料出口,创造的就业机会不多,新增就业岗位往往不规范,劳动条件差,收入不稳定,没有社会保障。

近年来,以谋取钱财的持枪械抢劫、偷盗、绑架等犯罪活动呈上升趋势。运输过程中货物被损坏或被盗等现



象时有发生。

6、汇兑风险

委内瑞拉市场经济相对成熟，而在吸收外资方面已制订出一整套法律规定。但从总体上看，鼓励外商投资政策缺乏吸引力，政府对一些行业的外资进入限制较多。委内瑞拉的政局存在不稳定的因素，影响投资信心。外汇管制严格，官方汇率与市场汇率差价大。

巴西对外汇实行严格管理，外国企业或个人(有外交特权的单位或个人除外)在银行不能开立外汇账户，进入巴国内的外汇均须按当日官方颁布的兑换率兑换成巴西货币雷亚尔。巴外资企业外资利润汇出必须在中央银行监控下进行。如果汇出金额超出注册资本的12%，超出部分被视为投资利润，需要缴纳20%的利润所得税。外资企业所有权变更时，需在中央银行重新办理外资注册手续。在中央银行注册的外资随时可以撤回原投资国，无须事先批准。外资撤出时，巴西中央银行将依据企业的资产负债表对净资产进行评估，若企业净资产为负数，被认为投资亏损。巴禁止将亏损企业的资产撤回原投资国。

阿根廷外汇短缺，对外汇管理相当严格，进口付汇时有拖欠。阿国内贸易行为不规范，一般订货量小，品种多，习惯使用D/A或D/P等付款，个别商人规模小，资信差，出口方收汇风险较大。

7、税收繁重

巴西是南美税收较重的国家之一，税收种类多，税率高。企业纳税额约占经营成本的38%。

阿根廷主要税收有企业所得税(在阿外国公司分公司及永久性代表机构税率为33%)，个人所得税(最高33%)，社会保障金(以工资为基础)，增值税(21%，进口、生产、商业流通及各种服务行业均应缴纳)，资产税(按年缴纳资产值的0.5%，个人净资产超过10万美元的，10万美元以上部分，需在每年的12月31日缴纳1%资产税)，商品税(对本国生产及进口的烟、酒、轮胎、燃料、首饰、皮毛、软饮料、电视机、录音机、汽车、磁带、胶卷等消费品征收的特殊税，税率不等)，房地产转移税(相当于房地产售价的1.5%)，土地税(由首都及各省征收，每公顷年交8~13比索)，机动车税(由首都及各省征收，税率依地区及机动车车况而不同)等。

墨西哥实行联邦、州和市三级税收体系。墨西哥收制度已得到很大的简化。根据新税法，2006年公司所得税将降至29%，2007年达到28%。

拉美市场机遇风险共存，以上分析供企业参考。(采自《进出口经理人》)。

☆☆☆

欧盟禁白炽灯给浙企带来“利好”

有关人士提醒，别让低价竞争给搞砸了

■ 本协会理事长翁茂源接受采访 ■

一个诱惑大到令人心跳的商机，正在向浙江节能灯生产企业招手。本月9日结束的欧盟春季首脑会议达成协议，为减少温室气体排放，欧洲各国将在两年内逐步用节能荧光灯取代能耗高的老式白炽灯泡。

“对浙江节能灯企业来说，这毫无疑问是个大利好。”浙江省照明电器协会理事长翁茂源告诉记者，与国内其他省市相比，我省节能灯产业还是比较强大的，在去年全国约20亿盏节能灯的生产总量中，“浙江制造”占了三分之一强，其中近70%的节能灯是出口到欧美等国外市场。浙江还成长出浙江阳光集团股份有限公司、上虞尧亮照明电器有限公司等一批行业龙头企业。

有了强大的产业基础，在欧盟节能灯市场新商机的角逐中，浙江企业无疑也具有了分得更多“蛋糕”的可能。不过，今天记者在采访中却发现，对此“利好”，我省一些企业和业内人士却“喜忧参半”。

“市场放大后，有利有弊。”上虞尧亮照明电器有限公司总经理陈尧良认为，在欧盟市场扩容后，会有更多国内企业争夺对欧盟出口的市场机会，而这很可能导致低价竞争。

陈尧良的担心是有依据的。据了解，2001年以来，我省对欧盟出口节能灯数量虽然不断增加，价格却在逐年下降。2000年、2004年，我省节能灯产业还先后两次遭遇欧盟反倾销、反规避等贸易救济措施的“狙击”。宁波海关统计显示，受此影响，去年在全省节能灯出口整体增长的同时，对欧盟出口却下降了3.58%。

“企业要加快开发新产品，彼此之间形成差异竞争优势。”翁茂源如是认为。虽然他对我省节能灯企业的技术创新能力表示乐观，但目前我省多数节能灯出口企业仍然是低档产品“唱主角”，出口产品结构并不让人满意。

提高产品档次需要时间，行业自律却是可以马上就做的。翁茂源表示，现在节能灯出口形势不错。一方面，欧盟已实施的反倾销有望在今年下半年解冻。另一方面，全球节能灯市场的扩容前景更让人看好，澳大利亚、美国将分别在2010年、2020年禁止白炽灯使用。“要抓住这些机会，企业必须加强自律，集体抵制价格竞争，今后我们协会会加强这方面的协调力度。”翁茂源说。(据《浙江日报》3月12日讯)(记者刘刚实习生胡信昌通讯员王彦)



杭州凌志胶粘密封材料有限公司

杭州凌志胶粘密封材料有限公司是一家从事高档有机硅密封胶和胶粘剂的研发、生产和销售于一体的高新技术企业。凌志 RTV 硅胶品质优越，即使在严酷的环境条件下也呈高性能状态。绝佳的耐热、耐寒性能、耐水性、无腐蚀性及良好的电气绝缘性能等优点，可提高照明电器电气性能指标方面的可靠性。



(一) LZ 7000 工业用硅酮密封胶系列

——通过 SGS 认证，适用于节能灯的粘接及其他普通密封。



(二) LZ 7300 阻燃型硅酮密封胶

——通过美国 UL 认证和 SGS 认证，适用于照明电器的粘接、密封和固定。



(三) LZ 7500 灯具专用硅酮密封胶系列

——通过 SGS 认证，适用于三防灯、照明电器的粘接和密封。

地址：浙江临安经济开发区天柱街 57 号

邮编：311305

电话：0571-63819120 63819222

传真：0571-63819218

网址：www.Liniz.com

浙江华光电光源有限公司



本公司前身为杭州西湖荧光灯厂，是专业生产节能灯灯罩的企业。本公司新建厂房 2 万平方米，年生产能力 6000 万只。

品 种 ◆反射灯系列◆磨砂系列◆乳白系列
生产工艺 ●涂粉 ●镀铝 ●磨砂 ●彩色等

为国内大型灯厂做配套，产品销往美国、欧洲、日本等，与欧司朗、东芝、TCP、GE 等品牌都有合作配套产品，在业界享有良好的声誉。本公司本着“以质量求生存，以规模求发展”的宗旨，竭诚为新老客户服务

欢迎广大客户来我公司洽谈业务

公司地址：浙江省湖州市德清县乾元经济开发区华宝街 568 号

电话：0572--8234268 0572--8234158

传真：0572--8233949 0572--8234178

手机：黄淑敏(董事长)：13606808458

吴大明(总经理)：13805795291



浙江省著名商标 (有效期 3 年)



逐步浙江



使用商品: 11类 日光灯管、照明灯
注册人: 浙江晨晖照明有限公司



使用商品: 9类 电容器
注册人: 浙江省诸暨市五峰电容器有限公司



使用商品: 11类 汽车灯
注册人: 海盐光泰照明有限公司



使用商品: 11类 灯
注册人: 慈溪市中发灯饰有限公司



使用商品: 11类 灯
注册人: 浙江省缙云县天墟实业有限公司

~ ~ ~ ~ ~

延续浙江省著名商标 (有效期 3 年)



使用商品: 9类 低压电器元件
注册人: 杭州鸿雁电器有限公司



使用商品: 9类 磁性材料和器件
注册人: 天通控股股份有限公司



协会动态 >>

2007 年度全球照明电器专业展会推荐

序号	时间	展会名称	地点	展会特色	参展组织单位	观展组织单位
1	07 年 4 月 14~17 日	2007 年香港春季电子产品展览会	会展中心七号馆	该展会于 2006 年首次开设“灯饰及照明产品区”, 展贸效果极佳。2007 年“灯饰及照明产品区”将再放光芒。	浙照协	浙照协
2	07 年 5 月 8 日~11 日	匈牙利国际电力与制造技术展	匈牙利布达佩斯	匈牙利市场环境较为规范, 该展会是企业拓展东欧及周边市场的良好契机, 参展企业可享受国家展位费补贴。	浙照协	浙照协
3	07 年 5 月 13 日~15 日	法兰克福中东(迪拜)国际装饰灯具展	迪拜	迪拜素有“中东的香港”之美誉, 贸易货物可辐射到非洲海湾地区、地中海地区。该展会由法兰克福展览集团组织, 拥有众多客户资源。可获政府补贴。	浙照协	浙照协
4	07 年 5 月 17~20 日	07 年青岛城市照明亮化大会	青岛海星国际会展中心	是以“服务于城市建设, 服务于百姓生活, 服务于 2008 年奥帆赛为宗旨的大会。”	浙照协	浙照协
5	07 年 6 月 5 日~9 日	俄罗斯电力、电子展览会	莫斯科	该展会每年举办一次, 至今已有 33 年历史, 是东欧最大的电力、电子行业展会之一, 参展企业可享受国家的展位费补贴。	浙照协	浙照协
6	07 年 6 月 13 日~16 日	台北两岸 LED 照明展	中国台北	该展会为 LED 的专业展会, 其内容: LED 应用产品、封半夜模块、广告牌、组装 LED 照明产品、芯片、晶粒、生产设备 & 材料。	浙照协	浙照协
7	07 年 9 月 7 日~9 日	墨西哥国际五金工具展	瓜达拉哈拉	该展会每年一次, 是拉美最大规模的专业五金展(展品范围第六类为照明产品)	浙照协	浙照协
8	07 年 11 月 6~10 日	阿根廷	布宜诺斯艾利斯	该展会每两年一次, 是南美地区最大的国际性专业照明技术展	浙照协	浙照协

编者按: 在市场经济十分活跃的今天, 经营者、营销人员积极参展或参观专业展会, 对企业开拓国内外市场, 获取市场信息颇有好处。然而各种渠道纷至沓来的招展信息, 使企业目不暇接, 难以取舍。为此, 经本协会认真考察与筛选后, 向大家推荐上列 9 个展会, 供企业根据自身情况, 有选择地参与, 预计将会取得较好的效果。(本协会)

**协会开户银行名称变更**

原名：工商银行杭州市保俶路分理处，从07年2月份开始更名为：**工商银行杭州市曙光路支行**
银行帐号及行号不变，特告知！

关于组团参加“2007青岛城市照明亮化大会”的通知

“2007青岛城市照明亮化大会”于2007年5月17日~5月20日在青岛市青岛海星国际会展中心举行，该会是以“服务于城市建设，服务于百姓生活，服务于2008年奥帆赛为宗旨的大会”，是面向半岛城市群、华北地区及日、韩国际市场的大会，由建设、环保、科技等政府主管部门直接参与主办。

2008年奥运会帆船比赛将在青岛举办，为做好青岛奥帆赛接待工作，在未来一年多的时间里，城市亮化工程正在加紧进行，岛城的宾馆、酒店、会议中心、奥运接待中心将进行大规模整修布置，急需照明亮化技术与装备支持。

为促进我省照明电器行业发展，把握商机，拓展国内照明工程市场份额；并与青岛市照明电器行业协会磋商后，决定我会组团参会，需随团参会的企业请抓紧与我会联系。

报名截止日期：2007年4月10日 **联系人：姜工 许工 电话：0571-87811204 传真：0571-87803287**

会议介绍

“城博会——城市照明亮化大会”是以服务于城市建设，服务于百姓生活‘服务于2008年奥帆赛为宗旨的大会，是面向半岛城市群、华北地区及日、韩国际市场的大会，由建设、环保、科技等政府主管部门直接参与主办，着力于为来自北方市政建设单位和楼宇建筑单位建筑商、物业单位提供“一站式服务”，为供需双方创造互利双赢的平台，同时帮助国内企业打造国际品牌，拓展照明工程市场份额，打开政企交流大门。

会议日程安排

- (1)报到、布展：2007年5月15日~16日(9:00~17:00) (2)开幕式：2007年5月17日上午9:30
(3)展览洽谈时间：2007年5月17日~20日 (4)新技术、新产品专场推介会：2007年5月17日~18日
(5)政府采购与招标论坛：2007年5月18日 (6)商机交流酒会：2007年5月17日晚上、18日中午
(7)在建工程项目参观考察：2007年5月19日 (8)撤展时间：2007年5月21日

2006年分地区主要经济指标 (数据来源于省统计局快报)

地区	主营业务收入		主营业务成本	
	12月止	同比增长(%)	12月止	同比增长(%)
浙江省	2712537175	24.34	2371161717	24.97
杭州市	666835735	26.78	579020673	28.04
宁波市	573568288	23.11	503461709	23.84
温州市	245622951	20.7	211419442	21
嘉兴市	250057520	22.17	218401641	22
湖州市	132352534	29.46	116761741	29.9
绍兴市	369254894	22.41	327560053	23.02
金华市	165511408	25.35	144573933	25.69
衢州市	41219741	32.47	35537210	30.51
舟山市	31083779	22.63	27750476	22.22
台州市	198405895	25.18	172312069	25.61
丽水市	38624430	25.84	34362770	29.17

地区	利润总额		利税总额	
	12月止	同比增长(%)	12月止	同比增长(%)
浙江省	132454705	23.37	227059714	20.42
杭州市	30812589	28.41	56328342	23.08
宁波市	30428825	15.96	50333661	14.72
温州市	12366203	20.6	21503189	19.05
嘉兴市	12334969	27.13	20886738	21.89
湖州市	6644446	33.74	11431358	29.95
绍兴市	18328690	17.03	28593762	17.11
金华市	7741573	25.24	13494082	21.36
衢州市	2059538	80.15	3727101	51.28
舟山市	1191273	72.36	1997242	47.23
台州市	9125183	22.49	16029004	19.6
丽水市	1421416	31.89	2735235	26.07



节能灯灯罩

专业生产:彩色、乳白、透明、磨砂、反射等系列节能灯灯罩

欢迎来人来函联系

杭州丽文照明电器有限公司

杭州丽文玻璃制品有限公司

总经理: 周新荣

地址: 临安市玲珑镇高原村 邮编: 311301

电话: 0571-63764128、63764138

传真: 0571-63763977

<http://www.lwzm.com>

E-mail:lwzm@1583.com



海门市银燕电子有限公司

有机薄膜电容器

专业生产 CL11、CH11、CBB11、CL21、CBB21、CBB81、
CBB13 (18)、CBB28 等节能灯、整流器用薄膜电容器

生产规模: 箔式有感系列 1亿只/月

金属化箔式无感系列 3000万只/月

品质: 高温耐压高、高温高频损耗小、高温容量漂移小、
性能优越

新产品动态: CL21 250V—22nF~100 nF 5mm 间距金属化电容器

CL21 700V—1n0~10 nF 5mm 间距三串式电容器

耐高温、体积小、导电能力强, 并全部符合 ROHS 指令。

地址: 江苏省海门市人民中路 138 号

电话: 0513-82212681、82212691

传真: 0513-82214337

网址: <http://www.hmyydz.com>



◇ OD ◇ 高亮度 低光衰

稀土三基色荧光粉

江苏靖江市欧迪新材料制造有限公司
提供高亮度、低光衰、灯用稀土三基色荧光粉

品质至上 价格合理 优质的售后服务

总经理丁亚俊欢迎新老客户惠顾



地址：靖江市新桥镇新桥中路 105 号	邮编：214573
电话：0523—4226766—8001、8002、8005	0523—4320155
传真：0523—4321633	手机：13905260734
浙江临安办事处电话：0571—63777187	手机：13868038579
宁波办事处电话：0574-86764340	手机：13586851829



液化石油气HXD型系列气化器

压力平衡 安全可靠

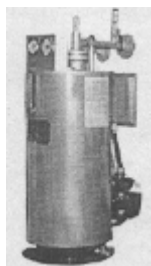
—— 制灯行业的宠儿 ——

HXD—K 系列液化石油气空温式气化器（上图）的主要特点：



- 1.整体采用低温铝合金制造，耐腐蚀，能确保长期良好运行。
- 2.利用大气温度吸热，不消耗水、电等能源，在停电时不影响正常供气。
- 3.大幅度降低基建、供热、供电等方面投资。
- 4.采用两套液相钢瓶组，可人工切换或自动切换。
- 5.针对国内液化气特点，将蒸发段、过热段合为一体，并加大换热面积。
- 6.运行及维护成本大大降低且不污染环境。

HXD—B 系列液化石油气电加热式气化器（下图）的主要特点：



- 1.独立供气网站，不受外界影响。
- 2.压力平衡，安全可靠，不受外界温度影响。
- 3.强制气化可节省气源，降低成本。
- 4.气化器加热系统为自动控制，自动化程度高。
- 5.气化器燃气设备由天津技术监督局检测认证。
- 6.防爆电气由国家石油化学工业电气产品防爆质量监督检验中心检测认证。

适用：制灯行业、城市工矿企业、热处理、喷涂线、
炉窑、餐饮业、宾馆供热及居民小区集中供气。

沟通现在 共创未来

天津市华旭燃气设备制造厂
地址：天津市北辰区大张庄工业园区（300402）
联系人：刘文潮 手机：13502087825

电话：022-26995315 022-26995310 传真：022-26995310



灯用稀土三基色荧光粉



国家级火炬项目·省科技进步二等奖·杭州市著名商标

品种

- 稀土红粉 稀土铝酸盐绿粉
- 稀土磷酸盐绿粉 稀土铝酸盐蓝粉
- 稀土高显色蓝粉 稀土蓝绿粉
- 混合粉 2700K 3000K 3500K 4000K 5000K 6500K
- 各类非标混合粉 2200K — —20000K
- 植物生长灯粉 紫外粉 光催化粉 光固化粉等特种粉

品质

- ▲ 通过 ISO9001—2000 国际质量体系认证
- ▲ 通过 ISO14000 国际环境体系认证
- ▲ 亮度高 光衰小 耐高温 色漂移小

规模

- ◆ 设计能力 1000 吨稀土发光材料/年
- ◆ 厂房 20000 m² 研发中心 2000 m²
- ◆ 无三废排放 绿色环保型企业

研发

- ◇ 省级高新技术企业
- ◇ 省级高科技研究开发中心
- ◇ 为客户研究开发新型发光材料

杭州大明荧光材料有限公司
总经理 郭亚明 热忱欢迎新老客户前来参观，洽谈！

~~~~~

地 址：杭州市萧山区蜀山街道大明路 58 号（邮 编：311200）  
 销售热线：0571-82765158      传真：0571-82765159 82765152  
 网 址：<http://WWW.dmyg.com>    E-mail:DMYG@XS.HZ.ZJ.CN

    宁波办事处：0574-86861387  
     广东办事处：0760-2321913  
     缙云办事处：0578-3147937



# 临海市名佳照明有限公司



本公司是一家专业制造灯泡设备流水线及生产灯泡的企业

## 主营设备技术参数

| 系 列        | 设备名称   | 电动机功率<br>(瓦) | 生产能力<br>(支/时) | 玻管直径<br>(毫米) | 气 体      |
|------------|--------|--------------|---------------|--------------|----------|
| 气摩灯泡       | H4 烫珠机 | 250          | 1200          | 16           | 煤气、氧气    |
|            | H4 烫扣机 | 370          | 1200          | 16           | 煤气、氧气、空气 |
| 节能灯绷丝机     |        | 370          | 2000—3000     | 9、12、21.5    | 空气       |
| 自动节能灯螺旋弯管机 |        | 20000        | 120—300       | 9—20         | 电加热      |

注：定制特种灯泡机械设备

生产灯泡：T5、T6.5、T10、T15、T20 系列不同规格型号的玻插泡。

浙江省临海市东塍镇上街工业园区前洋东路 1 号 邮政编码：317005

电话：0576-5902773 0576-5902185 传真：0576-5902573 手机：13806561123

E-mail: webmaster@chinamingjia.com.cn

Http://www.chinamingjia.com



# 专业 节能灯 材料



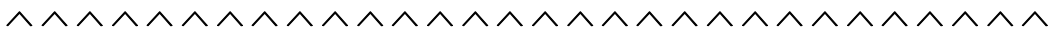
- 深圳深爱半导体有限公司浙江总代理 ( 三极管系列 )
- 湖南艾华科技集团资江电子元件有限公司华东总代理 ( AISHI®电解电容系列 )
- 常州星海电子有限公司浙江代理 ( 二极管系列 )
- 亿曼丰科技 ( 深圳 ) 有限公司华东总代理 ( 薄膜电容器系列 )
- 盱眙三河半导体有限公司浙江总代理 ( 保险丝系列 )

长期大量优质优价提供：节能灯全套材料  
**为客户创造价值**



杭州华成电子照明有限公司

总经理 黄 忠：期待着您的光临合作



地址：中国杭州市登云路 428 号浙江时代电子市场 1B125 室 ( 邮编：310011 )

电话：0571-56789117 56789126 传真：0571-88009118 56789225

手机：13372523333

网址：[//www.hzhc.com.cn](http://www.hzhc.com.cn)

E-mail:[web@hzhc.com.cn](mailto:web@hzhc.com.cn)

