

浙江照明电器信息

Zhejiang Zhaoming Dianqi Xinxin



2008 第一期 (总第 158 期)

浙江省照明电器协会主办

2008 年 1 月 8 号




中国驰名商标


中国名牌


中国出口名牌

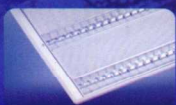

国家免检


中国节能认证



让世界更明亮

绿色 · 环保 · 节能









阳光® 照明

工程 · 家居 · 商业 · 户外 · 电工

荣获国家“节能贡献奖”

列入国家商务部“重点培育和发展的出口名牌”

拥有国家认定的企业技术中心

浙江阳光集团股份有限公司
ZHEJIANG YANKON GROUP CO., LTD.

地址：浙江省宁波市凤山路485号
电话：0575-82127738 传真：0575-82132550 邮编：312300
Http://www.yankon.com E-mail: gmarket@yankon.com



鑽石品質 · 時尚奢華



珍琪光电

ZHEN QI PHOTOELECTRICITY



杭州珍琪电器有限公司是一家从事照明灯具研究、开发、生产和销售的综合性企业。公司成立于1993年，致力于中国照明事业十余载。秉承优质产品的理念，公司先后通过“ISO9000”，“CCC”，“CE”认证。

“珍琪”商标享誉国内，在各大城市设有多处办事处。凭借良好的声誉，我们也是GE、TOSHIBA在中国的主要供应商。

我们将成为您可靠的合作伙伴，感谢您最诚挚的关注。

中誉控股（集团）

浙江珍琪电器工程有限公司
杭州珍琪电器有限公司

地址：中国杭州钱江开发区新街镇海塘路东
邮编：311216

电话：86-571-82618633 86-571-82618688

传真：86-571-82618438

Http://WWW.ZQZJ.COM



达然®
DARAN

专业节能灯材料

为客户创造价值



ISO 9001



RoHS

○深圳深爱半导体有限公司浙江总代理（三极管系列）

○湖南艾华科技集团浙江电子元件有限公司华东总代理（ATSHI®电解电容系列）

○常州星海电子有限公司浙江代理（二极管系列）

○亿曼丰科技（深圳）有限公司华东总代理（薄膜电容器系列）

○盱眙三河半导体有限公司浙江总代理（保险丝系列）

○内蒙古元华电子有限责任公司浙江总代理（薄膜电容系列）

○河南鹤壁诚信电子有限公司浙江总代理（电阻器系列）

○辽宁迪亚电容器有限公司浙江总代理（超小型及安规电容系列）

长期大量优质优价提供：节能灯全套材料

为客户创造价值！

杭州华成电子照明有限公司

总经理 黄 忠



期待着您的光临合作



地址：中国杭州市登云路 428 号浙江时代电子市场 1B125 室（邮编：310011）

电话：0571-56789117 56789126

传真：0571-88009118 56789225

手机：13372523333

网址：[//www.hzhe.com.cn](http://www.hzhe.com.cn)

E-mail: hzhehzdr@yahoo.cn

Http: //www.dmyg.com

杭州大明荧光材料有限公司



国家级火炬项目·省科技进步二等奖·杭州市著名商标

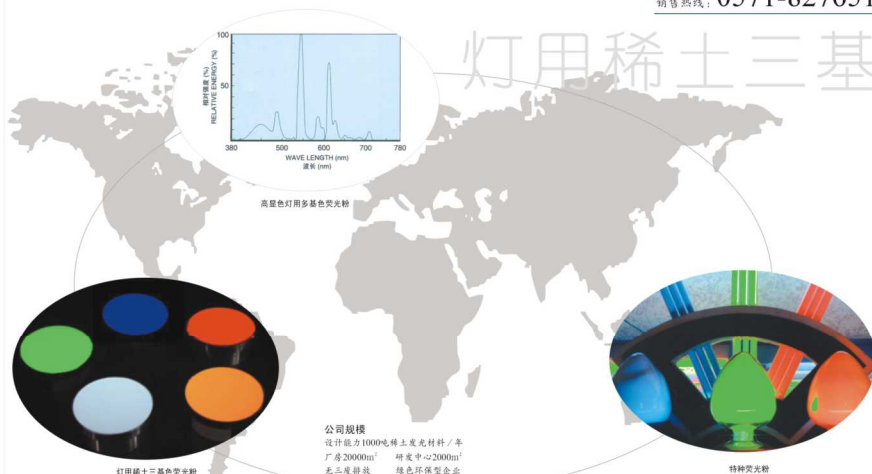
通过ISO9001—2000国际质量体系认证
通过ISO14000国际环境体系认证
分类度高 光衰小 耐高温 色温移小

主要产品

稀土红粉 稀土铝酸盐绿粉 稀土磷酸盐绿粉
稀土铝酸盐蓝粉 稀土高显色蓝粉 稀土蓝绿粉
混合粉 2700K 3000K 3500K 4000K 5000K 6500K
各类非标准混合粉2200K—20000K
植物生长灯粉 紫外粉 光催化粉 光固化粉等特种粉

销售热线: 0571-82765158

灯用稀土三基色荧光粉



高显色灯用多基色荧光粉

灯用稀土三基色荧光粉

特种荧光粉

公司规模
设计能力1000吨稀土荧光材料/年
厂房20000m² 研发中心2000m²
无三废排放 绿色环保型企业

产品研发
省级高新技术企业
省级高新技术研究开发中心
为客户研究开发新型荧光材料



公司大门口



花园式厂房

地址: 杭州市萧山区蜀山街道大明路58号 邮编: 311200 传真: 0571-82765159 82765152 E-mail: DMFG@163.COM ZJ.DN
宁波办事处: 0574-8681387 广东办事处: 0760-2321913 温州办事处: 0578-3147937



浙江华光电光源有限公司

本公司前身为杭州西湖荧光灯厂，是专业生产节能灯灯罩的企业。本公司新建厂房2万平方米，年生产能力6000万只。

品种 ◆反射灯系列 ◆磨砂系列 ◆乳白系列
生产工艺 ●涂粉 ●镀铝 ●磨砂 ●彩色等

为国内大型灯厂做配套，产品销往美国、欧洲、日本等，与欧司朗、东芝、TCP、GE等品牌都有合作配套产品，在业界享有良好的声誉。本公司本着“以质量求生存，以规模求发展”的宗旨，竭诚为新老客户服务

欢迎广大客户来我公司洽谈业务

公司地址：浙江 德清 乾元经济开发区华宝街568号

Tel: 0572—8234138

Fax: 0572—8233949

Website: www.hgdgy.cn

E-mail: hgdgy@hgdgy.cn

手机: 黄淑敏(董事长): 13606808458

吴大明(总经理): 13805795291



浙江照明电器信息

Zhejiang Zhaoming Dianqi Xinxi

(内部资料)

2008 年第 1 期 (总 158 期)

主 管: 浙江省经济贸易委员会

主 办: 浙江省照明电器协会

地 址: 杭州市长明寺巷 2 号

邮 编: 310009

电 话: 0571-87811204

传 真: 0571-87803287

http: www.zmcsj.comE-mail: QJQ3612@163.comzjzmdq@mail.hz.zj.cn

编委成员: 翁茂源 姜秀敏

王在虎 钱坚强

许纪生

主 编: 翁茂源

编 辑: 姜秀敏 王在虎

钱坚强 许纪生

责任编辑: 钱坚强

~~~~ 协会简介 ~~~~

◆本协会是照明电器工业跨地区、跨部门、不分经济性质的全省性行业组织。

◆协会的宗旨是:

促进行业发展、协调同行业关系、维护会员单位的合法权益和行业的整体利益; 沟通行业之间、行业与政府之间的关系, 为政府提供咨询和建议。

◆协会的任务是:

○开展对国内外照明电器行业的调查研究, 向政府反映会员的愿望和要求, 提出制订行业规划, 经济技术政策, 经济立法方面的建议。

○开展经济、贸易、技术方面的交流, 促进国内外同行的了解和合作, 提供经贸和技术交往的机会。

○开展咨询服务, 为国内外同行提供市场、技术、管理等各方面的咨询。

○维护会员的合法权益、商定行规行约。

2008 年第一期

目 录

政策法规



◎中国版 WEEE 即将出台

◎关于加快培育创建区域品牌的指导意见

^ ^ ^ ^ ^ ^ ^ ^ ^ ^ ^ ^ ^ ^ ^ ^

国际贸易



△欧盟取消对原产于中国的紧凑型

节能荧光灯的反倾销期中复审

△商务部报告提示中国出口面临急速下降风险

△前 11 月我国外贸规模近 2 万亿美元

△我省外贸总额突破 1600 亿美元

^ ^ ^ ^ ^ ^ ^ ^ ^ ^ ^ ^ ^ ^ ^ ^

节能与照明



◎中央国家机关完成照明系统节能改造

◎Cree 公司宣布公司所有照明改用 LED 照明

.....

◇灯泡“终结者”登场, 高显色指数白光 LED 研制成功

◇沃尔玛节能灯销售创新高

◇中国——欧盟生态设计与能源效率法规

研讨会将在京举办

◇到 2020 年, OLED 将是照明光源首选

◇美国将出台 LED 灯具安全标准

◇中国照明灯饰企业为何内地办厂

~~~~~

## 技术研究



○低汞荧光灯工艺的若干问题

○光源显色性的评价方法

~~~~~

□2007 年浙江名牌产品公告 (2007 年第 1 号)

□浙江阳光与飞利浦增资扩产节能灯

□晨辉光宝协作互利 促成强势供应链

□临安节能灯行业信息化现场会召开

□通用中企照明系统 (杭州) 有限公司成立

□“浙江阳光”通过国家出口免验专家组审核

^ ^ ^ ^ ^ ^ ^ ^ ^ ^ ^ ^ ^ ^ ^ ^



协会动态 >>

◆浙照协三届四次理事会议在萧山举行

◆2008 年全球照明电器专业展会推荐

◆2007 年 1~9 月轻工业照明器具生产统计 (前 5 位)

◇关于与以色列电子镇流器项目合作事宜 (等 2 则)

◇企业免费注册登陆《长三角灯具市场网》指南



政策法规

中国版 WEEE 即将出台

据统计，我国正以每年 5%~10% 的增速产生大量的电子垃圾，这些电子垃圾每年会产生 5 亿多吨的危险有毒废物，已经成为人类最大的污染源。

国家发改委资源节约和环境保护司副司长李静透露，中国版 WEEE 正在加快审查，有望很快出台。制定的指导原则是以科学发展观为指导，以促进资源循环利用和环境保护为目的，建立废弃电子电器多元化回收体系和集中处理体系，实行生产者责任制。回收处理实行市场化运作，国家在政策上给予支持和鼓励。中国版的 WEEE 实施迫在眉睫。

电子垃圾回收这块“肥肉”已经被很多企业盯上，但参与其中的企业素质参差不齐。这种鱼龙混杂的现状带来的直接后果不仅是正规厂商在回收量上面临巨大的压力，而且对环境的破坏无以弥补。

我国企业在国际竞争中会遇到其他国家环保方面的准入门槛比如欧盟的 ROHS 和 WEEE，除此之外，还有相应的一些环境标准，包括企业承担环保责任，例如日本最早实行《家电法》时，像海尔这种大企业，在当地就要交纳并承担相应的回收处理费用和回收处理责任。为了给我国以及全球其他的企业提供一个更加公平的机会，加快中国版 WEEE 的出台是非常必要的。中国版 WEEE 将会涉及电子垃圾多元化的回收和集中的处理、生产者的责任，坚持市场化运作的原则，政府和社会都对回收处理进行监督。政府将向生产环节收取一定的费用，用于补贴回收处理花销。关于资金究竟如何收取正在做相应的研究，将考虑不同利益群体的意见。(采自《国际商务内参》)



关于加快培育创建区域品牌的指导意见

浙江省经济贸易委员会

根据省委、省政府《关于推进“品牌大省”建设的若干意见》和《浙江省国民经济和社会发展规划第十一个五年规划》中提出的有关区域块状特色经济要加快向国际性产业集群转型，着力形成一批具有较大影响力的区域品牌及培育一批拥有自主知识产权和自有品牌的大企业的战略要求，为了指导和扶持我省一些规模较大、基础较好、已有一定社会知名度和美誉度的产业集群聚集地加强创建区域品牌工作，现提出如下意见，供各地结合实际组织实施。

一、充分认识培育创建区域品牌的重大战略意义

(一)以块状特色经济为依托培育创建区域品牌，做大做强产业集群，是提升区域经济综合实力，促进区域协调发展的有效途径。块状经济是浙江经济发展的特色和优势，在我省工业发展中具有举足轻重的地位。改革开放以来特别是“十五”以来，全省块状经济规模不断扩张、质量稳步提高、创新能力显著增强、品牌效应逐渐凸显、产业层次加快升级，全省已形成了一批跨行政区域的具有相当知名度、生产规模大、生产水平高、龙头带动作用显著、产业链配套完善的产业集群，成为全省经济特别是县域经济加快发展的有力引擎。目前全省块状经济工业总产值已占全部工业的 2/3 左右，产值超亿的块状经济已达 360 余家，近三年来，块状经济的单体规模已翻番有余。但不可否认，区域内企业规模偏小、品牌缺失、经营粗放、侵权仿冒、竞争无序等问题仍日益制约着我省众多块状经济向真正意义上的产业集群提升的步伐。加快培育创建区域品牌，有助于推动自主创新和技术成果产业化、提高产品质量和附加值；有助于树立形象、扩大影响、吸引投资，从而带动区域经济特别是产业集群发展；有助于实现产业集群内部资源要素向优势企业集中，提高资源要素的配置效率；有助于整合提升区域特色经济，促进有序竞争，推动产业集群的优化升级，增强产业集群核心竞争力。各地要从全面落实科学发展观，转变经济增长方式，加快产业集群转型升级，带动中小企业发展，发展壮大县域经济，促进区域协调发展的高度，充分认识创建区域品牌的重大战略意义，增强紧迫感和责任感，勇于进取，开拓创新，摸索出一条创建区域品牌的新路子。

(二)区域品牌的主要表现形式。区域品牌可以表现为多种形式，主要的有三种。首先可以体现为集体商标。团体、协会或其它集体组织可根据《集体商标、证明商标注册和管理办法》(国家工商总局第 6 号令)的规定，申请注册集体商标，并按照相关国际条约、协定等申请注册国外商标；其次也可以体现为地理标志。产自特定地域，所具有的质量、声誉或其它特性本质上取决于该产地的自然因素和人文因素，经审核批准以地理名称进行命名的产品，可按照《地理标志产品保护规定》(国家质量监督检验检疫总局第 78 号令)向有关部门提出保护申请；再次，区域品牌也可以以产业集群中的骨干龙头企业知名品牌为依托，通过自身生产和对外贴牌加工以及零部件配套供应，完成产业链配套专业化生产，使其成为产业集群中既体现区域性也兼容企业性的品牌。

二、培育创建区域品牌的指导思想和工作目标

(三)指导思想。以科学发展观为指导，以基于块状经济的产业集群为载体，以培育发展大企业和优势产业及建设产业集群品牌支撑服务体系为主要内容，以提高产业集群竞争力为核心，坚持企业主体和市场导向原则，综合运用经济、法律和行政等手段，培育、发展和保护一大批区域品牌，并促使区域品牌与产业集群融合发展，以充分发挥其对区域资源的系统性优化配置作用，提高产业集群的品牌意识和品牌经营水平，不断提高区域经济综合竞争能力和可持续发展能力。



(四)工作目标。以“品牌大省”建设为契机,经过较长时期努力,建立起较为完善的区域品牌培育、发展和保护机制,形成一批具有较大影响力的区域品牌。从 2007 年开始到 2010 年,通过区域品牌培育试点,结合先进制造业精品工程建设,培育和建设 30 个左右以块状经济为依托的区域品牌,其中 10 个左右在全国具有较大影响力的著名区域品牌,3—5 个为国际性产业集群品牌;建立 50 个左右品牌基地。以区域品牌的培育发展带动产业集群的优化升级和增长方式转变,促进区域特别是县域经济在更高层次上又好又快发展。

三、构建区域品牌的技术服务支撑体系

(五)夯实区域品牌培育建设基础工作。积极引导基础薄弱的中小型企业建立基础标准体系,严格按照标准组织生产,鼓励有条件的企业采用国际标准;完善企业计量保证体系,积极推行质量、环境、社会责任等体系认证,提高产品质量;支持技术力量雄厚的产业集群龙头企业参与行业标准、国家标准和国际标准的制(修)订工作或承担相应标准化组织的工作;建立产业集群行业性的产品质量检验检测机构,为企业提供产品检验检测服务。鼓励引导企业通过建立现代企业制度,采用先进管理方法,建立科学、规范的管理制度和运行机制,提高自身经营管理水平和品牌经营能力,实现从自发创牌向自觉创牌转变。

(六)加快行业或区域性技术创新体系建设。以提高中小企业技术创新能力为重点,发挥产业集群优势,加快建立以企业为主体、市场为导向、产学研联合、政府推动扶持的行业或区域性技术创新服务体系,完善其在研发设计、信息咨询、质量检测、产业预警、人才培养等方面的功能,为区域内特色行业的共性、关键技术攻关提供技术支撑,为集群内企业提供研究开发新品种、新型号、新花色等技术服务,不断提高产业集群的整体技术水平。

(七)构筑区域品牌发展的服务平台。依托产业集群优势加强专业市场建设,大力发展现代流通业特别是第三方物流,为企业提供便利、周到的物流服务,实现生产和流通的融合协调发展;建立信息集散中心,广泛收集国内外产业发展状况、市场行情、新产品新技术开发、流行趋势等信息,为企业提供信息咨询和电子商务服务;积极组织企业参加国内外大型博览会、展示会等会展活动,充分利用专业性、大规模的会展平台,展示浙江制造的形象和品质,提升区域品牌的认知度和美誉度。

(八)加强人才队伍建设。进一步完善人才政策,鼓励企业培养和引进品牌经营、品牌创新等方面的高级人才。引导企业经营者增强品牌意识,充分发挥其在品牌创造、品牌经营、品牌提升方面的重要作用。加强品牌培训体系建设,鼓励有关部门、大专院校组织开展品牌知识、品牌经营和相关法律法规等方面的培训,提高企业创牌能力和品牌运作水平,为产业集群培养高素质的技术、管理和技工队伍。

四、优化区域品牌培育创建的良好环境

(九)充分发挥行业协会的指导和服务作用。有关行业协会要深入研究分析行业或区域品牌发展情况,与政府有关部门协同,帮助企业解决品牌发展过程中的困难和问题,通过制定行业或区域品牌培育计划,交流品牌建设经验,在行业中力争创造出更多的强势品牌;经常组织开展品牌法律法规和品牌业务知识的宣传、培训和咨询等活动,提高企业的商标品牌意识,保护会员单位的品牌专用权,依法维护会员单位的合法权益和行业整体利益;充分发挥桥梁纽带作用,搭建公共服务平台,为企业提供商标、专利、版权等知识产权信息、品牌评价、推广、交流合作等服务,加强与政府部门沟通联系,在集体商标、地理标志、品牌名称等注册申请方面做好指导服务。

(十)提高中介机构的专业化服务水平。加快建立和培育一批高水平、专业化、知识化、公信



力较强的品牌研究、咨询、评价中介机构，完善和创新品牌建设理论和服务体系，强化服务功能，为企业品牌建设和区域品牌建设提供战略制定、策划设计、调研分析、运作评估、市场评价、市场维护等多种服务。鼓励和吸引国际著名品牌咨询服务机构来浙江设立分支机构。

(十一)依法促进和保护区域品牌。严格执行国家品牌保护有关法律法规，推进地方性品牌保护立法工作，将企业品牌、区域品牌、产品品牌纳入统一的法制化保护体系。深化整顿和规范市场经济秩序工作，通过加快社会诚信体系建设，完善行政执法、行业自律、舆论监督和群众参与相结合的市场监管体系，依法严厉打击无证经营、无标准生产、制假售假、侵犯知识产权等违法行为，加强对商标专用权和品牌称号等知识产权的保护。

(十二)加强区域品牌文化建设。秉持工商皆本、义利并重的历史传承，发扬光大新浙江精神，进一步挖掘区域历史和人文文化资源，创造产业集群文化和企业文化，赋予区域品牌更丰富的文化内涵。重视具有历史底蕴和民族特色的老字号品牌的价值，按照市场经济方式，保护、开发并重，焕发和提升老字号的新价值。

五、加强区域品牌培育创建的组织领导和政策支持

(十三)省市联动，合力推进。省“品牌大省”建设联席会议负责指导和协调全省区域品牌培育创建工作，省经贸委负责具体培育创建工作，联席会议其它各成员单位要各司其职，形成合力共同推进这项工作。按照先试点、后推广原则，全省选择一些基础较好的产业集群开展创建区域品牌的试点工作，集中政策资源给予重点扶持，待总结经验后在全省推广。鼓励和支持一些块状经济较多且在国内外有较大知名度的地区积极进行探索，为全省区域品牌培育创建工作提供示范和样板。各市品牌建设相关机构要结合本地实际，加强对区域品牌培育创建工作的领导，正确认识区域品牌培育创建工作是一项复杂的系统工程，克服急功近利思想和浮夸作风，循序渐进，打好基础，扎实推进，务求实效。

(十四)加大对区域品牌培育创建的政策支持力度。全省各级政府和部门要按照省委、省政府的战略决策，在省品牌大省建设联席会议的具体部署下，充分发挥已有的支持区域品牌发展的相关政策作用。特别是省品牌大省建设财政专项资金要集中财力，加强引导，凝聚力量，发挥四两拨千斤作用，整合和聚焦好各级各部门的品牌政策资源，切实推动品牌建设深入开展。省品牌大省建设联席会议办公室将牵头制订全省品牌发展指导性目录，排出重点企业、重点行业、重点区域进行滚动推进。在技术改造、技术创新、资源综合利用、重大科技攻关的立项、贴息、补助等方面要给予列入目录的企业以大力支持。省有关部门要在企业或协会、中介组织等申请集体商标、证明商标、地理标志等方面给予支持和指导。(品牌大省建设高峰论坛)

国际贸易



欧盟取消对原产于中国的紧凑型 节能荧光灯的反倾销期中复审

《中国贸易救济信息网》

2007 年 12 月 5 日，欧盟委员会发布公告，决定取消对原产于中国的紧凑型节能荧光灯的反倾销期中复审。涉案产品海关编码为 ex85393190。在本案中，应诉的中国企业包括利胜电光源（厦门）有限公司、厦门市曼佳美照明电器有限公司，以及两家香港关联商 Neonlite Electronic & Lighting Ltd 和 Electric Light Systems Ltd。

2000 年 5 月 17 日，欧盟对原产于中国的紧凑型节能荧光灯进行反倾销立案调查；2001 年 7 月 9 日，欧盟对此案作出肯定性终裁；2006 年 9 月 8 日，欧盟对原产于中国的紧凑型节能荧光灯进行反倾销期中复审立案调查。



宁波家居易工贸有限公司

高薪诚聘

节能灯工程师数名、生产主管数名

要求：相关行业从业经验四年以上

联系人：王先生 13567940021

地址：浙江省余姚市振兴西路 12 号（315402）



金卤灯生产线与生产工艺集成供应商

真行家 找华氏

- ☐ **效率高** 100 只 / 小时 / 条线，比进口生产线生产效率提高 40%。
- ☐ **成本低** 原材料选用国产化，降低采购成本，缩短交货期，提高资金使用率。
- ☐ **品质高** 用国产原材料制造的金卤灯与同类型国际品牌各项指标（寿命、光衰和光通量）相比，能达到 90% 以上。
- ☐ **工艺优势** ◆提供完善的生产过程控制方案（SPC）◆生产异常反应计划◆原材料控制方案◆品质控制计划◆熟练的技师现场传授、操作，全线合格率可达 93% 以上。
- ☐ **人脉优势** 曾创办两家 HID 进入全国前十强的工厂，培训过数百名技术管理人员和操作技师，该批人员目前是全国多家光源公司的生产管理骨干。
- ☐ 数万个灯的测试、点灯实验数据积累，为你提供正反两方面的经验和教训。
- ☐ 追踪国际市场的要求，根据不同国别对金卤灯的认知，为贵司量身打造最合适的金卤灯生产线。

湖州华氏照明有限公司

总经理 陆肖华

地址：湖州市紫云路 188 号 邮编：313000 电话：0572-2391102

传真：0572-2391105

手机：13505720465

<http://www.hzhszm.cn.alibaba.com>

Email: hsluxiaohua@126.com





HXD 液化石油气 HXD 型系列气化器

压力平衡 安全可靠

制灯行业的宠儿



化石油气空温式气化器 (上图) 的主要特点:

- 整体采用低温铝合金制造, 耐腐蚀, 能确保长期良好运行。
- 利用大气温度吸热, 不消耗水、电等能源, 在停电时不影响正常供气。
- 大幅度降低基建、供热、供电等方面投资。
- 采用两套液相钢瓶组, 可人工切换或自动切换。
- 针对国内液化气特点, 将蒸发段、过热段合为一体, 并加大换热面积。
- 运行及维护成本大大降低且无污染环境。

沟通现在



HXD—B 系列液化石油气电加热式气化器 (下图) 的主要特点:

- ▲独立供气网站, 不受外界影响。
- ▲压力平衡, 安全可靠, 不受外界温度影响。
- ▲强制气化可节省气源, 降低成本。
- ▲气化器加热系统为自动控制, 自动化程度高。
- ▲气化器燃气设备由天津技术监督局检测认证。
- ▲防爆电气由国家石油化学工业产品防爆质量监督检验中心检测认证。

适用: 制灯行业、城市工矿企业、热处理、喷涂线、炉窑、餐饮业、宾馆供热及居民小区集中供气。

共创未来

天津市华旭燃气设备制造厂

地 址: 天津市北辰区大张庄工业园区 (300402)

联系人: 刘文潮 手机: 13502087825

电话: 022-26995315 022-26995310 传真: 022-26995310

商务部报告提示中国出口面临急速下降风险

近日, 商务部政研室发布最新调研报告, 指出美次贷危机使世界经济下行风险明显增大, 不排除进一步升级乃至演变成金融危机的可能。全球经济不稳定、不确定性大增, 未来会否导致资金流动性过剩发生根本逆转, 并引发全球性的金融和经济动荡, 值得高度关注。文章同时提醒我国应密切关注形势发展, 积极防范因外需下降而可能导致的出口急速下降的风险, 化解国内房贷市场风险, 从政策上统筹规划好促进内需、维护金融稳定、推进汇制改革和抑制通货膨胀等几大课题。

文章指出, 当前, 世界经济继续延续了增长的势头。但随着次贷危机的后续影响逐步显现, 美经济放缓在所难免, 欧盟和日本经济也受波及, 世界经济下行风险明显增大。尽管美国、欧元区和日本央行采取了很多干预措施, 力图防止危机恶化, 但全球金融市场动荡并未结束。次贷问题目前还未完全暴露, 市场存在的根本问题仍未得到解决, 人们因信贷市场危机产生的恐慌心理也没有平息, 未来存在进一步恶化的可能。

美国经济的下行风险加大, 表现为四个方面: 美房市调整延长并加重; 美个人消费走低; 美经济存在减速的风险; 美经济衰退概率上升。在此情况下, 美联储主席伯克南和财长保尔森一改以前乐观态度, 承认次贷危机和房市低迷会严重拖累美经济, 美联储最新报告显示, 三季度以来美各地区经济普遍放慢, 欧元区经济受冲击很明显。由于与美金融市场联系密切, 欧元区受次贷危机冲击较大, 属于重灾区。区内信贷市场信贷气氛浓厚, 各大银行和金融机构融资难度增大, 经济增长环境大为恶化。此外, 欧元汇率高企和住房市场降温, 也使欧盟经济遭受打击。

文章指出, 世界经济增速放慢, 新兴市场可能面临更大的金融风险。次贷危机如进一步恶化, 将会带来更严重的全球金融市场动荡和信贷紧缩风险, 并导致全球“低成本资金时代”发生逆转。其结果一是将导致融资成本上升, 影响企业融资, 二是全球并购浪潮将受到抑制。世界经济周期存在发生转折的风险。

面对国际经济形势的变化, 作者认为下一阶段宜密切关注形势发展, 积极防范因外需下降而可能导致的出口急速下降风险, 化解国内房贷市场风险, 从政策上统筹规划好促进内需、维护金融稳定、推进汇制改革和抑



制通货膨胀等几大课题。

我国外需形势存在较大的变数，美国消费需求可能进一步放慢，一定程度影响我国实现出口和增长目标。目前，我国直接出口对美国市场依赖仍较大。

今年前三季度中国对美国出口额较上年同期增长 15.8%，对美出口仍占到中国出口总额的 19.4%，仅次于对欧盟的 20.0%。央行研究显示，我对美出口与美消费数据变化高度相关，美经济增长放慢 1 个百分点，我出口会下降 6 个百分点。目前中国对美出口主要以电子产品、家具、玩具、鞋类以及服装等消费品为主。美国需求下降，以美国为主要出口市场的中国外贸企业很可能遭遇订单不断缩水的尴尬。

今年前三季度出口统计显示，随着美国经济增速放缓，我对美国出口增幅呈下滑趋势明显。特别是今年 7 月次贷危机爆发以来，第三季度我对美出口已出现较大幅度的回落。

美利率走向发生变化，与我利率政策反向而行，可能部分抵消我抑制国内通胀及房市、股市过热的努力，增大我宏观调控的难度。

发达国家金融市场持续动荡，将对我国国内市场产生消极传导作用。国际资本还可能将我作为避险逐利的重点突破方向，对我金融监管构成挑战。

鉴于新一轮经济增长与外需繁荣有很密切关系，我国与世界经济的互动关系全面提升，明年世界经济下行风险将是宏观经济面临的最大变数，一旦出口大幅回落有可能会使本轮经济增长周期出现拐点。因此，宏观调控需要全面考虑外部经济可能出现的不确定性风险，密切观察外部形势。在保持宏观政策稳定性、连续性前提下，根据形势变化实行双向灵活微调的宏观政策。

由于明年国际经济是我们面临的重大变数，今年 8 月份以来出口和顺差出现双回落，外贸顺差增长过快的局面正在发生变化，各级政府和出口企业需要更好地防范世界经济波动的风险，注意保持外经贸政策的稳定性、连续性，要重点防范出口大幅回落。（摘自《国际商务内参》）

前 11 月我国外贸规模近 2 万亿美元

超过去年全年水平，贸易顺差增幅开始趋缓

据新华社消息 据海关总署 11 日发布的最新统计，今年 1~11 月我国外贸进出口总值 19690.9 亿美元，比去年同期增长 23.6%，进出口规模已经超过去年全年水平。

随着国家采取的一系列调控措施逐步显现作用，出口增幅持续趋缓，进口步伐明显加快，贸易顺差增幅也开始趋缓。

据海关统计，1~11 月，我国出口 11036.1 亿美元，增长 26.1%，比前 10 个月放慢了 0.4 个百分点；进口 8654.8 亿美元，增长 20.5%。比前 10 个月加快了 0.6 个百分点。1~11 月累计贸易顺差为 2381.3 亿美元，增长 52.2%，比前 10 个月的贸易顺差增幅减缓 6.8 个百分点。

我省外贸总额突破 1600 亿美元

本报讯(俞晶罗凰凤)据杭州海关统计，前 11 个月，浙江省累计实现外贸总值 16019.4 亿美元，同比增长 28.1%，高出同期全国平均增幅 4.5 个百分点，外贸总额首次突破 1600 亿美元关口，外贸增速继续保持领先于粤、苏、沪。

其中，出口 1170.3 亿美元，增长 28%，进口 439.2 亿美元，增长 28.3%；累计实现贸易顺差 731.1 亿美元，居广东省之后列全国第 2 位。占全国贸易顺差总额的 30.7%，比去年同期下降 5.9 个百分点。

受西方“圣诞”假期临近等因素的影响，11 月份外贸出口明显加快，8 月份以来出口逐月下滑的趋势止跌回升。据预测，2007 年我省外贸总值有望达到 1750 亿美元，进出口、出口和进口的增速分别为 27.5%、27.4% 和 28.5%。（均采自《钱报》）



节能与照明

中央国家机关完成照明系统节能改造

据国务院机关事务管理局介绍，截至 10 月 31 日，中央国家机关已全部完成办公区所有非节能灯具更换改造，实现节能灯使用率 100%。

2007 年 8 月至 10 月底，国务院机关事务管理局组织开展了中央国家机关办公区照明灯具节能改造工程。涉及中央国家机关各单位、各部门近 100 个单位，共更换改造白炽灯 64194 只，T12 灯具 38791 只，T8 灯具(使用电感镇流器)218722 只。据保守估算，节能改造后每年可节约约 1246.3 万度，折合电费 872.4 万元，1 年半左右就可收回改造投资。



各单位普遍反映,此次改造不仅节约了能源,而且提高了照明亮度,改善了办公环境。此次改造使中央国家机关节能工作向前迈进了一大步,各单位通过积极配合灯具安装,提高了对节能工作的支持力度,加深了对节能工作重要性的认识,树立了政府机构节能的良好形象,为今后节能工作的顺利开展奠定了基础。

下一步,国管局将组织有关专家和机构对改造后的照明系统进行质量跟踪,对超过标准照度的灯具数量进行核减,以进一步拓展节能潜力;为避免更换下来的灯管污染环境,国管局将与有关企业合作,组织废弃灯管的统一回收,做环保处理,保证改造工作善始善终,将节能环保的要求落到工作的每一个细节中。(采自《照明电器简报》)

Cree 公司宣布公司所有照明改用 LED 照明

Cree 宣布计划将把其总部和制造工厂的所有照明设备替换成 LED,并公开了替换第一阶段的结果。Cree 总部的停车场、入口通道、门厅和会议室现已全部使用节能环保的 XLamp(R)LED。Cree 的 LED 工作场所替换证明了 LED 的节能及光质量,LED 照明现已是商业和住宅客户的可行之选。

在对照明设备替换前后的能耗进行研究后,LED 灯的节能性得以确认。结果显示,新装 LED 的总耗能比替换下来的白炽灯、荧光灯和高压钠灯低 48%。集节能、环保、低维护及处理成本于一身的 LED 照明设备现在已可真正替代传统照明解决方案。

本地公用事业公司—杜克能源正与 Cree 合作来挖掘 LED 照明所带来的好处。杜克能源的客户对获知如何通过能源效率来节约金钱一直非常感兴趣,杜克因此把支持 LED 等创新技术当作自己的职责。杜克希望能效计划明年能被批准,公司还专注于向客户提供完整的照明解决方案,在这一点上,他们希望开发出一些可于 LED 技术处受益的项目。

Cree 主席兼 CEO Chuck Swoboda 称:“一般认为 LED 照明据大范围应用还有几年的距离,但事实证明,Cree 的技术现在就能使 LED 照明方案变为现实。公司照明设备的替换显示了 LED 照明革命正进展顺利,并将证明其在节能、维护成本和环境影响方面的好处。”

另外,Cree 还推出新网站 www.ledworkplace.org 来与其他机构分享 LED 工作场所照明替换的结果和执行细节,除了照明设备卖主的信息,新网站还包括相关的光、能源及维护标准,这些标准形成了 LED 照明灯具成本节约的基础。网站还将重点宣传其它的 LED 工作场所安装。(采自《照明电器简报》)



国内外信息

灯泡“终结者”登场,高显色指数白光 LED 研制成功

时间:2007-12-11 来源:电源系统

一个国际联合研究小组最近展示了号称全球最先实现高显色指数的白色发光二极管 LED(WLED)。这将扫清白光 LED 在全球取代白炽灯泡和荧光灯的最后障碍。

白光 LED 的能耗远远低于传统灯泡的能耗。但是,传统的 LED 本身只能发出一个波长。因此,从 LED 获得白光的唯一方法就是将红色、绿色和蓝色 LED 放在一起,让黄色光照进蓝光 LED 透镜内部或转化成硒化锌等新材料,同时从其有源区发出蓝光并从底层发出黄光。这些方法都可以发出看似白色的光,因此适合通用照明,但显色指数(CRI)测试发现,对于那些需要能在可见光谱中再生所有色彩的光的专业人士,这些方法都不适用。

如今,德国 Wuppertal 大学 Elisabeth Holder 教授及其同事联合了土耳其 Ankara Bilkent 大学的 Hilmi Volkan Demir 教授,来开发一种新方案以制作据他们称可以提供极高显色指数的白光 LED,使之适合从画家到园艺家等专业用户。

据研究人员表示,这一新技术的关键是将无机发光纳米微粒嵌入到一个高度荧光有机聚合基层,随后以一个近紫外 LED 将这一混合物抽出,从而形成能产生白光的混合有机/无机 LED。这种白光几乎包括所有波长,因此能精确显示几乎任何色彩。



该研究小组的重点是将有机和无机材料结合到一起。通过采用一个逐层的方法,研究人员可以(采用镀锌硅的碲硒)将荧光黄色、绿色和红色纳米微粒嵌入到一个荧光蓝色有机矩阵中,并因此调节该混合物来实现超过 80 的彩色显示指数(日光为 100,白炽灯的灯光为 90,基于荧光的 LED 和 65 纳米为荧光管。在进一步优化之后,这些研究人员有望将 CRI 提高到 100)。

沃尔玛节能灯销售创新高

据美联社消息:日前沃尔玛公司提前完成了今年销售一亿只节能灯的目标。沃尔玛公司表示,他们做了大量的努力来营销这种既省钱又减缓全球变暖的节能灯泡。

作为全球最大的零售商,沃尔玛公司今年节能灯的销售目标是去年两倍,这也是其绿色政策的一部分。为了销售这些螺旋形紧凑型荧光灯,沃尔玛采取了扩展商品货架、降价、张贴广告等一系列促销手段。

环保主义者和生产商都承认:在沃尔玛的努力下,节能灯泡的需求量在全国范围内大幅度增长。包括美国环保局在内的支持者们认为压缩荧光灯耗电量仅是普通白炽灯的三分之一,寿命却长了 10 倍,一个节能灯的整个使用周期可以节约 30 多美元。

自然资源保护委员会(Natural Resources Defense Council)资深科学家诺亚·霍洛维茨(Noah Horowitz)说,去年全国的紧凑型荧光灯大约销售了 1.5 亿个。今年销售量有可能翻倍,这多亏了沃尔玛的贡献。

据皇家飞利浦电器公司(Royal Philips Electronics Nv)分公司飞利浦照明(Philips Lighting)的数据统计,北美地区灯泡插座安装节能灯而非传统灯泡的比率近 10%。但这个数字相比三年以前不足 2%的状态已有了很大改进。

沃尔玛环境事务部总监安德鲁·鲁本(Andrew Ruben)说,沃尔玛能做到这个目标跟他们不断引导消费者的消费意识,降低灯泡价格的努力分不开的。

沃尔玛将供货商的节能灯的价格压低了近一半,一个相当于 60 瓦白炽灯的荧光灯现在仅售 1.65 美元,而一年前的价格是 2.40 美元。他们扩大了货架上的陈列空间,而且还在店里做促销,打广告,或在其他活动中做宣传。(摘自《灯具通讯》)

中国——欧盟生态设计与能源效率法规研讨会在京举办

2007 年 10 月 24 日下午,国家质量监督检验检疫总局检验监管司和欧盟企业与工业公司在国家质检总局举办了“中国——欧盟生态设计与能源效率法规研讨会”。质检总局、欧盟方面代表及相关协会的代表参加了研讨会。

欧盟企业与工业总司的代表 Maria 女士主题介绍了欧盟即将实施的 EUP 指令,EUP 指令的内容是“能耗产品的生态设计”,能耗产品在其生产、经销、使用及生命终结各个环节对环境的影响,产品设计是最关键的因素。欧盟认为,80%以上与产品相关的环境影响因素是在产品设计阶段就已确定。这是欧盟继推出 WEEE 指令(废弃电子电气设备回收)和 ROHS 指令(电子电气设备中六种有害物质限制)后,掀起的又一绿色浪潮,也是设定的一个新的贸易技术壁垒。其中涉及了室外照明产品、办公照明产品及家用照明产品。

据介绍,EUP 指令是在 2005 年 7 月 6 日由欧洲议会和理事会正式发布,研究于 2007 年启动,第一次会议于 2007 年 6 月 22 日召开,此次会议上提交了街道照明工作文书;2008 年 8 月各成员国将开始实施 EUP 框架指令,也就是说公共街道照明将在第一时间实施,其它如办公照明及家用照明将在 2007 年底和 2008 年初制定并逐步实施。指令的实施必将对我国照明产品出口企业产生影响,应引起国内企业的高度重视。

研讨会期间,中国信息产业部及中国标准化研究院的代表介绍了中国 WEEE 和 ROHS 方面立法实施情况,及中国在生态设计和能源效率方面的标准化活动的有关情况。中欧双方商定在适当的时间将就 EUP 指令进行进一步沟通。有关欧盟 EUP 指令的制定及实施情况在欧盟企业和工业总司及欧盟能源和交通总司网站上随时公告,各相关企业可在以上两个网站上了解 EUP 指令的进展情况。(英文)(采自《消费日报》)

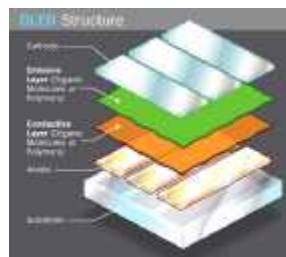
到 2020 年, OLED 将是照明光源首选

达拉谟的 Thom 照明公司正在领导一个研发项目,目的是开发新的 OLED 材料和设备,以提供大面积照明应用,从而取代荧光灯。

“我们期望能开发出像阳光那样的高质量光源。”项目负责人 Geoff Williams 博士介绍。OLED 面板是有望取代普通荧光灯,以及其他灯泡的两种技术之一,另一种是使用 AC 电源的场致发光体。

项目的参与者是达拉谟大学以及剑桥显示技术(CDT),他们获得了英国贸易工商部提供的 160 万英镑资助。总的启动资金高达 330 万英镑。

“这所大学是聚合物能量等级分析的中心。”Williams 说,“我们将能够审视重构过程从而获得帮助开发的反馈信息。”





按照协议, CDT 将提供 OLED 聚合物材料, 设备组建和测试, 同时负责建模和其他技术支持。

“发光聚合物材料将会是工艺解决方案, 从而为大型面板提供潜在的低成本加工,” CDT 表示。

项目最初将远离塑胶材料, 因为他们防水性能不好。“最初的产品将使用固体基质。栅层(位于塑胶基底上)还没有达到隔绝氧气和潮气的水平。” Williams 说, 他并没有详细解释固体基质的类型。

包括显色性在内的性能指标将超过现有的荧光灯。“光谱中将出现峰值和断层, 但是断层不会很大。” Williams 说。

另一个目标是, 经过三年的开发之后, 将可以生产 $1,000\text{cd/m}^2$ 的发光体, 并且在经过 20,000 小时之后亮度降低到 50%, Williams 说。他还补充道: “根据我的经验, 亮度有可能是 80%。” 电效率将与荧光灯类似。“5 年内的目标是达到 50 流明/瓦,” Williams 说。“最终目标是 150-200 流明/瓦。在 2015-2016 年间, 我们将达到这个水平。等到 2020 年, OLED 将成为照明的首选光源。”《中国灯饰商贸网》

美国将出台 LED 灯具安全标准

UL(Underwriters Laboratories Inc.) 是美国一家从事产品安全认证和标准安全制订的组织, 在北美乃至全世界都有很大影响。总部位于美国, 从事产品评估和标准编制已有 110 年的历史, 每年测试的产品有 1.8 万多种, 使用在产品上的 UL 标志超过 190 亿个, 遍布世界各地的子公司有 60 多家。据 UL 公司照明策划商务部总经理 Eli Puszkas 透露: UL 正在着手开发一系列涉及 LED(产品)的安全评定标准。

在照明领域的技术革新中, LED 的应用毫无疑问是最令人振奋的, 它将改变整个照明市场的结构, 其广泛应用指日可待。说到 LED, 其技术本身并不是一个新东西, 在很多年之前, 就已开始使用 LED 来作仪器和设备的指示灯。随着技术的发展, 芯片和材料在性能上都有新的改善和提高, 使得 LED 的亮度和寿命都有了极大的改进, 从而推动着 LED 在更多领域广泛的应用。

如今, 很多厂商都推出了自己的 LED 灯具产品, 随着 LED 灯具产品大规模的使用, 不久以后我们就会看到 LED 将是照明应用的主流。超长的寿命和几乎不需要维护这两大特点深深地吸引着众多的灯具设计者, 再加上其耗能低、适应性强、颜色和亮度的可控性好等优点, 使 LED 灯具将成为照明产品的新宠儿。

为了保证新的 LED 照明产品能够像普通照明灯具一样为大众所接受和信赖, UL 已开始着手编制 LED 的安全性评定标准。当开发设计一款新产品的时候, 生产商应该考虑以下几个影响安全的因素:

为了防止触电, 一般针对两种情况分别对待: 1. 用电源供电电器供电的 LED 产品; 2. 直接连接到电网中或使用非电源供电电器供电的 LED 灯具。对于使用电源供电电器的 LED 产品, 由于电源自身有电压和电流的限制, 故不存在触电的危险; 对于使用其它电源供电的产品则需要对其绝缘性能和带电体的可触及性进行评估, 并符合标准的要求。但是使用电源供电电器, 要考虑到一个特殊的使用场合——潮湿环境, 如果产品使用在潮湿环境, 则其开路电压不能超过 15V 交流(30V 直流)。

为避免引起火灾, 要对产品作很多方面的测试和评估, 如 LED 间距、散热片的构造和用料、外壳的类别和安装位置及工作方式等等。尽管在设计产品时尽管使用了电源供电电器来限制产品的能量从而避免或减少火灾, 但根据 UL 以往的经验, 该类产品仍有可能达到 90°C 以上的高温(美国国家建筑法规里面规定安装在普通可燃性材料表面设备温度不能超过 90°C)。因此, 在设计 LED 灯具产品时, 应考虑到这一方面, 并且需要通过温度测试, 灯具中各元件的表面温度均应在自己的额定温度范围之内。(采自《消费日报》)

中国照明灯饰企业为何内地办厂

时间: 2007-12-14 来源: 《灯饰视界》

成长壮大总是伴随着烦恼, 随着照明行业的飞速发展, 产能问题一直是诸多企业进一步扩张的瓶颈, 但随着沿海地区人力资源优势逐年减弱, 百万民工下广东的景象已经不再, 更多的工人愿意留在当地发展, 广东等地很多企业都面临着招工难的问题, 企业的人力成本居高不下。另外, 随着市场经济和区域经济的发展, 沿海一带相对于内地已经不具备刚刚改革开放时的一些优惠政策, 甚至很多内地政府为了招商引资, 给出的一些条件远远胜过沿海。于是, 沿海地区的诸多照明企业内地办厂, 成了 2007 年热门话题之一。

2007 年 3 月 18 日, 雷士照明万州生产基地一期工程正式投产使用。至此, 雷士万州工业园一期工程将形成 80 万套格栅灯盘、4000 万套支架、2000 万套筒灯的生产能力, 成为西部最大的照明灯具生产基地。作为中国照明行业的风向标, 雷士照明当时做出内地设厂的决定意在何为?

“无奈而明智”之举

对于这一问题, 雷士总裁吴长江表示, 尽管雷士惠州工业园一期的建成使自身产能得到了加强, 但在销售旺季期间, 雷士还是出现了产能不足、产品脱销的现象, 光是去年 9 月份就有 3000 多万的订单无法及时供应。万州生产基地的战略部署其实是一种“无奈而明智”战略之举。所谓“无奈”, 一是劳动力紧缺, 影响生产速度, 并且成本逐渐增加; 二是原材料供应不足, 生产效率降低; 三是现有厂房规模无法满足生产需求; 四是全国市



场日需求量较大,产品的响应和流动能力不强;五是输送到全国的货物运输成本大大增加。

而所谓“明智”,一方面,惠州生产基地、万州生产基地一东一西,再加上雷士在山东临沂正在建设中的生产基地,形成三点一面、遥相呼应的战略格局,华南片区有总部辐射,北进有山东,西进有重庆万州,这将为雷士进一步拓展国内市场,尤其是向三、四级市场迈进奠定基础;另一方面,根据市场就近原则,这将极大程度降低企业的物流成本和生产成本。

战略新格局

对于吴长江所提及的“无奈而明智”之举,近两年在照明行业并不鲜见,相信也是诸照明企业共同面对后的一种抉择。这其中,本邦是依靠收购国有工厂的方式,在河南、湖北、湖南等地设立地区工厂,利用当地资源和闲置的劳动力,生产节能灯、T8、T5 等光源产品,今年之内还计划再并购三家左右,继续完成在全国的生产布局;而雷士则在重庆万州和山东临沂设立基地,前者主要生产筒灯、T4、T5、格栅灯盘等产品,后者以生产吸顶灯为主;三雄·极光则紧随而至,也在重庆万州建生产基地,使产品能直接辐射到西北地区。飞利浦则很明显是在广东、福建、浙江、上海等地寻找 OEM 合作商,直接将他人工厂变成自己华南、华中等地的制造中心。

对于这一现象,业内知名营销策划人、中山市昱豪策划机构营销策划总监张海东先生认为,公司在发展过程中,本部产能已经无法满足市场需求的情况下,再投资建厂是必然的选择,由于内地在人力资源、投资成本等优势要明显优于沿海地区。以雷士为例,重庆万州工业园的普通工人薪酬仅是广东惠州的 70%。这样非常有利于雷士照明在生产上降低成本。加上地方政府在税收与土地上的诸多优惠政策,这些都是企业倾向于内地办厂的理由。从战略格局上来讲,异地办厂能够让该公司产品在本地辐射上占有区位优势。但事情总是相对的,内地办厂也有不利的因素存在,由于被投资地的物流和生产材料的采购环境并没有产业结构完善的珠三角那般成熟,所以物流及原材料采购上都会有所影响。

上海沪陈照明营销总监唐雪芬小姐则认为,从资本市场来看,现代企业都在朝向集团化发展,很多企业都在谋划上市,内地办厂可以得到当地政府在资金与政策上的相应支持,企业在自身发展的同时,可以为当地的经济做出贡献,解决当地闲散劳动力的就业问题,而更多的是可以得到社会的认可,从而扩大品牌影响力。

内地设厂布点,在其他行业已司空见惯了。比如杭州娃哈哈、青岛啤酒等每到一个城市,都会授权当地一家企业或成立一家新公司,完成当地市场的生产任务。对于照明企业而言,无论以哪种方式在中国布点,都说明了照明行业的进步。在不久的将来,我们也许会在每座大型城市里都能看到某照明地方性公司的身影。笔者认为,这是行业进步和走向成熟的标志。



技术研讨

低汞荧光灯工艺的若干问题

方道腴 上海复旦大学电光源研究所

由于荧光灯具有光效高、寿命长、光通维持性能好的优点,自上世纪 30 年代问世以来,它一直在照明市场上占有举足轻重的地位。荧光灯是靠低气压汞蒸汽放电所产生的紫外线经由荧光粉转化成可见光而发光的。在低气压汞放电时,只要汞蒸汽压足够低,电流密度不很大,有 60% 以上的电能可以转化成 253.7nm 紫外线。目前看来,还没有一种放电物质可以达到如此高的电能到辐射能的转换效率。然而,汞是有毒的,从保护环境和可持续发展的观点出发,在保持原有荧光灯优点的基础上,如何尽可能少用汞是荧光灯工艺的最突出的研发课题。

自 2006 年 7 月,欧盟执行了“减少有害物质指标法案”即 ROHS 指令。按照 ROHS 指令,灯内的汞含量必须低于某个值。在直管荧光灯中,最大允许汞含量是由灯的寿命和所用的荧光粉决定的。使用卤粉的荧光灯仍允许充 10 毫克汞,而对于涂以三基色荧光粉的灯,普通寿命的灯只能充 5 毫克,长寿命的灯可充 8 毫克。紧凑型荧光灯的充汞量与寿命、光色无关,规定不能超过 5 毫克。

按照能产生最高 253.7nm 紫外线所需的汞蒸汽压来计算,T8 荧光灯只要 50 微克汞就能理想运行,T5 荧光灯只要 20 微克汞就能高效地工作。然而,在目前的工业生产中,灯内仍要充几毫克的汞,两者的差别达几个数量级。过量充汞有两个原因,首先,充汞的方法导致充入灯内的汞量不一样,必需要过量才能保证每一个灯内有足够的汞;其次,灯内的各种材料在灯的寿命期内会束缚一部分汞,使参与放电的汞量不断减少。

汞消耗的一个主要原因是荧光灯的玻管。若不采取任何措施,在灯寿命期内,相当多的汞会进入玻管内部。检测表面,直管荧光灯常用钠钙玻璃(石灰料)可消耗高达 5 毫克的汞。为了防止汞进入玻璃和玻璃中的钠扩散到荧光粉上,通常在玻管和荧光粉层之间涂以氧化铝保护层。需要指出的是,保护层的质量对汞进入玻璃有很大的影响。若玻管表面未涂上,或是涂层有间隙和小孔,则汞离子会从孔隙迁移到玻管表面而进入玻璃,最终造成汞的损耗。为使涂层有最好的保护效果,涂层应致密,无孔隙。为此应采用高剪切力的装置处理德国产纳米氧化铝,使其分散成小于 0.1 微米的颗粒。国内不少厂家对此并不重视,仅用每分钟几百到一千转速的搅拌机来分散氧化铝,当然保护效果就差了。实践证明,保护层越致密,保护效果越好。颗粒极细的氧化铝保护层呈透明状,保护效果比大颗粒氧化铝的要好。目前,能进一步提高保护性能的连续透明保护层已被飞利浦公司开发出来了。与传统的保护层相比,汞的消耗至少减少一倍。



汞消耗的另一个主要原因是汞和荧光粉的相互作用。汞在荧光粉涂层上的消耗与所用荧光粉的关系极大。在以氧化钇和氧化铝为基的荧光粉表面,汞离子是不稳定的,它不会迁移进入荧光粉,汞的消耗也少;对于其它的荧光粉,最好采用湿化学法或流体 BED CVD 法在荧光粉的表面包裹以保护涂层,以减少汞在荧光粉层中的消耗。

为使在荧光粉层上汞的消耗减少,要求荧光粉晶粒完整,无杂相,后处理彻底,要求荧光粉悬浮在水中时水的导电率尽可能的低。

汞消耗的另一个原因是灯内残留氧的作用。残留氧和汞反应生成氧化汞,使汞量减少。目前我国荧光灯生产中已普遍采用以 PEO 为粘结剂的水浆涂粉工艺。PEO 的分解温度虽然较低,但要求分解的时间长,且有流动的氧气,这才能让 PEO 彻底烤尽。若 PEO 烤不尽,灯点燃后将产生二氧化碳,其在放电中分解成的氧气和汞反应,使汞的损耗增加,灯的光通维持率也大大降低。应当指出的是,烤管质量和烤管设备有很紧密的关系。如 T5 荧光灯,国内烤管设备横向的温度一致性较差,玻管的某些部分尚未达到烤管温度,PEO 不能烤尽;而其余部分温度偏高,使玻管变形。据不少工厂的经验,灯管排气后 100 小时燃点的光衰若小于 2%,说明烤管工序问题不大。为减少灯内含氧气氛对汞消耗的贡献,烤管后最好立即制灯,或是在烘房中放置,以免其吸附水气和其它含氧有害气体。

灯内稀有气体的纯度也要高,以免所含杂质和汞反应,使汞损耗。应当指出,灯内稀有气体充气压的提高将减少汞离子向管壁的轰击能量,这也可以减少汞的损耗。

荧光灯工艺的理想境界是制成非饱和和低气压汞蒸汽放电灯,灯内充以几十微克的汞即可。不饱和汞蒸汽放电灯的性能(光输出,效率,功率损耗等)与环境温度无关,因此,灯的光输出保持恒定,不管其燃点位置如何(灯头朝下或朝上,水平或垂直)。不饱和汞放电灯在较高的工作温度下仍有较高的效率,这对照明和灯具设计提供了很大的方便。随着荧光灯的进一步紧凑化,要求单位放电体积发出更多的流明数,此时,灯的工作温度更高,而不饱和汞蒸汽放电灯仍可给出较高的发光效率。然而,在目前的规模生产中,尚不能达到如此的工艺技术水平,不饱和和低气压汞放电荧光灯是我们努力的方向。(采自《全国荧光灯技术与发展研讨会》)

光源显色性的评价方法

复旦大学电光源研究所教授 朱绍龙

颜色是人的感觉之一,它总是与观察者个人的主观体验有关。每个人看到一种颜色后的感觉,别人难以知晓。所以颜色的研究总是充满了神秘的想象。同时,颜色又使世界变得五彩缤纷,视觉艺术、图象显示与传输、纺织品印染、彩色印刷等都离不开颜色的研究。因此颜色的研究、对颜色进行客观的定量的描述,成为许多科学家研究的对象。

牛顿在 1664 年用棱镜把白色的太阳光色散成不同色调的光谱,奠定了光颜色的物理基础。1860 年麦克斯韦用不同强度的红、黄、绿三色光配出了从白光一直到各种颜色的光,奠定了三色色度学的基础。在此基础上,1931 国际照明委员会建立了 CIE 色度学系统,并不断完善。如今 CIE 色度系统已广泛用于定量地表达光的颜色。

颜色离不开照明,只有在光照下物体才有可能显示出颜色,而且光的颜色对人们的心理有非常大的影响。同济大学杨公侠教授已在他的专著《视觉与视觉环境》一书的第五章中,作了非常精彩的描述。在不同光源照射下,同一个物体会显示出不同的颜色。例如绿色的树叶在绿光照射下,有鲜艳的绿色,在红光照射下近于黑色。

由此可见,光源对被照物体颜色的显现起着重要的作用。光源在照射物体时,能否充分显示被照物颜色的能力,称为光源的显色性。1965 年,国际照明委员会推荐在 CIE 色度系统中,用一般显色指数 R_a 来描述光源的显色性。一般显色指数 R_a 应用得很成功,已被照明界广泛接受,但是也存在一些问题,本文将对电光源显色性的评价方法以及近年来的进展作一介绍。

一、一般显色指数 R_a

光源显色性的评价方法,希望能够既简单又实用。然而简单和实用往往是两个互相矛盾的要求。在 CIE 颜色系统中,一般显色指数 R_a 就是这样一个折衷的产物:它比较简单,只需要一个 100 以内的数值,就可以表达光源的显色性能 $R_a=100$ 被认为是最理想的显色性。但是,有时候人们的感受并非如此。例如在白炽灯照射下的树叶,看上去并不太鲜艳。问题在哪里?我们来讨论影响什么是一般显色指数。

为简便起见,这里只讨论一般显色指数 R_a 的主要构成方法,而不讨论它的具体计算方法。事实上,我们在日常生活里常常在检验光源的显色性。许多人都有这样的经验,细心的女士在商场买衣服的时候,常常还要到室外日光下再看一看它的颜色。她这样做,实际上就是在检验商场光源的显色性:看一看同样一件衣服,在商场光源的照明下和在日光的照明下,衣服的颜色有什么不同。所以描述光源的显色性,需要两个附加的要素:日光(参考光源)和衣服(有色物体)。在 CIE 颜色系统中,为确定待测光源的显色性,首先要选择参考光源,并认为在参考光源照射下,被照物体的颜色能够最完善地显示。CIE 颜色系统规定,在待测光源的相关色温低于 5000K 时,以色温最接近的黑体作为参考光源;当待测光源的相关色温大于 5000K 时,用色温最相近的 D 光源作为参考光源。这里 D 光源是一系列色坐标,可用数字式表示、并与色温有关的日光。



在选定参考光源后, 还需要选定有色物体。由于颜色的多样性, 需要选择一组标准颜色, 使它们能充分代表常用的颜色。CIE 颜色系统选择了 8 种颜色, 它们既有多种色调, 又具有中等明度值和彩度。在 $u-v$ 颜色系统中, 测定每一块标准色板, 在待测光源照射下和在参考光源照射下色坐标的差别, 即色位移 ΔE_i , 就可得到该色板的特殊显色指数 R_i 。 $R_i = 100 - 4.6 \Delta E_i$

对 8 块标准色板所测得的特殊显色指数 R_i 取算术平均, 就得到了一般显色指数 R_a 。可见光源的一般显色指数 R_a 的最大值为 100, 认为这时光源的显色性最好。

二、一般显色指数 R_a 的局限性

尽管一般显色指数 R_a 简单实用, 但是它在许多方面表现出严重不足。首先, 颜色是人们主观的感觉, 不是物体固有的属性, 它与照明条件、观察者、辐照度、照度、周围物体和观察角度等有关, 并不存在什么所谓“真实颜色”。但是由于在 CIE 系统中, 已定义 R_a 在近似黑体的辐射下达最高值 100, 所以灯泡制造商都有意识地设计灯泡, 使在它照射物体时的显色性与黑体或日光照射时尽可能相近。这意味着光源的光谱分布与黑体或日光有偏离时, 会使显色指数下降。例如用红、绿、蓝三个单色 LED 组成的白光 LED, 当在它的一般显色指数 R_a 较低时, 它的显色性有时并不一定很坏。

但是事实上, 许多研究者已证实人们不一定最喜欢 CIE 所规定的参考光源照明时的颜色。例如前面已经提到的用色温很低的白炽灯照射绿色的树叶, 并不一定是最好的选择。规定在黑体或日光照射时显色指数为最佳值 $R_a = 100$, 存在疑问。

CIE 规定的参考光源是与待测光源相关色温最接近的黑体或日光, 它们都是辐射连续光谱的光源, 具有多种颜色的光谱成份。当色温在 6500K 时, 其长短波的光谱功率分布较为均衡, 为参考光源应该说较为合理。但当色温在 400K 以下时, 光谱功率分布严重不对称, 蓝色的短波光谱功率远小于红色的长波光谱功率, 其颜色偏向红色, 作为参考光源存在疑问。

在 CIE 颜色系统中, 8 块标准色板都是处在中等明度和色饱和度, 在 $u-v$ 系统中为等距离间隔。它们对于室内照明, 可认为已能充分代表各种常用颜色。但在室外照明时, 往往存在一些色饱和度较高的颜色, 这 8 块标准色板已不能充分代表常用颜色。许多学者认为标色板数太少, 是一般显色指数的另一个不足。虽然 CIE 还有 9—14 号色饱和度较高的 6 块色板, 但它们并不包含在一般显色指数 R_a 之中。在照明实践中, 人们熟知的颜色为皮肤、树叶、食品等, 它们的颜色极为重要, 但它们都被排除在一般显色指数之外。Seim 曾提议用 20 块标准色板, 但由于这会使计算变得太复杂而被拒绝。当前, 计算机普遍使用, 似乎这个提议得重新考虑。

由于光源的显色性评价存在这两大问题, 许多其它的评价方法引起业界广泛兴趣, 本文将就作者所知作一简要介绍。

三、夫勒特利指数 R_f

研究表明人们倾向于记住比较熟悉的物体颜色, 而且是记住生动的、饱和度较高时的颜色。这种记忆色与喜爱色往往相一致, 而且倾向于向饱和度方向偏移。如人们肤色的记忆色, 倾向于向红方向偏移, 树叶色向绿色方向偏移。显然与 CIE 中的 R_a 方法不同。 R_f 事实上是对 R_a 的修正, 这个修正包括两个方面: 第一, 在参考光源的照明下定义 $R_f = 90$, 只有在假想的“完美光源”照明下, 才有 $R_f = 100$ 。第二, 选择 10 块标准色板, 即除了原来 1—8 号标准色板外, 还加上 13 号 14 号二块色板, 相应于皮肤色和树叶色。这时, “完美光源”就是指在它的照射下, 能把 10 块标准色板的颜色向喜爱方向偏移的光源。由此可见, 对每块标准色板来说, 相应的“完美光源”的色坐标是各不相同的, 可以由实验确定。这也说明了这样的“完美光源”只能是假想的。 R_f 的计标方法与 R_a 相似, 但有二点不同: 1、对于每块标准色板, 参考光源的色坐标都需要调整, 即根据实验确定的“完美光源”色坐标。然后, 在待测光源照明时, 每块色板的色差是与其相应的“完美光源”相比较后得到。2、在计算 R_f 时, 取 10 块色板的色差平均值, 但是每块色板的权重不同。13 号色板是肤色, 权重是 35%、2 号是 15%、14 号是 15%、其余是每块 5%。这里特别强调了肤色的重要性。所以待测光源的 R_f 可以高于参考光源 $R_f = 90$, 但小于 100。

四、颜色偏爱指数(CPI)

颜色偏爱指数 CPI(colour Preference index)利用上节提出的喜爱色概念, 定义在 D65 光源照明下, 颜色偏爱指数 $CPI = 100$ 。于是待测光源的 CPI 可以这样得到: 在待测光源照射下, 计算 8 块标准色板的色坐标与最喜爱色的色坐标之差, 并求其矢量和的平均值 (ΔE):

$$CPI = 156 - 7.18(\Delta E)$$

以上计算都是在 CIE 的 UV 色度系统中进行。

虽然 CPI 与 R_f 都利用了最喜爱色这一概念, 但两者有很大差别:

1. 在计算 R_f 时, 用 1—8 号和 13、14 共 10 块标准色板, 而 CPI 只用 1—8 块标准色板。
2. 技术 R_f 时, 色差 (ΔE) 取实验值的 1/5, 而 CPI 取原始实验值。
3. 计算 R_f 时, 各块色板的权重不同, 而 CPI 取相同权重。
4. 根据定义 R_f 的最大值为 100, 而 CPI 的最大值为 156。

最后要指出, 提出 R_f 与 CPI 两个指数的研究人员都用实验确定喜爱色, 而在实验中采用的是日光色照明。现在有证据表明喜爱色与光源的相关色温有关。所以在使用 R_f 和 CPI 来衡量显色性时, 仅仅适用高色温的光源。



五、色分辨指数(CDI)

用 R_a 、 R_f 或 CPI 来描述光源的显色性，参考光源必须与待测光源有相同的色温。颜色分辨指数 CDI (colour discrimination--index) 克服了这个局限性。

该指数的提出，基于这样一个假定：在某种光源的照明下，能区别颜色的能力愈强，则此光源的显色性愈好。在某个光源照明时，8 块标准色板在 CIE 的 UV 色度图中，所包围的面积为：

$$GA = 0.5 \sum (U_{ijv} - U_{jvi}) \quad i,j=1,2,\dots,8; \quad i \neq j$$

在 C 光源照明下，该面积 $GA=0.005$ ，定义这时 $CDI=100$ ，于是在待测光源的照明下，其色分辨指数为：

$$CDI = (GA / 0.005) \times 100$$

六、结束语

由上述讨论可知，光源显色性的评价方法很多，而且在不断发展和完善之中，本文介绍的仅仅是其中的一部分，它们各有优缺点。即使目前广为采用的一般显色指数 R_a ，也还有许多缺点。它最主要的缺点，是参考光源的选择：参考光源是一个光谱连续的光源，用它作为标准来衡量光谱不连续的光源，不很合适。参考光源的色温必须与待测光源的相关色温相近，而事实上，对于一定的照明作业，色温本身对显色性就有很大的影响，这个方法限制了只能在光源色温已经确定的条件下使用。它的第二个缺点是标准色板的选择：对于室内照明，可认为 8 块标准色板已能充分代表各种常用颜色。但在室外照明时，对一些色饱和度较高的颜色，不能充分代表常用颜色。（摘自《消费日报》）



2007 年浙江名牌产品公告

2007 年第 1 号

根据《浙江名牌产品认定和管理办法》规定，在企业自愿申请的基础上，经各市质量技术监督局组织有关部门初审并审核推荐，浙江名牌战略推进委员会组织相关部门专业评审和综合评价，并广泛征求社会意见，浙江名牌战略推进委员会全体委员会议议确定 556 个产品为 2007 年浙江名牌产品，其中数源牌彩色电视接收机等工业产品 409 个，贡牌西湖龙井茶等农业产品 133 个，欧冶牌刀剑等传统文化特色产品 8 个，恒风牌出租车客运服务名牌 1 个，大唐袜业等区域名牌 5 个。——浙江名牌战略推进委员会 2007 年 12 月 11 日。

根据上述公告，我省照明电器行业以下企业被评为《2007 年浙江名牌产品》

◎横店得邦电子有限公司—TOSPO 照明灯具（荧光灯、灯具）

◎杭州宇中高虹照明电器有限公司—（ECOLITE）紧凑型节能荧光灯

◎浙江天宇灯饰有限公司—（得克）LED 环保节能灯饰（来源：浙江日报）

浙江阳光与飞利浦增资扩产节能灯

时间：2007-12-14 来源：《上海证券报》

浙江阳光今天发布公告称，控股子公司浙江阳光照明有限公司董事会通过决议，拟由原股东浙江阳光集团和飞利浦（中国）投资有限公司共同进行等比例增资，将照明公司注册资本由目前 6000 万元人民币增资至 1.8 亿元人民币。两家股东的股权比例不变，仍然是 75% 和 25%。

据介绍，该项增资将全部用于阳光照明公司的节能灯产能扩张。阳光照明公司计划在 2011 年底达到 2 亿只一体化电子节能灯的产能，扩产结束后公司销售收入将达到 13 亿元，新增利润约 2000 万元。

记者就此采访了浙江阳光集团相关人士，他表示，从国内看，作为“十一五”规划十大重点节能项目之一，绿色照明工程未来五年间将在全国推广 1.5 亿只节能灯。从国际看，为减少温室气体排放，未来两年内欧洲各国和澳大利亚将逐步用节能荧光灯取代能耗高的老式白炽灯泡，因此，浙江阳光集团与飞利浦在共同看好这个市场的基础上决定加深双方的战略合作，扩大产能满足未来的市场需求。

日前，浙江阳光集团顺利通过了由国家质检总局免验专家组的“出口免验”审核，成为中国照明行业首个荣获国家出口免验的企业。

晨辉光宝协作互利 促成强势供应链

时间：2007-12-19 来源：《灯饰视界》

——2007 年度供应商大会胜利召开

近日，晨辉光宝“2007 年度供应商大会”在上虞舜杰大酒店召开，来自全国 180 多家供应商近 300 人出席了本次大会。

会上，晨辉光宝董事长赵国松向到会的嘉宾系统阐述了晨辉光宝企业文化、发展目标及 08 年的发展方向，



其以“正”为核心价值观的企业文化，引起全体嘉宾的共鸣。全体供应商还对 08 年与晨辉进一步合作做了供应报价，并签订了相关服务协议。

晨辉光宝供应商大会的顺利召开，不仅加强了相互之间沟通了解，增进了合作情谊，同时也为来年顺利出征奠定了坚实的基础。

临安节能灯行业信息化现场会召开

时间：2007-12-25 来源：《临安新闻网》

近日，临安市科技局、高虹镇政府联合组织召开“节能灯行业企业信息化现场会”，来自 5 个乡镇、街道的 30 余家规模以上节能灯企业的负责人和信息化建设人员参加会议。

会上，临安市科技局介绍了制造业企业加快信息化建设的重要性、当前企业实施信息化的有利条件等情况；制造业企业信息建设代表来特电器有关负责人现身说法，介绍实施信息化的成交情况；有关软件企业人员就如何使用信息化手段，更好地解决节能灯行业普遍存在的灯管生产工艺较复杂、产品品种烦多、人员工资等重复性的统计和计算量大、产品质量控制较难等给企业带来的生产管理问题，作了讲解和演示。会后，企业负责人通过现场计算机系统对节能灯行业信息化软件（ERP）进行了更深入的了解与咨询，5 家企业初步达成建设意向。

据了解，目前全市共有规模以上节能灯企业 50 余家，其中高虹镇有 23 家。这些企业中已有约 80% 的企业使用 CAD 等辅助设计软件，15% 左右的企业实施了企业资源管理系统(ERP)，其中宇中高虹、来特电气分别被评为 2007 年杭州市制造业信息化示范和试点企业。宇中高虹最近还被省科技厅初选为 2007 年浙江省制造业信息化科技示范工程企业。

通用中企照明系统（杭州）有限公司成立

浙江中企业实业有限公司“牵头”世界 500 强企业——美国通用公司，共同出资成立“通用中企照明系统（杭州）有限公司”。12 月 8 日新公司在萧山正式揭牌。

新成立的合资公司是一家专业从事照明系统设计、研究与生产制造的企业，总投资 1500 万美元，将致力于为客户提供全系列灯具产品，包括工商业照明灯具；道路照明灯具；泛光及区域照明灯具及相关配套的电器产品。

通用电气公司与中企实业的合资，实现了强强合作，对中企实业来说，合资后将有利于提升企业知名度，促进产品销售，实现新的发展，同时对提升我省照明行业发展水平都将起到积极作用。（本协会秘书处）

“浙江阳光”通过国家出口免验专家组审核

时间：2007-12-07 来源：《绍兴网》

在“浙江阳光”出口免验审核总结会上，国家质检总局出口免验专家组一致同意浙江阳光集团通过国家出口免验。据悉，这是绍兴市首家通过出口免验的企业，也是中国照明行业第一家通过国家出口免验的企业。

出口免验是指国家质检总局对于企业出口产品免于出口检验，是国家给予出口企业的最高荣誉。与对国内产品实行“国家免检”不同，出口免验要求更为严格，申请国家出口免验的企业必须是本行业全国乃至世界的龙头企业，企业拥有自主品牌，并在国际市场上享有较高知名度和市场占有率，企业技术研发实力雄厚，具有十分完善的能持续改进的质量管理体系。出口免验企业质量稳定，产品多年有国家检验检疫 100% 的合格率。新中国成立以来，全国只有 60 余家企业通过出口免验。

浙江阳光集团主要生产各类节能照明产品，是目前全球最大的节能灯生产基地、国家大型集团企业、国家级重点高新技术企业，拥有中国驰名商标、中国名牌、中国出口名牌等品牌荣



誉，是我国最早拥有自营进出口权的企业之一。

专业 照明高反射 铝材



住友轻金属工业株式会社



住轻商事株式会社



上海住轻商贸有限公司



公司介绍:

上海住轻商贸有限公司身为日本的住友轻金属工业株式会社的中坚贸易公司，自成立以来，受到各界的广泛青睐。除了原有的轻金属的铝材和铜材等主要产品以外，还更致力于高技术、新材料、非金属的产品开发，在交通、建筑、家电、通讯等各行各业达到高技术化、专业化等产品上的需求！

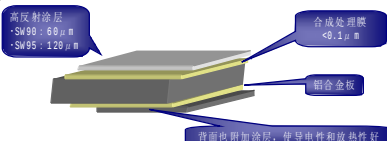
新品介绍:

高反射白色涂层铝合金板说明

特点

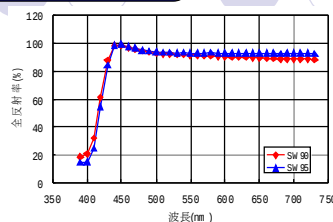
- 通过表面涂层达到高反射效果。
- 比传统贴膜的铝板造价低，实现成本低减。

构成



住友轻金属工业株式会社
研究开发中心
表面化学研究小组
(July/2008)

分光反射率和其它涂层性能



名称	涂层厚度 (μm)	全反射率 (%, 550nm)	90° 弯折性
SW90	60	92	R 0.5mm
SW95	120	95	R 0.5mm

为用户创造价值

地址：中国上海市延安东路 100 号 联谊大厦 501~503 室 邮编：200002

电话：021-63233615 021-63233907 021-63230618×207、209

传真：021-63233901 联系人：顾先生 陈小姐

网址：<http://www.mesh.ne.jp/sumikeisho>

E-mail: guwei70@163.com



行业协会动态 >>



浙照协三届四次理事会议在萧山举行

浙江省照明电器协会三届四次理事会议于 07 年 12 月 19—21 日在杭州萧山国际酒店举行。共有 98 名理事和特邀代表出席本次会议。浙江省经贸委黄哲明副处长到会并作了重要讲话。会议期间翁茂源理事长作了 07 年度工作总结和 08 年度工作思路的报告；各位理事对翁茂源理事长的报告表示赞同。尤其是对协会 08 年度的工作思路中，将针对本行业内生产一线技术、管理人材奇缺的现状，将由协会牵头，发挥企业和有关院校各自优势和积极性，进行专业学历教育和短期培训相结合的办学方针来提升劳动素质的工作，得到大家的一致赞同并希望及早能付诸行动。姜秀敏秘书长作了协会 06 年度财务收支报告；与会代表还听取了陈大华、林燕丹、道德宁、唐国庆、徐志刚等专家教授精彩的学术报告。与会代表对东道主——浙江珍琪电器工程有限公司对此次会议的大力支持表示衷心感谢！（本协会秘书处）



2008 年全球照明电器专业展会推荐

序号	时间	展会名称	地点	展会特色	参展观展组织单位	备注
1	08 年 1 月 18 日 -22 日	印度国际电子电力，照明工业展览会	孟买	两年一届，08 年是第二届，在孟买举办。上届有 1086 家参展商参展，专业观众 10 余万人。	浙照协	
2	08 年 2 月 10-13 日	阿联酋	迪拜	中东国际电力，灯具，新能源展	浙照协	
3	2008 年 4 月 6-11 日	法兰克福照明展 (Light +Building 2008)	法兰克福	该展会是全球最大最具影响的专业照明展，是业内人士最认可的必去的展会	浙照协	
4	08 年 5 月 25-27 日	阿联酋	迪拜	中东迪拜照明展	浙照协	
5	08 年 5 月 28 日—30 日	美国	拉斯维加斯	国际灯饰博览会	浙照协	
6	08 年 10 月	澳大利亚	墨尔本	国际电力电工电气电子照明展会	浙照协	
7	08 年 10 月 27—30 日	香港国际灯饰展览会	香港会议展览中心	该展会现已成为亚洲同类型展览会中最大的一个。		展位十分紧缺，决定参展的企业请及早报名
8	08 年 10 月 28-11 月 1 日	西班牙	马德里	国际电子电工技术及设备展览会	浙照协	
9	08 年 11 月 11-14 日	德国	慕尼黑	国际电子元器件博览会	浙照协	
10	08 年 11 月底或 12 月初	俄罗斯	莫斯科	国际照明及照明技术博览会	浙照协	
11	08 年 12 月上旬	埃及	开罗	中东及非洲电力能源，照明及电子设备展览会	浙照协	

编者按：在市场经济十分活跃的今天，经营者、营销人员积极参展或参观专业展会，对企业拓展市场，获取



市场信息颇有益处。然而各种渠道纷至沓来的招展信息，使企业目不暇接，难以取舍。为此，经本协会认真考察与筛选后，向大家推荐上列 11 个展会，供企业根据自身情况，有选择地参与，预计将会取得较好的效果。



2007 年 1~9 月轻工业照明器具生产统计（前 5 位）

产量 省名	电光源（万只）			
	9 月	1~9 月	同比增长%	位次
全国总计	131365.11	1119241.53	8.29	
广东	30119.79	377486.09	-5.89	1
浙江	29019.02	277059.88	35.59	2
江苏	30836.05	165365.07	25.05	3
辽宁	9487.4	71236.9	50.64	4
上海	5800.29	46972.49	5.05	5
	灯具及照明装置（套、台、个）			
全国总计	150928011	1132021914	16.15	
广东	69826276	520872169	5.88	1
浙江	59191135	416147043	25.49	2
上海	7816623	61198533	26.81	3
福建	6703770	55800037	110.74	4
江苏	3049482.3	31204155.3	5.3	5

（据根《照明电器简报》整理）



以色列愿提供“金属卤化物灯”项目与中方合作信息

根据中国和以色列政府间签订的一项合作框架协议，主要内容是将拥有尖端技术的以色列高科技企业与中国国内具有生产优势、市场优势的企业促成合作。合作形式包括技术转让、合作开发、合资经营等多种。

目前以色列方面已提供了多家以色列候选企业和项目信息，涵盖了 IT、通讯、机电、电子、医疗器械、新能源、环保、新材料、农业等各个高科技领域。其中有一家以色列公司，主要生产金属卤化物灯。

该公司主要情况如下

1、公司开发了一种广幅高效（25%）释放气体的治疗灯，它发散安全的 UV-A 和可见光如蓝光、绿光、紫光，用于图片打印，医疗等。

2、此灯功率为 400—3000W，1000 小时的使用寿命，并在 UV-A 范围内以 25% 的效率保持 90% 以上辐射输出，比目前市场上治疗灯的功率高很多。

3、产品可应用于医疗、图象打印和图表、木材制造业等。

4、产品主要优势是：更有效，简便，生产成本低，比目前使用的灯和零件更环保；可根据客户要求为客户设计和定做产品。

该公司希望与国内有实力的同行企业进行合作，并且愿意投入资金和成熟的技术到国内企业来。

有兴趣合作企业请与本协会联系。电话： 0571-87811204



关于与以色列电子镇流器项目合作事宜

根据中国和以色列政府间签订的一项合作框架协议，主要内容是将拥有尖端技术的以色列



高科技企业与中国国内具有生产优势、市场优势的企业促成合作。合作形式包括技术转让、合作开发、合资经营等多种。

目前以色列方面已提供了多家以色列候选企业和项目信息，涵盖了 IT、通讯、机电、电子、医疗器械、新能源、环保、新材料、农业等各个高科技领域。其中有一家以色列公司，主要生产用于节能灯、荧光灯用的电子镇流器，公司拥有多项国际专利，技术一流，其产品 80% 以上供应给 GE 公司，该公司希望在国内找到一家合作伙伴，合作要求如下：

- 1、该公司与国内大型电子类公司组成合资企业；
- 2、以色列公司可将其主要技术转移到合资企业中来；
- 3、股权比例双方协商，也可接受中方控股；
- 4、预计合资公司投资规模在 500 万美元左右；
- 5、希望国内合作公司生产规模较大，因此在采购电子元器件方面具有成本优势。

有兴趣合作企业请与本协会联系。

(电话： 0571-87811204)



企业免费注册登陆《长三角灯具市场网》指南 🤖

本协会创立的《长三角照明市场网 (www.zmcsj.com)》，信息及时，内容广泛，有国家政策、行业新闻、本行业的产品质量标准，还有最新的工程招标、投标信息，欢迎访问和浏览。

本协会的会员单位还可注册成为长三角网络成员，直接在网上免费发布信息，诸如企业广告、人才招聘、生产配套、供求信息等。不但有利于企业及时获得本行业的最新市场动态，提供企业间的交流平台，而且可以提升本企业的知名度。

注册成为长三角照明市场网络成员可以分以下几步：

- 1、首先登陆长三角照明市场网 (www.zmcsj.com)，进入网络页面；
- 2、注册网络会员，用鼠标点击右上角**注册**图标；
- 3、阅读长三角照明灯具市场网服务条款协议，并同意以上条款，点击下面**我已阅读并同意以上条款**图标；
- 4、进入填写信息页面，正确填写注册信息，完毕后点击**确定注册**图标；
- 5、再次点击**确认注册**图标后，操作成功，再点击操作成功上的**确认**图标后，注册成功；
- 6、恭喜！注册完成,等待管理员开通。网络管理员确认网络会员信息，将在二个工作日后开通；
- 7、成为注册会员后，可以在网络首页上填写用户名，密码，验证码后以管理员身份登陆，可直接在网上免费发布信息。



浙江省照明电器协会 欢迎登陆《长三角灯具市场网》

www.ZMCSJ.com

海门市银燕电子有限公司

银燕

有机薄膜电容器

专业 生产	节能灯 CL11 CH11 CBB11 CL21 CBB21 CBB81 CBB13 (18) CBB28			
	整流器用薄膜电容器			
生产规模	箔式有感系列		1 亿只/月	
	金属化箔式无感系列		3000 万只/月	
品 质	高温耐压高、高温高频损耗小、高温容量漂移小、性能优越			
新产品 动 态	CL21	250V——22nF~100 nF	5 mm	间距金属化电容器
	CL21	700V——1n0~10 nF	5 mm	间距三串式电容器
	耐高温、体积小、导电能力强，并全部符合 ROHS 指令。			

地址：江苏省海门市人民中路 138 号

电话：0513-82212681、82212691

传真：0513-82214337

网址：<http://www.hmyydz.com>

丽文

节 能 灯 灯 罩

专业生产:彩色、乳白、透明、磨砂、反射等系列节能灯灯罩

欢迎来人来函联系

杭州丽文照明电器有限公司

杭州丽文玻璃制品有限公司

总 经 理：周新荣

地址：临安市玲珑镇高原村 邮 编：311301

电话：0571-63763977、63764138、61072106

传真：0571-63764128、61077148 手机：13906519761

<http://www.lwzm.com> E-mail:lwzm@i583.com

临海市名佳照明有限公司



临海市名佳照明有限公司位于民营经济活跃的甬台温高速公路临海北道口工业园区, 是一家集开发、设计、制造、营销于一体的现代化新型照明企业, 占地 22000 平方米。公司拥有现代化的生产办公条件和专业化的人才队伍, 设有机械部、节能灯部、技术开发中心、应用 CAD\CAM 计算机辅助设计室等, 形成了较为完善的电光源机械设备制造和灯具生产线。

2002 年公司获得 ISO9001:2000 国际质量体系认证, 导入了全新的 CIS 形象识别系统, 确立了“诚信为本、以质取胜、持续改进、务实创新”的企业宗旨, 并以多元化营销模式在全国范围内建立较为完善的销售、服务网络, 并坚持“节能环保、绿色照明”的产品设计理念, 用以回馈广大消费者。



主营设备及技术参数

设备名称	功率(瓦)	生产率(支/小时)	适用范围
荧光灯螺旋弯管机	8500(总功率)	150-300	Φ9-Φ17
U 型弯管机	370	双机 2400-2600	Φ9-Φ17
环型弯管机	800(总功率)	180-300	T5-T9
自动螺旋封口机	370	600-1000	Φ9、Φ12
H 接桥机	370	600-1000	T5、T6
节能灯细丝机	370	2000-2600	Φ7、Φ9、Φ12、Φ14-17
节能灯焊汞网细丝机	370	2000-2600	Φ7、Φ9、Φ12、Φ14-17
节能灯烫珠细丝一体机	550	800-1200	Φ7、Φ9、Φ12
封口机	370	900-1200	T4-T9
U 型接桥机	370	900-1200(16 工位)	2U-4U
玻插泡封排机	370	1500-2500	T5-T20

注: 另生产螺旋型节能灯明管、毛管

浙江省临海市东塍镇上街工业园区前洋东路 1 号 邮编:317005
 电话:0576-85901778 85902185(机械部) 传真:0576-85902573
 E-mail:chinamingjia@alibaba.com.cn http://chinamingjia.cn.alibaba.com

TOSPO®

得邦®照明

商业照明 公共照明 家居照明



国家免检产品

浙江省名牌产品

光线构筑未来™

WWW.TOSPOLIGHTING.COM

我们的业务: 电子节能灯,电子镇流器,HID,, 室内外灯具及照明工程设计.

我们的产品: 前瞻性的设计,精雕细刻的制造,苛刻安全的品质.

我们的服务: 量身定做,体贴入微.

我们的愿景: 感受光源文化,提升品牌价值.

我们的使命: 推动绿色照明,创造和谐光源.

横店得邦电子有限公司
Tospo electronics co., ltd.

地址:浙江省东阳市横店电子工业园区
Tel:+86-579-6563802 Fax:+86-579-6563811

winDIM@net.
创造照明奇迹

www.tridonicatco.com



winDIM@net



TE one4all



PC PRO T5 Ip



PCA Excel one4all Ip

全球最大的DALI照明应用案例：
澳大利亚Westpac银行总部。

TRIDONIC.ATCO 锐高

澳大利亚Westpac银行总部

