

浙江照明电器信息



2007第三期
(总第148期)



主办：浙江省照明电器协会
地址：杭州市长明寺巷2号
邮编：310009
电话：0571-87811204
0571-87811346
传真：0571-87803287
E-mail: QJQ3612@163.com
主编：钱坚强

各位同仁：衷心祝贺您和您的全家

新春快乐 万事如意

浙江省照明电器协会
2007年春节

本期要目



政策法规

- ☆商务部、海关总署公告 2007 年将启用新版进口、出口许可证证书
- ☆自主创新认定管理办法出台



国际贸易

- ◇如何看待出口趋缓——2007 浙江外贸态势分析
- ◇欧盟·商品检验——欧盟对原产于中国的吸顶荧光灯发出消费者警告
- ◇德国知识产权拍卖技术转让推介会将在杭州举行



国内外新闻

- 平稳增长 质量提高 品牌胜出——中国照明电器协会副秘书长窦林平点评 2006 年照明电器业
- 半导体照明工程全面启动外资加快布局中国
- 加拿大将中国列为 10 个重点外贸国家之一
- 瑞士经济部长将中国列为瑞士主要贸易促进国
- 韩国首尔将建最大规模中国城

行业信息

- 2006 年中国照明十大新闻
- 绿色照明工程列入十大重点节能工程 □新型发光材料将改变未来
- 2006 年对我国照明电器影响较大的技术壁垒介绍

节能动态

- 加快建立科学的节能降耗减排指标体系 考核体系 监测体系
- 2007 年节能降耗没有退路**
- 可再生能源发展前景展望



质量与认证

- ◎企业如何选择认证机构 ◎五家非法认证机构被曝光
- ◎国际认证介绍
- ◎2006 年照明电器类国家免检产品目录 (2)

迈步浙江

- ※ 重拳出击打假 维护品牌形象
- ※ 携手建筑装饰协会 尽显东舜电气风采
- ※ 珍琪公司成功与日本东芝公司达成 OEM 合作关系



协会动态 >>

- △ 2007 年度全球照明电器专业展会推荐
- △ 2006 年度浙江省照明电器行业按销售收入排列前十名



政策法规

商务部、海关总署公告 2007 年 将启用新版进口、出口许可证证书

根据商务部进出口许可证管理的有关规定, 2007 年将启用新版进口、出口许可证证书。有关事项如下:

一、新版证书与旧版证书的区别

(一)进口许可证证书

新版进口许可证证书除第一联(正本)颜色变更为宝石红外, 证书格式、内容、联数和另三联颜色均保持不变。

(二)出口许可证证书

新版出口许可证证书除第一联(正本)颜色变更为暖红外, 证书格式、内容、联数和另三联颜色均保持不变。

二、新版许可证证书启用时间

从 2007 年 1 月 1 日起, 各发证机构签发进、出口许可证启用 2007 年版许可证证书。2006 年度签发的 2003 版出口许可证在 2007 年 2 月 28 日前有效; 2006 年度签发的 2003 版进口许可证在 2007 年 3 月 31 日前有效。(采自《国际商务内参》)

自主创新认定管理办法出台

科学技术部、国家发展和改革委员会和财政部日前联合出台了《国家自主创新认定管理办法(试行)》(以下简称《办法》)。今后国家自主创新产品的认定将由上述三部委进行。

《办法》表示, 经认定的国家自主创新产品将在政府采购、国家重大工程采购等财政性资金采购中优先购买, 并在高新技术企业认定、促进科技成果转化和相关产业化政策中给予重点支持, 以引导全社会支持自主创新产品的发展。

《办法》规定, 中国境内具有法人资格的企业、事业单位可以申请国家自主创新产品认定。产品要符合国家法律法规, 符合国家产业技术政策和其他相关产业政策; 要具有自主知识产权, 且权益状况明确, 要具有自主品牌; 要创新程度高, 技术先进, 质量可靠; 要具有潜在的经济效益和较大的市场前景或能替代进口。

有关专家表示, 《办法》的出台将在很大程度上保证我国政府采购中, 倾向于这些拥有国家自主创新产品认定的国货, 过去偏爱洋品牌的现象将有望改变。同时, 《办法》还将激励我国企事业单位的创新热情, 提升我国自主创新能力。(采自《国际商务内参》)



如何看待出口趋缓——2007 浙江外贸态势分析

□柯第祖

近几年来, 浙江外贸出口高速度强劲增长, 这一发展态势已出现趋缓迹象。全省出口增长速度 2004 年 39.8%, 2005 年 32.1%, 2006 年下降到 30% 以下。从内外部条件分析, 今后二三年将持续逐步下降。具体说, 一方面, 浙江外贸出口具有内生动力机制和较好物质基础, 就是浙江民营经济的实力增强, 内源式发展与开放型经济的结合, 出口增速下降将是一个渐进的过程。另一方面, 出口增速趋于下降将是必然趋势。国家出口退税政策调整、人民币升值步伐加快所发出的明确信息, 以及进一步促进贸易增长方式转变和调控“双顺差”的政策取向, 将使出口增速在提高质量的条件下趋于下降。省内资源、环境约束, 对外贸易摩擦增加等, 也将倒逼贸易增长方式转变。对于外贸出口趋缓的判断, 有以下两点需要说明:

第一, 如何看待外贸出口增速一再高于预测。商务部 2005 年秋季《中国对外贸易形势报告》预测 2006 年进出口总额增长 15% 左右; 实际 2006 年 1—9 月份进出口总额增长 24.3%, 其中出口增长 26.5% (但比 2004 年增长 35.3%、2005 年增长 27.6% 有所下降)。省咨询委预测 2006 年浙江外贸出口增长率在 25% 以下, 而实际前三季增长 30.8%。如何解读这一事实? 首先, 从静态角度看, 出口退税政策的调整、人民币汇率趋升、国际间贸易壁垒和贸易摩擦增加等等, 为外贸出口增幅下落的预测提供了依据。但是, 从动态角度看, 企业具有一定的能动应对能力, 基于比较优势的出口价格还有一定的上升空间(2006 年纺织品出口价格上升的收益大于汇率升值对企业利润的影响), 国际市场的开拓也还有一定的余地。其次, 国家在有关政策的设计和实施步骤上, 考虑了企业的承受能力和应对能力。但从总体趋势看, 出口增幅已有所下降, 今后几年将呈继续减缓趋势。

第二, 如何看待外贸出口中贴牌生产大量增加。贴牌生产一是有利于发挥比较优势, 拉动经济增长; 二是作为企业在一定发展阶段上的一种选择, 贴牌生产面临着两种可能的前景: 一种前景是使企业停留在低层次的出口结构, 并使企业经营功能弱化, 成为生产车间, 不利于转变外贸增长方式。另一种前景是有一批企业通过贴牌生产积累技术、管理和经验, 走向境外经营, 并成为产业集群乃至行业的领导者企业, 通过外包和专业化分工, 带动一批中小企业。值得注意的是, 目前国内市场环境不够理想, 如不正当竞争的存在, 知识产权保护不够, 创新要素供给不足等, 不利于企业构建国内市场营销网络和创名牌, 不得不转向贴牌生产出口产品, 影响企业在开拓国内市场、提升经营水平基础上走向国际市场, 也不利于“块状经济”中领导者企业的成长。(采自《经贸实践》)



欧盟·商品检验

欧盟对原产于中国的吸顶荧光灯发出消费者警告

匈牙利政府向欧盟委员会通报,对中国产吸顶荧光灯(产品型号:2011/38W, A08/21W 和 A05/38W)发出警告。

警告原因是存在绞合导线易与金属部份接触导致触电,安装说明书与产品不符,外部塑料盖易引发火灾且不能在标准规定的时间内停止燃烧,不答合欧盟低压指标及欧盟 EN60598 标准的问题,产品已被有关部门禁止销售。(采自《技术壁垒》)

德国知识产权拍卖技术转让推介会将在杭州举行

一直以来,知识产权都被视为对国民经济和企业自身非常宝贵的商品。近年来,拥有知识产权已经在全球商务中成为一个越来越关键的因素。相应地,为知识产权建立充分市场的趋势日益明显。许多中国公司已经认识到知识产权对于开拓国际市场的重要性,通过品牌与核心技术来进一步提升企业在国际市场的地位。

应浙江省大中型有意深层次发展欧洲业务的公司要求,由德国知识产权拍卖公司 Intellectual Property Auctions GmbH(IPA)和德国中小企业联合总会上海办事处(ZDH CHINA)组织,浙江省国际投资促进中心协办的德国知识产权拍卖技术转让推介会将于2月7日在杭州举行。届时,“推介会”将通过德国资深 IPA 专家讲座交流以及面对面的研讨,展现知识产权隐藏价值的广泛“市场”,为企业发展、特别项目、创办企业或公司分立等开辟新的融资渠道,对启发和指导中国企业进一步开拓国际商务具有重要的意义。

本次推介会的讲座构成精致简洁、内容具有针对性,主要包括:

1、知识产权重点项目推介:生物技术、机械工程、环境、电子、化学领域商标、专利及许可权(具体项目信息见附件)

2、在德国现场拍卖知识产权需要哪些步骤。

3、知识产权拍卖、专利估价的相关法律。

4、如何在德国开辟新的融资渠道。

本次推介会对企业报名者免费,重点企业还有机会赴德国参加2007年度五月份欧洲知识产权德国慕尼黑专场拍卖会。

国内外新闻

平稳增长 质量提高 品牌胜出

——中国照明电器协会副秘书长窦林平点评2006年照明电器业

2006年是照明行业平稳发展的一年,与2005年相比基本是两位数的增长;企业数量也比2005年有所增加,规模企业和品牌企业比例加大;照明产品质量越来越高,最近又有40余家企业获得2006年—2009年国家免检产品。企业申请专利和产品打假维权意识加强,为行业的健康有序发展增添了浓厚的一笔。外资品牌进入和内资品牌崛起,国内出口企业部分转向国内市场,使照明市场的竞争越来越激烈;灯具产品的市场份额比2005年有所变化;电光源产品质量有所提高,出口量加大;新产品、新光源的应用明显高于2005年。

T4、T5 市场份额越来越大

T4、T5 荧光灯总体市场形势不错,中高档市场比较大,低价位产品市场份额将越来越少。从产品本身来说,T4、T5 结构精美,产品价格已经接近 T8 支架;而其使用范围和功能比 T8 更广泛,使用价值、节能效果均超过 T8,所以 T4、T5 取代 T8 的趋势越发明显。从市场上看,国际知名品牌如飞利浦、欧司朗以及国内知名品牌如雷士、三雄·极光、浙江阳光等对 T4、T5 荧光灯的大力推广,对 T4、T5 的市场普及起到巨大的推动作用。中、高档 T4、T5 的市场前景比较乐观。

传统花灯生产企业呈现转向简约现代花灯的趋势。传统花灯因其装饰性效果突出,是其它产品所不能替代的,传统花灯不会被全面淘汰,正所谓“剩者为王”,市场空间,也将由知名品牌来主宰。

新光源备受关注

随着 LED 技术的不断进步,制造成本进一步的降低,其在性能、节能和使用寿命方面的优势得以弥补其价格成本偏高的暂时劣势,超高亮度的 LED 将成为非常有竞争力的新型电光源。

LED 具有环保、节能、寿命长等优点,在全球能源短缺的大背景下,它越来越为人们所津津乐道。国内外已有不少厂家用 LED 制作出泛光灯、地理灯、草坪灯、护栏灯、水族灯等,被广泛用于各景点装饰或城市亮化工程。在城市亮化方面,把握好新机遇,政府部门在 LED 的应用方面充分发挥了导向作用。

利用太阳能光伏技术制造新型太阳能照明系统并推广应用是今后照明市场的一个新趋势,也是落实建设节约型社会战略的一项举措。目前,我国照明用电量占全国总用电量的 12%-13%,每年新增各种路灯近 5000 万盏,如果采用太阳能路灯每年将为国家节电 7 亿度,相当于每年送给国家一座没有任何消耗,没有任何污染的 10 万 KW 的发电厂。目前国家也非常重视太阳能的应用,在国内已有许多城市正在推广太阳能照明项目。

无极灯是世界上最先进的电光源之一,具有 6 万小时使用寿命、具有节能、无频闪、无眩光、高显色性等优点,因此无极灯将成为照明行业重要的电光源选择,技术将不断提高,应用范围将越来越广。



节能灯市场发展良好

近年来,环保、节能、高效已成为世界照明产品发展的主题。专家测算,采用高效照明产品替代传统的低效照明产品可节电 60%-80%,潜力巨大。“十一·五”期间,我国将加大推广绿色照明工程的力度,重点在公用设施、宾馆、商厦、写字楼、体育场馆、居民住宅中推广高效节电照明系统。另外农村市场节能灯全面普及也是一个巨大的应用市场。可见,节能灯国内市场未来发展空间非常大。可喜的是目前我国已经有一大批优秀的节能灯生产企业,浙江阳光、厦门通士达、美国 TCP、佛山雪莱特、雷士照明、上海绿源等许多企业大手笔投资节能灯生产,另外已外销市场为主的企业也开始重视在国内市场的推广。

灯饰产品呈现个性化需求

简约现代花灯简洁明了的设计风格,能够从一定程度上提高光的利用率,有利于健康光环境的塑造。同时,年轻的白领阶层逐步成为房产消费的主角,他们对简约现代花灯青睐有加。所有这些因素都将使得简约现代花灯赢得更大的发展空间,市场份额会呈现上升之势。

羊皮灯相对于吸顶灯而言,光色更加柔和,气氛更加温馨,造型更加新颖,适宜于居室的点缀。由于价格相对便宜,体积较小,所占用的空间不大,适配性强,小型羊皮灯在城市拥挤的住所内更受欢迎。此外,消费习惯正在由原来单纯的照亮转变为享受照明和生活情趣的需要,吸顶灯这样的定型产品,在外型、色彩上已经不能满足消费者的需求,小型羊皮灯的出现正好满足了这一消费需求。

2006年是水晶灯市场全面爆发的一年,“旧时王谢堂前燕,飞入寻常百姓家”这是近两年来水晶灯消费市场的真实写照。由于水晶灯企业数量在这两年陡增,高档水晶灯品牌,如东方、宝迪斯、福建石狮文行灯饰、艺达水晶灯饰、罗浮宫水晶灯饰在市场上依然雄踞一方。众多新品牌的问世,也给企业带来重大压力,面临重新洗牌的残酷局面。

专家认为,铝材商照具备金属质感强,轻便等优点,经过前两年的市场培育,这个品类已被消费者接受,铝材商照的市场形成大气候,2007年成为铝材商照市场的竞争热点。

随着我国经济进一步开放,受央行汇率影响,内销市场呈现良好势头,更多企业把目光投向国内市场,国内市场的巨大空间吸引力不断加升,在未来的 07 年,对于照明灯饰行业来说,更是百花齐放竞风流的一年。(采自《消费日报》中国照明)

半导体照明工程全面启动外资加快布局中国

据中国工业报报道,从日前举行的中国国际光电周系列活动中获悉,目前,北京、上海、深圳、南京等不少大城市以 2008 年北京奥运会和 2010 年上海世博会为契机,推动半导体灯在城市景观照明上的应用。据中国科技部高新技术发展及产业化司相关负责人介绍,从今年开始的未来 5 年里,中国将把半导体照明工程作为一个重大工程进行推动。

同时,全球三大照明工业巨头——通用电气集团、飞利浦集团、欧司朗集团,加快了与中国半导体公司合作成立半导体照明企业的步伐。此外世界很多知名照明企业预计也将有更多的工厂搬到中国。(采自《杭州日报》)

加拿大将中国列为 10 个重点外贸国家之一

据报道,加拿大总理哈珀执政一年来,中加关系不但没有进步,反而屡次发生摩擦。不过最新进展表明,保守党政府决心改变这种状况,加强两国关系,发展两国贸易。据悉,哈珀政府已经将中国列为 10 个重点外贸国家之一。

报道称,加政府在新预算中向新的中国政策计划拨款,加国际贸易部也将相应调整拨款用途。中国将成为加政府外贸的 10 个“战略性市场”之一。虽然两国关系有所倒退,但加政府新的政策会增强中加长期关系。加政府可能会考虑秉承前加政府的做法,在中国增设贸易办公室。(采自《国际商务内参》)

瑞士经济部长将中国列为瑞士主要贸易促进国

据报道,瑞士联邦经济部长多丽期·洛伊特哈德在 2007 年施政纲领新闻发布会上表示,欧盟和美国仍为瑞士的主要贸易伙伴,巴西、俄罗斯、印度和中国为瑞士的主要贸易促进国。瑞士政府将促进瑞士企业进入上述四国市场,保护瑞士企业在这四国的投资利益。

近 10 年来,瑞士对上述四国的出口贸易额已翻番。2007 年,洛伊特哈德将率经贸代表团出访巴西和中国,与俄罗斯和印度就自由贸易协议进行谈判。(采自《国际商务内参》期)

韩国首尔将建最大规模中国城

据悉,首尔麻浦区政府正在推进在延南洞一带建设中国城。该地区 2.4 万名居民中,中国大陆及台湾华侨有 4400 余人,加上附近延禧洞的华侨,共 9000 多人,是首尔最大的华侨居住地区。按计划在这儿要建有中国特色的牌楼、街道、及中国文化遗产微缩景观,大量吸纳中餐馆及销售中国图书、工艺品的店铺,吸引中国内地、台湾地区和东南亚的华侨游客来此体验家乡味道。如果推行计划进展顺利,有望年底动工,届时此地将成为首尔规模最大的中国城。(采自《国际商务内参》)



杭州凌志胶粘密封材料有限公司

杭州凌志胶粘密封材料有限公司是一家从事高档有机硅密封胶和胶粘剂的研发、生产和销售于一体的高新技术企业。凌志 RTV 硅胶品质优越，即使在严酷的环境条件下也呈高性能状态。绝佳的耐热、耐寒性能、耐水性、无腐蚀性及良好的电气绝缘性能等优点，可提高照明电器电气性能指标方面的可靠性。



(一) **L Z 7000 工业用硅酮密封胶系列**
——通过 SGS 认证，适用于节能灯的粘接及其他普通密封。



(二) **L Z 7300 阻燃型硅酮密封胶**
——通过美国 UL 认证和 SGS 认证，适用于照明电器的粘接、密封和固定。



(三) **L Z 7500 灯具专用硅酮密封胶系列**
——通过 SGS 认证，适用于三防灯、照明电器的粘接和密封。

地址：浙江临安经济开发区天柱街 57 号

邮编：311305

电话：0571—63819120 63819222

传真：0571—63819218

网址：www.Liniz.com

浙江华光电光源有限公司



本公司前身为杭州西湖荧光灯厂，是专业生产节能灯灯罩的企业。本公司新建厂房 2 万平方米，年生产能力 6000 万只。

品 种 ◆反射灯系列◆磨砂系列◆乳白系列
生产工艺 ●涂粉 ●镀铝 ●磨砂 ●彩色等

为国内大型灯厂做配套，产品销往美国、欧洲、日本等，与欧司朗、东芝、TCP、GE 等品牌都有合作配套产品，在业界享有良好的声誉。本公司本着“以质量求生存，以规模求发展”的宗旨，竭诚为新老客户服务

欢迎广大客户来我公司洽谈业务

公司地址：浙江省湖州市德清县乾元经济开发区华宝街 568 号

电话：0572--8234268 0572—8234158

传真：0572--8233949 0572--8234178

手机：黄淑敏(董事长)：13606808458

吴大明(总经理)：13805795291



2006年中国照明十大新闻

一、我国大功率LED开始应用于路灯

2006年3月28日晚上6点50分左右,由杭州富阳新颖电子有限公司研制的80盏10瓦大功率半导体太阳能路灯,在众多期待的目光下,在杭州市临安县溪北路陆续点亮。灯头距地面6米高,路面照度为5.27勒克斯(Ix)

这种大功率LED光源采用杭州创元光电科技有限公司的芯片集成封装专利技术制造而成,被国际上誉为第三流派。

专家认为“新颖”公司大功率LED太阳能路灯工程的竣工并投入使用,是第一条真正意义上商业化、产业化的LED太阳能路灯,具有重要的社会意义与市场价值。

二、我国LED测试技术跻身世界先进行列

杭州远方光电信息有限公司承担的国家863项目——半导体照明关键测试技术与设备研究课题,2006年2月以优异成绩通过国家科技部专家组验收并给予高度评价。专家认为,“远方”公司完成的国家863项目,使我国在LED测试技术与设备达到国际先进水平。

“远方”公司863项目研究小组取得了丰硕的研究成果,LED101标准校准源、LED在线测试光学微积分技术等已获得两项国家发明专利,获得实用新型专利12项,在国际权威杂志和国际顶级学术会议发表论文6篇,部分研究成果在项目研究阶段就进入了转化应用,应用效果显著。

三、十一五期间国家推广1.5亿只节能灯

国家发展和改革委员会环境和资源综合利用司副司长何炳光2006年6月17日在绿色照明工程新闻发布会上宣布:作为“十一五”规划十大重点节能项目之一,绿色照明工程未来五年间将在全国推广1.5亿只节能灯,节电290亿度。

这1.5亿只节能灯将主要在公用设施、宾馆、商厦、写字楼、体育场馆、居民住宅中推广,成本约22亿元。上海、河北等一些地方采取政府对节能灯大宗采购每只补贴3至4元的方式进行推广。

“从普通白炽灯到高效节能灯,这中间增加的购买成本,国家正在抓紧研究有可操作性的财政、税收等激励政策,很快就会出台。”何炳光透露。

四、常州“凯凯”陶瓷金卤灯批量上市

常州市凯凯照明电器有限公司自2005年自行开发出国产陶瓷金属卤化物灯后,逐步实施产业化,相继在设备、材料、制灯关键技术等方面取得了突破,2006年有上万只70瓦、150瓦陶瓷金卤灯投放市场。经广东、成都、上海及国外一些用户实际使用,效果良好。

该公司先后研制出二件体组合结构的半透明氧化铝陶瓷管、四件体组合结构的电极组件、耐卤化物腐蚀的封接焊料,解决了特种封接排气工艺等关键技术,并申报了产品核心发光部件电弧管的设计制造工艺技术等五项专利(其中已授权发明、实用新型、外观设计专利各一项),完全拥有自主知识产权。该产品填补了我国陶瓷金属卤化物灯的空白,产品主要性能达到了国外同类产品的先进水平。

五、欧盟节能灯反倾销实行“日落复审”

2006年7月19日欧盟委员会公告,鉴于个别非欧盟成员国的倾销行为有增无减,如中国某些生产商通过第三国家(如巴基斯坦、菲律宾和越南等地)间接将节能灯出口欧洲,故决定就有关倾销案提出期满审查,并展开为期15个月的独立调查。在调查的15个月期间,原有的反倾销税将继续执行。

5年前,2000年12月,欧盟委员会接受欧司朗、西凡尼亚和飞利浦组成的欧洲节能灯厂商联盟起诉,对来自中国的节能灯生产厂家进行反倾销调查。2001年7月,该案终裁,6家应诉的中国企业被征收最高59.5%的反倾销税,其余所有中国节能灯企业被征收66.1%的反倾销税。时限为2001年7月至2006年7月20日。

2004年9月,在西门子集团(收购了欧司朗)的强烈要求之下,欧盟又于2005年6月9日终裁,决定对中国节能灯出口商通过越南、巴基斯坦和菲律宾向欧盟转口涉案产品征收66.1%的反倾销税。



六、雷士杯照明设计大奖赛

2006 年 8 月 23 日, 由中国建筑装饰协会主办、惠州雷士工业发展有限公司承办的“雷士杯”国内照明设计大奖赛颁奖典礼在北京举行, 至此, 历时近一年的“雷士杯”落下帷幕。来自苏州的金螳螂建筑装饰股份有限公司的设计师朱伟刚、姜亚洲凭借作品《东山国宾馆三期综合楼》摘取了价值 30 万元的奥迪 A6-1.8T 大奖。

大赛分设工程和家居两大类, 共有 7 大奖项, 14 人获奖, 其中特等奖金额为价值 30 万元的奥迪 A6-1.8T。来自苏州的金螳螂建筑装饰股份有限公司在本次大赛中表现十分突出, 一举摘取了 30 万元奥迪 A6-1.8T 大奖和照明设计杰出贡献奖。

七、浙江阳光“中国名牌、免检产品、出口名牌、驰名商标”四星闪耀

2006 年 9 月 6 日, 浙江阳光荧光灯与室内灯具两大系列产品荣获国家质量监督检验检疫总局授予的“中国名牌”荣誉称号。阳光照明是中国照明行业内唯一同时荣获两大系列(荧光灯、室内灯具)“中国名牌产品”荣誉的企业。同时成为“中国名牌、免检产品、出口名牌、驰名商标”四项荣誉集一身的企业。

八、广东雪莱特光电科技股份有限公司在深交所上市

广东雪莱特光电科技股份有限公司(002076)于 2006 年 10 月 25 日在深圳证券交易所挂牌, 成功登陆资本市场, 是继佛山照明、浙江阳光之后第三家专业照明上市公司。

雪莱特是广东省一家具有自主创新能力的高新技术企业, 是中国最重要的紧凑型节能荧光灯生产与研发基地之一, 2004 年获得了迄今为止我国照明行业获得的最高荣誉——国家科技进步二等奖; 是中国最大的汽车用氙气金卤灯生产与研发基地, 主要产品技术指标均达到国际先进水平; 是最大的紫外线灯生产与研发基地, 产品品质达到国内先进水平。

九、南浦大桥路灯全部更换 LVD 无极灯

2006 年 12 月 6 日, 上海市南浦大桥路灯更换工作结束并通过验收, 原有的 250 瓦、548 盏高压钠灯全部更换为 150 瓦 LVD 无极灯。南浦大桥路灯更换 LVD 无极灯后, 高度没变, 功率降低 35%, 地面照度提高 1 倍。获得了上海市政府有关部门、专家与用户的高度评价。这是目前国内首座交通枢纽大桥路灯全部采用 LVD 无极灯作为照明光源, 这标志 LVD 无极灯制造技术与应用水平进入了一个新的阶段。

十、首届中照照明奖在京首次颁发

12 月 9 日, 中国照明学会在北京举行首届中照照明工程设计奖颁奖仪式, 共有 15 家企业分别获得 2 项一等奖, 5 项二等奖, 8 项三等奖, 9 家企业获得 9 项提名奖。

由中国照明学会设立、中国国家科技奖励办公室批准的中照照明奖是中国照明领域唯一的科技奖项, 奖项分三大类: 即中国照明科技创新奖、中照照明工程设计奖、中照照明教育与学术贡献奖。目的是奖励国内外照明领域中在科学研究、技术创新、成果推广应用、实现高新技术产业化、照明工程实施和科普教育方面做出杰出贡献的组织和个人。

首届中照照明奖仅设照明工程设计奖, 其中包括城市夜景照明工程、体育及运动场馆照明工程、室内照明工程以及 LED 照明及工程应用等四个方面。(以本刊报道时间排序)(据《消费日报》——照明综合)

绿色照明工程列入十大重点节能工程

十大重点节能工程是《节能中长期专项规划》的重要内容, 已纳入《国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》, 是实现“十一五”单位 GDP 能耗降低 20% 左右目标的一项重要工程技术措施。

国家发展和改革委员会、科学技术部、财政部、建设部、国家质量监督检验检疫总局、国家环境保护总局、国务院机关事务管理局和中共中央直属机关事务管理局联合组织编制了《“十一五”十大重点节能工程实施意见》。国家发展和改革委员会等八部委明确了实施工作的指导思想, “以科学发展观为指导, 落实节约资源基本国策, 围绕实现‘十一五’GDP 能耗降低 20% 左右目标, 以提高能源利用效率为核心, 以企业为实施主体, 大力调整和优化结构, 加快推进节能技术进步, 建立严格的管理制度和有效的激励机制. 加大政府资金的引导力度, 充分发挥市场配置资源的基础性作用, 调动市场主体节约能源资源的自觉性, 尽快形成稳定可靠的节能能力, 为实现国家节能目标奠定坚实的基础”; 并提出了六项实施原则, 即坚持企业为与政府引导推动相结合, 坚持节能与结构调整、技术进步与环境保护相结合, 坚持发挥市场机制作用与政府宏观调控相结合, 坚持依法强化管理与政策激励相结合, 坚持突出重点、示范带动与统筹兼顾、分类指导相结合, 坚持整体推进与分年度有效实施相结合; 确立了实施目标: 通过实施十大重点节能工程, “十一五”期间, 可实现节能 2.4 亿吨标准煤(未含替代石油), 重点行业主要



产品(工作量)单位能耗指标总体达到或接近本世纪国际先进水平。

国家发展和改革委员会等八部委的《实施意见》提出了十点实施内容,即十大节能工程,绿色照明工程是其中一大节能工程。

《实施意见》分析了绿色照明工程的现状,指出“目前,照明用电占全国用电量的12%左右。采用高效节能灯替代普通白炽灯可节电60~80%,节电潜力巨大。中国绿色照明工程实施10年来,取得了明显成效:一是高效照明产品市场占有率不断提高,2004年高效照明电光源产品国内销售量由1995年的5010万只增加到8.2亿只;二是推动照明电器产业规模不断扩大,产品结构趋于优化,2005年荧光灯与普通白炽灯的生产比例由1:6.25上升到1:1.5;三是行业技术装备水平逐步提高,产品质量不断改善,紧凑型荧光灯产品产量合格率由1998年的49.5%提高到95.1%。全国有40多家照明电器生产企业的600多个产品获得了中国节能产品认证;四是中国绿色照明工程应用推广了大宗采购、电力需求管理、合同能源管理、质量承诺等多种节能新机制”。同时揭示了存在的主要问题,“照明电器行业整体技术水平不高,推广节能照明产品的激励政策不完善;照明产品市场不规范,一些劣质产品流入市场,影响了高效照明产品的推广;缺乏绿色照明产品宣传、推广资金,节能照明技术、产品信息尚不普及”。

《实施意见》确定了绿色照明工程三个主要内容:1、节能照明生产线技术改造:以提高产品质量、降低生产成本、增强自主创新能力为主,进行节能灯生产技术设备改造,包括:紧凑型荧光灯自动化生产线改造;采用自动排气机、自动接桥机、自动封口机等关键设备,对紧凑型荧光灯生产线进行局部改造;直管荧光灯自动化生产线改造;金属卤化物灯生产线改造等。2、节能照明产品推广:采用大宗采购、电力需求管理、合同能源管理和质量承诺等市场机制和财政补贴激励机制,在政府机关、学校、宾馆饭店、商厦超市、大型工矿企业、医院、铁路车站、城市景观照明及城市居民小区等重点推广高效照明产品。3、采用半导体(LED)灯,改造大中城市交通信号灯系统,开展在景观照明中应用LED的示范。同时提出了配套措施:①、研究提出进一步加快推广绿色照明的意见;②、完善并实施照明产品能效标准,建立市场准入制度。修订单端荧光灯、高压钠灯和管型荧光灯镇流器能效标准,制订路灯灯具、格栅灯具、卤素灯及其镇流器、LRD灯、磁感应无极灯能效标准;③、加快检测能力建设,各省区市对市场销售产品进行全面检测,建立照明产品能效数据库;④、加强照明产品节能认证,实施节能照明产品质量承诺制,选择自镇流荧光灯、双端荧光灯等产品进行国际认证试点;⑤、研究实施2—3个照明产品的能效标识制度;⑥、将公用建筑节能系统设计和施工的审查,纳入建筑节能审查制度;⑦、研究并建立废旧照明产品回收与再利用体系,制订并实施《照明器具回收管理办法》、《废旧荧光灯可回收和再利用设计规范》、《废旧荧光灯环境无害化处理技术规范》,研究废旧电子和电感镇流器、高压气体放电灯再利用标准;8、强化绿色照明公众宣传。增加政府对绿色照明宣传的投入,建立绿色照明宣传的政府支持机制。

《实施意见》还专门用一个章节强调了“保障措施”。其一,加强组织领导:实施十大重点节能工程是一项系统工程,涉及面广、工作量大,需要有关部门和地方政府协同配合,共同推动。其二,建立严格的节能管理制度:健全节能法规和标准;强化重点耗能企业节能管理,提高节能降耗改造的积极性;实施强制性能效标准和标识。其三,加大结构调整和技术进步力度:加快淘汰落后工艺、技术和设备;加快节能技术开发;大力推广应用节能新技术和新产品;培育节能技术服务体系。其四,制定和实施强化节能的政策机制:加大政府对十大重点节能工程的支持力度;建立多渠道节能融资机制;制定鼓励节能的税收优惠政策;强化能源价格改革;积极推进城镇供热体系改造;推广节能新机制。其五,切实加强项目管理:一是严格按照《实施意见》确定的投资重点组织申报项目;二是建立项目库,严格实行专家评审制度;三是严格规范项目的实施;四是加强项目跟踪和管理;五是认真做好项目竣工、验收和后评估工作。(上海照明电器行业协会《简报》)

新型发光材料将改变未来

本报综合消息(记者刘伟民)据国外媒体1月16日报道,如果一种新的发光材料—电活性聚合物能充分应用起来,那么未来学家得重新评估一下他们对未来世界面貌的预测。一家名为交联的新兴公司已经开发出了一种发光材料,且已有了一系列的实际应用,它能大大地影响我们未来的生活环境、物品和衣服的外观,因为它能使任何物体变成照明设备。此材料为名“超级弯曲”,是由导电高分子(polythiophene 聚噻吩)制成的一种轻型、可压碎的、耐用的电致发光明技术产品,因此这种导电聚合体也叫有机导电材料(PE-DOT)。“超级弯曲”能发出可见光和近红外线光,即使在折叠、刺破、破损或蜷曲下也照样能普照天下。其首个商业应用产品将是容易运输的军用帐篷。未来应用很多,包括布料、合成物、塑料和金属,只要涂上这种新材料,它们都能当电灯使用。此技术产品还有无数种用途,从广告显示屏到包装、墙纸、窗帘、任何物品再到安全的夜晚服装和装饰用的服装,甚至还有军事目的军装和军用地图。这种发光的军用地图,在夜视镜下就能看得仔仔细细。

2006年对我国照明电器影响较大的技术壁垒介绍

技术贸易壁垒允许世贸各成员国以保护国家安全利益、保护人类和动植物生命和健康、保护环境等为目标而提高对进口产品的技术要求,增加进口难度,最终达到限制进口的目的。它是目前世界各国,尤其是发达国家人为地设置贸易障碍、推行贸易保护主义最有效的手段之一。它包括技术法规、标准及合格评定程序。目前,技术贸易壁垒中最为突出的有四种,即绿色壁垒、安全壁垒、信息技术壁垒、包装和标签壁垒。它们或者以标准的形



式, 或者以技术法规的形式, 或者以合格评定检验检疫的形式出现, 以达到贸易保护的目的。

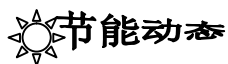
因此, 跟踪、研究这些指令法规及其变化就显得十分重要。一方面, 我们要从中国的实际状况和利益出发, 对这些政策法规作出评判, 采取相应的态度和对策, 积极应对; 另一方面, 从总体和长期效应的角度出发, 欧盟以及美国这些指令是鼓励和规定生产者从产品的研制、开发、生产到包装、运输、使用、循环利用等各环节都要符合环保要求。节约能源与资源, 是符合人类可持续发展理念的经济增长模式, 所以我们要对其高度重视, 在积极应对的同时, 研究和借鉴欧盟的经验, 全面推行清洁生产, 大力发展循环经济, 逐步使我国电工产品符合资源、环保等方面的国际标准。

要制定国际贸易技术壁垒的应对方案, 首先必须了解这些技术壁垒的内容、影响以及我国目前的现状。对 2006 年影响我国的主要技术贸易壁垒如下表所示。(陈国秋)

表 2006 年国外主要技术贸易壁垒的主要内容、涉及范围及影响分析

指令名称	发布时间	生效时间	主要内容	涉及的产品范围	指令影响分析	我国对应法规
WEEE 指令	2003.2.13	2005.8.13	欧盟市场上流通的电子、电气设备的生产商必须承担起支付自己报废产品回收费用的责任	大型家用器具、小型家用器具、IT 和远程通讯设备、用户设备、照明设备、电气和电工工具、玩具、休闲和运动设备、医用设备、监视和控制设备、自动分配机	要求生产商对废弃电气、电子设备进行收集处理以及回收, 并负担运作后的相关费用, 从而增加了生产商的生产成本, 并使生产商在销售产品时面临更多的问题	国家发改委 2006 年 9 月公布了《废旧家电及电子产品回收处理管理条例》征求意见稿, 提出建立废旧家电多元化回收和集中处理体系, 实行生产者责任制, 国家建立废旧家电回收处理专项资金。回收处理企业实行市场化运作, 国家在政策上给予鼓励和支持。该草案已上报国务院
ROHS 指令	2003.2.13	2006.7.1	所有在欧盟市场出售的电子、电气设备必须限制使用铅、水银(汞)、镉、六价铬以及多溴二苯醚(PBDE)和多溴联苯(PBB)等重金属	大型家用器具、小型家用器具、IT 和远程通讯设备、用户设备、照明设备、电气和电工工具、玩具、休闲运动设备、自动分配机	要求新投放欧盟市场的电气、电子设备中限制使用铅、汞、镉、六价铬、多溴联苯、多溴二苯醚等六种有害物质, 生产商必须研发上述物质的替代品。该要求必然导致生产商成本的增加, 成本增加主要来自固定资产投资(检测设备、工艺装备改进)、材料替代研发投入、生产运行成本、检测费用、管理费用等	2006.2.28 公布了由信息产业部负责起草《电子信息产品污染防治管理办法》, 将于 2007.3.1 起实施
欧盟 EUP 指令	2005.7	2006.7.1	全面减少产品整个生命周期在各个阶段对环境的负面影响, 统一生态环保设计要求, 在设计阶段综合考虑产品生命周期各阶段的环境因素, 保护资源以及减少对环境的破坏, 促进生产商采用先进的环境化设计技术来生产耗能的产品	所有依托能源(电能、固体燃料、液体燃料和气体燃料)的产品, 用来产生、转换和计量此类能源的产品, 以及用于装入耗能产品中, 并在市场上可作为独立部件直接销售给最终用户的部件。WEEE 指令所列出的 10 大类产品也包括在内	①对于我国企业的产品理念是一种前所未有的革命, 将对我国制造业产生巨大而深远的影响; ②短期内势必造成制造成本的提高, 包括生态设计增加的成本, 公司内部适应成本, 必要的环境信息和知识的获取成本等	①《家用电冰箱电耗限定值及能源效率等级》、《房间空气调节器能源效率限定值及能效等级》、《电动洗衣机能耗限定值及能源效率等级》、《彩色电视广播接收机能效限定值及节能评价》、《家用燃气热水器国家能效标准》等能效标准已经正式实施; ②我国虽然制定了不少家用电器能效标准, 但却仍有漏洞, 如已经大量进入家庭的电热淋浴器、厨房电器等还没有制定能效标准; 有关家用电器待机、关机能耗限值标准以及使用管理标准, 目前只有关于电视机的标准
美国 154 号通报	2005.11.23	2006--2010 分别实施	修正能源效率标准	荧光灯镇流器、吊扇和吊扇灯具, 出口指示灯, 低压干式配电变压器、汞灯镇流器、商用空调和采暖设备、商用冷藏箱、冷冻箱和冷冻冷藏箱、商用洗衣机等	①促进我国电气、电子产品的设计、制造及更多地考虑节能环保。②造成生产商制造成本的提高	同上 美国新的能源节约标准的节能要求普遍比我国相关的国家标准要求要高, 某些产品如低压干式配电变压器。我国的国家和行业标准甚至没有相关的能源节约要求

(采自《照明》07 年第 1 期)



加快建立科学的节能降耗减排指标体系 考核体系 监测体系

2007年节能降耗没有退路

2006年是“十一五”规划的开局之年。全国各省区市GDP快速增长的“成绩单”令人瞩目。与之相伴，能源消耗和主要污染物排放量也“红灯”频闪。2007年是我国发展和改革十分关键的一年。专家提示，临近岁末，必须谨防一些地方或企业将能耗数据“掺水”；必经用“硬约束”确保两个“硬指标”的实现，切实转变经济增长方式，全面落实科学发展观，交出一份实实在在的合格答卷。

今年上半年，国内生产总值能耗同比上升0.8%。尽管第三季度单位能耗由升转降，但实现全年目标仍有很大困难。2007年是中国经济社会发展进入关键阶段的重要一年，以节能降耗促进经济结构调整和经济增长方式转变将会摆在更加突出的战略位置。

“今年目标完成得不好，今后压力会更大。在这个问题上，我们没有退路，必须本着对国家、对民族、对子孙后代高度负责的精神，下大力气抓好节能降耗和污染减排工作。”国家发展和改革委员会有关负责人强调。

我国能源资源总量虽然较多，但人均占有量少。人均淡水资源量为2200立方米，仅为世界人均占有量四分之一；人均耕地只有1.4亩，不到世界平均水平的40%；45种主要矿产资源人均占有量不到世界平均水平的一半。

近几年，随着经济快速增长，对煤电油运和重要资源的需求量明显增加；使之价格大幅度上涨。一些重要能源资源对外依存度大幅度上升。我国重要能源资源短缺对经济发展的制约进一步加剧。

面对严峻的资源环境形势，中央经济工作会议指出，要坚持以节约能源资源和保护生态环境为切入点，积极促进产业结构优化升级，淘汰落后生产能力。

“种种迹象表明，如果没有有力的措施，‘十一五’规划还可能重复‘十五’计划的情景，即所有的经济总量指标全面超额完成，而提高经济增长质量的目标却有些落空的情景。”全国政协经济委员会副主任陈清泰这样评说。

今年以来，国家陆续出台一系列强化节约的政策措施。

年中，国务院《关于加强节能工作的决定》出台，明确提出将能耗指标作为地方领导干部和国有大中型企业负责人的重要考核内容。

为抑制高耗能产业盲目发展，从今年10月1日起，国家对差别电价政策进行了进一步完善：淘汰类企业工业用电每千瓦时加价1角钱，限制类企业加价3分钱。

为进一步明确节能责任，国家把“十一五”节能降耗指标分解到各地，实行计划管理……

尽管新政策密集出台，但经济结构和经济增长方式中长期存在的问题却不可能立刻转变。高耗能产业仍在快速发展，经济增长方式依然粗放，能源资源利用效率低增长付出的代价依然过大。

统计数据显示，前三个季度，中国经济增长为10.7%，而煤炭和电力生产增速分别为11.7%和12.9%。经济发展的可持续性亟待稳固。今后，随着我国工业化和城镇化推进，能源资源需求总量还会增加，经济发展面临的资源约束矛盾将长期存在。

记者从国家发展和改革委员会了解到，以节能降耗减排为切入点，明年中国将采取更加有力的措施，应对日益加大的人口、资源、环境矛盾。有关方面将加快建立科学的节能降耗减排指标体系、考核体系和监测体系，抓好钢铁等重点行业的节能工作，把能耗作为项目审核的强制性门槛。

加强污染防治工作，继续做好重点流域和区域污染综合防治，提高城市污水和垃圾处理能力，全面推行清洁生产。

国家发展和改革委员会已下发通知，要求各地节能主管部门在规定时间内完成千家企业能源审计报告和节能规划审核，并在明年3月底前将审核情况汇总上报。（齐中熙 姚润丰）（采自《消费日报》资源·环境）

可再生能源发展前景展望

可再生能源因其可持续性、清洁、环保，是未来能源的发展方向。世界许多国家制定了可再生能源发展规划和战略目标。欧盟是世界可再生能源发展最快的地区，也是受益最多的地区。1997年，欧盟颁布了可再生能源发展白皮书，制定了2010年可再生能源要占欧盟总能耗的12%，2050年可再生能源在整个欧盟国家的能源构成中要达到50%的雄伟目标。2004年，主要的欧盟国家达成共识，分别制定了2010年和2020年可再生能源的发展目标，英国和德国都承诺，2010年和2020年可再生能源比例将分别达到10%和20%。西班牙表示，2010年，其可再生能源发电的比例可以达到29%以上。北欧部份国家提出了利用风力发电和生物质发电逐步替代核电的战略目标，并均已付诸行动。和可再生能源巨大的资源潜力全球的能源需求相比，目前的可再生能源开发利用量还是冰山一角，而大部份可再生能源技术已经处于准商业化的阶段，今后，随着技术的进步，成本将进一步降低。预计2020年风电和生物质能发电以及2030—2040年太阳能发电成本将降低到可以与常规化石能源电力相竞争的水平，使得可再生能源实现快速发展，从补充能源上升为世界的主要能源之一。

我国有丰富的可再生能源资源。2005年我国出台《可再生能源法》以及国家制定《可再生能源中长期发展规划》，表明了我国政府支持推动可再生能源发展的决心和行动。2005年，我国可再生能源开发利用总量约1.5亿tce，为当年全国一次能源消费总量的7%（其中非水电可再生能源利用占1%），根据政府的规划目标，到2010~2020年可再生能源利用总量达到2.7亿tce和5亿tce，分别占届时能源消耗总量的11%和16%（其中非水电可再生能源利用



占2%和5%)。今后我国将重点支持并网风电、光伏发电、太阳能热利用、生物质发电和制气、生物液体燃料等技术的研发,并促进这些技术和水电的产业化和市场发展。(摘自《电能效益》)



企业如何选择认证机构

随着中国认证市场的起步,各种民间认证机构不断出现,国际认证机构也纷纷涌入。面对种类繁多的各种认证,企业应该如何进行选择?

认证机构开展强制性产品认证工作,必须得到国家认监委授权,企业生产的产品如需CCC认证应选择经过国家认监委授权的认证机构提交申请。从事非强制性产品认证的认证机构资格则是一种审批制度、一种准入制度,认证机构必须符合一定的条件,才能获得国家认监委批准的从业资格。认证机构在中国境内开展认证活动,都要经过政府批准才行。

企业在选择认证机构时,首先要考虑到认证机构的资质、品牌,因为认证是产品的产品。所以在选择认证机构时首先应该选择值得信赖的、信誉度好的、在社会上有一定知名度的机构;另外,还要选择能给企业带来增值服务的。否则,随便选择认证机构,并不能给企业带来太多的帮助。

其它认证机构的认证依据是什么?是否合理?

认证应该有认证方案和实施规则。一般来说,是根据认证实施规则来确定的。实施规则一般采用国家标准、行业标准和技术规范。国家认监委从2006年开始,要求把机构的实施标准报到认监委备案。另外还可以利用IECEE的标准,像我们CQC是加入到IECEE/CB体系的唯一的中国认证机构,可以颁发获得国外40多个国家和地区认可的CB证书。CB测试证书是由授权的NCB颁发的正式的CB体系文件,其目的是告知其它的NCB已测试的产品样品已经按照IECEE所采用的某个ICE标准进行了测试并证明符合该标准的要求。企业如果取得CB测试证书,在申请其它国家的认证时,全部或大部分CB测试结果被认可,可免除或减少再送样测试,同样节省了时间和费用;更重要的是,申请认证的产品在国内做过CB测试,增加了产品通过差异测试的把握性。(摘自《照明》07年第1期)

五家非法认证机构被曝光

本报讯国家认证认可监督管理委员会近日公布,中国绿色市场认证监督管理委员会等5家认证机构非法。经举报,国家认监委调查发现,中国绿色市场认证监督管理委员会、中国质量安全监管认证中心、中国质量认证标准协会、中国产品质量认证中心、中国绿色环保产业认证委员会等5家组织均未经认监委批准设立,属非法认证机构。

据悉,另外还有几家涉嫌非法认证机构正被调查之中。据了解,今年初,国家质检总局和国家认监委联合在全国范围内开展了清理整顿非法认证活动的专项执法检查。

国家认监委在公告中再次重申,依据《中华人民共和国认证认可条例》的规定,设立认证机构,应当经认监委批准,并依法取得法人资格后,方可从事批准范围内的认证活动。目前,国家认监委已批准的认证机构共有179家,并在国家认监委官方网站上进行了公告。国家认监委还提醒各有关企业和广大消费者申请认证时,可登录认监委官方网站(WWW.cnca.gov.cn)查询经批准的合法认证机构,谨防受骗上当。(蔡岩红)(摘自《消费日报》照明市场)

国际认证介绍

CB体系:一次测试,多处适用

IECEE CB体系是电工产品安全测试报告互认的第一个真正的国际体系。各个国家的国家认证机构(NCB)之间形成多边协议,制造商可以凭借一个NCB颁发的CB测试证书获得CB体系的其他成员国的国家认证。

CB体系基于国际IEC标准。如果一些成员国的国家标准还不能完全与IEC标准一致,也允许国家差异的存在,但应向其他成员公布。CB体系利用CB测试证书来证实产品样品已经成功地通过了适当的测试,并符合相关的IEC要求和有关成员国的要求。

CB体系的主要目标是促进国际贸易,其手段是通过推动国家标准与国际标准的统一协调以及产品认证机构的合作,而使制造商更接近于理想的“一次测试,多处适用”的目标。

UL认证:美国安全认证

UL是英文保险商试验所(Underwriter Laboratories Inc.)的简写。UL安全试验所是美国最权威的,也是界上从事安全试验和鉴定的较大的民间机构。它是一个独立的、非营利的、为公共安全做试验的专业机构。它采用科学的测试方法来研究确定各种材料、装置、产品、设备、建筑等对生命、财产有无危害和危害的程度;确定、编写、发行相应的标准和有助于减少及防止造成生命财产受到损失的资料,同时开展实情调研业务。总之,它主要从事产品的安全认证和经营安全证明业务,其最终目的是为市场得到具有相当安全水准的商品,为人身健康和财产安全得到保证做出贡献。就产品安全认证作为消除国际贸易技术壁垒的有效手段而言,UL为促进国际贸易的发展也发挥着积极的作用。

UL始建于1894年,初始阶段UL主要靠防火保险部门提供资金维持动作,直到1916年,UL才完全自立。经过近百年的发展,UL已成为具有世界知名度的认证机构,其自身具有一整套严密的组织管理体制、标准开发和产品认证程序。UL由一个有安全专家、政府官员、消费者、教育界、公用事业、保险业及标准部门的代表组成的



理事会管理,日常工作由总裁、副总裁处理。目前,UL在美国本土有5个实验室,总部设在芝加哥北部的Northbrook镇,同时在台湾和香港分别设立了相应的实验室。

CE 认证: 欧洲市场通行证

在过去,欧共体国家对进口和销售的产品要求各不相同,根据一国标准制造的商品到别国极有可能不能上市,作为消除贸易壁垒之努力的一部分,CE认证便应运而生。因此,CE认证代表欧洲统一(Conformite Europeenne)。CE认证标志并非由任何官方当局、认证机构或测试实验室核发,而应由制造商或其代理商根据规定的八种模式中的一种(或混合),自行制作和加贴。

制造商或其代理商,或欧盟成员国的进口商必须对CE认证标志的正确性负责。

CE认证标志的接受对象为欧共体成员国负责实行市场产品安全控制的国家监管当局,而非顾客。当一个产品已加贴CE认证标志时,成员国负责销售安全监督的当局应假定其符合指令主要要求,可在欧共体市场自由流通。用CE认证缩略词为符号表示加贴CE认证标志的产品符合有关欧洲指令规定的主要要求(Essential Requirements),并用以证实该产品已通过了相应的合格评定程序和/或制造商的合格声明,真正成为产品被允许进入欧共体市场销售的通行证。有关指令要求加贴CE认证标志的工业产品,没有CE认证标志的,不得上市销售,已加贴CE认证标志进入市场的产品,发现不符合安全要求的,要责令从市场收回,持续违反指令有关CE认证标志规定的,将被限制或禁止进入欧盟市场或被迫退出市场。

CSA 认证: 拓展北美市场不可少

CSA国际认证机构(CSA International)成立于1919年,是北美地区著名的产品认证机构之一。该机构在美国和加拿大都设有实验室,与全球60多个国家约15000家企业建立了紧密的合作关系。2005年9月份在美国乔治亚州的Alpharetta建立了一个8000平方英尺的照明和电气实验室并正式营业。CSA国际认证机构获得加拿大标准协会(CSA)、英文保险商实验所(Underwriters Laboratories, UL)、美国国家卫生基金会(National Sanitation Foundation, NSF)、美国国家标准学会(American National Standards Institute, ANSI)、美国职业安全健康局(Occupational Safety & Health Administration, OSHA)、美国国家实验室自愿认可组织(National Voluntary Laboratory Accreditation Program, NVLAP)、国家评估服务公司(National Evaluation Service, NES)和加拿大标准委员会(Standards Council of Canada, SCC)的授权和认可,可依据通用美国的安全或性能标准(包括UL和CSA所发布的标准),为进军北美和其它国际市场的产品提供测试和认证服务。目前,全球市场已有几十亿产品获得了CSA国际认证机构的认证标志。

从1997年开始,CSA国际认证机构与中国检验认证(集团)有限公司(CCIC)合作,相继在广州和上海设立了中国办事处。2000年,CSA国际认证机构的北美工程师首次进驻香港,为国内客户提供本土化服务,在中国测试和认证的产品范围包括照明电器、IT产品、电动工具、音视频设备、燃气具、卫浴设备、家用电器、安全防护产品、机电产品等几大项。

2005年,为确保随时提供高效的本土化服务所需资源,CSA国际认证机构扩展了香港办事处的规模,派驻了更多相关专家。为了方便中国本土广大客户群的需要,CSA国际认证机构对距离广州、上海、香港等地较远的客户进行服务时,允许客户产品测试在生产商的测试实验室或者符合条件的本地实验室中进行,如位置较远的企业需要得到照明产品的CSA认证,可以在生产商的实验室和符合条件的当地实验室进行产品测试,经过CSA的认证程序即可获得相关认证。

CSA国际认证机构的认证标志是通往加拿大、美国等地的通行证,广受北美有关标准机构的许可和接受,更是北美广大零售商的的首选。全球众多一流的生产企业都以CSA国际认证机构作为打开北美市场的合作伙伴。对用户而言,CSA国际认证机构的标志意味着更强大的质量和安全保障。

作为北美最主要的产品测试和认证专业机构之一,CSA国际认证机构分别获得加拿大标准委员会(SCC)的授权和美国职业安全健康管理局(OSHA)的许可,被列为美国国家认可实验室(NRTL)。CSA标志也得到美国及加拿大大部分零售连锁店,以及联邦、州、省和地方政府的认可,并为北美电器检验专员、建筑师和工程师所接受。

若测试过程中出现什么问题,CSA国际认证机构的工程师会帮助客户反复研究解决之道。此外,CSA国际认证机构还为客户提供完备的跟踪服务,定期地对企业产品进行审查,保证这些产品完全符合北美市场最新的安全标准要求。

ELI: 由中国执行的自愿性国际认证

ELI(Efficient Lighting Initiative)认证是首个由中国执行的自愿性国际认证项目,是全球高效照明产品的认证,在全球照明产品领域具有广泛的影响力。由中国标准化研究院中标认证中心负责该项目的管理和运作。ELI认证的标志为“绿叶”标志。

2000—2003年,ELI在阿根廷、菲律宾、秘鲁、南非、拉脱维亚、匈牙利以及捷克共和国7个国家实施,项目得到了国际社会的高度认可。2005年,中标认证中心(CSC)在国际金融公司的委托下,得到全球环境基金会的资助,继续在全球范围内开展高效照明产品认证及推广。ELI全球高效照明产品认证由新成立的ELI质量认证机构全权负责,ELI质量认证机构受CSC领导,并聘请欧洲、亚洲、北美洲及拉丁美洲的专家共同开展工作。

新的ELI全球高效照明产品认证将在前期7国ELI项目基础上,继续与政府部门、相关国际组织、照明企业、检测实验室、照明协会、经销商及其它组织合作,推广和普及高效照明产品,提高社会对高效照明产品的认识,减少温室气体的排放。ELI同时积极寻求全球战略合作伙伴,建立ELI全球服务网络。2006年下半年及2007年,ELI将重点开拓亚洲/亚太和拉丁美洲地区,探索与各国自愿性能效标识项目的协调互认。



2006年照明电器类国家免检产品目录(2)

日前,国家质量检验检疫总局发布了2006年国家免检产品目录。全国共有66大类的1822家企业的产品获得了国家免检产品证书。照明电器行业共有43家企业的照明产品榜上有名。本刊分两次刊登,供消费者参考。(排名不分先后)(紧接上期)

产品名称	企业名称	品牌	规格型号
照明设备	浙江阳光集团股份有限公司(子公司、分公司见证书)	阳光	照明灯具系列
照明设备	安徽世林照明股份有限公司(子公司、分公司见证书)	世林、SHILIN	普通照明灯泡、直管荧光灯(PZ220—230V15~200W, T8 / 18W—36W、T9 / 20W~40W)
照明设备	福建立达信集团有限公司	海德信、立达信	紧凑型节能灯系列
照明设备	厦门通士达照明有限公司	TOPSTAR、通士达	紧凑型节能灯 YPZ 系列
照明设备	山东永泰照明电器股份有限公司	济宁、图形	PZ220 普通照明灯泡
照明设备	烟台红壹佰照明有限公司	红壹佰	2U / 3U / 4U螺旋节能灯系列普通照明灯泡 10~200W 双端荧光灯
照明设备	衡阳市雁城华强电器照明有限公司	华强	灯 YZ15、18、20、30、36、40
照明设备	东莞梵尔赛灯饰有限公司	梵尔赛、梵赛 VersaiL	固定式、移动式照明灯具
照明设备	东莞市星锐灯饰有限公司	STH(图)	照明灯具系列
照明设备	佛山电器照明股份有限公司	FSL(汾江)	紧凑型节能灯、普通照明灯泡、日光灯管、灯具系列
照明设备	佛山市顺德区杏坛镇讯光照明电器有限公司	欧和、秋田	紧凑型节能灯
照明设备	佛山市天星照明电器有限公司	汇星照明(图案)	天花灯、筒灯、吊灯
照明设备	广东东松三雄电器有限公司	三雄·极光	节能灯、灯具系列
照明设备	广东吉豪照明科技有限公司	图形+吉豪照明科技	室内灯具系列
照明设备	广东钜豪照明电器有限公司	JUHAO 钜豪	紧凑型节能灯
照明设备	广东欧普照明有限公司	欧普	灯具类产品
照明设备	广东欧普照明有限公司	欧普	YPZ2210 系列节能灯
照明设备	广东雪莱特光电科技股份有限公司	cnlight、华登、火箭炮、书写宝、小越亮、bright—star、小又亮	插管灯系列、电子节能灯系列
照明设备	广州市九佛电器有限公司	九佛 / 莱思	室内灯具
照明设备	鹤山银雨灯饰有限公司	NEO-NEON	软管灯
照明设备	惠州雷士工业发展有限公司	雷士	照明灯具、紧凑型节能灯系列
照明设备	湛江通用电气有限公司	图形	室内灯具
照明设备	中山市横栏镇启源照明电器厂	启源	YPZ—220 系列节能灯
照明设备	中山市华艺灯饰集团有限公司	华艺	照明灯具系列
照明设备	中山市今朝照明电器有限公司(子公司、分公司见证书)	图形	紧凑型节能灯
照明设备	中山市开元灯饰有限公司	开元+KAIYAN+图形 AYAKA	固定式通用灯具系列、可移动式通用灯具系列
照明设备	中山市琪朗灯饰厂有限公司	琪朗	系列



重拳出击打假 维护品牌形象

浙江阳光集团协助大连工商端掉两个销售假冒阳光品牌节能灯窝点

2007年元月4日,浙江阳光集团股份有限公司经过一个多月的“侦查”后,配合当地工商部门查处了大连市金州区和普兰店市的两个销售假冒阳光品牌节能灯的窝点。当地工商执法负责人称,由于阳光牌节能灯是中国驰名商标、中国名牌和国家免检产品,生产或销售假冒名牌产品的行为性质十分恶劣,危害十分严重;并对阳光公司派人专程到大连来卧底打假,他们还是第一次遇到,说明浙江阳光集团对品牌维护的高度重视和体现了对终端



消费者的负责任态度。

当天上午十点半,大连市金州区工商部门接到阳光集团打假维权小组提供的准确情报后,火速赶往位于金州区的一家销售批发商处,当场查获了假冒的各种品种规格的“阳光”牌节能灯。据现场初步估算,案值较高。而查获的该批次假冒节能灯质量问题十分严重,不但采用的线路十分简陋、制作工艺粗糙,选用的元器件还存在严重的安全隐患;容易引起短路引发大火。当地工商部门为此专门突击审查,以进一步查清进货和配送渠道。金州区工商行政管理局张福成副所长介绍说,近年来当地的假冒案件已有下降趋势,但发生的案件中假冒中国驰名商标的还是第一次遇到,而且案值还不小。按照涉案价值来初步判断,销售商已经构成刑事责任,将会由公安机关进行处理。随后,根据阳光集团打假维权小组提供的情报大连普兰店市工商部门在该市同仁市场,成功截获了另一批次正在销售的假冒阳光节能灯,当地工商部门没收了全部假冒产品并对销售商的营业执照进行了扣留等待处罚。

此次在大连的打假行动有效的震慑了不法分子,更好的维护了阳光品牌追求国际品质的形象,充分展现了浙江阳光集团打击假冒伪劣产品的决心,阳光将更加积极的配合相关执法部门进行打假以净化市场,确保消费者能够买到真正高品质的阳光产品。据悉,我国立法对注册商标尤其是驰名商标的保护已经建立起较完善的体系,依据《刑法》第 213 条假冒注册商标罪、第 214 条销售假冒注册商标的商品罪的规定和同条关于法人犯罪的规定,上述假冒中国驰名商标阳光牌节能灯的行为已经构成了犯罪,销售商的法人代表将会依法受到惩处。

浙江阳光集团股份有限公司经过三十余年的快速发展,是国家级重点高新技术企业、上海证券交易所上市公司、中国最大的高品质节能灯生产出口基地;公司主要生产各类节能照明产品,主要产品有:一体化电子节能灯系列产品、T5 大功率节能荧光灯及配套灯具系列产品、室内家居灯系列产品、户外灯具系列产品及各类特种灯具,年销售额 20 亿元。阳光照明的产品获国家免检和中国名牌称号,阳光商标是中国驰名商标。公司拥有国家级技术开发中心和博士后工作站,具有强大的技术开发能力。产品以稳定的性能、良好的质量和优质的售后服务在社会上赢得好口碑。随着阳光产品的知名度不断提高,仿冒者也蠢蠢欲动,居然无视国家相关法律对中国驰名商标保护的条款违法销售假冒阳光节能灯产品。针对该种情况,阳光集团高度重视,专门成立了由法律部门、质量控制和国内市场等部门联合组成的阳光打假维权小组。(马建兴)(据《消费日报》——照明综合)

携手建筑装饰协会 尽显东舜电气风采

东舜电气参加全国建筑装饰协会论坛

本报讯 2006年12月22日至24日,“中国建筑装饰协会六届二次理事会、中国建筑装饰行业可持续发展高峰论坛暨2006年全国建筑工程装饰奖颁奖大会”在北京友谊宾馆召开。浙江东舜电器集团有限公司作为赞助商和理事会成员参加了此次会议。

中国建筑装饰协会秘书长王振东主持大会,中国建筑装饰协会马挺贵会长作了精发言,作为我国装饰行业领头羊的苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司总经理杨震在分论坛上尽情展望。峰会还邀请了国家国务院发展研究中心的领导和商务部科技司的领导为我们做主题报告。这次会议是建筑装饰行业的一大盛会,会议代表都是装饰行业相关的知名人士。

在会场的入口处,非常醒目的摆放着东舜电气的易拉宝,上面展示了东舜电气的企业整体介绍篇、企业文化篇、战略决策篇等,借助这些有影响力的会议,为东舜电气的向更深层次发展打下很好的基础。东舜电气还为与会代表每人发放了印有东舜电气 LOGO 的手提袋和产品手册以及大家喜欢的新年礼品,增加了东舜电气在装饰行业的影响,为我们在各个渠道的拓展提供了很好的帮助。

据东舜电气的与会代表舒红阳在现场随机调查反映,几乎所有的人都知道东舜电气,了解东舜电气的产品,并对东舜电气深有好感,有的建筑装饰公司的老总对东舜的差异化产品特别感兴趣。

2006年,东舜电气刚刚启动国内市场就在行业里出现这么大的反响实属不易,东舜电气将继续牵手有影响的装饰盛会,提高东舜品牌的知名度。我们相信在不久的将来东舜电气的产品将家喻户晓,并为中国照明事业的发展做出卓越的贡献。(舒红阳)(采自《东舜报》)

珍琪公司成功与日本东芝公司达成 OEM 合作关系

2006年12月28日,珍琪公司。顺利通过中国质量认证中心(简称:CQC)对东芝公司指定产品工矿灯系列的3C工厂初始审查,为珍琪公司与东芝的合作,从生产许可、生产合法性方面。迈出了坚实的一步。

东芝公司作为全球企业,在日本外,拥有一个由将近200家子公司和协作公司组成的广泛网络,它使东芝公司在世界市场上扮演了重要的角色。珍琪公司成功与东芝公司合作,达成OEM合作关系,这不仅是对我公司生产能力和各项管理的一种认可,也是对珍琪公司乃至整个中誉集团日后在管理理念上都会起到极大的促进作用。

珍琪公司成功与日本东芝公司达成OEM合作关系,是继公司与美国通用电器公司达成OEM合作关系后的第二家全球性的合作企业。这一合作不仅给公司的各项管理和质量体系得到了进一步提高,也为公司的发展打下了强有力的基础,相信“珍琪”品牌定能走向全球。(珍琪质检部 蒋海涛)(采自《中誉报》)



协会动态 >>

2007年度全球照明电器专业展会推荐

序号	时间	展会名称	地点	展会特色	参展组织单位	观展组织单位
1	2007年2月6日~10日	2007年意大利米兰“照明、电光源及建筑电气技术国际贸易博览会”	意大利米兰	该展会每2年举办一次(单年),是一个在欧洲地区知名度非常高、专业性非常强的国际博览会,05年展出面积10万m ² ,有来自50余个国家的1500余家参展商,07年展会面积18万m ² 。	浙照协	浙照协
2	07年3月13~17日	巴西国际建筑材料博览会	巴西圣保罗	该展会是巴西乃至南美地区最大的建材行业贸易洽谈会。(设灯具灯饰展区)	浙照协	浙照协
3	07年4月14~17日	2007年香港春季电子产品展览会	会展中心七号馆	该展会于2006年首次开设“灯饰及照明产品区”,展贸效果极佳。2007年“灯饰及照明产品区”将再放光芒。	浙照协	浙照协
4	07年5月8日~11日	匈牙利国际电力与制造技术展	匈牙利布达佩斯	匈牙利市场环境较为规范,该展会是企业拓展东欧及周边市场的良好契机,参展企业可享受国家展位费补贴。	浙照协	浙照协
5	07年5月13日~15日	法兰克福中东(迪拜)国际装饰灯具展	迪拜	迪拜素有“中东的香港”之美誉,贸易货物可辐射到非洲海湾地区、地中海地区。该展会由法兰克福展览集团组织,拥有众多客户资源。可获政府补贴。	浙照协	浙照协
6	07年6月5日~9日	俄罗斯电力、电子展览会	莫斯科	该展会每年举办一次,至今已有33年历史,是东欧最大的电力、电子行业展会之一,参展企业可享受国家的展位费补贴。	浙照协	浙照协
7	07年6月13日~16日	台北两岸LED照明展	中国台北	该展会为LED的专业展会,其内容:LED应用产品、封半夜模块、广告牌、组装LED照明产品、芯片、晶粒、生产设备及材料。	浙照协	浙照协
8	07年9月7日~9日	墨西哥国际五金工具展	瓜达拉哈拉	该展会每年一次,是拉美最大规模的专业五金展(展品范围第六类为照明产品)	浙照协	浙照协
9	07年11月6~10日	阿根廷	布宜诺斯艾利斯	该展会每两年一次,是南美地区最大的国际性专业照明技术展	浙照协	浙照协

编者按:在市场经济十分活跃的今天,经营者、营销人员积极参展或参观专业展会,对企业开拓国内外市场,获取市场信息颇有益处。然而各种渠道纷至沓来的招展信息,使企业目不暇接,难以取舍。为此,经本协会认真考察与筛选后,向大家推荐上列9个展会,供企业根据自身情况,有选择地参与,预计将会取得较好的效果。(本协会)

2006年度浙江省照明电器行业按销售收入排列前十名 (单位:千元)

序号	企业名称	2006年度销售收入	上年同期	同比增长%
1	世纪阳光控股集团有限公司	2062903	1568310	31.54
2	珠光集团有限公司	509624	463303	10.00
3	杭州宇中高虹照明电器有限公司	502219	187656	167.63
4	浙江东舜电器集团有限公司	440427	404899	8.77
5	杭州珍琪电器有限公司	430579	375236	14.75
6	横店得邦电子有限公司	416248	300603	38.47
7	宁波燎原灯具股份有限公司	389104	289388	34.46
8	杭州飞达电子照明有限公司	387531	276985	39.91
9	扬业电器有限公司	365010	246282	48.21
10	浙江晨辉照明有限公司	296287	214000	38.45

设备转让>> 本协会有一家成员单位有意转让:T8/T9/T10荧光灯管生产设备,变频控温T51.6米卧式烤箱1台,需要者请与协会联系(电话:0571-87811204 姜工、许工)



节能灯灯罩

专业生产:彩色、乳白、透明、磨砂、反射等系列节能灯灯罩

欢迎来人来函联系

杭州丽文照明电器有限公司

杭州丽文玻璃制品有限公司

总经理: 周新荣

地址: 临安市玲珑镇高原村 邮编: 311301

电话: 0571-63764128、63764138

传真: 0571-63763977

<http://www.lwzm.com>

E-mail: lwzm@i583.com



海门市银燕电子有限公司

有机薄膜电容器

专业生产 CL11、CH11、CBB11、CL21、CBB21、CBB81、CBB13 (18)、CBB28 等节能灯、整流器用薄膜电容器

生产规模: 箔式有感系列 1亿只/月

金属化箔式无感系列 3000万只/月

品质: 高温耐压高、高温高频损耗小、高温容量漂移小、性能优越

新产品动态: CL21 250V—22nF~100 nF 5mm 间距金属化电容器

CL21 700V—1n0~10 nF 5mm 间距三串式电容器

耐高温、体积小、导电能力强, 并全部符合 ROHS 指令。

地址: 江苏省海门市人民中路 138 号

电话: 0513-82212681、82212691

传真: 0513-82214337

网址: <http://www.hmyydz.com>



◇ OD ◇ 高亮度 低光衰

稀土三基色荧光粉

江苏靖江市欧迪新材料制造有限公司
提供高亮度、低光衰、灯用稀土三基色荧光粉

品质至上 价格合理 优质的售后服务

总经理丁亚俊欢迎新老客户惠顾



地址：靖江市新桥镇新桥中路 105 号	邮编：214573
电话：0523—4226766—8001、8002、8005	0523—4320155
传真：0523—4321633	手机：13905260734
浙江临安办事处电话：0571—63777187	手机：13868038579
宁波办事处电话：0574-86764340	手机：13586851829



液化石油气HXD型系列气化器

压力平衡 安全可靠

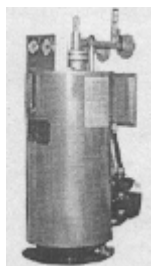
—— 制 灯 行 业 的 宠 儿 ——

HXD—K 系列液化石油气空温式气化器（上图）的主要特点：



- 1.整体采用低温铝合金制造，耐腐蚀，能确保长期良好运行。
- 2.利用大气温度吸热，不消耗水、电等能源，在停电时不影响正常供气。
- 3.大幅度降低基建、供热、供电等方面投资。
- 4.采用两套液相钢瓶组，可人工切换或自动切换。
- 5.针对国内液化气特点，将蒸发段、过热段合为一体，并加大换热面积。
- 6.运行及维护成本大大降低且不污染环境。

HXD—B 系列液化石油气电加热式气化器（下图）的主要特点：



- 1.独立供气网站，不受外界影响。
- 2.压力平衡，安全可靠，不受外界温度影响。
- 3.强制气化可节省气源，降低成本。
- 4.气化器加热系统为自动控制，自动化程度高。
- 5.气化器燃气设备由天津技术监督局检测认证。
- 6.防爆电气由国家石油化学工业电气产品防爆质量监督检验中心检测认证。

适用：制灯行业、城市工矿企业、热处理、喷涂线、
炉窑、餐饮业、宾馆供热及居民小区集中供气。

沟通现在 共创未来

天津市华旭燃气设备制造厂
地 址：天津市北辰区大张庄工业园区（300402）

联系人：刘文潮 手 机：13502087825

电 话：022-26995315 022-26995310 传 真：022-26995310



灯用稀土三基色荧光粉



国家级火炬项目·省科技进步二等奖·杭州市著名商标

品种

- 稀土红粉 稀土铝酸盐绿粉
- 稀土磷酸盐绿粉 稀土铝酸盐蓝粉
- 稀土高显色蓝粉 稀土蓝绿粉
- 混合粉 2700K 3000K 3500K 4000K 5000K 6500K
- 各类非标混合粉 2200K — —20000K
- 植物生长灯粉 紫外粉 光催化粉 光固化粉等特种粉

品质

- ▲ 通过 ISO9001—2000 国际质量体系认证
- ▲ 通过 ISO14000 国际环境体系认证
- ▲ 亮度高 光衰小 耐高温 色漂移小

规模

- ◆ 设计能力 1000 吨稀土发光材料/年
- ◆ 厂房 20000 m² 研发中心 2000 m²
- ◆ 无三废排放 绿色环保型企业

研发

- ◇ 省级高新技术企业
- ◇ 省级高科技研究开发中心
- ◇ 为客户研究开发新型发光材料

杭州大明荧光材料有限公司
总经理 郭亚明 热忱欢迎新老客户前来参观，洽谈！



地 址：杭州市萧山区蜀山街道大明路 58 号（邮 编：311200）
 销售热线：0571-82765158 传真：0571-82765159 82765152
 网 址：<http://WWW.dmyg.com> E-mail:DMYG@XS.HZ.ZJ.CN

 宁波办事处：0574-86861387
 广东办事处：0760-2321913
 缙云办事处：0578-3147937



临海市名佳照明有限公司



本公司是一家专业制造灯泡设备流水线及生产灯泡的企业

主营产品技术参数

系 列	设备名称	电动机功率 (瓦)	生产能力 (支/时)	玻管直径 (毫米)	气 体
气摩灯泡	H4 烫珠机	250	1200	16	煤气、氧气
	H4 烫扣机	370	1200	16	煤气、氧气、空气
节能灯绷丝机		370	2000—3000	9、12、21.5	空气
自动节能灯螺旋弯管机		20000	120—300	9—20	电加热

注：定制特种灯泡机械设备

生产灯泡：T5、T6.5、T10、T15、T20 系列不同规格型号的玻插泡。

浙江省临海市东塍镇上街工业园区前洋东路 1 号 邮政编码：317005

电话：0576-5902773 0576-5902185 传真：0576-5902573 手机：13806561123

E-mail: webmaster@chinamingjia.com.cn

Http://www.chinamingjia.com



专业 节能灯 材料



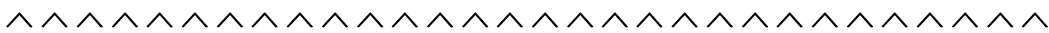
- 深圳深爱半导体有限公司浙江总代理 (三极管系列)
- 湖南艾华科技集团资江电子元件有限公司华东总代理 (AISHI®电解电容系列)
- 常州星海电子有限公司浙江代理 (二极管系列)
- 亿曼丰科技 (深圳) 有限公司华东总代理 (薄膜电容器系列)
- 盱眙三河半导体有限公司浙江总代理 (保险丝系列)

长期大量优质优价提供：节能灯全套材料
为客户创造价值



杭州华成电子照明有限公司

总经理 黄 忠：期待着您的光临合作



地址：中国杭州市登云路 428 号浙江时代电子市场 1B125 室 (邮编：310011)

电话：0571-56789117 56789126 传真：0571-88009118 56789225

手机：13372523333

网址：[//www.hzhc.com.cn](http://www.hzhc.com.cn)

E-mail：web@hzhc.com.cn

