

Zhejiang Zhaoming Diqiang Xinxi

浙江照明电器信息



2007第二期
(总第147期)



主办：浙江省照明电器协会
地址：杭州市长明寺巷2号
邮编：310009
电话：0571-87811204
0571-87811346
传真：0571-87803287
E-mail: QJQ3612@163.com
主编：钱坚强



恭贺新禧

浙江省照明电器协会理事长翁茂源率秘书处工作人员向协会各会员单位领导和全体员工拜年！祝大家新年快乐！万事如意！



热烈祝贺我省下列企业相关产品荣获2006年“国家免检产品”称号

浙江阳光集团股份有限公司
杭州珍琪电器有限公司
浙江东舜电器集团有限公司
宁波杰友升照明有限公司
宁波远东照明有限公司
帅康集团有限公司
浙江山蒲照明电器有限公司
浙江双士照明电器有限公司
衢州飞博照明有限公司
(排名不分先后)



本期要目



政策导向

- ☆胡锦涛在中共中央政治局第三十七次集体学习时强调把节约能源资源放在更突出的战略位置 加快建设资源节约型环境友好型社会
- ☆中国与欧盟共同举办 RoHS 问题协调活动



国际贸易

- ◇开创中欧经贸关系合作、共赢、和谐的新篇章，欧盟贸易委员曼德尔森表示——欢迎更多中国企业去欧盟投资



行业信息

- 我国出口遭遇反补贴风暴地方政府多项产业政策面临转向
- 开拓海外市场，需要正确的英文版商务资料——

Scribe Services Corp. (思凯博)



风险提醒 >>

- 五家认证机构被认定非法
- 老买家交易中容易忽视的收汇风险



迈步浙江

- ◎宇中高虹照明：打造自主品牌
- ◎东舜电气：“砺剑行动”所向披靡
- ◎晨辉照明：开始启动国内市场



质量与认证

- 两类照明产品可进行环境标志认证
- 2006年照明电器类国家免检产品目录(1)



协会动态 >>

- △关于组团参加“2007青岛城市照明亮化大会”的通知
- △2007年度全球照明电器专业展会推荐





政策导向

胡锦涛在中共中央政治局第三十七次集体学习时强调 把节约能源资源放在更突出的战略位置 加快建设资源节约型环境友好型社会

新华社北京12月26日电 中共中央政治局12月25日下午进行第三十七次集体学习，中共中央总书记胡锦涛主持。他强调，全党全社会都必须按照科学发展观的要求，充分认识建设资源节约型、环境友好型社会的重要性和紧迫性，下最大决心、花最大气力抓好节约能源资源工作。

中共中央政治局这次集体学习安排的内容是关于我国建设资源节约型社会。国务院发展研究中心产业经济研究部部长冯飞研究员、国家发展和改革委员会宏观经济研究院能源研究所所长韩文科研究员就这个问题进行讲解，并谈了他们对我国建设资源节约型社会的意见和建议。

中共中央政治局各位同志认真听取了他们的讲解，并就有关问题进行了讨论。

胡锦涛在主持学习时发表了讲话。他指出，能源资源是人类社会生存和发展的重要物质基础，也是我们全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化的重要物质基础。坚持节约资源的基本国策，加快建设资源节约型、环境友好型社会，促进经济发展与人口、资源、环境相协调，是贯彻落实科学发展观、走新型工业化道路的必然要求，是实现可持续发展、保障经济安全和国家安全的必然要求。我们必须以对国家和人民高度负责、对子孙后代高度负责的精神，把节约能源资源工作放在更加突出的战略位置，切实做到节约发展、清洁发展、安全发展、可持续发展，坚定不移地走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。

胡锦涛强调，“十一五”是我国全面建设小康社会、加快推进现代化的关键时期，也是加快建设资源节约型社会的重要时期。要坚持开发与节约并举、节约优先的方针，紧紧围绕实现经济增长方式的根本性转变，以提高能源资源利用效率为核心，以节能、节水、节地、节材、能源资源综合利用和发展循环经济为重点，把节约能源资源工作贯穿于生产、流通、消费各个环节和经济社会发展各个领域，加快形成节约型生产方式和消费方式，提高全社会能源资源利用水平，力争在较短的时间内取得明显进展。

胡锦涛指出，要把节约能源资源作为转变经济增长方式的主攻方向，大力推进产业结构优化升级，大力发展集约化农业和生态农业，大力发展服务业，积极发展高技术产业，加快用高新技术和先进适用技术改造传统产业，坚决淘汰严重耗能源资源和污染环境的落后生产能力，加大循环经济试点力度，努力提高生产活动的循环化、生态化水平。要提高全民族的节约意识，在全社会倡导节俭、文明、适度、合理的消费理念，倡导绿色消费等现代消费方式，提高消费质量和效益。要加快构建节约能源资源的技术支撑体系，加强能源资源节约和循环利用技术的攻关和产业化，培育节能服务体系。要抓紧制定和修订与社会主义市场经济体制相适应的促进能源资源节约和有效利用的法律法规，注重运用价格、财税、金融等手段促进能源资源节约和有效利用，加快建立科学的节能减排指标体系、考核体系、监察体系，依法加大执法和监督检查力度，堵塞能源资源浪费漏洞。

胡锦涛指出，建设资源节约型社会既是长期的战略任务，也是当前的紧迫工作，关键是要加强领导、抓好落实。各级党委和政府要把加快建设资源节约型社会作为重要内容列入经济社会发展总体规划和各类专项规划，加大工作力度，加强监督检查，及时解决存在的问题，务求取得实效。各类企业都要进一步加强管理，加快技术改造，推行清洁生产，充分发挥节约能源资源的主力军作用。各地区和重点企业要抓好落实，确保完成节能降耗和污染减排的任务。各级党政机关和全体党员、干部都要厉行节约、反对浪费，在建设资源节约型社会中发挥带头作用。要深入开展节约能源资源和环境保护的宣传教育，让节约能源资源深入人心，使节约能源资源成为全社会的自觉行动。（采自《浙江日报》）

◎ **设备转让** 》本协会有一家成员单位有意转让：**T8、T9、T10 荧光灯管生产设备，变频控温 T51.6 米卧式烤箱 1 台，有意者请与协会联系。**（电话：0571-87811204 姜工、许工）



中国与欧盟共同举办 RoHS 问题协调活动

国家 6 部委颁布的《电子信息产品污染控制管理办法》将于 2007 年 3 月 1 日实施，日光灯、高压钠灯、卤素灯、汽车用灯、节能灯在内的 5 种电光源产品已被列入管理范围

本报讯近日，针对双方在各自领域实施的法规中存在问题，中国与欧盟开展了相关的解释与协调的活动。

12 月 4 日—5 日，中国—欧盟 RoHS 大会在北京举行，有 300 余名来自中国与欧盟的相关企业、行业、政府机构的代表参加了会议。本次会议是在中国商务部协调下，欧盟贸易总署、欧盟环境总署、欧盟企业总署及中国方面的密切合作筹备举行的。

欧盟委员会贸易总司的代表在发言中指出，会议的举行是为了满足双方企业在该方面的关注要求，并澄清各项要求从最大程度减少可能的因执行问题而导致的贸易技术壁垒，并希望通过进一步的讨论与合作，降低双方在遵守法规时承担的成本。

中国商务部世贸司柴小林副司长指出，欧盟和中国颁布的这两个 RoHS 指令涉及了十大类，上百亿元的产品，双方两个指令的目的相似，但方式不同，主要表现在：标签要求、处理可回收材料等方面。双方要进行标准、标签等多方面内容的全面讨论与相互理解，共同促进双方环保与经济方面的合作。

2006 年 7 月 1 日，欧盟委员会颁布的针对电子电器产品危险物控制的 RoHS 指令正式生效。2007 年 3 月 1 日，由中国信息产业部联合其他国家 6 部委颁布的《电子信息产品污染控制管理办法》将正式实施。

据介绍，欧盟 RoHS 指令涉及了 WEEE 指令中 10 类产品的 7 类，由于现阶段，一些材料的不可替代或可靠性问题，医疗设备、监视设备以及部分照明设备暂时不包括在 RoHS 指令中。该豁免条款每 4 年进行一次评估和审核，以决定是否进行增减。

我国颁布实施的(管理办法)采用目录管理方式，在第一阶段，要求所有涉及的产品从 2007 年 3 月 1 日起开始加贴声明标识，向消费者提供产品中污染物的使用信息。目前，包括日光灯、高压钠灯、卤素灯、汽车用灯、节能灯在内的 5 种电光源产品已被列入管理范围，并从 2007 年 3 月 1 日起开始按《管理办法》中的要求进行信息声明。有关部门还将继续制定《重点管理目录》，在“技术上可行、经济上可行、大多数企业可实现”的前提下，确定列入《重点管理目录》的产品并采用强制认证方式进行管理。

会上，来自国家发展和改革委员会、信息产业部、环保总局等部门的代表都进行了发言，介绍了我国在电子产品环境保护方面的各项法规。欧盟方面的官员也介绍了日本、韩国、美国加州、印度等国家在这方面法规的制定情况。与会代表还就市场监督、产品的范围、标准等问题进行了深入的探讨。(卓文)(采自《消费日报》照明科技)

国际贸易

开创中欧经贸关系合作、共赢、和谐的新篇章，欧盟贸易委员曼德尔森表示——
欢迎更多中国企业去欧盟投资

在过去 20 多年中，中国经济取得了令人瞩目的发展成就，欧盟也实现了迅速扩张。这都促成双方携起手来，努力建设世界上最具活力的全面战略伙伴关系。中国目前是欧盟的第二大贸易伙伴，欧盟许多大型跨国企业积极参与了中国重大项目的建设，既为我国的现代化建设作出了贡献，也同时获得了可观的经济效益，实现了真正意义上的“双赢”。

2006 年 11 月 6 日至 7 日和 11 月 9 日至 10 日在成都成功举行了 2006 欧盟—亚洲投资论坛和中欧投资贸易洽谈会。来自 25 个欧盟成员国和包括中国在内的 18 个亚洲国家的商务机构代表就中欧贸易、投资等共同关心的话题进行了讨论，讨论如何在亚洲和欧洲之间建立更为紧密的经贸关系。

欧盟委员会贸易委员曼德尔森讲道：在成都举办的亚洲投资论坛和中欧投资贸易洽谈会，之所以把两项活动安排的如此紧密，并在一座城市进行，是希望越来越多中国及亚洲企业去欧盟投资。欧洲从开放的海外出口市场中受益，同时从开放的国内进口市场中受益，这两个方面应该共同发展。欧洲委员会曾发布有关“欧洲全球化”的政策文件，其核心内容相当明确：拒绝在欧洲实行保护主义，并积极开放对外市场。欧洲将从帮助欧洲出口商解决海外贸易壁垒、帮助发展中国家进入欧盟市场两个主要方向上，积极维护和加大开放程度，以促进两个市场的进一步开放。

为实现这一目标，欧盟会继续履行对 WTO 多哈回合谈判的承诺，这是开放和管理世界贸易的最佳方式。

欧盟会也已制定了一系列的计划：如实行对中国贸易的新策略、保护知识产权、确定欧洲优先展开工作和合作的国家、实施市场准入的新策略、研究开放海外公开采购市场的新提议、审视我们的贸易防御措施等。

在经济全球化的大环境下，欧盟希望有更多发展中国家参与进来，促进欧盟及其他地区的共同发展。为此，欧盟于 2004 年 2 月开始实施出口欧盟服务平台计划，为出口商、进口商、贸易协会及政府提供免费的综合在线服务，开始这一平台的点击率基数为 1500 次/天，而目前达到将近 6000 次/天，其中主要集中在亚洲地区，特别是中国企业居多，从中可以看出这一平台的重要性。



11 月在成都举行的亚洲投资论坛和中欧投资贸易洽谈会都将促进中欧间中小企业的合作发展作为主要目标，而中小企业在欧洲和中国都占据了相当大的份额，是经济活力和动力的源泉，而全球化的趋势，对中小企业而言是个很大的挑战，2004 年，欧洲中小企业在中国的数量是 10 万家，只占中国外资企业数量的 13%，现在已上升到 33%；同样，在出口欧盟服务平台的点击量中，来自中国企业的点击也占了相当大的比重。这些数据表明，中欧双方的经贸合作一直呈上升势头。

欧盟委员会贸易委员曼德尔森讲道：我非常看好中欧中小企业双方的合作前景，也希望通过欧洽会等形式使中欧企业更加深入地合作洽谈，并借此形成与高层决策者定期沟通的机制，以帮助双方中小企业顺利进入中欧两个市场。（郭建芳）（采自《消费日报》—经贸时讯）



行业信息

我国出口遭遇反补贴风暴

地方政府多项产业政策面临转向

前不久，加拿大边境服务署宣布对原产于中国的部分铜管件进行反补贴立案调查，我国共有 25 家企业涉案。最近，热衷于反倾销的美国也一反常态，对我国铜版纸进行首次反补贴调查。这是中国加入 WTO 以来，美国第一次对中国提起反补贴调查。种种迹象表明，反补贴很可能成继反倾销之后，欧美对我国企业设下的新一道贸易壁垒。

所谓反补贴调查，即对对象国政府提供给该国生产商补贴的情况进行调查，以便确认这种补贴是否造成该国出口产品不正当的竞争优势。反补贴调查的对象国必须是市场经济国家。反补贴也同反倾销一样，被视为世贸组织允许的对本国产业实行保护的合法贸易救济措施之一。

专家认为，随着越来越多的国家承认我国的市场经济地位，采用歧视性“替代国”的反倾销措施必将逐渐淡出历史舞台。美国、加拿大等国家为了在贸易摩擦中把握主动，开始在隐蔽性更强的反补贴领域开辟第二战场，准备筑起抑制中国出口产品新的“防火墙”。

对于贸易摩擦中悄然亮起的“反补贴”红灯，涉案企业温州天力管件有限公司董事长柳知春说，加拿大边境服务署反补贴案消息传来，企业一片哗然。因为企业对反倾销案已经非常熟悉，但对反补贴案却相当陌生。尽管如此，企业还是积极参加应诉，初裁结果是，反补贴税率为 17%，而其他非应诉企业则高 68%。这说明，应对国外反补贴调查，国内企业要像应对反倾销一样，应该积极应诉。

积极应对反补贴调查，我国造纸企业也表现出很高的热情。据了解，日前，为了应对美国对我铜版纸反补贴调查，涉案企业之一的镇江金东纸业已联合国内三家同行，在国内率先积极应对调查。此外，山东晨鸣纸业、泉林纸业等国内规模较大的纸业集团也表示，将根据政府部门和行业协会的要求，尽快做出公司决策，积极配合案件的应对工作。

然而，不容忽视的现实是，目前，国内企业对于行业和产品补贴信息的收集及技术性整理工作相对滞后，一旦发生反补贴调查，我国企业的应对难度将十分巨大，容易导致被征收高额反补贴税。

专家介绍，反补贴调查受到挑战和冲击的，并不主要是企业，而是政府的有关部门。我国在加入 WTO 时曾承诺，取消所有属于《补贴与反补贴措施协定》禁止的出口补贴。这一承诺也涵盖各级政府给予企业的出口补贴。

而目前的情况是，一些地方政府出于地方经济增长、解决就业等考虑，通过信贷、税收、电价、运价等优惠，对很多产品都给予一定程度的补贴。可以说，我国政府运行多年的各种产业政策，都有可能招致反补贴调查的洗礼。

业内人士指出，与作为企业行为的倾销相比，补贴通常是政府的一项政策或措施。反补贴调查应诉以政府为主体，不仅针对政府的出口补贴，还针对政府的生产补贴。突如其来的“反补贴风”击中的是我国政府有关部门补贴模式的软肋。

政府的有关部门如何调整补贴模式，在实现对经济发展扶持的同时，避免贸易摩擦？中国人民大学公共管理学院顾海斌教授认为，需要调整政府补贴运用的指导思路，将支持对象从注重对部分企业、部分行业和部分地区加速发展的专向性支持，转向有效支持营造公平竞争环境；将支持方式，从计划经济色彩较浓的行政性、指令性办法为主，转向符合世贸规则的支持为主。

顾海斌教授表示，我国政府和企业应该高度警惕突如其来的“反补贴风暴”。各级政府该规范自己的行为，对那些不符合 WTO 要求的政策尽快予以梳理，以免授人以柄。同时，相关部门要进一步完善我国补贴与反补贴立法。这样，不仅可以积极应对国外的反补贴诉讼，而且还可以加强我国企业的预警机制和应对措施。

贸易摩擦又刮起“反补贴风暴”。这场“风”将带动新一轮贸易壁垒竞赛。这不仅要我国的出口企业做好与其“共舞”的准备，更需要政府部门早早对补贴政策进行科学的调整。（采自《消费日报》记者顾克非）



——开拓海外市场，需要正确的英文版商务资料——

您拿什么样的英文版商务资料给海外客户看？准确还是模糊？优美还是晦涩？

Scribe Services Corp. (思凯博)

思凯博是北美出色的商业英语包装公司。竭诚为需要在国际市场上建立自己品牌的企业提供英语的翻译、编辑及商业包装等服务。



Scribe Services Corp. (思凯博)拥有一支北美最顶尖的商业英语编辑队伍，思凯博的商业英语编辑都具有数十年的职业编辑经验，他们敏锐的商业嗅觉和出色的文字表现力是思凯博的骄傲。他们都是母语是英语的专业写手。



40年商业写作经验，曾经是加拿大可口可乐副总裁，两度获得加拿大国家级编辑奖项。通晓英语，德语。

Joerg O. 首席编辑



超过30年编辑经验，曾经是加拿大北方电讯内务部经理。通晓英语，法语，拉托维亚语。

Ingrid V. 首席校阅

服务种类：我们修改，重写，翻译各种类型的商业英语文字，例如：

营销类：英语网页，英语宣传册，英语商业包装。

商品类：英语产品说明书，产品宣传册。

交易类：国际格式英语合同，英语价格报表。

展会类：展会产品英语宣传资料，英语名片，公司英语资料。

公关类：公司领导英语演讲稿撰写、修改、润色，PowerPoint制作等。

实例 1：浙江省照明电器协会某会员企业的涉外技术协议书

该协议书原本由本地翻译公司翻译，企业内部翻译人员审稿。平均每句有明显错误2处，14页中词义含混竟达130处之多，且有100多处公司翻译人员无法用英语解释。同时严重不符合国际商业合同格式。并且，如此严重的问题原先竟然没有被发现。

我们重新翻译了60%的内容，修改语法、句式、单词、逻辑上的错误，语言润色，咨询加拿大商业律师，转化格式为正规国际商业法律格式。

实例 2：“走过路过，不要错过”竟然被翻译成“Go past, no mistake past”，而这句话英语的意思其实是：走过去了，错误不会过去。两句话风马牛不相及。

正确、通顺、形象、恰如其分的英语是您在国际上建立商业形象必不可少的基础，我们为您公司提供的个性化服务，能协助您在众多同类竞争者中脱颖而出。

您化费成千上万金钱锻造产品，今天只需用一个尾数来完美您的品牌！

如有需要，请与协会姜秀敏女士，许纪生先生联络，我们将为您推荐

Scribe Services Corp (思凯博) 公司



风险提示 >>

五家认证机构被认定非法

据新华社北京1月3日电 由国家质检总局和国家认监委依法在全国范围内组织开展的清理整顿非法认证专项活动目前已取得阶段性成果。经调查发现：中国绿色市场认证监督管理委员会、中国质量安全监管认证中心、中国质量认证标准协会、中国产品质量认证中心、中国绿色环保产业认证委员会5家组织未经认监委批准设立，是非法认证机构。

国家认监委发表公告说，依据《中华人民共和国认证认可条例》的规定，设立认证机构，应当经认监委批准，并依法取得法人资格后，方可从事批准范围内的认证活动。目前，国家认监委已批准的认证机构有179家，并在国家认监委官方网站上进行了公告。国家认监委提醒各有关企业和广大消费者不要上当受骗。广大企业申请认证时，可登录认监委官方网站查询经批准的合法认证机构。（摘自《杭州日报》07-1-4）

老买家交易中容易忽视的收汇风险

对出口企业而言，有3—5年交易历史且订单占比高的买家是该企业较为信赖的核心客户群体。与这类买家交易有以下特点，一是通过几年的磨合和试探，双方合作深度逐年加深，交易逐渐放大。二是随着交易年度的推移以及收汇金额的累积，出口商对其信任度也随之提高，交易流程不断简化，许多交易甚至仅凭并不完整的定单或简单的电子邮件完成。最后，随着交易量的放大，买家通常会要求出口商提供更优惠的结算条件。

通过以往的交易记录，出口商对老买家的人品，付款习惯以及专业水平会有深刻的了解。从这个角度而言，与新买家相比，老买家收汇风险相对较小。但也正是对买家有一定的了解，在交易过程中，出口商往往会忽视一些隐蔽的风险因素，最终造成出口商“意想不到”的损失。美国SGA商账追收机构的数据显示，追偿有3—5年交易历史买家的应收账款业务占其总业务一半左右。在中国信保受理的赔付案件中，老买家发生收汇风险也占有相当比例。因此，我们需要科学和客观地审视老买家交易中存在哪些容易忽视的收汇风险。

一、风险分析

风险一，习惯性拖欠。

习惯性拖欠是老买家交易中常见的一种风险。买家不能在事先约定的付款期限内全额支付货款，经常性以资金紧张等理由延迟若干天后付款。

造成习惯性拖欠的原因有以下三种。一是买家资金不畅，现金流无法应对日常货款的支付，这是一种财务风险信号。二是买家利用买方市场地位，低成本占用供应商资金。三是买家对市场预测不准确，造成无法按计划销售全部货物，同时又不愿意垫付资金，将本应由买家自身承担的市场风险转嫁给供应商。而后两种是资信风险信号。

这种风险信号在日常交易中尽管容易识别，但由于买家常常在拖欠一段时间后安排资金偿付之前的贷款(或将货物销售后回笼资金)，经过几次“虚惊”后，反而使供应商有了一种“没问题，过一段时间会付钱”的安全感，从而尽管前款未清，依然继续向买家发货，风险敞口在不知不觉中逐步放大，一旦发生风险，损失往往超过供应商的想象。此外，习惯性拖欠还会造成出口商无法准确预测收汇日期，造成自身资金周转困难或融资成本的浪费。

风险二，债权的丧失。

经过一段时间的交易，出口商对买家了解逐渐加深。许多出口商出于自身理解或买家的要求，随意简化业务规范，忽视自身权益的保护，有的甚至连必要的合同或重要的债权凭证也没有以书面的方式保存。一旦发生纠纷，出口商无法提供有效凭证来保障债权。

出于对人的信任而取代必要的商务文件是造成出口商债权丧失的主要原因。应该指出的是提供信用结算是给买家提供资金融通的一种方式，而不签署合同或不规范的商务文件形成的风险就如同借款没有签署借条。商场有一句老话，没有永远的朋友，只有永远的利益。而令人遗憾的是，许多出口商往往等到风险发生后才发现在利益冲突的关键时刻书面文件的重要性。

风险三，交易高度集中。

一些企业相当比例的出口业务集中在一个或极少数几个老买家手中，一旦这些买家付款出现问题将直接影响到出口企业的生存安全。对一些资金实力相对小，抗风险能力较差的中小出口商，上述风险发生造成后果往往是致命性的，不可逆转。

然而，这种风险从外销部门的角度来看却常常是另一番表象，上述买家对出口商而言往往具有举足轻重的地位，是一个企业的核心客户。这使得许多出口商尽可能地满足买家提出的各种要求(包括超过买家资信状况的信用要求)而相对忽视风险的存在。

同时在与这些买家交易的过程中即使出现了一些风险信号(如拖欠，无理挑剔)，由于买家在谈判中处于相对优势，出口商在许多情况下，出于维护关键客户的角度，只能采取睁一眼闭一眼的态度。因此，对上述买家的过度依赖会形成出口商不得不信赖买家的局面，当风险发生时很难做到当机立断，制止损失的进一步发生。

风险四，对信用条件过度需求。

这种风险表现为两种形式，一是买家在交易了一段时间后，突然提出更高的信用条件(如大幅度要求延长付款时间或提高信用额度)，二是买家提出的信用条件超过了正常的贸易需求(如超过了行业的平均水平或买家贷款回笼的时间)。



从信用风险管理的角度来看,根据交易历史,适当放宽信用条件是可取的,也是扩大贸易的内在需求。基于对老买家信誉的肯定,许多出口商在自身资金条件允许的情况下对他们提供更为宽松的信用条件。但是令人担忧的是,这些出口商在为老买家提供更好信用条件时仅凭借主观的信任和自身的资金能力,没有通过资信调查客观评估买家的付款能力。

贷款最终能否安全回收取决两个必要条件,买家付款意愿以及付款能力。通过以往的付款记录可以对老买家的付款意愿获得一定的了解,但买家的付款能力则是一个动态的指标,无法完全通过历史交易来判断(特别是大额交易),只能通过获得更多资信信息和专业经验来识别和判断。这个过程类似银行的贷款决策,贷款方以往的还款记录只是信贷决策的一个支持信息,而最终是否发放贷款还需要对贷款方财务指标及行业趋势分析比较后才能决定。由于这种风险往往伴随交易量的迅速增加,在以往付款记录良好的情况下,即使一些贸易经验丰富的出口商也会过于乐观或不自觉地忽视这类风险,导致提供的放账条件/金额超过了买家实际的付款能力。在这种情况下,一旦买家资金链任何一环脱节(如下家的付款,投资失败,银行收紧信贷等),收汇风险的发生只是时间的问题。

风险五,国家风险。

以上论述了老买家交易中容易忽视的四种商业风险。随着近年来国际贸易格局的改变和全球经济的起伏,进口国国家风险频频发生,从欧美启动纺织品特别保障措施到日本的肯定列表制度;从9·11恐怖袭击到伊朗核问题的冲突;从亚洲金融风暴到全球此起彼伏的反倾销制裁。上述风险的发生使得信誉再好,实力再强的买家付款也变得遥遥无期。无法准确预测和不可逃避的国家风险正成为相关出口商巨额损失的根源。

二、老买家风险管理的几点建议

风险评估与防范是每笔贸易不可缺少的环节,对新开发的买家如此,对老买家由于其交易金额相对较大,信用条件更优惠,更需要有效的风险管理。盲目忽视贸易风险,往往会导致更大的损失。对此,笔者建议如下:

(1)注重各项商务文件的签署与保管。

商务文件(例如贸易合同、往来函电)是明确买卖双方权利义务的文件,也是记载贸易事实的书面证明。在外贸业务中,除非买家无力支付货款,拖欠行为往往表现为贸易纠纷(如货物质量问题),而此时拥有完整的商务文件是保障出口商债权的必要条件。老买家交易过程中,中国式的交易心理(碍于情面)或过于信赖等众多因素导致信用交易成为个人之间一个电话或一个电子邮件就能完成的行为,其后果就如同借钱给他人而不要求对方提供书面的借条(尽管借贷双方关系很熟),一旦发生风险,根本无法保障出口商自身权益。

此外,一些出口商常常用信用证来取代相关的贸易合同。这种做法其实并不可取。因为,信用证实质是出口商与开证银行之间的契约关系,其条款是对出口商递交的单据进行约定,开证银行并不关心贸易过程与权利义务,仅凭合格的单据承担对出口商的付款义务。尽管从部分单据记载的内容我们可以推断出一部分贸易事实,但毕竟一旦发生纠纷,在一些情况下很难认定责任归属(如质量纠纷)。当一旦单据上存在不符点,开证行解除了自身付款责任的情况下,信用证无法取代合同来判断进出口双方的履约行为,从而保护出口商合理债权。

(2)正视老买家信用风险,实施科学的风险管理。

根据以上风险分析,我们可以发现不同买家存在的信用风险类型以及风险度不尽相同。因此,在与老买家交易过程中,可以基于以往交易中发现的风险信号,有重点地实施信用风险管理。

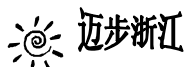
首先,出口商需要正视老买家交易过程中出现的风险信号。出于业务压力对风险视而不见或盲目信任对风险的忽视是造成重大损失的根本原因。对买家付款能力判断不准确而盲目放大信用条件则会诱发信用风险的发生。因此,改变以往凭感觉或完全根据销售需要提供信用交易的做法,取而代之的是在客观调查老买家资信(付款实力)的基础上,根据行业销售特点、买家销售能力、合作深度等条件科学核定信用额度以及信用期限,对单个老买家设置风险底线。

其次,严格执行即定的信用风险管理制度,在必要时敢于对老买家说“不”。销售收入/利润的实现除了有销售行为以外,贷款回笼是最为重要的一环。否则,销售行为带来的是成本的损失而不是利润。老买家交易过程中,随着时间的推移,对这些买家的容忍度也逐步放大。而这种容忍度会让这些买家形成更长时间的拖欠。因此,当老买家发生习惯性拖欠时,当老买家提出不合理的信用条件时,出口商不宜被动地接受这些要求,而应该遵循事先制订的信用管理制度委婉地拒绝这些要求,从而将信用风险控制自身可控的范围内。对一些目前交易中已存在的上述不良交易习惯的买家,建议出口商通过为其提供现金折扣、逐步缩短账期等方式将这些问题得以改进。尽管这样的做法在短期内会造成一定利润和业务量的损失,但从长远来看有助于贸易的持续发展。

信用风险管理并不是相互不信任的产物,而是期望在安全的范围内最大程度为买家制订适合其信用能力的交易条件。通过资信调查与信用评估,完全有可能为现有买家提供更为宽松的交易条件。这种通过信用分析做出的决策并不是凭感觉、盲目的。相信这也是出口商如何在有效控制风险的基础上挖掘业务潜力,为核心客户提供更好贸易服务一个十分重要的方面。

收汇风险来自结算方式,资信再差的买家如果采用全额付款后发货的结算方式不会产生收汇风险,而采用放账交易模式下,即使发达国家的超级买家,一旦破产,收汇也必然发生风险。尽管在同等交易条件下,老买家风险相对较低,但出口商必须意识到只要采用放账交易就一定存在风险敞口。正如自然界一切事物都有生命周期一样,进口商也有企业年轮的问题,在提供宽松的放账交易方式下,一个今天的老买家未必是未来的好买家,更不能将其不加分析绝对地认为是安全买家。正视这种信用风险,并科学地评估和管理风险是成熟出口商的明智之举。

(作者陈寅:中国信保浙江分公司。本文系个人观点,仅供参考)(采自《出口信用保险资讯》)



宇中高虹照明：打造自主品牌

2006年是中国节能灯行业快速发展的一年，行业规模迅速膨胀，国际市场需求旺盛，国内市场鱼龙混杂。宇中高虹照明在经历了数年的快速发展之后已经具有一定的实力，作为杭州临安节能灯的龙头企业，今年该公司又开始了一个新的历程，开始走自己的品牌之路——“宇中高虹牌”节能灯。

据杭州宇中高虹照明电器有限公司内贸部部长周文华透露，该公司在市场调研结束之后，组织技术精英开发了一系列的新产品，从2U3W到8U200W，全螺旋和半螺旋，插拔管PLL、PLC、2D、FML等，全部作为自主的品牌灯投放国内市场。

在长期的经营过程中，该公司一直注重发挥人才的优势作用，注重人力资源的开发和管理，制定了科学的人力资源分析、招聘和培训等计划。同时公平、公正、公开的招聘和甄选人才。今年，该公司已从以往注重的知识培训、技能培训，逐步向素质培训转化。同时对新员工和关键骨干员工进行职业生涯规划，使得员工的个人发展目标和企业发展目标有效地结合起来；另一方面该公司建立了一套考核激励机制，考核指标和薪资体系的建立，最大限度地满足员工的各种需要，从而提高员工工作的主观能动性和创造性。这种激励机制包括授予荣誉称号、晋升等等。（摘自《灯饰视界》230期）

东舜电气：“砺剑行动”所向披靡

2006年东舜在品牌形象、团队建设、营销模式、产品等方面，都让人感觉到一个大品牌的不凡气象。

据东舜集团国内事业部副总经理张再胜介绍，在品牌形象方面，东舜以品牌文化作为品牌建设的重点，这在宣传技术及营销方式的照明企业中可谓鹤立鸡群。东舜电气立志成为百年品牌，在品牌建设的初期就明确的建立并宣传品牌文化，以文化吸引人才及客户。产品方面，由于东舜电气立足成为综合性的照明品牌，并重点打造商务应用照明电气的品牌定位，所以2006年东舜产品线包括了商务营业照明、商务办公照明、现代家居照明三大领域，800多款产品。重点建立或扩大的生产线有：电子节能灯生产线、电子变压器生产线、T5/T4支架生产线，以及生产格栅射灯、天花灯、筒灯、金卤灯，和在国内领先的自动化喷涂线。在2006年下半年共开发了四个系列38款新品。并成功引进两项专利项目，2007年有三大系列专利产品投放市场。

团队建设方面，东舜2006年6月份组建国内事业部以来，吸引了照明行业精英约110人（其中不包括生产线员工），形成了产品研发、采控、广宣策划、销售、照明设计、服务等经验丰富的专业团队。市场人员通过今年全国“砺剑行动”的磨练，大家更熟悉市场及经销商，并根据目标市场的特性分别设立了相应的支持系统；采供部门在今年重点磨合了IT系统及计划控制，并重整了物流体系，也为明年的发展作好了后方支援工作。东舜专业的照明设计、客户服务等服务部门在2006年已经给经销商深刻的印象，随着东舜“诚信”“和谐”品牌文化的传播，东舜品牌厂家商家的服务将在未来给消费者带来新的价值。

东舜2006年在行业首推体验式营销模式——东舜4S店。它以关注客户价值、提倡理性消费的营销理念，成为照明行业的焦点。虽然东舜实际建立的专卖店比4S店多，但这种4S服务模式已经为广大经销商所认同。同时我们在行业媒介、建筑装饰行业、设计院、终端客户等方面作了有针对性的平面宣传广告、展会、参与装饰企业发展论坛、参与建筑装饰企业年会、设计师活动赞助、市场户外广告等活动，使东舜电气在照明行业、建筑装饰行业、消费者层面都具有了较大较好的影响。（采自《灯饰视界》230期）

晨辉照明：开始启动国内市场

据浙江晨辉照明有限公司总经理甘彩英介绍，该公司的产品目前主要面向国外销售，现已行销全球120多个国家和地区，而把这些已畅销全球120多个国家和地区的部分产品引入国内市场，是公司董事会2006年作出的重要战略决策。

甘彩英表示，关注消费者的生活品质提升和用光健康一直是晨辉企业产品研发的基点，而响应政府号召建立节约型社会也是晨辉这样的大型电光源生产企业应尽的社会责任。因此，他们更关注消费者实实在在的利益的，所有的产品不断要能满足消费者最基本的照明功能，更要求“节能、健康”，为消费者带来愉悦的光体验，从而为厂商带来更多的增值利益。

甘彩英告诉记者，他们将提供在行业内具有竞争力的薪酬待遇，欢迎更多的优秀人才加盟，以便更好地服务国内市场的广大经销商和消费者提供组织保证，晨辉照明今年已经将原来的市场部升格为国内营销中心，与公司的光源事业部、灯具事业部、电器事业部等并行运作。

据了解，2006年半年时间内晨辉已在全国省会级城市建立了15家专卖店，从目前的运行情况来看，绝大部分运营比较良好。（采自《灯饰视界》230期）



质量与认证 >> 两类照明产品可进行环境标志认证

本报综合消息(记者刘伟民) 国家环保总局批准的10项国家环境保护行业标准,已于2006年3月1日起实施。目前,中国环境标志产品的认证范围涉及51种产品,其中包括节能荧光灯和管型荧光灯镇流器。《环境标志产品技术要求——节能灯(HJ/T230—2006)》与《环境标志产品技术要求——管型荧光灯镇流器(HI/T232—2006)》这两项标准为指导性标准,将是这两类照明产品开展环境标志认证的技术参考标准。

环境标志是一种产品的证明性商标,它表明该产品不仅质量合格,而且在生产、使用和处理过程中符合环境保护要求,与同类产品相比,具有低毒少害、节约资源等环境优势。通过消费者的选择和市场竞争,引导企业自觉调整产业结构,采用清洁工艺,生产对环境有益的产品,形成改善环境质量的规模效应,最终达到环境保护与经济协调发展的目的。(采自《中国灯饰报》)

2006年照明电器类国家免检产品目录(1)

日前,国家质量检验检疫总局发布了2006年国家免检产品目录。全国共有66大类的1822家企业的产品获得了国家免检产品证书。照明电器行业共有43家企业的照明产品榜上有名。本刊分两次刊登,供消费者参考。(排名不分先后)

产品名称	企业名称	品牌	规格型号
照明设备	南皮亚明灯泡制造有限责任公司	亚丽	普通照明灯泡 220V15--500W、 127V40—100W. 36V40---100W
照明设备	飞利浦亚明照明有限公司	飞利浦 PHILIPS	SLE 和 PL EU 系列普通照明用自镇流荧光灯
照明设备	江苏鸿联集团有限公司(子公司、 分公司见证书)	红联	照明灯具 3-250W
照明设备	江苏仪征新光明电器有限责任公司	新光	照明灯 T8-T12 管径 15w~20w, 30w-36w,40w
照明设备	南京电真空器件有限责任公司	立(带图案)	双端荧光灯 T8-T12; 15W~40W
照明设备	南京华东电子集团有限公司(子公 司、分公司见证书)	电工	T8、T10、T12 系列荧光灯
照明设备	杭州珍琪电器有限公司	珍琪	照明灯具 15W-1000W
照明设备	宁波杰友升照明有限公司(子公 司、分公司见证书)	杰友升 (GEOSUN)	固定式草坪灯具系列、自镇流荧光地理灯具系列、 嵌入式墙角灯具系列、金属卤化物埋地灯具系列、 固定式自炽防潮灯具系列、固定式白炽壁灯具系列、 荧光吸顶灯具系列、投光灯具系列、投光灯具 系列、CQC 高压钠灯道路灯具系列
照明设备	宁波远东照明有限公司	(图形)	灯具 F7118
照明设备	衢州飞博照明有限公司	PHOEBUS	YPZ220(紧凑型节能灯)
照明设备	帅康集团有限公司(子公司、分公 司见证书)	帅康	灯具系列
照明设备	浙江东舜电器集团有限公司	东舜	紧凑型节能灯(2U-9W, 3U~15W)
照明设备	浙江东舜电器集团有限公司	东舜	GX 系列照明灯具
照明设备	浙江山蒲照明电器有限公司	山蒲	单端荧光灯(环形)
照明设备	浙江双士照明电器有限公司	双士	节能灯(2U--4U、T2--T8、螺旋、梅花、花蕾)
照明设备	浙江阳光集团股份有限公司(子公 司、分公司见证书)	阳光	紧凑型节能灯

(采自《消费日报》照明科技)



杭州凌志胶粘密封材料有限公司

杭州凌志胶粘密封材料有限公司是一家从事高档有机硅密封胶和胶粘剂的研发、生产和销售于一体的高新技术企业。凌志 RTV 硅胶品质优越，即使在严酷的环境条件下也呈高性能状态。绝佳的耐热、耐寒性能、耐水性、无腐蚀性及良好的电气绝缘性能等优点，可提高照明电器电气性能指标方面的可靠性。



(一) **L Z 7000 工业用硅酮密封胶系列**
——通过 SGS 认证，适用于节能灯的粘接及其他普通密封。



(二) **L Z 7300 阻燃型硅酮密封胶**
——通过美国 UL 认证和 SGS 认证，适用于照明电器的粘接、密封和固定。



(三) **L Z 7500 灯具专用硅酮密封胶系列**
——通过 SGS 认证，适用于三防灯、照明电器的粘接和密封。

地址：浙江临安经济开发区天柱街 57 号

邮编：311305

电话：0571—63819120 63819222

传真：0571—63819218

网址：www.Liniz.com

浙江华光电光源有限公司



本公司前身为杭州西湖荧光灯厂，是专业生产节能灯灯罩的企业。本公司新建厂房 2 万平方米，年生产能力 6000 万只。

品 种 ◆反射灯系列◆磨砂系列◆乳白系列
生产工艺 ●涂粉 ●镀铝 ●磨砂 ●彩色等

为国内大型灯厂做配套，产品销往美国、欧洲、日本等，与欧司朗、东芝、TCP、GE 等品牌都有合作配套产品，在业界享有良好的声誉。本公司本着“以质量求生存，以规模求发展”的宗旨，竭诚为新老客户服务

欢迎广大客户来我公司洽谈业务

公司地址：浙江省湖州市德清县乾元经济开发区华宝街 568 号

电话：0572--8234268 0572—8234158

传真：0572--8233949 0572--8234178

手机：黄淑敏(董事长)：13606808458

吴大明(总经理)：13805795291



协会动态 >>

关于组团参加“2007 青岛城市照明亮化大会”的通知

“2007 青岛城市照明亮化大会”于 2007 年 5 月 17 日~5 月 20 日在青岛市青岛海星国际会展中心举行，该会是以“服务于城市建设，服务于百姓生活，服务于 2008 年奥帆赛为宗旨的大会”，是面向半岛城市群、华北地区及日、韩国际市场的大会，由建设、环保、科技等政府主管部门直接参与主办。

2008 年奥运会帆船比赛将在青岛举办，为做好青岛奥帆赛接待工作，在未来一年多的时间里，城市亮化工程正在加紧进行，岛城的宾馆、酒店、会议中心、奥运接待中心将进行大规模整修布置，急需照明亮化技术与装备支持。

为促使我省照明电器行业发展，把握商机，拓展国内照明工程市场份额；并与青岛市照明电器行业协会磋商后，决定我会组团参会，需随团参会的企业请抓紧与我会联系。

报名截止日期：2007 年 4 月 10 日

联系人：姜工 许工

电话：0571-87811204

传真：0571-87803287

会议介绍

“城博会——城市照明亮化大会”是以服务于城市建设，服务于百姓生活‘服务于 2008 年奥帆赛为宗旨的大会，是面向半岛城市群、华北地区及及日、韩国际市场的大会，由建设、环保、科技等政府主管部门直接参与主办，着力于为来自北方市政建设单位和楼宇建筑单位建筑商、物业单位提供“一站式服务”，为供需双方创造互利双赢的平台，同时帮助国内企业打造国际品牌，拓展照明工程市场份额，打开政企交流大门。

会议日程安排

- (1)报到、布展：2007 年 5 月 15 日~16 日 (9:00~17:00) (2)开幕式：2007 年 5 月 17 日上午 9:30
 (3)展览洽谈时间：2007 年 5 月 17 日~20 日 (4)新技术、新产品专场推介会：2007 年 5 月 17 日~18 日
 (5)政府采购与招标论坛：2007 年 5 月 18 日 (6)商机交流酒会：2007 年 5 月 17 日晚上、18 日中午
 (7)在建工程项目参观考察：2007 年 5 月 19 日 (8)撤展时间：2007 年 5 月 21 日

♥ 2007 年度全球照明电器专业展会推荐 ♥

序号	时间	展会名称	地点	展会特色	参展组织单位	观展组织单位
1	2007 年 2 月 6 日~10 日	2007 年意大利米兰“照明、电光源及建筑电气技术国际贸易博览会”	意大利 米兰	该展会每 2 年举办一次(单年)，是一个在欧洲地区知名度非常高、专业性非常强的国际博览会，05 年展出面积 10 万 m ² ，有来自 50 余个国家的 1500 余家参展商，07 年展会面积 18 万 m ² 。	浙照协	浙照协
2	07 年 4 月 14~17 日	2007 年香港春季电子产品展览会	会展中心 七号馆	该展会于 2006 年首次开设“灯饰及照明产品区”，展贸效果极佳。2007 年“灯饰及照明产品区”将再放光芒。	浙照协	浙照协
3	07 年 5 月 8 日~11 日	匈牙利国际电力与制造技术展	匈牙利 布达佩斯	匈牙利市场环境较为规范，该展会是企业拓展东欧及周边市场的良好契机，参展企业可享受国家展位费补贴。	浙照协	浙照协
4	07 年 5 月 13 日~15 日	法兰克福中东(迪拜)国际装饰灯具展	迪拜	迪拜素有“中东的香港”之美誉，贸易货物可辐射到非洲海湾地区、地中海地区。该展会由法兰克福展览集团组织，拥有众多客户资源。可获政府补贴。	浙照协	浙照协
5	07 年 6 月 5 日~9 日	俄罗斯电力、电子展览会	莫斯科	该展会每年举办一次，至今已有 33 年历史，是东欧最大的电力、电子行业展会之一，参展企业可享受国家的展位费补贴。	浙照协	浙照协
6	07 年 6 月 13 日~16 日	台北两岸 LED 照明展	中国台北	该展会为 LED 的专业展会，其内容：LED 应用产品、封半夜模块、广告牌、组装 LED 照明产品、芯片、晶粒、生产设备等材料。	浙照协	浙照协

编者按：在市场经济十分活跃的今天，经营者、营销人员积极参展或参观专业展会，对企业开拓国内外市场，获取市场信息颇有益处。然而各种渠道纷至沓来的招展信息，使企业目不暇接，难以取舍。为此，经本协会认真考察与筛选后，向大家推荐上列 6 个展会，供企业根据自身情况，有选择地参与，预计将会取得较好的效果。(本协会)



节能灯灯罩

专业生产:彩色、乳白、透明、磨砂、反射等系列节能灯灯罩

欢迎来人来函联系

杭州丽文照明电器有限公司

杭州丽文玻璃制品有限公司

总经理: 周新荣

地 址: 临安市玲珑镇高原村 邮编: 311301

电 话: 0571-63764128、63764138

传 真: 0571-63763977

<http://www.lwzm.com>

E-mail:lwzm@i583.com



海门市银燕电子有限公司

有机薄膜电容器

专业生产 CL11、CH11、CBB11、CL21、CBB21、CBB81、
CBB13 (18)、CBB28 等节能灯、整流器用薄膜电容器

生产规模: 箔式有感系列 1 亿只/月

金属化箔式无感系列 3000 万只/月

品 质: 高温耐压高、高温高频损耗小、高温容量漂移小、
性能优越

新产品动态: CL21 250V—22nF~100 nF 5 mm 间距金属化电容器

CL21 700V—1n0~10 nF 5 mm 间距三串式电容器

耐高温、体积小、导电能力强, 并全部符合 ROHS 指令。

地址: 江苏省海门市人民中路 138 号

电话: 0513-82212681、82212691

传真: 0513-82214337

网址: <http://www.hmyydz.com>



◇ OD ◇ 高亮度 低光衰

稀土三基色荧光粉

江苏靖江市欧迪新材料制造有限公司
提供高亮度、低光衰、灯用稀土三基色荧光粉

品质至上 价格合理 优质的售后服务

总经理丁亚俊欢迎新老客户惠顾



地址：靖江市新桥镇新桥中路 105 号	邮编：214573
电话：0523—4226766—8001、8002、8005	0523—4320155
传真：0523—4321633	手机：13905260734
浙江临安办事处电话：0571—63777187	手机：13868038579
宁波办事处电话：0574-86764340	手机：13586851829



液化石油气HXD型系列气化器

压力平衡 安全可靠

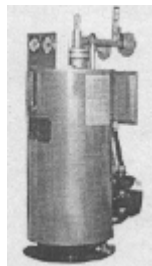
—— 制灯行业的宠儿 ——

HXD—K 系列液化石油气空温式气化器（上图）的主要特点：



- 1.整体采用低温铝合金制造，耐腐蚀，能确保长期良好运行。
- 2.利用大气温度吸热，不消耗水、电等能源，在停电时不影响正常供气。
- 3.大幅度降低基建、供热、供电等方面投资。
- 4.采用两套液相钢瓶组，可人工切换或自动切换。
- 5.针对国内液化气特点，将蒸发段、过热段合为一体，并加大换热面积。
- 6.运行及维护成本大大降低且不污染环境。

HXD—B 系列液化石油气电加热式气化器（下图）的主要特点：



- 1.独立供气网站，不受外界影响。
- 2.压力平衡，安全可靠，不受外界温度影响。
- 3.强制气化可节省气源，降低成本。
- 4.气化器加热系统为自动控制，自动化程度高。
- 5.气化器燃气设备由天津技术监督局检测认证。
- 6.防爆电气由国家石油化学工业电气产品防爆质量监督检验中心检测认证。

适用：制灯行业、城市工矿企业、热处理、喷涂线、炉窑、餐饮业、宾馆供热及居民小区集中供气。

沟通现在 共创未来

天津市华旭燃气设备制造厂
地址：天津市北辰区大张庄工业园区（300402）
联系人：刘文潮 手机：13502087825

电话：022-26995315 022-26995310 传真：022-26995310



灯用稀土三基色荧光粉



国家级火炬项目 · 省科技进步二等奖 · 杭州市著名商标

品种

- 稀土红粉 稀土铝酸盐绿粉
- 稀土磷酸盐绿粉 稀土铝酸盐蓝粉
- 稀土高显色蓝粉 稀土蓝绿粉
- 混合粉 2700K 3000K 3500K 4000K 5000K 6500K
- 各类非标混合粉 2200K — — 20000K
- 植物生长灯粉 紫外粉 光催化粉 光固化粉等特种粉

品质

- ▲ 通过 ISO9001—2000 国际质量体系认证
- ▲ 通过 ISO14000 国际环境体系认证
- ▲ 亮度高 光衰小 耐高温 色漂移小

规模

- ◆ 设计能力 1000 吨稀土发光材料/年
- ◆ 厂房 20000 m² 研发中心 2000 m²
- ◆ 无三废排放 绿色环保型企业

研发

- ◇ 省级高新技术企业
- ◇ 省级高科技研究开发中心
- ◇ 为客户研究开发新型发光材料

杭州大明荧光材料有限公司
总经理 郭亚明 热忱欢迎新老客户前来参观，洽谈！

~~~~~

地 址：杭州市萧山区蜀山街道大明路 58 号（邮 编：311200）  
 销售热线：0571-82765158      传真：0571-82765159 82765152  
 网 址：<http://WWW.dmyg.com>    E-mail:DMYG@XS.HZ.ZJ.CN

宁波办事处：0574-86861387  
广东办事处：0760-2321913  
缙云办事处：0578-3147937





# 临海市名佳照明有限公司



本公司是一家专业制造灯泡设备流水线及生产灯泡的企业

## 主营设备技术参数

| 系 列        | 设备名称   | 电动机功率<br>(瓦) | 生产能力<br>(支/时) | 玻管直径<br>(毫米) | 气 体      |
|------------|--------|--------------|---------------|--------------|----------|
| 气摩灯泡       | H4 烫珠机 | 250          | 1200          | 16           | 煤气、氧气    |
|            | H4 烫扣机 | 370          | 1200          | 16           | 煤气、氧气、空气 |
| 节能灯绷丝机     |        | 370          | 2000—3000     | 9、12、21.5    | 空气       |
| 自动节能灯螺旋弯管机 |        | 20000        | 120—300       | 9—20         | 电加热      |

注：定制特种灯泡机械设备

生产灯泡：T5、T6.5、T10、T15、T20 系列不同规格型号的玻插泡。

浙江省临海市东塍镇上街工业园区前洋东路 1 号 邮政编码：317005

电话：0576-5902773 0576-5902185 传真：0576-5902573 手机：13806561123

E-mail: [webmaster@chinamingjia.com.cn](mailto:webmaster@chinamingjia.com.cn)

[Http://www.chinamingjia.com](http://www.chinamingjia.com)



# 专业 节能灯 材料



- 深圳深爱半导体有限公司浙江总代理 ( 三极管系列 )
- 湖南艾华科技集团资江电子元件有限公司华东总代理 ( AISHI®电解电容系列 )
- 常州星海电子有限公司浙江代理 ( 二极管系列 )
- 亿曼丰科技 ( 深圳 ) 有限公司华东总代理 ( 薄膜电容器系列 )
- 盱眙三河半导体有限公司浙江总代理 ( 保险丝系列 )

长期大量优质优价提供：节能灯全套材料  
**为客户创造价值**



杭州华成电子照明有限公司

总经理 黄 忠：期待着您的光临合作



地址：中国杭州市登云路 428 号浙江时代电子市场 1B125 室 ( 邮编：310011 )

电话：0571-56789117 56789126 传真：0571-88009118 56789225

手机：13372523333

网址：[//www.hzhc.com.cn](http://www.hzhc.com.cn)

E-mail:[web@hzhc.com.cn](mailto:web@hzhc.com.cn)

