



灯用稀土三基色荧光粉



国家级火炬项目 • 省科技进步二等奖 • 杭州市著名商标

品种

- 稀土红粉 稀土铝酸盐绿粉
- 稀土磷酸盐绿粉 稀土铝酸盐蓝粉
- 稀土高显色蓝粉 稀土蓝绿粉
- 混合粉 2700K 3000K 3500K 4000K 5000K 6500K
- 各类非标混合粉 2200K — — 20000K
- 植物生长灯粉 紫外粉 光催化粉 光固化粉等特种粉

品质

- ▲ 通过 ISO9001—2000 国际质量体系认证
- ▲ 通过 ISO14000 国际环境体系认证
- ▲ 亮度高 光衰小 耐高温 色漂移小

规模

- ◆ 设计能力 1000 吨稀土发光材料/年
- ◆ 厂房 20000 m² 研发中心 2000 m²
- ◆ 无三废排放 绿色环保型企业

研发

- ◇ 省级高新技术企业
- ◇ 省级高科技研究开发中心
- ◇ 为客户研究开发新型发光材料

杭州大明荧光材料有限公司
总经理 郭亚明 热忱欢迎新老客户前来参观，洽谈！

~~~~~

地 址：杭州市萧山区蜀山街道大明路 58 号（邮 编：311200）  
 销售热线：0571-82765158      传真：0571-82765159 82765152  
 网 址：<http://WWW.dmyg.com>    [E-mail:DMYG@XS.HZ.ZJ.CN](mailto:DMYG@XS.HZ.ZJ.CN)  
           宁波办事处：0574-86861387  
           广东办事处：0760-2321913  
           缙云办事处：0578-3147937



# 临海市名佳照明有限公司



本公司是一家专业制造灯泡设备流水线及生产灯泡的企业

## 主营设备技术参数

| 系 列        | 设备名称   | 电动机功率<br>(瓦) | 生产能力<br>(支/时) | 玻管直径<br>(毫米) | 气 体      |
|------------|--------|--------------|---------------|--------------|----------|
| 气摩灯泡       | H4 烫珠机 | 250          | 1200          | 16           | 煤气、氧气    |
|            | H4 烫扣机 | 370          | 1200          | 16           | 煤气、氧气、空气 |
| 节能灯绷丝机     |        | 370          | 2000—3000     | 9、12、21.5    | 空气       |
| 自动节能灯螺旋弯管机 |        | 20000        | 120—300       | 9—20         | 电加热      |

注：定制特种灯泡机械设备

生产灯泡：T5、T6.5、T10、T15、T20 系列不同规格型号的玻插泡。

浙江省临海市东塍镇上街工业园区前洋东路 1 号 邮政编码：317005

电话：0576-5902773 0576-5902185 传真：0576-5902573 手机：13806561123

E-mail: webmaster@chinamingjia.com.cn

Http://www.chinamingjia.com



# 专业 节能灯 材料



- 深圳深爱半导体有限公司浙江总代理（三极管系列）
- 湖南艾华科技集团资江电子元件有限公司华东总代理（AISHI®电解电容系列）
- 常州星海电子有限公司浙江代理（二极管系列）
- 亿曼丰科技（深圳）有限公司华东总代理（薄膜电容器系列）
- 盱眙三河半导体有限公司浙江总代理（保险丝系列）

长期大量优质优价提供：节能灯全套材料  
为客户创造价值



杭州华成电子照明有限公司

总经理 黄 忠：期待着您的光临合作



地址：中国杭州市登云路 428 号浙江时代电子市场 1B125 室（邮编：310011）

电话：0571-56789117 56789126 传真：0571-88009118 56789225

手机：13372523333

网址：[//www.hzhc.com.cn](http://www.hzhc.com.cn)

E-mail:[web@hzhc.com.cn](mailto:web@hzhc.com.cn)





## 政策法规

## 照明产品污染治理列入国家环保目录

为认真贯彻落实《国务院关于落实科学发展观加强环境保护的决定》(国发[2005]39号),推进环境执法和监督管理,工作实现科学化、法制化和规范化,进一步完善环保技术法规和标准体系,科学确定环境基准,做好“十一五”期间国家环保标准工作,在充分总结“十五”期间环保标准工作基础上,国家环境保护总局组织编制了《“十一五”国家环境保护标准规划》。

我国环境保护标准工作与国家环境保护事业同时起步。1973年,我国发布了第一个国家环境保护标准《工业“三废”排放标准》。经过30多年的发展,国家环境保护标准体系已初具规模,标准体系由国家和地方两级构成。国家级环境保护标准包括环境质量标准、污染物排放(控制)标准、标准样品、环境保护行业标准及其他国家环境保护标准。

但是目前,环境保护标准工作还存在着一些与新形势下环境保护执法和监管工作不相适应的问题,如:现行的环境保护标准管理体制与法律规定、国际通行做法和我国加入世界贸易组织承诺仍有很大差距;许多排放标准实施后长期没有修订,技术内容与形势不适应,控制水平落后,对行业技术进步的促进作用不足;排放标准体系的科学性、完整性、系统性、协调性和可操作性尚待提高,标准适用范围存在重叠、空缺现象;用于指导环境保护管理和执法工作的技术规范,在种类、数量、质量等方面,与实际需要相比尚存在较大差距。

针对环境保护标准工作中存在的问题,根据改革和加强环境保护标准工作的要求,“十一五”期间要进一步加强环境保护标准工作力度,以国家环境质量和污染物排放(控制)标准制(修)订工作为核心开展各项工作。初步建立国家环境保护技术法规体系,进一步调整和完善环境保护标准体系。完成100余项重要的国家环境保护技术法规、1000项以上国家环境保护标准的制修订工作。

“十一五”期间需要制修订的国家环境保护标准目录中,直接涉及照明电器产品的有:气体放电灯加工工业污染物排放标准;废气气体放电灯回收利用污染控制技术规范。

另外,在“十一五”期间需要制修订的国家环境保护标准目录中,与照明电器行业相关的环保标准还有:废旧有色金属储存、拆解、运输环境污染控制标准;再生有色金属工业环境控制标准——铅;电磁辐射防护规定(修订 GB8702-88);环境影响评价技术导则——电磁辐射;清洁生产标准电子真空器件制造业;清洁生产标准集成电路制造业;清洁生产标准光电子器件制造业;清洁生产审核指南光电子器件制造业;光辐射测量方法;环境保护产品技术要求紫外线消毒装置;电子废物处理处置工程技术规范。(自上海照明电器行业协会《简报》)

## 商务领域品牌评定与保护办法(试行)

品牌评定和保护是商务领域品牌建设工作的重要组成部分。  
为规范商务领域的品牌评定活动,加强商务领域的品牌保护工作,商务部制定了《商务领域品牌评定与保护办法》(试行)

第一条 为促进贸易增长方式转变,切实提高贸易效益,推动品牌战略实施,规范商务领域品牌评定,加强商务领域品牌保护,制定本办法。

第二条 商务部在国务院赋予的职能范围内,负责统一开展商务领域的品牌评定和保护工作。

第三条 各省、自治区、直辖市、计划单列市和新疆生产建设兵团商务主管部门(以下称地方商务主管部门)和全国性行业协会、进出口商会(以下称行业组织)依据本办法受理本地区、本行业相关品牌的申请和推荐工作,并在职责范围内开展品牌的推广、促进、保护和社会调查等相关工作。

第四条 商务领域的品牌评定立足于品牌的国内外市场表现,体现用户的认知、选择、使用、评价和反馈状况,体现品牌的市场竞争能力、价值创造能力和长期发展潜力。

第五条 商务领域的品牌评定以企业自愿申请为前提,采取企业申请、模型测算、专家评审、市场认可、政府发布的机制,遵循科学、公正、客观和择优的原则。

第六条 申请商务领域品牌应当具备下列条件:

(一)申请企业在中国境内依法设立并合法存续,自愿参加并同意遵守商务部有关品牌评定和保护的各项规定和要求;

(二)申请的品牌应当在中国境内创立,所有权属于申请企业,使用历史在3年以上,在国内外主要销售市场已获得商标注册或同等效力的法律保护,且商标第一注册地为中国;

(三)申请的品牌应为具备较强的市场竞争力、影响力和较高的知名度,质量达到国内领先或国际先进水平,具有较强的自主创新和可持续发展能力,并获得市场社会和广大用户认可的企业品牌、产品品牌或服务品牌;

(四)申请企业经济效益和社会效益良好,销售总收入和品牌盈利能力(品牌产品和服务的销售净利润与销售总成本之比)居本行业前列;

(五)申请的品牌相关产品和服务及申请企业本身



符合国家的产业、安全、卫生、环保以及有关社会责任等法律法规规定。

第七条 商务部定期开展品牌评定工作,提前发布开展商务领域品牌评定的通知,规定当次评定的范围、程序和期限。

第八条 申请企业应如实填写申请文件,并提供真实、有效、完整的证明材料和必要的核实渠道,于规定日期前报送企业所在地的地方商务主管部门或者有关行业组织。

地方商务主管部门或者行业组织对本地区或者本行业参评品牌申请材料的真实性、有效性、完整性进行审核,提出推荐意见,在规定期限内将申请材料报送商务部。

第九条 商务部根据评定工作需要,委托专业机构对申请品牌的各项指标数据进行核实、整理和综合测算,成立若干专家工作组对申请品牌进行审核评价,委托专业调查机构和公众媒体对申请品牌进行社会调查。

第十条 商务部向社会公示拟评定的品牌名单,根据公示情况授予企业相应的品牌称号和品牌标识使用权,并向社会公布。

第十一条 获得商务部品牌称号的企业有严重损害消费者权益、出现重大质量问题或安全事故、严重侵犯他人知识产权、严重扰乱市场秩序的或者以弄虚作假等不正当方式骗取品牌称号等情形之一的,商务部将取消其相关品牌称号,并在一至三年内不再受理其参评申请。

第十二条 商务领域品牌评定活动接受社会各界的监督。任何单位和个人不得借机收取参评企业任何费用或者开展赢利性活动。

第十三条 参与商务部品牌评定工作的机构和人员,应严格按照有关规定和程序开展评定工作,并负有为企

业保守商业和技术秘密的义务。

第十四条 任何单位和个人发现商务领域品牌评定活动中存在违法违规行为的,可以向商务部或当地商务主管部门申诉或者举报。申诉人、举报人应当提供书面材料、表明真实身份,并提供必要的证明材料。

第十五条 侵犯商务部评定品牌的企业名称权或者注册商标专用权、专利权、著作权等知识产权,或者实施针对商务部评定品牌的不正当竞争行为,或者发生涉及商务部评定品牌的域名争议的,依照国家有关法律法规处理。

商务部协调有关行政管理部门依照前款的规定对商务部评定品牌加强保护,对涉嫌犯罪的,移送司法机关依法处理。

第十六条 进口货物侵犯商务部评定品牌的知识产权,且危害对外贸易秩序的,商务部可以依照《中华人民共和国对外贸易法》采取禁止进口等措施。

在各类经济技术贸易展览会、展销会、博览会、交易会、展示会等活动中侵犯商务部评定品牌专利、商标、版权的,商务部会同有关部门依照《展会知识产权保护办法》处理。

第十七条 商务部建立健全知识产权境外保护预警体系,加强对商务部评定品牌的境外保护。

第十八条 商务部建设境外知识产权服务平台,并

协调驻外使馆经商参处(室),为商务部评定品牌境外保护提供公共信息咨询服务。

第十九条 商务部鼓励和支持企业在国外和其他国家和地区办理与商务部评定品牌有关的商标注册、专利申请或者版权登记,并采取适当措施支持企业在国外和其他地区运用法律手段维护合法权益。

第二十条 商务部评定品牌在境内被侵犯知识产权或者遭遇不正当竞争的,企业可以向有关部门举报或投诉,也可向各地知识产权举报投诉中心或者商务部举报或投诉。知识产权举报投诉中心和商务部将及时转交有关部门并跟踪、反馈处理情况。

商务部评定品牌在境外被侵犯知识产权的,企业可以向驻外使馆经商参处(室)反映,也可以向商务部或商务部中国企业境外商务投诉服务中心反映。

第二十一条 商务部评定品牌所属企业应积极开展企业知识产权建设,加大知识产权投入,积极维护自身合法权益,并加强品牌管理,维护商务部评定品牌形象。

第二十二条 商务部评定品牌发生转让、质押、作价出资等交易行为的,可由具有相应资质的评估机构进行公正评估,签订合同后 30 天内报商务部备案。企业并购导致拥有商务部评定品牌的企业实际控制权转移的,当事人应向商务部申报。

第二十三条 第十条所称品牌标识属商务部所有。品牌企业可以在获得品牌称号的产品、服务及其包装、装潢、说明书、广告宣传等有关材料中使用该标识,任何企业或者个人不得伪造、销售或者冒用。

第二十四条 违反第十二条规定,假借商务领域品牌评定的名义收取费用或者开展赢利性活动的,由商务部予以警告,责令限期改正;情节严重的,由有关部门依法给予行政或者刑事处罚。

第二十五条 参与商务部品牌评定工作的机构和人员违反第十三条规定,不遵守有关评定规定和程序的,取消其评定工作资格。徇私舞弊、滥用职权或者玩忽职守的,依法给予行政处分;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

第二十六条 违反第二十二条规定,品牌交易未经评估或者未向商务部备案或申报的,由商务部给予警告,并责令改正;情节严重的,撤销其相应品牌称号。

第二十七条 违反第二十三条规定,擅自扩大使用范围,在其他产品、服务或其包装、装潢、说明书、广告宣传及有关材料中使用商务部评定品牌标识的,由商务部给予警告,并责令限期改正;未按期改正的,撤销其相应品牌称号。

违反第二十三条规定,伪造、销售或者冒用商务部评定品牌标识的,由商务部给予警告或者处以 3 万元以下罚款,责令限期改正,并依法追究相应法律责任。

自违法行为发生之日起两年内申请参加商务领域品牌评定的,不予受理。

第二十八条 对商务部行政处罚不服的,可依法申请行政复议,或者向人民法院提起行政诉讼。

第二十九条 本办法自印发之日起施行。(采自《照明电器简报》)



## 国际商务须知

## 2006 年对我省影响较大的技术壁垒介绍

## 一、欧盟电子电器两项指令

## (一) 简介

欧盟电子电器两项指令是指欧盟 WEEE 指令（欧盟第 2002/96/EC 号指令）和 RoHS 指令（欧盟第 2002/95/EC 号指令）。自 2003 年 2 月 13 日起成为欧盟的正式法律。

根据 WEEE 指令，自 2005 年 8 月 13 日起，欧盟市场上流通的电子电气设备的生产商必须承担起支付自己报废产品回收费用的责任。

根据 RoHS 指令，自 2006 年 7 月 1 日起，所有在欧盟市场出售的电子电气设备必须限制使用铅、水银、镉、六价铬以及多溴二苯醚 (PBDE) 和多溴联苯 (PBB) 等重金属。

## (二) 涉及产品范围

## 1、WEEE 指令规定纳入报废回收管理的产品

- 1 类：大型家用器具（冰箱、微波炉、空调装置等 18 种产品）；
- 2 类：小型家用器具（吸尘器、缝纫机、钟表等 30 种产品）；
- 3 类：IT 和远程通讯设备（集中数据处理设备、个人电脑、电话机、通讯设备、用户终端系统等产品）；
- 4 类：用户设备（电视机、录音机、音乐设备等 8 种产品）；
- 5 类：照明设备（荧光灯、高、低钠灯、家用电灯泡、照明控制设备等 9 种产品）；
- 6 类：电气和电工工具（钻孔机、焊接机具、割草机具等 26 种产品）；
- 7 类：玩具、休闲和运动设备（图象游戏、带电子或电气组件的运动设备等 6 种产品）；
- 8 类：医用设备（放射治疗设备、透视仪等 14 种产品）；
- 9 类：监视和控制设备（自动调温器、烟雾探测器等 8 种产品）；
- 10 类：自动分配机（热饮料自动售货机、自动取款机等 5 种产品）。

## 2、RoHS 指令涉及的产品范围

RoHS 指令的适用范围与废弃电气电子设备 (WEEE) 指令基本相同，不同的是 RoHS 指令不包括第 8 类（医疗设备）和第 9 类（监视及控制设备）产品。

## (三) 两项指令的影响分析

WEEE 指令要求生产商建立对废弃电气电子设备进行收集、处理以及回收系统，并负担发生的相关费用。这一指令不仅增加了生产商的生产成本，而且使生产商在销售产品时面临更多的问题。对我省诸多企业来说，这部分生产成本的增加以及面临的实际困难是实质性的，将导致它们在价格竞争中处于不利的地位，甚至被迫退出欧盟市场。

RoHS 指令要求新投放欧盟市场的电气电子设备中限制使用铅、汞、镉等六种有害物质，生产商必须研发上述物质的替代品。我省中小企业对研发费用、替代品本身价值而增加的生产成本的承受力明显低于大企

业和发达国家的企业，而技术力量上的劣势使得它们有可能研发不出或者不能及时研发出替代品而使其竞争力受到大大减损。据中国家用电器协会信息，目前欧盟已成为我国家用电器出口的主要市场，约占我国家电出口市场的四分之一。我省相关行业的出口占我国出口的比重也非常巨大，由于欧洲劳动力成本高，回收成本接近甚至高于出口产品的制造成本，如果将回收成本转嫁到制造商，我国及我省相关产品的竞争力将逐渐丧失。

## 二、欧盟 EuP 指令

## (一) 欧盟 EuP 指令简介

2005 年 7 月，欧洲委员会正式发布了《建立耗能产品生态设计框架》指令（简称“EuP 指令”），对耗能产品实施强制性的生态设计管理，2006 年 7 月 1 日正式实施。

EuP 指令的出台，改变了欧盟环境保护政策从原来单一和孤立的管理目标，转向全面减少产品整个生命周期各个阶段的负面环境影响的做法。目的是统一生态环保设计，要求在设计阶段，综合考虑产品生命周期各阶段的环境因素，保护资源以及减少对环境的破坏，促进生产商采用先进的环境化设计技术来生产耗能的产品。

EuP 指令涵盖的产品种类相当广泛，所有依托能源（电能、固体燃料、液体燃料和气体燃料）的产品，用来产生、转换和计量此类能源的产品，以及用于装入耗能产品中、并在市场上可作为独立部件直接销售给最终用户的部件（能够单独评估此类部件的环境绩效），均属指令的管辖范围。按照这一理解，受其影响的产品数量将相当庞大，报废电子电器设备指令（即 WEEE 指令）所列出的 10 大类产品也包括在内。

## (二) 影响分析

欧盟凭借其技术优势，同时为了展示其在环境保护方面所做的努力，推出了 EuP 指令。EuP 指令将产品生命周期思想整合到产品设计中，显露出国际环境保护的一个发展趋势，即从产品开发阶段到生产、使用、报废和回收整个过程都要考虑到对环境的影响，每一个环节都要体现环保概念。从长远的角度看，将环境因素整合到产品设计中，将会提高资源生产力，并减少产品整个生命周期的成本，而成本的减少将会超出原始成本，能减少能源的消耗，促进社会的可持续发展。这一思想的引入对于我国企业的产品设计理念是一种前所未有的革命，将对我国制造业产生巨大而深远的影响，具有一定的积极意义。

不过，对我国企业而言，EuP 指令更多的表现为一种挑战。由于我国大多数企业设计人员对产品生命周期设计理念比较陌生，很难脱离原有的设计思维模式，需要一个了解、学习和消化的过程，短期内必定造成制造成本的提高，包括生态设计增加的成本、公司内部适应成本、必要的环境信息和知识的获取成本等。

企业作为生产者，首先要把生命周期评价思想整合到企业生产经营过程中，才能应对国际市场的环保要求，在竞争中站稳脚跟。在设计新产品时，为产品生命



周期的每一相关阶段进行要素评估; 预计材料、能源及其他资源(如水)的消耗; 预期对空气、水或土壤的污染; 预期通过物理效应如噪音、振动、辐射、电磁场等导致的污染; 预计产生的废弃物; 考虑材料或能源再利用、循环利用及回收的可能性。

### 三、美国 154 号通报

#### (一) 美国 154 号通报简介

2005 年 10 月 18 日, 美国能源部(DOE)将国会在《2005 年能源政策法》(EPACT2005)中所规定的对某些消费品、商业和工业设备的新的节约能源标准及相关的定义编入联邦法规法典, 并于 11 月 23 日向 WTO 秘书处发出了技术性贸易措施第 154 号通报。该通报对 15 类产品 and 设备的能效要求等方面进行了不同程度的修正, 根据产品种类的不同, 新的节约能源标准预计将于 2006 年到 2010 年分别实施。

通报涉及修正能源效率标准的产品和设备共 15 类, 主要有荧光灯镇流器、吊扇和吊扇灯具、出口指示灯、低压干式配电变压器、汞灯镇流器、商用空调和采暖设备、商用冷藏箱、冷冻箱和冷冻冷藏箱、商用洗衣机等

据美国空调与制冷学会(ARI)估计, 仅仅与空调和制冷设备有关的产品, 包括供暖机组、除湿机、商用空调和采暖设备等, 通过实施新的节约能源标准, 每年节约的能源相当于建设 27 座 300 兆瓦的发电厂。同原来的最低能效要求标准相比, 部分产品最低节能标准可以提高 26% 左右。

#### (二) 影响分析

美国新的能源节约标准对我国相关行业的出口贸易影响各不相同, 需要根据产品的不同区别对待。美国新的能源节约标准的节能要求普遍比我国相关国家标准的要求要高, 如大部分商业场合使用的制冷量范围在 65,000 ~ 240,000 Btu/hour (即 19~40kw) 的空调和热泵, 最低制冷节约能源标准比我国相关标准高 36% 左右。某些产品如低压干式配电变压器我国国家和行业标准甚至没有相关的能源节约要求。在考虑影响分析时, 一方面要考虑我国国家标准同美国新的能源节约标准之间的差距, 同时又要调研我国企业的实际水平, 并考虑相关产品的出口额。

### 四、欧盟 REACH 法规

欧盟议会和理事会于 2004 年 1 月 21 日公布了欧盟化学品新法规 (REACH 法规) 议案将替换现行 40 余项指令和法规。REACH 法规是关于化学品注册、评估和授权的一个单一和完整的制度。该法规将欧盟市场上约 3 万种化工产品及下游的纺织、轻工、制药等产品分别纳入注册、评估、许可三个管理监控系统。按照欧盟拟订的时间表, 产量在 1000 吨以上的化学物质, 应于 3 年内完成注册; 产量在 100—1000 吨的化学物质, 于 6 年内完成注册; 产量在 1—100 吨的化学物质于 11 年内完成注册。未能按期纳入该管理系统的产品不能在欧盟市场上销售。同时, 该法规还规定了严格的检测标准, 需要高昂的检测费用, 这些费用将全部由企业承担。据欧盟估算, 每一种化学物质的基本检测费用约需 8.5 万欧元, 每一新物质检测费用约需 57 万欧元。显然, 该法规的实施, 将对我国乃至世界石油、化工、轻工和纺

织等相关产业产生重大影响。

### 五、美国关于床垫和床上用品的 95 号、96 号通报

#### (一) 名称、发布国家和发布时间

2005 年 1 月 18 日, 美国发出技术性贸易措施 95 号、96 号通报, 提出了床垫和床架的可燃性 (明火) 技术法规及相关合格评定程序内容。96 号通报提出了制定床上用品可燃性 (明火) 技术法规的预告。

#### (二) 主要内容和涉及产品

95 号通报覆盖产品包括床垫、床架 (HS: 9404), 涉及的技术法规为美国联邦法规第 16 篇 1633 部分, 该法规提出了床垫和床架的明火易燃性技术要求: (1) 峰值热释放率, 在 30 分钟的测试中不得超过 200 kW; (2) 测试的前 10 分钟热释放总量不得超过 15 MJ。制造商必须按照规定的方法测试至少三个样品, 如果有一个样品未能同时满足上述两项要求, 则判定为不合格。此外, 技术法规还对质量控制、记录保存、标签等作出了要求。美国联邦法规 1633 定于 2006 年 1 月开始实施。

96 号通报提出了制定床上用品明火易燃性相关技术法规的预告, 覆盖产品包括床单、毯子、床垫上的褥垫、枕头、鸭绒被, 以及用来覆盖在床上的类似产品。

#### (三) 对我省出口产品的影响

美国 95 号、96 号通报对我省的影响, 主要体现在家纺以及家具产业。近年来, 我省家纺产业发展迅猛, 对外出口增长较快。据海关统计, 2004 年全省床上用品出口额达 15.35 亿美元, 同比增长 41.02%; 出口美国达 5.53 亿美元, 同比增长 63.61%。我省家具产业规模在 2003 年已居全国第二, 总量达 200 亿人民币, 2004 年出口量达 13.58 亿美元。

### 六、瑞典 51 号通报

#### (一) 通报简介

2005 年 7 月, 瑞典发布了针对涉及化学品进出口法令有关禁令修改的法令草案的第 51 号通报。法令草案明确规定: 全部或部分由全氟辛烷磺酸盐 (PFOS) 或 PFOS 有关物质组成的化学品不得向消费者出售或提供; 不得向商业用户出售、转交或提供; 不得销售、转交或提供任何含有 PFOS 或 PFOS 有关物质的货物。法令将在 2007 年 1 月 1 日至 2010 年 1 月 1 日间, 依不同化合物情况逐步生效; 同时, 瑞典提议呼吁全球禁止使用 PFOS。全氟辛烷磺酸盐 (PFOS) 同时具备疏油、疏水等特性, 被广泛用于生产纺织品、皮革制品、家具和地毯等表面防污处理剂; 由于其化学性质非常稳定, 被作为中间体用于生产涂料、泡沫灭火剂、地板上光剂、农药和灭白蚁药剂等。此外, 还被使用于油漆添加剂、粘合剂、医药产品、阻燃剂、石油及矿业产品、杀虫剂等, 包括与人们生活接触密切的纸制食品包装材料和不锈钢等近千种产品。

#### (二) 影响分析

自从 PFOS 问世以来, 其对环境 and 人体健康影响就一直受到各界人士的高度重视。当前国际对 PFOS 及其衍生物的研究报道很多, 主要认为 PFOS 在环境、生物体中具有不降解、生物蓄积和多种毒性作用。

我国是氟化有机物的生产和使用的大国, 许多出口产品(如纺织品等轻工机电产品)中都有 PFOS 的踪影。国际贸易中限用 PFOS 的技术性贸易措施的出台, 必将



对我省众多生产加工企业产生不利影响。我省皮革行业每年产品出口居全国前列,这些皮革的处理剂中均含有 PFOS 物质。近年来,我省向瑞典出口纺织品和服装的数量在不断增加,此禁令一旦实施,对纺织品出口瑞典会产生较大影响。

此外,瑞典法令颁布实施后,纺织品、电子产品等作为含有此类物质的下游产品将被纳入 REACH 体系进行管理,其高昂的费用、复杂的程序和长时间的周期将会使我国对欧纺织品和电子产品等贸易的主动权由欧盟掌控。而我国目前尚无限制或禁止 PFOS 生产和使用的法律法规,研究替代物质也需要一段时间,很难适应该法令所述的防护水平。

### 七、欧洲议会和理事会关于烟火制品投放市场指令的提议

#### (一) 简介

2005 年 12 月 22 日,欧盟向 WTO 提交了 G/TBT/N/EEC/97 号通报,即关于烟火制品投放市场的

欧洲议会和理事会指令提案。该提案规定了烟火制品投放市场必须符合的基本安全要求,包括烟火制品的定义、分类、应遵守的协调标准、消费者的年龄限制、对标签和 CE 标志的要求、必须满足的合格评定程序、有关市场监督和处罚等等,预计于 2006 年 9-10 月实施。

#### (二) 影响和对策

我省是烟花爆竹生产、出口大省,产品远销世界近百个国家和地区。通报的提出对我省相关产业影响深远。通报提出,只有带 CE 标志的烟火物品才能投放市场(CE 标志有固定的位置限制)。对厂商的义务、合格评定程序等方面的要求较复杂,对烟花爆竹的自由流通有一定影响。由于我国烟花爆竹多为手工制作,技术水平较低,欧盟通报中提出的市场准入、安全要求较高,很多生产企业难以满足该通报提出的要求,该通报生效后,将会限制我国烟花爆竹对欧盟的出口。建议加强对中国烟花爆竹产品质量的检验,欧洲标准的出台是因为欧洲市场烟花事故增加。

## “反补贴”成浙江出口企业关注的新焦点

美国商务部当地时间 3 月 30 日宣布,将对对中国公司适用反补贴法。美国商务部此次初裁,将对来自中国的铜版纸征收 10.9%—20.4% 的初步关税,以抵消政府补贴的影响,并且将继续进行调查,可能会对这一关税进行调整。

这是美国第一次对从“非市场经济国家”进口的产品征收反补贴税,改变了美国坚持了 23 年的不对“非市场经济国家”实施反补贴法的贸易政策。专家指出,美国商务部此举表明美国国内贸易保护主义在加强。

反补贴关税是为了抵消外国政府对该国商品给予的补贴,本国政府对该类进口商品追加相当于补贴金额的关税,以保护国内产业的关税制度。《关税与贸易总协定》第 6 条规定,如果出口国给予其出口产品以补贴,给进口国生产同类产品的产业造成实质性损害或者损害威胁,进口国可对受补贴产品征收反补贴税。

引入注意的是,此项决定的意义远远超过铜版纸这一项产品。因为开了这个恶劣的先例之后,我国的钢铁、纺织等多个行业随时可能成为反补贴的靶子。

浙江是外贸大省,随着出口贸易额的连年增长,一些新的国际贸易调查接踵而至。继反倾销、贸易技术壁垒、美国 337 调查之后,近年来,浙江企业频频遭遇反补贴调查。据介绍,加入 WTO 以来,我国共遭遇了 5

起反补贴调查,其中 4 起涉及浙江企业,涉案企业数占总数的 48%。如何增强抗壁垒的免疫能力,保持市场占有率,成为当前浙江省很多出口企业关注的的焦点问题。

“相对于反倾销,反补贴的打击面更大,产生影响的时间也更长。”张汉东是浙江省外经贸厅 WTO 浙江研究咨询中心副主任、国家《反补贴法》主要起草专家,在日前由浙江省民营企业国际合作促进会发起的“浙江企业应对国际‘反补贴’调查预警与对策高级讲座”上,他首次向台下的众多出口企业发出预警。

“只要有一个案件被认定有政府补贴行为,那证据很有可能会被用到其他产品上,以至于整个区域的产业链受到影响。”张汉东说,由于反补贴调查涉及政府部门,所以反补贴的立案与认定的难度比反倾销更大,企业抗辩成功的可能性也相对更高,但若不作任何反应,则很可能会被征收高额的反补贴税。就目前他们调研的情况看,无论是企业还是政府,对反补贴的认识还不足,自身的家底也不清,在协调上极不利。(自《国际商务内参》)



## 对待“反倾销”我能干什么

中国加入世贸组织以来,企业被推到了直面反倾销在最前沿,竞争意识不断加强。由于市场竞争的激烈与反倾销知识的普及,越来越多的企业已经意识到,面对国际贸易摩擦,企业不能选择逃避,只有把握政策导向据理力争,才能切实保护自身的合法权益;只有积极抗争应诉,敢于对不公正待遇说“不”,企业才有望保住和扩大海外市场。通过应诉,中国企业也在反倾销“洗礼”中迅速成长。

根据世界贸易组织最新发布的上半年度报告,世界反倾销调查案件总体上呈下降之势,从 2005 年上半年的 105 起降到 2006 年上半年的 87 起。但是针对中国的反倾销调查案件却明显上升,从 2005 年上半年的 23 起上升到今年上半年的 32 起,在受到反倾销调查的国家中,中国仍然位居首位,并受到越来越多的低价倾销程序调查。无疑,中国再次成为反倾销最大“受害国”。其实,中国从 1996 年起已经成为全世界被反倾销最多的国家。

### 屡受反倾销投诉的主要原因

对华产品反倾销确实已经成为中国出口的“拦路虎”,而且随着中国出口规模的逐年扩大,这一问题将长期严峻地突显在中国外贸企业面前。综合来看,中国企业频繁地被当作反倾销调查的对象,主要有四大原因。

### 第一,经济利益的驱使——价格竞争成为反倾销诉讼的导火线。

随着中国经济规模的不断强大,每年的进出口总额越来越大,市场触角已延伸到世界各国,占据了很大的世界市场份额,从而不断挤占他国市场,过低的价格和过快增长的市场份额,一方面引起了同类产品竞争国的疑虑;另一方面在进口国造成了同类产品更剧烈的竞争,触痛一些企业的既得利益。因此,一些国家便会想尽办法来削弱我国在某些行业和领域的比较竞争优势地位,而征收高额“反倾销税”则具有立竿见影的效果。因此,一旦被调查的中国产品被课以高额反倾销税后,将会失去价格优势,对于缺乏品牌效力的国货来说其竞争力便会大打折扣。比如中国加入世贸组织后,中国纺织服装在世界市场上迅速扩大的份额,使得欧盟等国生产企业胆颤心惊,引发冲突成为必然。

### 第二,“入世”后的“入市”问题——市场经济地位的歧视性待遇。

我国虽然已经成为 WTO 的成员,但却是以“非市场经济”或称国家控制经济的身份进入的。尽管近年来,对我国非市场经济国家地位的认定有所改变,但“非市场经济国家”地位问题仍未从根本上得到解决。尽管许多涉案企业都是在市场经济体制下运行的,但由于欧、美等国的法律或者一般都有对市场经济体制和非市场经济体制的区别标准,一些国家在反倾销调查过程中,采取歧视性政策,视中国为“非市场经济国家”,因而采用不合理的“替代国价格比较”的办法来衡量中国产品是否倾销。中国的市场经济地位已成为中国对外贸易中的软肋,是每次对外谈判必谈的内容,也使得国外某些国家现行的对华反倾销政策不能反映中国的现实,具有极大的不公平性。

### 第三,应对能力亟待提高——不应诉或应诉不力从反倾销

反倾销是世贸组织赋予的一项合法权利,在本质上是一个法律问题。面对国际反倾销调查,国内企业普遍缺乏应对反倾销调查的能力,缺乏应有的维权意识。我们应从法律的角度去寻找原因与对策,而不是逃避或过分关注法律以外的其他动机与因素。我国企业由于各种原因如无力支付高额的律师费用、不懂反倾销的运行机制和法规、不重视反倾销调查的市场,借助其他企业的应诉保住自己的出口市场等原因拒绝应诉或应诉不力,不仅引发高比例倾销案的成立,还在一定程度上鼓励了进口国企业不断运用反倾销手段对我国施压。

### 第四,出口秩序不规范——授人权柄,增大了反倾销的概率。

长期以来,我国出口的大宗出口商品多是劳动密集型或技术含量低的产品,附加值小,在国际市场上一直处于过度竞争态势。受短期利益的驱动,不少企业为达到多出口,而采取同行竞相压价,扰乱了正常的外贸出口秩序,给进口国留下了中国企业“低价倾销”的印象,为外方提供了反倾销指控的口实。此外,出口企业对进口国的社会风俗、消费群体及其心理缺乏了解,忽视出口产品的技术创新和后续改进,只能以廉价销售;同时,企业未能把握国际市场和进口国行情,及时调整出口商品的价格和数量,致使某些商品大量涌入进口国,也很容易给外国提起反倾销制造借口,增大了对我国反倾销的概率。

### 如何应对外国反倾销投诉

近年来,随着企业逐渐成熟和利用法律手段维权意识的提高,大家清醒地认识到,面对反倾销调查,不应诉就意味着失去市场,应诉不力则意味着市场萎缩,积极应诉才有出路。所以,我国相关企业已勇敢对抗反倾销“大棒”,更多地运用反倾销相关规定诉诸国外法院进行维权,积极为维护自己的合法权益而斗争。

#### (一)直面反倾销,积极应诉保市场

1. 了解国外反倾销的有关规定和法律程序。由于世贸组织反倾销协议是成员方之间反倾销起诉的主要依据,因此,企业必须尽快了解世贸组织的反倾销机制。一旦遭受国外反倾销调查,至少应当了解如下内容: (1) 被反倾销国家的有关立法规定和世贸组织的有关规定; (2) 世界上一般通用的反倾销程序和被反倾销国家的反倾销程序; (3) 我国出口产品在国外反倾销的基本特点和面临的主要问题。

2. 运用国际标准,健全管理制度,健全商务档案。应诉反倾销案件的关键是证明产品出口价格未低于“正常价值”。这需要企业多方收集数据和证据,而我国企业在这方面往往困难比较大,主要是因为一些企业会计工作比较薄弱,漏洞较多,原始凭证不完整,交易档案资料不齐等问题。在反倾销调查中企业必须提供完整、规范的会计资料,由此来认定正常价值,否则由进口国



政府选定的第三国同类商品的出口价作为替代价确定正常价值。而进口国所选的替代价肯定对应诉方不利,倾销调查部门注重的就是材料,材料越丰富,在众多材料总结后得出的结果就有可能正确的,资料的缺乏就可能直接导致败诉。因此,出口企业应规范各项管理工作,加强财务会计规范建设和管理,建立与国际接轨的会计制度,使企业会计资料符合国际规则,按照国际标准健全管理制度,健全商务档案,包括公司的各种协议合同、商务信函、收支票据等,建立起一套符合国际标准的信息沟通系统,能够使企业在遭受反倾销时,迅速调用有关产品生产、营销的信息,以便于正确决策、迅速制定正确的应对措施。

3. 配合反倾销调查,积极应诉及时抗辩。针对我出口产品的国际反倾销案一直居高不下的现状,出口企业一方面在国际反倾销案案发前就应当未雨绸缪,尽早采取各种防范措施,为此要及时和充分了解本企业的出口产品或者其他类似出口产品在进口国的销售价格和走势,以及该出口产品对进口国同类产业所造成的各种影响。涉案企业应该积极应诉,只有积极应诉,才有可能获得较好的应诉结果。

## (二)完善我国反倾销法律和应诉机制,主动应对国外反倾销

1. 建立反倾销预警监控机制。一方面,建立完善的反倾销预警机制。充分发挥各级部门的作用,密切观察对外贸易发展动态,捕捉国际市场信息,关注国际反倾销发展态势,着力建设针对我国产品反倾销的预警机制,从而使我国企业在外国提起反倾销诉讼还处于萌芽状态时,就能做好相应的准备。另一方面,设立重要出口商品价格监控体系。目的是,杜绝恶性竞争,打击企业竞相低价出口,规范出口市场秩序。根据国际市场价格变动幅度状况,对价格偏低易引起反倾销的敏感出口商品,应及时调整产品出口价格和数量,而对恶意搞低价竞销的企业提出警告,并报请有关部门促使其限期整改或实施处罚。

地方各级政府要进一步加大对企业应诉反倾销的支持力度,并作出长远规划。不仅要在政策上支持企业,而且,更要在政府部门的机构职能设置、人员配备、经费保障等多方面给予足够的重视。

2. 发挥商会、行业协会的积极作用。多年来我国出口产品价格混乱,定价不合理,缺乏协调。行业商会在反倾销的实践中已认识到了这一点,各企业在多年的市场竞争中也体会到价格大战的危害,许多行业商会也对出口产品确定了相对统一的出口底价。但不乏企业违反规定,勾结进口商,制造假文件,规避这种限价。为避免发生这种情况,对于那些违反商会规定的企业,一

旦发现要严格按照有关规定制裁,特别是在出口数量和配额上加以制裁,必要时还应追究因违规行为而给其他企业造成的损失,特别是因此而遭到国外反倾销投诉的,对违规企业要按该行业最后被确定的平均反倾销税的一定比例加以处罚,使得个别害群之马不敢再危害整个行业的出口秩序。为了使商会更好地发挥作用,可以赋予商会和行业协会一定的权利。

3. 加快设立反倾销人才培养机制。由于我国参加反倾销应诉还处于起步阶段,我国律师基本上从未介入到此类案件中,国内缺乏熟悉国际反倾销的经贸、法律人才,至今仍处于依靠外国律师争取权益的尴尬局面。为此,我国必须采取切实有效的措施,大力开展反倾销人才的培养和储备,尽快培养一批精通国际反倾销应诉的专业法律人才。积极鼓励和发展包括律师事务所、审计事务所等在内的各种中介机构参与和代理反倾销案件,并努力实现与国际接轨,培养出更多的国际型反倾销法律人才。

4. 合理调整出口商品的结构。中国产品在国际市场上历来形象不佳,长期以“低质低价”取悦国际市场。近年来中国经济持续发展,生产力得到很大提高,国内消费结构和消费层次也发生了巨大的改变。产品质量、包装、售后服务等越来越为消费者所重视。价格已不再是唯一的、重要的竞争手段。中国企业应努力走出低质低价,通过压低价格增强竞争力的低谷,抓住机会,应积极顺应市场要求,改革产品结构,实施产品差别化战略,提升产品附加值,不断追求技术创新,努力开发拥有自主知识产权的高附加值产品,结合企业资源大幅度提高产品质量,增强后期服务,建立企业自己的品牌,这样既可以满足国内市场需求,又提高出口产品质量,从而改变原有的产品形象,避免企业在低附加值的产品中进行过度竞争,减少国外反倾销的诱因,防止授人以柄。

5. 尽可能争取“市场经济地位”。市场经济地位一直是困扰我国企业应对反倾销的重要问题。由于欧美等国一直将中国视为非市场经济国家,在进行反倾销调查时,不采用产品的国内价格而是采用第三国的价格来确定产品的正常价值,往往导致较高的倾销幅度。虽然短时期内非市场经济地位无法改变,但这并不意味着中国的每一个企业或者行业都因此注定遭到反倾销调查,只要我们的企业能够证明其产品的成本和价格结构按市场原则来运作,是能够获得市场经济地位的承认。事实上已经有很多国家早已在反倾销中认定了某些中国企业的市场经济地位。近年来有不少成功案例,据统计近几年的绝对胜诉率(无税和无损害结案)达到37.5%。

(自《经贸实践》) 马丹

## 商务部发布《国别贸易投资环境报告 2007》

根据《中华人民共和国对外贸易法》和《中华人民共和国货物进出口管理条例》的有关规定,商务部于2007年4月12日发布《国别贸易投资环境报告 2007》。

为帮助我国企业、行业中介机构更好地了解我国主要贸易伙伴的贸易和投资政策、制度的发展,客观认识和掌握国际市场环境,更加积极地参与国际竞争,自2003年起,商务部每年发布《国别贸易投资环境报告》

(以下简称《报告》)。《报告 2007》为第五期,其中介绍了我25个主要贸易伙伴的贸易投资环境,共包含各类信息1000余条。2006年,我国对上述贸易伙伴的出口额约占我出口总额的68.3%。今后,商务部每年将继续发布《国别贸易投资环境报告》。详细内容请查询浙江省国际投资促进中心网站([www.zjfdi.com](http://www.zjfdi.com))





中国驰名商标    中国名牌    中国出口名牌    国家免检产品

工程照明系列  
家居照明系列  
商业照明系列  
户外照明系列  
阳光电工系列



# 阳光

## 中国驰名商标

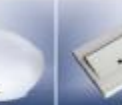
三十年技术创新，持续的经验积累，  
优质化节能产品与完善服务呈现给您。







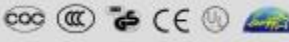



### 阳光® 照明

工程·家居·商业·户外·电工

**荣获国家“节能贡献奖”**  
**列入国家商务部“重点培育和发展的出口名牌”**  
**中国照明行业唯一拥有国家级技术中心企业**



**浙江阳光集团股份有限公司**  
地址：浙江新上虞市凤山路485号  
电话：0575-2127738 传真：0575-2132550 邮编：312308  
Http://www.yankon.com E-mail: genarhet@yankon.com



# 杭州凌志胶粘密封材料有限公司

杭州凌志胶粘密封材料有限公司是一家从事高档有机硅密封胶和胶粘剂的研发、生产和销售于一体的高新技术企业。凌志 RTV 硅胶品质优越，即使在严酷的环境条件下也呈高性能状态。绝佳的耐热、耐寒性能、耐水性、无腐蚀性及良好的电气绝缘性能等优点，可提高照明电器电气性能指标方面的可靠性。



## (一) LZ 7000 工业用硅酮密封胶系列

——通过 SGS 认证，适用于节能灯的粘接及其他普通密封。



## (二) LZ 7300 阻燃型硅酮密封胶

——通过美国 UL 认证和 SGS 认证，适用于照明电器的粘接、密封和固定。



## (三) LZ 7500 灯具专用硅酮密封胶系列

——通过 SGS 认证，适用于三防灯、照明电器的粘接和密封。

地址：浙江临安经济开发区天柱街 57 号

邮编：311305

电话：0571—63819120 63819222

传真：0571—63819218

网址：[www.Liniz.com](http://www.Liniz.com)

# 浙江华光电光源有限公司

本公司前身为杭州西湖荧光灯厂，是专业生产节能灯灯罩的

企业。本公司新建厂房 2 万平方米，年生产能力 6000 万只。

品 种 ◆反射灯系列 ◆磨砂系列 ◆乳白系列

生产工艺 ●涂粉 ●镀铝 ●磨砂 ●彩色等

为国内大型灯厂做配套，产品销往美国、欧洲、日本等，与欧司朗、东芝、TCP、GE 等品牌都有合作配套产品，在业界享有良好的声誉。本公司本着“以质量求生存，以规模求发展”的宗旨，竭诚为新老客户服务

**欢迎广大客户来我公司洽谈业务**

公司地址：浙江 德清 乾元经济开发区华宝街 568 号

Tel: 0572—8234138

Fax: 0572—8233949

Website: [www.hgdgy.cn](http://www.hgdgy.cn)

E-mail: [hgdgy@hgdgy.cn](mailto:hgdgy@hgdgy.cn)

手机：黄淑敏(董事长): 13606808458

吴大明(总经理): 13805795291



## 照明与节能

### 美国国家电气制造商协会(NEMA) 照明部门支持节能照明政策

美国国家电气制造商协会(NEMA)照明部门的成员近日联合行业宣布将支持一项公众政策, 该政策将在未来 10 年内使美国的照明市场向更节能的方向进行转变。

目前正在有越来越多的国家和地区提议将某些普通用白炽灯淘汰出市场。考虑到该问题对国家的重要性, NEMA 正在呼吁美国政府制定出一个联邦的解决方案以避免市场的混乱。

这项承诺旨在通过设定一系列的标准让最低效能的照明产品清除出市场, 制定的标准需基于以下六项原则:

1. 市场转型活动应该是有秩序的、有针对性的。首先应针对目前广泛使用的 40 瓦到 100 瓦的低效螺口 A 型白炽灯。

2. 照明市场的转型必须有相应的产品性能指标。

3. 产品的性能标准必须是技术中立的。

4. 市场转型的时间将为 10 年。

5. 对 A 型系列白炽灯制定的性能标准应包括: 透明玻壳、磨砂玻壳、暖白色和增强光谱型, 每一种类型都应有相应的性能标准。

6. 市场转型的战略应该从如何最节省能源出发。

由于缺乏统一的联邦解决方案, 国家电气制造商协会(NEMA)号召所有州和地区在基于以上六项原则解决照明市场转型的问题。

目前, 美国国内照明行业的照明产值大约总值 30 亿美元, 其产品涵盖商业、工业、公共机构、住宅、汽车和专业照明市场。(陈罡《照明电器简报》)

### 欧盟采纳新的低电压指令涉及电器、照明设备

欧洲委员会于 2006 年 12 月 27 日采纳第 2006 / 95 / EC 号指令, 以取代与电气设备电压有关的第 73 / 23 / EEC 号指令。

第 2006/95 / EC 号指令于 2007 年 1 月 16 日生效, 其文本与旧有的第 73 / 23 / EEC 号指令一样, 只是编号经过更新。

指令涵盖对交流电电压介于 50~1000V、直流电电压介于 75~1500V 的电气设备, 涉及产品种类甚多, 其中有电器、照明设备(包括镇流器)、开关装置及控制装置、电线、电器耦合器及电线束、电动安装设备及电线管理系统等等。

根据指令, 欧盟成员国应采取适当措施, 以确保只有按照欧盟良好工程守则制造并达到安全目标的电气设备, 才可推出市场发售。电气设备须附有 CE 标志, 表示产品已通过合适的守规评核程序, 才可推出市场销售。若产品受数项要求有 CE 标志的指令监管, 则该 CE 标志表示产品符合全部有关指令的规定。(摘自《照明》)

### 日本电车首次大规模采用 LED 照明设备

东芝照明技术日前向小田急电铁交付了作为新型 Romancecar 电车“50000 形”车内照明而配置的 LED 照明设备。该设备将在东京 BigSight 国际会展中心开幕的“第 7 届国际照明综合展”上展示。此次交付的是东芝照明技术作为 LED 照明系列“TLEDs”而开发的直线状 LED 模块, 电源也已同期交付。作为电车室内照明设备而大规模采用 LED 在日本尚属首次。

照明设备安装位置包括坐席上部行李架的下方、了望室天花板、车门上部和驾驶席天花板等处。一列电车大约使用 1900 根直线状模块、100 部专用电源。直线状 LED 模块中, 每根排列了 18 个白炽灯色 LED。尺寸为 210mmx30mmx12mm(长×宽×高), 重量约为 130g, 耗电量为 1.3W, 可使用 40000h。(摘自 照明电器网(《照明》))

### 农村生活照明的节能节资尚大有潜力

**摘 要:** 该文从农村居民家庭生活照明的现状调查入手, 首先在合理提高当今生活照明质量的前提下, 以理性的计算为依据, 论证了科学选择高光效照明光源是节能、节资的关键。且从全国农村来看, 更不是一件小觑的大事。文章在呼吁人们引以为重的同时, 还在农村电力线路上提出一些可行性节能措施。

**关键词:** 照明光源; 提高照明质量; 节能和节资

白炽灯自问世以来, 已为人类的照明事业作出了无法估量的贡献。至今, 仍在相当场所为人们的照明服务着。它仅需配置一个悬挂灯头, 在 50 Hz、220 V 照明线路中安装使用便捷, 价格低廉, 为人们的日常生活照明而广泛采用。然而, 在经济科技日益发达、能源愈显紧缺的今天, 我们必需以节能的观点, 对它的性能特性及尤其在广大农村的生活照明中仍占着相当比重的现实作一客观的、全面的认识。



### 1、目前广大农村生活照明的大致 状况

笔者出于学科教学的需求,曾指导学生各自从居住的村庄为起点,调查周围农户生活照明的用灯情况。从 2000 多份调查材料综合统计来看,即使是经济较为发达的本地区市郊农村,采用白炽灯照明仍占照明灯总数的 70%。其中 40 W 白炽灯占 70%、60 W 占 24%、100 W 约占 5%,功率小于 40 W 的仅作天花板的装饰射灯;在占照明灯总数 30%的荧光灯照明中,40 W 普通荧光灯约占 65%,一般用在客堂、楼上卧室,约占 34%之多的为 9-24 W 的一体化高效节能荧光灯。其中,功率为 9—13 W 的约占 90%,一般多用在卫生间、过道等狭小空间,功率为 18-24 W 的约占 10%,一般用在厨房、卧室。而有些采用 40 W 直管型荧光灯的农户客堂,还悬挂一只白炽灯,也许是防止用电高峰时,照明电压偏低,荧光灯有时启辉不亮时的应急备用。即使一些已装璜一新的农户客堂、卧室,安装の時兴吊灯、吸顶灯其中的光源也多为 40 W、60 W 的白炽灯。这次调查材料的综合情况表明:

一、农村的生活照明质量已显著改善,再也不是过去那样一灯如幽状态;

二、可以肯定地说,白炽灯在当今广大农村的生活照明中依然占着相当大的比重,也许在经济欠发达的内陆地边缘尤为更甚。这情况的主要原因或许是习惯和便捷使然,尚不排除选用新颖的高光效高品质照明光源的初装时一次性投入的经济因素。

### 2、从提升并满足照明需求来认识白炽灯、普通荧光灯、一体高效节能荧光灯的效能

表 1

| 光源种类、功率(W)          | 工作电源         | 灯电流(A)               | 灯电压(V)     | 光通量(lm)            | 发光效率<br>(lm / W)   | 工作寿命<br>(h)  |
|---------------------|--------------|----------------------|------------|--------------------|--------------------|--------------|
| 40<br>白炽灯 60<br>100 | 50Hz<br>220V | 0.18<br>0.28<br>0.45 | 220        | 400<br>690<br>1250 | 10<br>11.5<br>12.5 | 900<br>1000  |
| 9<br>节能荧光灯 13       |              | 0.17<br>0.175        |            | 530<br>850         | 58.9<br>65.4       |              |
| 24<br>普通荧光灯 40      |              | 0.28<br>0.43         | 105<br>104 | 1600<br>2600       | 66.7<br>65         | 5000<br>6000 |

基于多年来对光源与照明科技探究的浓郁情趣及手头积累的众多相关资料表明,白炽灯在照明中仅有 10%左右的能量转化为光能,另约 90%的能量转化为热能而耗损了。相比之下,普通荧光灯、一体化高效节能荧光灯消耗电能转化为光能的效率及相应的主要参数指标要高得多(见表 1)。

随着农村经济的普遍提高,农户的生活照明质量也相应提高。一般农户使用的 25 m<sup>2</sup> 的客堂,应该达到 2600 lm 光通量所产生的照度。据相关的照度计算,平均照度 E 约为 58lx 左右。一般农户的并不宽敞的 20 m<sup>2</sup> 的厨房、卧室的平均照度 E 也要在 45 lx 左右,方能创造出具有较为适宜的照明条件的营居环境。

### 3、为营造较适宜的照明起居环境首先得算笔节能节资的帐

在当今提倡节能的现实社会,要让农户有较适宜的照明起居环境应该算笔节能、节资的帐。以下的计算均假设起居环境每夜点灯 3 h,每年点灯 365 个夜晚为依据。

3. 1 在一般农家 25m<sup>2</sup> 的客厅达到 2600 lm 光通量所产生的照度时,据表 1 可选择 40 W 普通荧光灯一盏。出于多种原因,有人会选择 6 只 40 W 的白炽灯采用装饰型吊灯照明,也会更省事地采用 1 只 100 W 白炽灯照明。

3. 1. 1 采用一只 40 W 普通荧光灯,一年消耗的电能  $P_0$ ,  $P_0 = (40 \text{ W 普通荧光灯管所耗电能} + 40 \text{ W 电感镇流器所耗电能}) \times 3 \times 365 = (0.43 \text{ A} \times 104 \text{ V} + 11 \text{ W}) \times 3 \times 365 = 61013 \text{ W} = 61.013 \text{ kW} = 61 \text{ 度电}$ 。若选择加装一只容量为 3.8  $\mu\text{f}$  / 300 V 的补偿电容,照明工作时荧光灯工作电路的输入电流则减为 0.22 A 左右,但供电电压、灯电流、灯电压和灯的光通量均不变,则一年消耗的电能就减为  $P_1$ :  $P_1 = (0.22 \text{ A} \times 220 \text{ V}) \times 3 \times 365 = 52.998 \text{ kW} = 53 \text{ 度电}$ 。这是并联容量得当的补偿电容,提高了灯工作电路的功率因数,因而节省了 13% 的电能。如电价 0.50 元 / 度则年耗电费  $N_1 = 0.50 \text{ 元} \times 53 = 26.50 \text{ 元}$ 。

3. 1. 2 选择 6 只 40 W 白炽灯为照明光源,总光通量 2 400 lm。而选择 100 W 白炽灯,总光通量仅 1250 lm。所产生的照度减了一半还多,却年耗电能、经费反而大大增加。设 6 只 40 W 白炽灯年耗电能  $P_2$ , 1 只 100 W 白炽灯年耗电能  $P_3$ :

$P_2 = (0.18 \text{ A} \times 220 \text{ V} \times 6) \times 3 \times 365 = 260.2 \text{ 度电}$ , 年耗电费  $N_2 = 130.10 \text{ 元}$ ;

$P_3 = (0.45 \text{ A} \times 220 \text{ V}) \times 3 \times 365 = 108.4 \text{ 度电}$ ; 年耗电费  $N_3 = 54.20 \text{ 元}$ 。

3. 1. 3 从灯的成本资金来看,40 W 普通荧光灯加补偿电容的市价约 28 元。灯管平均寿命 6000 h,约用 5 年多。灯架、电感镇流器等电器附件寿命更长些,若都按 5 年计,年耗成本资金 5.6 元。白炽灯寿命 900~1000 h,约可使用一年。40 W 白炽灯市价 1.50 元。在不算安装附件或相应配置灯具情况下,年耗 40 W 灯泡成本 9 元。采用 1 只 100 W 白炽灯照明的,在此相同计算前提下年耗灯泡成本资金 2 元。

至此可综合出使用一盏 40 W 普通荧光灯照明比采用 6 只 40 W 白炽灯照明,每年节省电能 207.2 度,年节省



资金 107 元。比用 1 只 100 W 白炽灯省电能 55.4 度, 年节省资金 54.20 元。

3.2 在一般农家并不宽敞的 20 m<sup>2</sup> 左右的厨房、卧室照明, 要达到 1600 lm 光通量所产生的照度时, 据表 1 可选择一盏 24 W 一体化荧光灯。也有很多农户, 就十分省快地选用一只 60 W 白炽灯照明, 出现的情况也跟上述类似。

3.2.1 24 W 一体化荧光灯灯电流 0.28 A, 灯电压 105 V, 光通量 1600 lm, 平均寿命 5 000h。质量较好的市场价 18 元。虽则点灯时间同上述一样, 加上其他因素就以用 3 年计算, 年耗成本资金 6 元。每年耗电能  $P_4$ ,  $P_4 = (24 \text{ W 灯管耗电能} + \text{电子线路耗电能}) \times 3 \times 365 = 34.4$  度电, 年耗电费  $N_4 = 17.20$ 。年耗电费、成本资金 23.20 元。

3.2.2 据表 1, 60 W 白炽灯灯电流 0.28 A, 灯电压 220 V, 光通量仅 690 lm。一只 60 W 白炽灯在一年的照明使用中消耗电能为  $P_5$ ,  $P_5 = (0.28 \text{ A} \times 220 \text{ V}) \times 3 \times 365 = 67.5$  度电。年耗电费  $N_5 = 33.70$  元。据灯泡的平均寿命 1000 h, 就算用一年、年耗灯泡成本费 2 元, 年耗电费、成本费 35.70 元。

据此可知: 在 20 m<sup>2</sup> 左右的居室中, 用一盏 24 W 一体化高效节能荧光灯与用一只 60 W 白炽灯相比, 不仅亮度是后者的 2.3 倍 ( $1600 \text{ lm} \div 690 \text{ lm} = 2.32$  倍), 每年还比后者节省电能  $P_5 - P_4 = 33.1$  度, 节省电费、成本资金计 12.50 元。

也许, 初看起来, 笔者的计算论证, 似乎在强调整能节资的同时, 硬把一室一灯的理论强加于人, 其实不然。纵然人们想把现代家居装璜得更富丽堂皇些, 尽可选择新颖的或多光源的吊灯、吸顶灯。那么造型各异的配套电感镇流器的环形、蝶形或一体化的 3U 型螺旋型高效节能灯则更助你两全其美。

#### 4、一件决不可轻易小觑的大事

在上述的计算论证可知, 因照明光源选择, 一个农户的客堂就可能一年多耗电能 55~207 度电, 年多耗资金 54~107 元; 一个农户的一个厨房或卧室有可能一年多耗电能 33 度, 多耗资金 12.50 元, 还带来照度不够的弊端。据国家有关统计资料表明, 全国有 8.6 亿农民, 若按每个农户 4 人计算, 全国约 2.15 亿个农户。不容说经济较发达的江南地区农村白炽灯照明尚占照明总灯数的 70%, 就说占 50% 吧! 则全国尚有 1.075 亿个农户的客堂或厨房、卧室是白炽灯照明。每个家庭每年就起码多耗了 100 度照明电能、多耗了 55 元照明资金。这就表明全国农村, 一年多耗的照明电不会低于 107.5 亿度, 多耗照明资金 59.125 亿元。这绝不是笔者空穴来风、诗肠鼓吹, 而是件实实在在的、且必需认真对待的蚊可吞象的大事。

#### 5、结 语

农村生活照明中节能节资真的大有潜力。要发掘好, 首先是认识问题。真正做起来, 得益的不仅是社会、国家, 也更是农民兄弟自己。而要做好, 也不短缺什么, 各种款式的高品位的高效节能荧光灯有的是。而农村照明用电的节能问题, 还跟电力供应有关。因农户荧光灯照明一多, 尤其是在三相电荷不平衡时, 极易造成中性线上的电流大于任何一相相线的电流。中性线上电流过大, 电能线耗就多, 甚至发热引发事故, 所以农村电力管理的部门在供电线路改善中, 中性线线径不得小于任何一相相线线径, 更得注重三相电荷各村就地平衡。

农村照明节能、不仅鼓与呼, 更在动而实。(自《灯与照明》石听安)

## 半导体照明产品增加 自动化感应控制照度 ——东京国际照明展印象

东京国际照明展两年一届。2007 年 3 月, 笔者赴日本参观了 2007 东京国际照明展, 对日本企业在产品的创新和设计理念方面留下了深刻的印象。

此次展会的主题是“照明——友好地对待人与环境”。展会上集中展出了日本最新的产品和技术, 包括高效照明器具, 方便实用的家庭照明产品, 低成本高能效的办公及工业用照明产品, 道路照明和室外照明产品, 商业照明产品以及半导体照明技术。参展企业运用照明产品营造舒适和谐的照明环境, 直观的展示了产品本身以及使用产品所带来的效果。

日本的照明技术一直在国际上处于领先水平, 此次赴日参观, 笔者在展会上见到了一些新的技术和产品。在传统的荧光灯产品方面, 带罩的节能灯产品因其外观更接近普通白炽灯因此在日本市场很受欢迎, 为了更接近普通白炽灯产品的性能, 日本的制造商都很关注节能灯产品的可调光性。在所展示的节能灯产品中, 很多都可以进行调光, 这在不同程度上增加了消费者的喜爱度。

此次展会上, 半导体照明技术得到了充分的展示, 各大公司都开辟出专门的区域集中展示最新的半导体照明技术和产品。其中大光电机株式会社展出的半导体筒灯产品不仅外形轻巧, 其突出的调光性能引起了参观者的极大兴趣。通过调光器的简单操作, 不仅可以实现 2700k—6500k 的色温变化, 还可以在 100 流明—1000 流明的范围内任意调光。展会上半导体照明产品的比重比以往有所增加, 可以预见, 半导体照明技术在普通照明领域的应用正向着日渐成熟的方向发展。

展会上还展出了可再生能源与照明系统相结合的路灯产品。因帆电机制作所展出了采用风力发电或者太阳能发电系统与道路照明相结合的路灯产品。他们设计的垂直轴风车可与荧光灯、HID 或者 LED 光源相结合, 用于室外照明产品, 可以使用单个风车储能用于庭院灯, 或者多个风车储能用于建筑物外立面照明。在使用多个垂直轴风车储能方式时, 一定数量的风车连成一片, 喷涂成各种颜色的风车叶片随着转动不断变化颜色的组合方式, 在



储能的同时还为建筑物增加了具有趣味性和观赏性的装饰功能。此外,与太阳能储能系统相结合,在没有风力的时候自动采用太阳能供电方式,使产品满足不同的使用环境。

除了参观东京国际照明展以外,笔者还访问了日本的几家照明电器生产企业。松下电工设在东京的总部大楼中对自然光的科学利用,室内照明产品的自动感应控制等展示了照明节能控制的新技术;东芝科学技术展览馆中展出了日本电光源产品的发展历史,世界上最大的和最小的白炽灯产品;在日本大山公司的产品陈列室,展示商业照明产品时所采用的可升降式天花板给笔者留下了深刻的印象,该套设备可以依据客户的要求调整天花板高度,模拟实际的情况测量在不同的条件下的照度情况,这种人性化的产品展示理念在国内还不多见。

日本的照明技术处于世界的领先地位,他们对产品性能设计的人性化,对产品质量控制的精益求精是日本企业一直遵循的理念,这也应该是我们国内企业在未来的生产中需要重视和加强的。这样才能使中国生产的照明产品在不断提高数量的同时,进一步提高质量,把中国的照明电器产品加工制造业做强。(自《消费日报》)

## 产品标准

### CFL 标准国际协调一致活动在厦门召开第六次讨论会

本报讯继在上海、首尔、欧美等地陆续召开讨论活动之后,2007年4月2至3日,CPI标准国际协调一致活动在厦门举行了第六次讨论会。会议首先通报了该项活动开展两年以来的进展情况,结合今年初以来,澳大利亚以及欧洲、北美等国家或地区陆续公布有关逐步采用节能灯替代白炽灯活动的情况,强调了CFL标准国际协调一致活动的重要性以及紧迫性。

中国是节能灯产品的制造基地,全球超过80%的节能灯产品都是在中国生产的。如何通过修订产品的各项指标,进一步提高我国节能灯产品的质量水平,限制劣质产品进入市场,增强消费者的使用信心,成为CFL标准国际协调一致活动的关键问题,同时也是我国生产企业所面临的问题。

会上,参与项目执行的有关方面代表分别介绍了关于检测方法的制定、比对实验的开展、复合性声明等

各项工作的进展情况,并就关键性的问题同与会代表进行了广泛的讨论。

会议期间,中国照明电器协会通报了2月底在巴黎召开的“CFL质量与逐步淘汰白炽灯”研讨会的情况和近期反倾销的一些进展。在中国照明电器协会的主持下,各主要节能灯生产企业的代表还专门就相关标准的性能指标修订问题进行了讨论并达成了初步的共识。

会后,在中国照明电器协会的组织下,出席会议的代表参观了厦门通士达和厦门利胜两家节能灯生产企业,代表们对我国节能灯的制造水平以及企业的研发、检测水平有了新的认识。

作为CFL标准国际协调一致活动的一项内容,近期,中国照协还将继续组织相关企业在本次厦门讨论的基础上,就节能灯产品的标准修订内容进行更进一步详细的讨论。(自《消费日报》)

## 我国加快 LED 标准制订步伐

2007年4月6日,国家半导体照明工程研发及产业联盟技术规范研究与制订第一次工作会议在杭州召开。会议由联盟秘书长吴玲主持。联盟研发执行主席李晋闽所长、南京大学张荣副校长、北京大学张国义教授等10名专家参加了会议。与会专家就目前国内外半导体照明标准的制定情况进行了交流,重点讨论了LED路灯测试方法技术规范的制定工作和半导体照明技术规范体系研究的总体部署。

会议同意成立联盟LED路灯测试方法技术规范制订小组,推选浙江大学叶关荣教授担任组长,杭州远方光电信息有限公司潘建根教授、国家电光源检测中心(北京)华树明主任和复旦大学刘木清教授担任副组长。对LED路灯测试方法技术规范的起草工作进行了研讨,明确了测试方法技术规范的基本框架和工作计划,初步商定2007年8月召开第二次工作会议,讨论LED路灯测试方法技术规范草稿,正式规范拟定于2008年实施。

目前,国内的LED中下游封装和应用产品制造企业对标准的需求尤为迫切,针对目前行业分割、部门分

割、各自为政所带来的标准严重滞后弊病,联盟将继续发挥组织、协调、引导的作用。加强与标准管理部门和检测机构间的沟通,尽快建立畅捷的沟通渠道,结合863重大项目的任务实施,鼓励联盟成员单位参与国家标准以及联盟内部技术规范的研究与制定,协助联盟成员制定企业标准和成为制标工作的主体,协助做好公共检测服务平台的建设。联盟现阶段的标准体系建设工作将重点把握当前半导体照明应用产品的发展动向,及时研究节能效果大和市场前景好的半导体照明应用产品的统一的科学评价方法,并制订出相应的测试方法技术规范。

联盟制定的技术规范,将通过研讨、培训等方式在联盟内部推广使用,并向政府采购部门和标准管理部门推荐,纳入到国家和行业标准工作体系中,引导和推动国家和行业标准的制定与实施。联盟在适当的时机将成立“联盟标准化技术委员会,邀请政府领导、行业专家、标准化专家、质检机构、检测设备专家等共同参与。(自《消费日报》照明科技)



## 国内外信息

### 年产值 150 亿

#### 杭州在半导体照明产业淘金

也将目光瞄向了这个行业，目标就是在五年内使年产值达到 150 个亿。

“LED 是半导体照明的缩写，是一种新型照明技术，比起传统照明它的优点非常明显。”杭州市科技局的潘学冬向记者解释，“例如一个白炽灯的寿命为 2000 小时，而一个 LED 灯的理论寿命有 10 万小时，而且用电量只有白炽灯的 1/5—1/8。这个技术应用的范围也越来越广，大家平时用的电脑、手机、汽车、显示器中都会用到。现在很多发达国家都在大力发展这一技术，听说，到 2010 年前后，仅在美国，半导体照明就可能形成一个 500 亿美元的大产业。”

也正是出于看好这一技术的产业前景，很多企业对此都非常有兴趣。据悉，目前全市专业从事半导体照明产业的企业有 60 多家，年产值近 10 亿元人民币，还有 200 余家与半导体照明产业相关的微电子、太阳能、节能灯、传统照明、封装用材料(硅胶、环氧树脂、支架)、光学等配套企业，在半导体照明产业链上各个关键业将实现 150 亿元人民币产值，努力建成 LED 与光电产业示范区，半导体照明产业技术创新示范区和产业集聚区，使半导体照明产业成为全市光电子产业新的经济增长点。

“我们希望通过建立产业化基地，与在杭 30 多所高校的技术合作，进一步推动杭州的半导体照明产业。”杭州市政府副秘书长许保金说，“杭州的半导体照明产业已经有明显的特色和优势，现在国内 80% 以上的半导体照明相关检测设备的研发和制造集中在杭州，去年 3 月杭州创元研发的首批 80 盏太阳能大功率 LED 路灯在临安锦溪北路成功应用，接下来，我们将在富阳、钱江经济开发区实施大功率 LED 路灯的示范工程。”

杭州市科技局相关负责人介绍，为推动这项产业发展，杭州市还将在钱江经济开发区辟出 3 万平方公里的核心区，专门引进专业从事半导体照明产业的企业，并给予政策及资金方面的支持。(自《消费日报》)

### 照明电器行业继续稳步增长 发展势头良好

据统计，2006 年 12 月照明器具制造业规模以上企业，累计完成工业总产值 1177.01 亿元，比去年同期增长 21.47%，产销率为 98.54%，主营业务收入 1131.05 亿元，同比增长 23.45%，利税总额 68.27 亿元。轻工全行业 2006 年累计电光源产量 107.48 亿只，增长 4.94%；全年生产灯具及照明装置 1133651900 套(台、个)，同比增长 23.82%。

从各省市生产的灯具情况看，广东省产量名列全国之首，其 2006 年生产灯具 5.17 亿只，同比增长 16.4%，占全国总量的 45.61%，其次是浙江省为 4.26 亿只，同比增长 32.78%，占全国总量的 37.62%，该两省的灯具产量占全国总产量的 83.23%，继续保持行业领先

地位，值得关注的是江西、福建省，2006 年灯具总产量，分别比去年同期增长 71.34% 和 63.23%，发展之势较猛；从光源生产情况看，浙江省 2006 年产量达 26.65 亿只，同比增长 20.6%，占全国总量的 24.8%，广东省 23.49 亿万只，同比下降 2.02%，占全国总量的 21.86%，光源生产重心有转移迹象。

从 2006 年照明电器的出口情况看，2006 年累计出口为 99.74 亿美元，比去年同期增长 23.26%，占轻工产品出口额的 4.38%，其中光源类出口额 28.54 亿美元，占照明电器出口总额的 28.5%，比去年同期增长 38.3%，照明器具 2006 年累计出口额 71.2 亿美元，占照明电器产品出口额的 71.5%。

2006 年照明电器的进口累计额为 17.49 亿美元，比去年同期增长 36.54%，其中光源类产品为 14.95 亿美元，比去年同期增长 38.6%，占照明电器产品进口额的 85.5%。照明器具进口额为 2.54 亿美元，占照明电器产品进口额的 14.5%。

综合 2006 年照明电器产品的进出口情况，累计实现贸易顺差 82.25 亿美元，光源产品中，出口增长幅度较大的分别为荧光灯及放电灯管、金属卤化物灯(HID 灯)和电子镇流器，分别增长 53.56%、45.02% 和 34.61%。进口累计增幅较大的产品为电子镇流器和荧光灯及放电灯管分别增长 65.45% 和 49.57%。

以上信息表明，我国金属卤化物灯(HID 灯)和电子镇流器的生产技术质量日趋成熟，产品得到国际市场认可，且具有较强的价格竞争优势，故出口量的增长明显大于进口量，随着城市建设改造步伐的加快，国内外照明灯具需求量的增长，中国制造业优势将逐步凸现，照明灯具的发展空间将进一步拓展。

(刘增玮) (采自《灯具通讯》)

### 我省外贸季报亮相进口 增幅居全国第一

日前，杭州海关公布了我省一季度外贸“成绩单”。今年一季度，浙江外贸总体保持高速增长，累计实现外贸进出口总额 368.6 亿美元，同比增长 31.4%，增幅高出全国平均水平 8.1 个百分点。其中，38% 的进口增速，不仅高出全国进口平均水平 19.8 个百分点，在全国外贸总额前 10 位省市中位居第一。

3 月份，我省外贸进口 40.3 亿美元，同比增长 41.4%，创下今年单月进口额和增速两项最高纪录。同时，一季度累计外贸进口 106.7 亿美元，增速高出全国平均“步伐”从 1 月份的 8.9 个百分点，急剧上升到近 20 个百分点。一季度我省外贸累计出口 261.9 亿美元，增长 28.9%。其中 3 月份出口下降到 67.6 亿美元，同比下降 14.8%。这与国家限制“高能耗、高污染、资源性产品”出口，降低部分产品的出口退税，加之人民币持续升值等诸多因素作用都有关系。

出口的平淡与进口的强势，使得我省外贸顺差占全国的比重大幅下降。一季度，全省累计实现贸易顺差 155.2 亿美元，占同期全国贸易顺差的 33.4%，下降 20.6 个百分点。(《商务内参》)



## 2007 中国(浙江)节能光源与灯具技术、经贸论坛成功举办

2007 中国(浙江)节能光源与灯具技术、经贸论坛(暨中国浙江第 11 届节能光源择优配套会议)于 5 月 29 日至 31 日在杭州中北大酒店成功举行,应邀出席论坛的有复旦大学蔡祖泉教授、陈大华教授,浙江省国际经济贸易研究中心张汉东主任,中国信保浙江公司林晨处长,上海东升集团章海骢教授,杭州市亮灯办韩明清高级工程师等学者专家、教授和企业代表 150 余人。

据返回的 79 份意见征询表表明:1、认为论坛形式非常好的、较好的占 88.6%;2、认为论坛内容非常好的、很好的占 78.5%;3、认为论坛资料非常满意、很满意的和满意的占 94.9%。据此证明该次论坛形式、内容和论文资料得到与会代表的一致好评。

一、论坛紧紧围绕“迎接绿色照明全球化趋势的到来”主题。当前世界能源短缺已成定局,全球气候变暖形势严峻,减排温室效应,大力推广绿色节能照明已成世界各国的重大国策。为了适应大趋势,教授、专家们作了重要演讲,论述了节能光源发展的趋势、新光源的探索、研发与应用;以及如何稳妥拓展国际

市场,扩大外贸规模的对策和策略。对企业的发展、决策提供了颇有价值的信息;

二、论坛期间协会推出了行业自己的网站——长三角照明灯具市场网。该网站的宗旨:除了行业新闻、政策、标准、照明知识等内容外,主要为业内企业参与全国照明工程招投标项目,及时提供信息;为整灯与零配件、元器件间择优配套提供需求信息;为家庭装修终端客户采购灯具作好导向。

三、高质量的论文资料集。这次论文资料不仅内容丰富,信息量大,而且论文资料采用彩印,论文集精湛。不少企业对资料中宣传企业形象的彩页很感兴趣,有的企业已经预订了下一届论文资料宣传彩页。

一年一届的论坛会,已深受业内企业的欢迎。行业中的骨干企业愿意与协会一起共同举办论坛会,希望今后论坛会一年在杭州举办,一年在省内外其它地区轮流举办,企业合作申办的办法采取企业竞争择优选取。协会原则同意作尝试,试行办法拟提请三届四次理事会讨论通过。(许、姜)

## 2007 年度~2008 上半年全球照明电器专业展会推荐

| 序号 | 时间                       | 展会名称                         | 地点       | 展会特色                                                                    | 参展观展组织单位 | 备注                          |
|----|--------------------------|------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------|
| 1  | 07 年 9 月 7 日~9 日         | 墨西哥国际五金工具展                   | 瓜达拉哈拉    | 该展会每年一次,是拉美最大规模的专业五金展(展品范围第六类为照明产品)。                                    | 浙照协      |                             |
| 2  | 07 年 10 月 28~31 日        | 07 年香港国际灯饰展览会                | 香港会议展览中心 | 该展会现已成为亚洲同类型展览会中最大的一个。                                                  | 浙照协      | 展位已基本满额,观展开始报名              |
| 3  | 07 年 11 月 6~10 日         | 阿根廷                          | 布宜诺斯艾利斯  | 该展会是南美地区最大的国际性专业照明技术展,两年一届,已连续举办九届。                                     | 浙照协      |                             |
| 4  | 07 年 11 月 27 日~11 月 30 日 | 莫斯科国际照明及照明技术展览会              | 莫斯科      | 该展会是东欧地区最大的国际性专业照明展,每年一届,已连续举办 12 届,由德国展览公司主办,。我国的照明产品其品质和价格在东欧具有较强竞争力。 | 浙照协      | 因国家体制原因该展位需提前数月办理货运手续,请马上报名 |
| 5  | 08 年 1 月 18 日~22 日       | 印度国际电子电力,照明工业展览会             | 孟买       | 两年一届,08 年是第二届,在孟买举办。上届有 1086 家参展商参展,专业观众 10 余万人。                        | 浙照协      |                             |
| 6  | 2008 年 4 月               | 法兰克福照明展(Light+Building 2008) | 法兰克福     | 该展会是全球最大最具影响的专业照明展,是业内人士最认可的必去的展会                                       | 浙照协      | 展位十分紧缺,决定参展的企业请及早报名         |

编者按:在市场经济十分活跃的今天,经营者、营销人员积极参展或参观专业展会,对企业拓展市场,获取市场信息颇有益处。然而各种渠道纷至沓来的招展信息,使企业目不暇接,难以取舍。为此,经本协会认真考察与筛选后,向大家推荐上列 6 个展会,供企业根据自身情况,有选择地参与,预计将会取得较好的效果。

>>设备转让>>

本协会有一家成员单位有意转让:T8/T9/T10 荧光灯管生产

设备、变频控温 T5—1.6 米卧式烤箱 1 台,需要者请与协会联系

(电话:0571-87811204 传真:87803287 姜工、许工)



## 链接——短讯九则

### ●今年前四个月欧盟继续为我国第一大贸易伙伴

海关最新统计显示,今年 1-4 月,欧盟继续为我国第一大贸易伙伴,中欧双边贸易总值 1036 亿美元,增长 29.5%。

美国为我国的第二大贸易伙伴,双边贸易总值 918.7 亿美元,增长 18.9%。日本为第三大贸易伙伴的位置,双边贸易总值 738.4 亿美元,增长 15.4%。此外,1-4 月我国与东盟双边贸易总值为 595.6 亿美元,增长 26.6%;东盟仍然占据我国第四大贸易伙伴的地位;印度继续在我国最大的 10 个贸易伙伴中占据一席之地,中印双边贸易总值为 114.1 亿美元,增长 56.8%,发展速度位于前 10 大贸易伙伴之首。(国际商务内参)

### ●2007 年全球竞争力排名美国居榜首中国超越日本

瑞士洛桑国际管理学院(IMD)10 日发布 2007 年《国际竞争力年度报告》,中国内地的竞争力排名今年又上升了 3 位。

报告显示,今年中国内地的竞争力排名从去年的第 18 位(去年首次公布时为第 19 位,整个排名中包括一些地区和省、州经济体)升至第 15 位,而且排名首次超过中国台湾地区。台湾地区今年的排名从去年的第 17 位降至第 18 位。

此外,日本的竞争力排名从去年的第 16 位降至第 24 位,印度仍为第 27 位,韩国从第 32 位升至第 29 位,俄罗斯从第 46 位升至第 43 位,而巴西则从第 44 位降至第 49 位,南非从第 38 位大幅降至第 50 位。(国际商务内参)

### >> 行业网站——网上的市场

“我们业务员就是要四处跑业务,拉关系;套近乎,陪客户喝酒唱歌。先跟人混熟了,再谈产品的事。”一名五金企业的销售人员这样形容自己在“传统时代”的工作,“业务到不了手,就只能喝西北风。”

然而,由于人力物力、财力的限制,用这种方式做生意,各种成本显然是很高的。如今,许多浙江商人已经逐渐抛弃了这种“下苦力气”的营销方式,因为他们找到了一条做生意的新途径——加入行业网站。

一个行业网站就像一个传统的专业市场,所不同的是企业不需要到真正的市场中去摆摊设点,只需加入行业网站,提供企业与产品的信息,然后根据网上的供求信息来做生意。

“我们现在的工作就是打电话,上网收发件,确认订单等等。一家五金企业的销售人员说。

虽然这种商务模式看起来简单,不过是一个网上交易平台,但这毕竟为传统行业迈向互联网提供了一个切实可行的新途径,让传统行业的经营者尝到了互联网带来的甜头。

业内一个流传很广的案例是,2003 年 6 月中旬,在短短的 20 多天里,国有大企业一巨化集团通过中国化工网“网上设摊”,与海内外客户达成了 6600 多万元的成交意向,其中 2000 多万元是实际成交。

如今在浙江,类似的行业网站可谓遍地开花,照明、化工、五金、纺织、包装等行业都有自己的行业网站。全国 1800 多家行业网站,六成在长三角;长三角比较知名的行业网站,六成在浙江。

### >>> 块状经济是行业网站的土壤

“浙江块状经济发展明显,产业集群非常丰富,行业网站具有良好的发展基础。浙江的中小企业从 1998 年开始就涉及这一领域,目前在全国行业网站是办得最成功的一个省份。”卢成南告诉记者,虚拟经济与实际产业相结合,不仅解决了很多中小企业销路难的问题,同时也促进了实体模式的发展。

卢成南认为,行业网站的发展与浙江的市场生产大省及本地经济现状有着密不可分的关系。浙江几乎每个县市都有自己的特色产业,特别是浙江的纺织、皮革、塑料等 20 余个产业在全国均居领先地位,形成了许多特色产业集群,而几乎每一个产业集群,都有成千上万家中小企业。浙江专业市场的出现解决了面广量大的中小企业原料和市场两大瓶颈问题,促进了浙江经济的繁荣。而行业网站的应运而生,有效解决了单家独户的中小企业无法解决的产销信息闭塞的问题。可以说,行业网站是根据浙江经济发展的客观需求而出现的,它们为浙江企业及时了解信息、开拓销售渠道、降低交易成本提供了极大的便利。

### 》》美国消费品安全委员会对中国产卤素台灯实施召回

5 月 9 日,美国消费品安全委员会与 LG Sourcing 公司联合宣布,对中国香港 Winsource 工业有限公司生产的卤素台灯实施自愿性召回。



被召回台灯有白、红、蓝、橙、紫五色。型号为 101988。销售时间为 2006 年 4 月~2007 年 3 月, 售价为 10 美元 / 个。

被召回的产品数量共 97000 个。被召回的原因因为这些台灯易发生短路, 导致火灾危险。截至目前, LG Sourcing 已收到 1 起火灾报告, 尚未造成人员伤亡。

### 》》 欧盟对原产于中国的“GLOBO”牌岩盐灯发出消费者警告

4 月 27 日, 欧盟委员会非食品类快速预警系统对原产于中国的“GLOBO”牌岩盐灯发出消费者警告。本案的通报国为波兰。该产品的 ART 码编码为 2830; EAN 码编码为 9007371117895; 该产品为: 230v, 最大 15w, 50HZ, E14, 且该产品的防电击等级为 II 级。

由于该岩盐灯的支架极易与主体分离, 且该灯具无防止导线被拉拽的拉线, 有致使用者被电击的危险; 该岩盐灯的支架不能承受 1.2Nm 的旋转力矩, 且附在该灯具上的球状物位置不合适。很容易被使用者碰触, 且其不符合欧盟的相关标准。有致使用者受伤的危险。该灯具的使用说明书不符合要求。该灯具不符合欧盟的低电压指令及欧盟的相关标准 EN60432—1 和 EN60598—1。

### 》》 欧盟对原产于中国的鳄鱼型便携式台灯发出消费者警告

2007 年 5 月 11 日, 欧盟委员会非食品类快速预警系统对原产于中国的鳄鱼型便携式台灯发出消费者警告。本案的通报国为西班牙。该产品的型号为: SRI801; Ref. 码编码为 4655 / SRI801 BP; 条形码编码为 8435109746559。

由于该台灯中未装有将其带电部分的电压控制在 24V 的任何装置。有致使用者被电击的危险; 且其外露部分的边缘锋利, 有致使用者受伤的危险。此外, 该产品未通过撞击或落地测试。该产品不符合欧盟的低电压指令及欧盟的相关标准 EN60598。

目前, 西班牙主管部门已下令将该商品撤出市场。

### 》》 鄞州塑料螺口灯座出口荷兰

产自鄞州的近 3000 只塑料螺口灯座也于近日出口荷兰, 为浙江塑料灯座产品首次打开了国际市场之门。据了解, 塑料灯座是传统陶瓷灯座的改进型产品。使用环保的可降解塑料为原料, 安全防护性能更加完善, 产品附加值更高, 是目前欧盟市场需求的主流灯座产品。

### 》》 “利捕尔”假冒“利浦尔” 被列为粤十大侵犯知识产权案

新华网 广东省 4 月 24 日公布 2006 年发生的十大知识产权典型案件。广州某公司向海关申报出口的荧光灯管支架上, 标有“liper 利捕尔”商标, 被查出侵犯了浙江某照明电器有限公司的“liper 利浦尔”商标专用权。

2006 年 5 月 31 日, 广州某公司向深圳海关隶属的大鹏海关申报出口无品牌荧光灯管支架 21000 个, 目的地为阿联酋。经风险分析, 海关下达了布控指令。现场查验发现, 上述货物外包装上标有“liper 利捕尔”商标, 涉嫌侵犯权利人浙江某照明电器有限公司在海关总署备案的“liper 利浦尔”商标专用权。

涉案货物被依法扣留后, 当事人坚决否认侵权, 反复强调该货物是受广州市某电器厂委托出口的, 而这个厂是“liper 利捕尔”商标持有人香港某集团正式授权委托生产的。当事人还提供了该集团“liper 利捕尔”商标在香港登记的相关证明文件, 并以此为由, 要求海关放行货物。

大鹏海关经仔细检查货物, 查明: 货物外包装上虽标有据称在香港注册的“liper 利捕尔”的商标字样, 但货物内的荧光灯管支架镇流器标注的商标, 却与权利人备案商标完全相同, 且未取得权利人授权许可。

当事提供的关于香港某集团已将“liper 利捕尔”商标在香港登记的相关证明文件为复印件, 无法证实其真实性, 且该集团并未在中国内地注册商标, 不受中国内地法律保护从而, 最终认定上述货物属于侵权货物, 并



作出行政处罚决定。此案也成为深圳海关去年查获的最大的侵犯自主知识产权案件。

广东省知识产权局法制处处长刘在东介绍说, liper 利浦尔灯具是我国最早进入中东市场的同类出口产品之一, 产品在中东地区很畅销, 近年来, 国内一些不法灯具厂家纷纷假冒该产品出口。刘在东指出, 这起案件与其他案件相比有一个突出特点, 就是侵权人采用了货物外表使用近似商标、货物内部直接冒用备案商标的“组合”方式进行侵权, 手法少见, 手段隐蔽, 欺骗性强。(杨霞)

## 》》浙江阳光确定三年调整目标

### 转变增长方式提高劳动效率 加大内销比例丰富产品结构

浙江阳光集团股份有限公司近日明确了今后三年的努力目标。

公司董事长陈森洁提出, 从 2007 年开始的三年将是公司的调整阶段, 内容是转变增长方式, 提高人员效率、设备效率、加快设备技改和工装工艺创新、提高产品档次; 改变公司内销短腿的现状, 加大内销比例; 延伸产品链, 丰富产品结构, 继续提升灯具等新业务比重。

陈森洁在前天召开的公司年度股东大会上指出, 2006 年公司超额完成了年初制定的经营计划, 主营业务收入和净利润分别较上年增长 45.20% 和 34.76%; 品牌建设再获殊荣, 阳光室内灯具被国家质检总局授予中国名牌, 这是公司继节能灯获中国

名牌之后的第二项中国名牌, 浙江阳光因此成为中国照明行业唯一获中国驰名商标和两个中国名牌的企业, 节能灯、室内灯具和 T5 三只产品顺利通过国家免检复评; 节能灯业务总量首次跃上 2 亿只规模; 灯具业务增幅较大, 成为公司业务的新亮点和又一初具规模的照明主营业务。

他同时也表示, 由于持续的原材料上涨和人民币汇率的上升, 引发公司生产所需的灯头、塑料件、玻璃管、钨钼丝等的价格上涨, 公司毛利率比上年度下降了 4.13 个百分点; 此外人均效率未得到有效提高; 自有品牌推广进度不理想。据介绍, 浙江阳光今后将加大工作力度, 使公司从制造大厂向制造强厂迈进。(消费日报·中国照明 赵旭)



# 节 能 灯 灯 罩

专业生产:彩色、乳白、透明、磨砂、反射等系列节能灯灯罩

欢迎来人来函联系

**杭州丽文照明电器有限公司**

**杭州丽文玻璃制品有限公司**

**总经理: 周新荣**

地址: 临安市玲珑镇高原村 邮 编: 311301

电话: 0571-63763977、63764138、61072106

传真: 0571-63764128、61077148 手 机: 13906519761

<http://www.lwzm.com> E-mail:lwzm@i583.com



# OD 高亮度 低光衰 稀土三基色荧光粉

**江苏靖江市欧迪新材料制造有限公司**  
**提供高亮度、低光衰、灯用稀土三基色荧光粉**

**品质至上 价格合理 优质的售后服务**

**总经理丁亚俊欢迎新老客户惠顾**



|                                |                |
|--------------------------------|----------------|
| 地址：靖江市新桥镇新桥中路 105 号            | 邮编：214573      |
| 电话：0523—4226766—8001、8002、8005 | 0523—4320155   |
| 传真：0523—4321633                | 手机：13905260734 |
| 浙江临安办事处电话：0571—63777187        | 手机：13868038579 |
| 宁波办事处电话：0574-86764340          | 手机：13586851829 |



## 压力平衡 安全可靠 液化石油气HXD型系列气化器

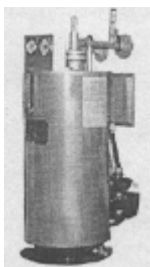
—— 制 灯 行 业 的 宠 儿 ——

**HXD—K 系列液化石油气空温式气化器（上图）的主要特点：**



- 1.整体采用低温铝合金制造，耐腐蚀，能确保长期良好运行。
- 2.利用大气温度吸热，不消耗水、电等能源，在停电时不影响正常供气。
- 3.大幅度降低基建、供热、供电等方面投资。
- 4.采用两套液相钢瓶组，可人工切换或自动切换。
- 5.针对国内液化气特点，将蒸发段、过热段合为一体，并加大换热面积。
- 6.运行及维护成本大大降低且不污染环境。

**HXD—B 系列液化石油气电加热式气化器（下图）的主要特点：**



- 1.独立供气网站，不受外界影响。
- 2.压力平衡，安全可靠，不受外界温度影响。
- 3.强制气化可节省气源，降低成本。
- 4.气化器加热系统为自动控制，自动化程度高。
- 5.气化器燃气设备由天津技术监督局检测认证。
- 6.防爆电气由国家石油化学工业电气产品防爆质量监督检验中心检测认证。

**适用：制灯行业、城市工矿企业、热处理、喷涂线、  
 炉窑、餐饮业、宾馆供热及居民小区集中供气。**

**沟通现在 共创未来**

天津市华旭燃气设备制造厂

地 址：天津市北辰区大张庄工业园区（300402）

联系人：刘文潮      手 机：13502087825

电 话：022-26995315    022-26995310    传 真：022-26995310



winDIM@net.  
创造照明奇迹

[www.tridonicatco.com](http://www.tridonicatco.com)



winDIM@net



TE one4all



PC PRO T5 lp



PCA Excel one4all lp

全球最大的DALI照明应用案例：  
澳大利亚Westpac银行总部。

TRIDONIC.ATCO 锐高



澳大利亚Westpac银行总部

