

# 浙江照明电器信息

翟翥武



中国照明产业



2014年第1期（总230期）

浙江省照明电器协会主办

2014年1月8日



LED产业链检测及自动化设备  
核心技术引领者



客服热线 400-8096-300

销售热线 400-8096-596

[www.fast-eyes.com](http://www.fast-eyes.com)

## LED灯具制造变简单!

杭州中为LED灯具智能自动化制造系统已大量投产运行

月产能  
**90**万个以上



- 系统仅需6-8个人工，年均节约企业用工及材料耗损等费用约600万元；
- 系统满足全自动装配、高效老化、在线快速检测、包装等制造能力；
- 系统生产过程数据高度信息化集成，实现企业高效管理及产品溯源；
- 更多.....

杭州中为蝉联 2013 LED检测设备高工“金球奖”!

LED超高精度颜色测量



ZWL-3140Q

LED灯具光色电综合测量



ZWL-9200GT

LED灯具空间配光测量



ZWL-9107GT

LED灯具老化测量



ZWL-TA120

LED灯具在线老化检测一体机



ZWL-TA2400



中恒派威电源  
ZHONHEN POWER ENERGY

股票代码：002364

# DSP 核心技术打造

30-300W系列

全数字化 / 全智能物联网控制 / 高效LED驱动

20余年专业电源制造经验，5年质保承诺！



Zigbee

PLC

RS485

## 中恒派威诚邀LED行业精英加盟：

LED电源事业部运营副总、LED电源研发副总、精益生产副总、  
市场营销总监、品牌策划经理、华南分公司总经理、  
区域销售总经理、区域销售经理、销售工程师、  
高级电源研发工程师、FAE工程师……  
在这里总有一个位置适合您，也许您期待已久，也许你正在寻找…

拿起鼠标点击发送：[hr-pw@hzzh.com](mailto:hr-pw@hzzh.com)或拨打我们的服务热线：0571-56012896  
更多信息请登录我们的官网：[www.hzzhpower.com](http://www.hzzhpower.com) 或51job进行在线投递。

我们期待有梦想、有激情的您加入中恒派威Family!



GPRS集中控制器



计算机控制中心



杭州中恒派威电源有限公司

地址：浙江省杭州市滨江区东信大道69号 0571-86699828



FC



CE

## 灯丝灯的产品特征

Product Features

采用荧光和LED技术  
保障使用寿命大大延长

## 灯丝灯的适用范围

Scope of Application

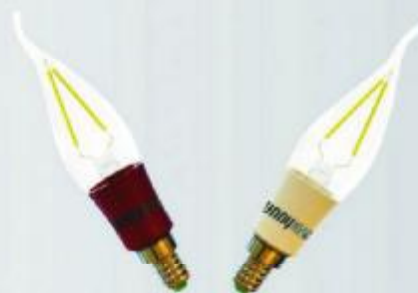
广泛用于室内照明，灯光设计装潢，宾馆商用设计场所，特别适用于水晶灯、蜡烛灯

灯丝灯



型号: HX-QP06-03G

项目	参数
产品编码	102033060301
产品名称	灯丝灯
产品型号	HX-QP06-03G
产品功率	3.5W
电压	AC110V/220V
色温	2700K-6500K
光通量	350LM±5%
尺寸	Φ60*110mm
显色指数	≥80



型号: HX-LZD05-02G

项目	参数
产品编码	119023260301
产品名称	蜡烛灯
产品型号	HX-LZD05-02G
产品功率	2W
电压	AC110V/220V
色温	2700K-6500K
光通量	200LM±5%
尺寸	Φ35*140mm
显色指数	≥80



杭州临安恒星照明电器有限公司

地址: 杭州临安高虹工业区扬山路28号

电话: 057-63770828 传真: 0571-63777978

http://www.hxzm.cn http://www.hesunny.com

邮箱: LED@hxzm.cn

全国服务热线: 400-1893-168

# 晶映照明

—用好灯 晶映照—

晶映创立于1995年，是一家集研发、生产和销售于一体的综合型照明企业。产品远销欧美，年产3000万只光源产品。适用于家居、企业、工厂、商场、酒店等各类场所。



杭州晶映电器有限公司

HANGZHOU JINGYING ELECTRIC APPLIANCE CO., LTD

电话: 40000-99097

传真: 0571-89168622

企业QQ: 4000099097

邮箱: jingyingzm@163.com

网址: www.jingyingzm.com

地址: 浙江省杭州市余杭区临平红丰路516号

用好灯 晶映照





国家高新技术企业

# LED点亮绿色之美



## 亚茂照明 YAMA O LIGHTING

TEL: +86-574-8884 5777

FAX: +86-574-8884 5666

sales@chinayamao.com

www.chinayamao.com

# 被

照明界专业人士  
推荐最多的  
**COB**  
顶尖产品



来自

 **杭科光电**



最佳LED照明解决方案供应商  
Best LED lighting solution supplier

<http://www.hkled.com>



**XGY 新阳光**  
LIGHTING



**中国优质制造商**

**高新技术企业  
专业生产陶瓷金卤灯**

新感受，光体验，阳光生活每一天



## 陶瓷双内胆金卤灯

双内胆陶瓷金卤灯具备原有陶瓷金卤灯的高光效、高显色基础上延长了使用寿命，使灯的有效寿命长达 30000 小时，在使用中节约了维护成本，使用可靠性能更好。

用于工矿照明、隧道照明、道路照明等照明场所。

250W 陶瓷金卤灯替代 400W 高压钠灯

150W 陶瓷金卤灯替代 250W 高压钠灯

100W 陶瓷金卤灯替代 150W 高压钠灯

35W 陶瓷金卤灯替代 70W 高压钠灯

配用 Zigbee PLC 智能无线路灯系统，节电近 50%



**总经理翟建跃携全体员工，  
祝愿您在新的一年里身体健康、万事如意！**

浙江新阳光照明股份有限公司

浙江省海宁市海昌路海昌大厦3楼

电话：0086-573-87372606 87372696

0086-573-87372177 87372601

传真：0086-573-87372666

邮箱：sale@xgy-light.com

厂址：浙江省海宁市尖山新区闸口

电话：0086-573-87805828

传真：0086-573-87805828

[www.xgy-light.com](http://www.xgy-light.com)



Http://www.tiema.com.cn

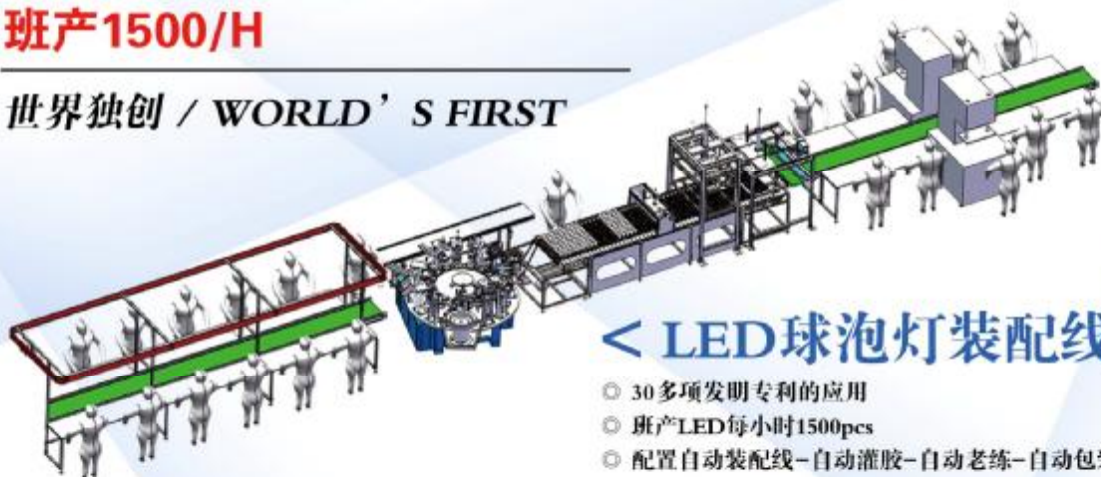


innovation.globalmarket.com

LED光源生产创新企业

## “新一代” LED 自动化装配线 班产1500/H

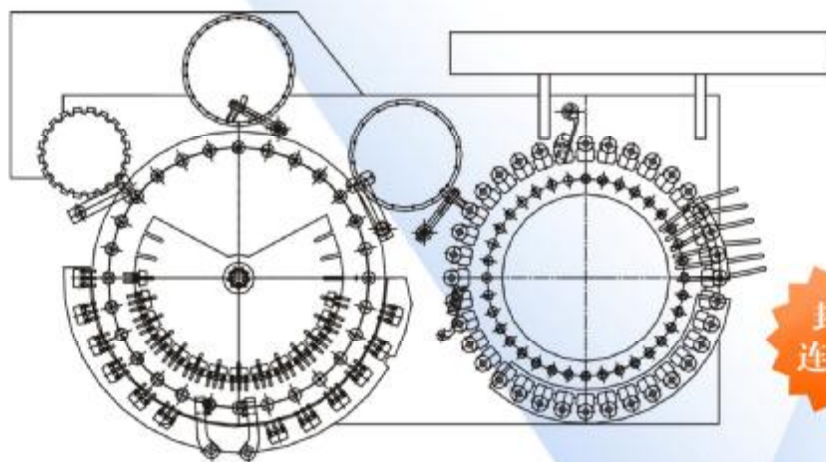
世界独创 / WORLD'S FIRST



### < LED球泡灯装配线

- ◎ 30多项发明专利的应用
- ◎ 班产LED每小时1500pcs
- ◎ 配置自动装配线-自动灌胶-自动老练-自动包装

### < 创新LED普泡灯全自动设备



封排  
连体机



### 台州远东铁马自动化有限公司

地址：中国浙江温岭淋川工业园区

电话：+0086-576-86678318 86677301 8008576665

传真：+0086-576-86674897 E-mail: zz@hd2000.com

Http: //www.tiema.com.cn





开中国固汞先河 引国内固汞潮流

# 神珠电子

提供制灯行业用“神珠牌汞齐”

扬州神珠电子器材厂为国内首家汞齐、辅汞齐专业生产制造厂家，本厂集20余年研发、生产经验，采用自主研发的多项专利，专业生产制造汞齐、辅汞齐等系列绿色照明材料，以优质产品服务于广大客户。

网址：<http://www.shenzhu.me>

邮箱：[zhu@shenzhu.me](mailto:zhu@shenzhu.me)

电话：0514-82683466

传真：0514-82683499



扬州·神珠电子器材厂

YANGZHOU SHENZHU ELECTRONIC DEVICE



# 航洋电子

UL VDE CQC ROHS ISO9001

## 压敏电阻器 VARISTORS



### 高能耐冲击型

Ø7 冲击2KA (8/20 μs) ;  
Ø10冲击3KA×15 (8/20 μs) ;  
Ø14组合波100次以上 ;  
Ø20冲击16KA (8/20 μs) ;

浙江黄岩航洋电子有限公司

Zhejiang Huangyan Sailing Electronics Co.,Ltd.

地址:浙江省台州市黄岩区江口街道

电话:0576-84179098 81101685 传真:0576-84173885

E-mail:hangyang@vip.163.com

Http://www.hangyang.net



[www.hangyang.net](http://www.hangyang.net)



# 浙江照明电器信息

ZheJiangZhaomingDianqiXinxi

(内部资料)

## 2014年第1期 (总230期)

主管: 浙江省经济和信息化委员会

主办: 浙江省照明电器协会

主编: 翁战雄

副主编兼责任编辑: 戴柏华

编辑: 姜秀敏 许纪生 戴柏华

王石磊 崔雨阳

编委成员: 翁战雄 姜秀敏 钱坚强

许纪生 戴柏华 王在虎

崔雨阳

技术顾问: 章海麟 陈大华

常年法律顾问: 北京大成律师事务所

杭州分所律师 徐安文 夏明

地址: 杭州市长庆路守巷2号

邮编: 310009

电话: 0571-87811204

传真: 0571-87803287

http://www.zmesj.com

E-mail: Q103612@163.com

### 协会简介

◆本协会是照明电器工业跨地区、跨部门、不分经济性质的全省性行业组织。

◆协会的宗旨是:

促进行业发展、协调同行业关系、维护会员单位的合法权益和行业的整体利益; 沟通行业之间、行业与政府之间的关系, 为政府提供咨询和建议。

◆协会的任务是:

○开展对国内外照明电器行业的调查研究, 向政府反映会员的愿望和要求, 提出制订行业规划, 经济技术政策, 经济立法等方面的建议。

○开展经济、贸易、技术方面的交流, 促进区内外同行的了解和合作, 提供经贸和技术交流的机会。

○开展咨询服务, 为国内外同行提供市场、技术、管理等各方面的咨询。

○维护会员的合法权益, 商定行业规范。

## 目 录 contents

### 专题报道

- 02 浙江省照明电器协会 2013 年度工作总结及 2014 年工作要点
- 08 浙照协第四届理事会第五次会议在上虞召开
- 09 省照明电器协会率企业积极转型升级
- 10 移动互联网 (APP) ——《中国照明产业》开通, 欢迎上线

### 国际聚焦

- 10 首阶段英国伦敦 LED 路灯计划将耗资 1090 万英镑
- 11 欧司朗 LED: 高温下寿命依然长久
- 11 美国超市零售科锐低价 LED 灯泡

### 国内动态

- 12 我国开展视觉作业台灯、双端荧光灯环保认证
- 12 2013 年高效照明产品推广项目揭晓
- 13 首届中国(上海)照明电商渠道发展论坛召开

### 走进浙江

- 14 阳光照明: LED 照明产品明年增加 2 倍
- 14 陶瓷金卤灯高效照明节电技术应用推广会在海宁举办
- 15 浙江推广高效照明业绩斐然
- 15 光之洲·长三角 LED 国际采购交易中心即将面世
- 16 恒星召开《十周年庆典暨 2013 感恩年会》
- 17 浙江省照明电器标技委 LED 照明分技术委员会获准成立

### 行业探讨

- 17 奔跑在成长的路上 ——中国半导体照明产业十年成长录
- 21 “无封装时代”: LED 封装企业何去何从?

### 专家论坛 22 SSL 的应用发展趋势

### 渠道建设

- 23 阳光照明: 最终拼的是差异化的顾客价值
- 24 照明灯具卖场四大转型之路

### 质量与标准

- 25 欧盟 5 次通报中国 LED 灯杯绝缘问题警示存在电击风险
- 25 国家质检总局公布监督抽查结果自镇流荧光灯 44 批次不合格
- 26 海外相继出台技术标准 我国 LED 出口面临新一轮冲击
- 26 联盟标准 CSA016 转化为广东标准光组件规范

### 法律视窗

- 26 法律资讯: 中国(上海)自由贸易试验区相关政策法规
- 27 金融创新:
- 27 资本市场: 新股发行市场化 IPO 明年 1 月重启
- 28 公益咨询: 大成律师事务所杭州分所简介

### 协会动态

- 28 2014 年 1 月~5 月全球照明电器展会推荐



浙江省照明电器协会恭祝各位同仁  
新年快乐，万事如意！

## 专题报道

### 浙江省照明电器协会 2013 年度工作总结及 2014 年工作要点

浙江省照明电器协会理事长 翁茂源

各位理事、各位来宾：

大家上午好！今天，我们在上虞国际大酒店召开浙江省照明电器协会四届五次理事会议。

此次会议的东道主是浙江阳光照明电器集团股份有限公司，在此，请允许我代表与会各位向浙江阳光总经理官勇先生表示衷心的感谢！现在，根据协会章程的有关规定和四届四次会议提出的 2013 年工作计划，向各位作年度工作报告。首先对我省照明电器产业今年的运行态势谈点看法，尤其是今年 LED 照明提速带来的较大变化，可谓仁者见仁，智者见智，供各位参考；然后向各位汇报协会今年来的主要工作，最后提出 2014 年工作要点，望各位提出意见或建议。

#### 一、我省照明电器产业运行态势分析与预测

##### 1. 传统照明运行基本平稳，LED 照明量产化提速

2012 年我国照明行业整体运行情况基本平稳，全行业生产销售总额达 4000 亿元，出口 300 亿美元。我省全行业生产销售约 600 亿元，其中规上企业 500 亿元，行业总产值仍位居全国第二位。据全省部分规上企业（84 家）经营情况统计数据表明，2012 年度产值、销售收入及出口交货值均增长 8%左右，利润下降 12~13%。主要产品：完成节能灯管 25 亿支，节能灯整灯 13.7 亿只，分别占全国总量的 49%和 32%；环形荧光灯 7745 万支，T5 灯管 15850 万支，分别占全国总量的 78%和 30%。以上四个品种产量均居全国各省市第一位（详见表 1）。我省现有规上企业 500 余家，从业人员约 12 万人，全员劳动生产率年人均从 2008 年的 28 万元提



高到 2012 年的约 40 万元，在全国同行业中位居前列。

表 1 2012 年传统节能光源（4 个品种）前三位省份汇总表 单位：万只（支）

产品 省市	节能灯灯管	排名	节能灯整灯	排名	T5 直管荧光灯	排名	环形荧光灯	排名
全国合计	516965		425966		52445		9951	
浙江省	250787	1	137710	1	15850	1	7745	1
江苏省	121723	2	42548	3				
广东省	46971		5305		15175	2	580	3
福建省	57799	3	71788	2				
湖北省					8000	3	1000	2

据今年 1-9 月份 88 家企业经营情况统计数据表明，产值、销售收入、利润总额、出口交货值与去年同比分别增长了 18%、20%、34%与 28%，与前几年行业低速增长相比，今年有较大改观。究其原因，得益于传统照明产销基本平稳（或略有下降）和 LED 照明的量产化提速。

## 2. 我省照明产业现状喜忧参半

2005 年以后特别是近几年来，我省 LED 产业呈现了快速发展态势，逐步形成了以杭州、宁波、嘉兴等区域集聚的产业群，从事 LED 产业链各环节的企业有数百家，形成了包括：衬底材料、外延片、芯片、封装、驱动电源、散热器件直至照明装置完整的产业链，并拥有一批在国内外同行中处于领先水平的企业。

从产业链上、中、下游企业分布来看，可以概括地说：我省上游芯片企业几乎没有；中游封装企业为数不多，但仍有几家在全国具有竞争力；众多企业主要集中在下游。

在我省照明界业内近年对 LED 照明的发展思路持“密切跟踪，适时介入，找准定位，理性投资”的观点取得共识的基础上，不少传统照明企业已经介入 LED 照明产业。同时，LED 照明产业链中的新兴企业也已积极地融入照明电器产业圈内，相互间优势互补，取得共同发展。如：天通控股（LED 蓝宝石衬底及设备）；金华韵丰（芯片衬底设备）；浙江中宙和杭科光电（封装）；英飞特和派威（驱动电源）；浙江生辉、浙江阳光、横店得邦、浙江晶日、华普永明、浙江名芯、杭州鸿雁（LED 灯具）；杭州中为（生产线与检测设备）等。协会在促进 LED 照明技术发展，拓展 LED 照明产业市场，传统照明企业转型升级等方面积极开展多项工作。

由于 LED 照明终端产品的生产装配工艺与传统照明产品组装生产线相近，因此转型生产具有优势。生产自动线装备与检测仪器处于国内先进水平并具有竞争优势。

2012 年下半年开始 LED 照明量产化提速趋势显现，而到今年我省行业态势已经明显确立：传统照明结构调整与 LED 照明量产化提速。据今年 1-9 月 88 家规上企业经营情况统计数据表明，80%以上的传统照明企业已经介入 LED 照明。LED 照明产品产值份额渗透率达 25%左右，如：浙江生辉 7.55 亿元、世纪阳光 5.3 亿元、横店得邦 2.65 亿元，与去年相比均有成倍增长。我省 LED 照明与传统照明一样也仍以出口为主，据浙江商检今年 1-6 月份统计数据：浙江局（不含宁波）LED 照明出口额比去年同期增长 42%，增长率是同类照明产品的 5.4 倍，前 6 家公司占浙江局辖区 LED 照明产品出口金额的 50%，而涉及 LED 照明产品的出口企业共达 300 余家。

据中照协提供的数据，2013 年前三季度 LED 照明出口额前十位中，在浙江的企业有 4 家（详见表 2）。据我们所知：杭芝机电、浙江美科电器、绍兴新和绿色照明等企业的 LED 照明出口额也有望进入前十余位。



表2 2013年前三季度LED照明产品出口额、出口国家地区前十名

序号	企业名称	序号	国家地区
1	立达信绿色照明有限公司	1	美国
2	浙江生辉照明有限公司	2	日本
3	深圳中外运物流有限公司	3	中国香港
4	浙江阳光照明电器集团股份有限公司	4	德国
5	松下电化住宅设备机器(杭州)有限公司	5	英国
6	东莞雅士电子有限公司	6	俄罗斯
7	上海强凌电子有限公司	7	荷兰
8	浙江横店得邦进出口有限公司	8	澳大利亚
9	飞利浦灯具(上海)有限公司	9	法国
10	昆山恩都照明有限公司	10	西班牙

2013年前三季度LED照明产品出口额达32.3亿美元。

我省LED照明产品主要有球泡灯、筒灯、PAR灯(出口为主),路灯(内销为主)。基本符合近期全球LED照明需求以替换型品种为主的市场格局,全球LED照明产品需求比见右表。

综述分析,我省LED照明下游终端产品在出口国际市场中具有一定的竞争优势,但主要是OEM形式居多;国内市场中竞争力较弱;出口企业较多,但能形成较大规模的较少;基本依托原有销售渠道;开拓新型营销模式较少。

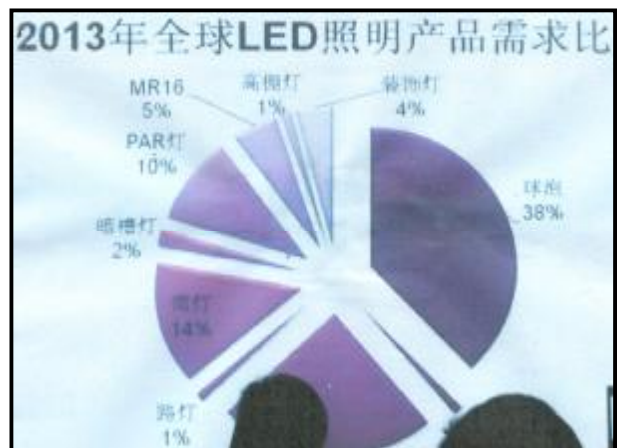
### 3. 明、后年趋势预测

我省2013年传统照明产量、产值和销售基本维持原有水平,LED照明量产化提速,贡献了全行业的双位数增长,预计2014年传统照明产量、产值和销售会有5~10%的负增长。原来“十二五”期间预测的我省传统照明产品的负增长出现在2015年,现在看会提前到来。

预计未来3~5年,中国LED照明有可能引领并占领全球市场,尤其是中、下游,会出现:中国LED照明出口将占全球的大部分市场;国外LED照明大部分将由中国企业OEM(部分ODM);跨国照明企业只有飞利浦和欧司朗有可能在中国的高端市场与国内企业展开竞争,日本和韩国的照明企业无法在中国立足。庞大的市场需求十分诱人,但竞争会十分激烈,特别是2014年传统照明转向LED照明的企业数量会达到最高峰,以LED销售为主的企业数量达到最高峰,LED行业企业总数量也会最高峰,市场竞争开始非常激烈。部分LED照明企业和传统照明企业会被整合和退出。到了2015年行业整合会更加惨烈。

未来照明市场格局,室内照明:以传统照明企业转型生产为主,已经上市的LED照明及部分封装企业做室内照明会有独自优势;灯饰(花灯)类仍是广东中山、古镇等地的优势。户外照明:LED照明企业在户外灯具方面有优势,其中上市公司和国资企业将占大部分市场;口碑和信誉较好的传统照明企业仍能占据部分市场,不少的传统户外照明企业将被淘汰。OEM/ODM:具有较大规模的企业是做OEM和ODM的生力军。被洗牌企业:年产销售额在千万元级别以下的企业,若没有创新、求变的举措,其生存将会十分困难。

面对我省照明行业现状,我们提出的对策是:“密切关注,积极介入,找准定位,创新求变”。我们如何在下游的细分市场中找准自己的切入点,积极介入,创新求变。创新求变是关键,不仅是对细分市场中的LED





照明产品要有创新，同时对营销模式、渠道建设都要顺应潮流创新求变。例如：电商和网购的兴起与爆发性发展，为我们不同规模的企业提供了相同的竞争机会，关键是看谁能在竞争中赢得先机。

## 二、2013年协会主要工作

### (一)协助、配合政府做好“桥梁、纽带”

1.随着政府对节能、环保产业的更加关注和LED照明技术渐趋成熟，为使政府引导LED照明推广应用举措更加贴近需求，贴近市场，协会今年多次向省政府和有关部门反映行业诉求。①2013年1月上旬接受省经信委投资处办理毛光烈副省长批示的“关于LED照明标准问题”的调研，报送了“我国LED照明标准现状与浙江省LED照明标准化工作概况”；②2013年5月向省政府政策研究室提供了“浙江省LED照明产业发展现状与建议”的报告；③2013年6月向省商务厅提供了关于“建议政府试行财政补贴，加大LED照明产品推广应用力度”的报告；④2013年7月协会与省经信委技装处联合召开了我省LED照明产业发展政策咨询座谈会，期间省委政策研究室有关负责人到会听取相关企业的建议与诉求。

#### 2.协助省质监局组织LED产业座谈会

2013年1月，协会协助浙江省质量技术监督局在杭召开有省经信委、省科技厅、相关协会和LED照明产业的有关企业参加的LED产业座谈会，并接受了国家标准化管理委员会调研组对我省LED产业相关情况的专题调研。期间还向国标委反映了我省LED照明标准制定等方面的相关诉求。

3.今年本协会继续获得省经信委授权，通过协会直接推荐企业申报优秀工业新产品、新技术项目（省经信领域的150余家协会中，享有授权的协会仅20余家），2013年度通过协会推荐并经评审获准的优秀工业新产品一项。

### (二)服务会员企业，促进行业发展

#### 1.节能灯管联盟标准通过验收

节能灯管联盟标准作为浙江省块状产业标准化重点项目，于今年7月通过浙江省质量技术监督局组织的考核、评审，被评级为“良好”。由于该“联盟标准”贴近企业需求，具有十分显著的经济效益和社会效益，因此今年以来实施该联盟标准的企业越来越多，产业集聚区域的市、县质监部门也已将该“联盟标准”作为统一的灯管验收标准。

#### 2.成功举办中国（浙江）第三届LED照明产业链择优配套会议

今年6月，协会与嘉兴市经信委、嘉兴市南湖区人民政府联合主办了中国（浙江）第三届LED照明产业链择优配套会议。中国LED照明产业与应用联盟、省经信委、嘉兴市人民政府等领导出席会议并讲话。配套会上，共有20余位专家、企业代表就LED照明量产化提速和传统照明企业调整产品结构等专题作了精彩的演讲。来自省内外企业的330余人参加会议。代表们反映配套会议的内容切合企业实际，为企业间相互配套提供了一个很好的平台。

#### 3.《浙江照明电器信息》进一步提升刊物的品质，注重信息时效

协会的内部刊物—《浙江照明电器信息》月刊，由于我们一直以来十分注重该月刊的内容贴近企业领导的实际需求，因而深得业界和政府职能管理部门的好评。同时，目前又是LED照明产业技术快速发展与应用阶段，且企业管理高层也十分需要这方面及时、众多的信息。今年我们在去年扩版增量的基础上，进一步提升刊物的品质，将内页也采用彩印，从而更能直观地表达信息内容的原貌，同时更注重所提供信息的时效性，以更好地服务于照明业界的管理层人士。全年共编印、发送《浙江照明电器信息》逾万册。



#### 4.提供公正、必要服务，助推企业品牌建设

随着企业对品牌建设的重视和参与政府招投标等项目的增加，应各方要求，本着公平、公正、实事求是的原则，协会为参与各类重要经营活动的会员企业提供必要的支持和帮助。2013年，累计为参加省、市名牌、国家驰名商标或省、市级著名商标评审和参与招投标的会员企业出具相关证明 17 份，通过这项工作既积极协助企业参与评审与招投标，又为各级政府及时提供参考数据，因此得到了相关部门及企业的肯定和好评。

#### 5.协助企业出国（境）参展

今年协会协助多家企业参加了俄罗斯、日本、巴西、土耳其、阿根廷、意大利、迪拜以及香港春季、秋季照明展及高工 LED 展等多个展会。在与展览公司洽谈过程中，协会尽量为企业争取到区块位置较好的展位，使多数参展企业表示满意。今年协会还组织了 20 余家企业参观了香港秋季灯饰展。

#### 6.掌握行业动向，服务会员企业

为了更好地为会员单位服务，及时地将政府有关政策信息和国内外行业发展动态传递给企业，2013 年来我们参加了省政府办公厅、省发改委、省经信委、省科技厅、省环保厅、省工商局、省质监局等政府部门召开的有关会议和组织的活动共 10 余次。我们还参加了国际性、全国性专业会议十多次，如：中照协七届三次理事会（南昌）、2013 中国 LED 照明论坛（上海）、高工 LED 高峰论坛、中国半导体/LED 产业与应用联盟年会、第六届中国 LED 产业健康发展高峰论坛、“LED 产品应用推广”建议征询会、2013 中国科技和信息产业周之云计算与大数据峰会、2013 中国（上海）照明电商渠道高峰论坛、2013 绿色经济与低碳城市（杭州）高峰论坛、全省标准化技术委员会工作会议等。

#### 7.加强会员管理，保障会员权益

协会成立 20 多年来，行业发展壮大迅猛，企业也不断发生变化。会员企业中存在着转产、倒闭、兼并、重组等多种情况。针对这种状况，依据协会章程的规定，协会几乎每年都对会员企业的基本情况梳理，及时修编会员名录册，并对长期不缴纳会费，不履行会员义务的会员单位进行清理。今年 12 月底前经拟公示后，将清理除名几家会员企业。今年新发展会员单位 29 家，几乎全都是涉及 LED 照明产业链上、中、下游企业，及时地延伸新一代节能照明领域，充分体现了协会活力和服务功能。

#### 8.移动互联网应用（APP）——“中国照明产业”客户端开通上线

互联网时代的到来，极大地改变了人们的生活和工作方式。十年之前谁都想象不到足不出户，就能买到大到家电、家具，小到针头线脑；现在移动互联网的到来，使人们随时随地都可进行信息处理和商业经营活动。所以，我们必须顺应潮流，我们不改变自己，必将被互联网改变。最近，协会与相关业内人士合作开发的“中国照明产业”客户端开通上线，为我们浙江乃至全国的照明业界的管理层提供了一个进行产业配套、经营的移动平台。

#### 9.再次荣获先进行业协会和优秀服务项目称号

在今年 5 月省经信委召开的省经信领域协会年会上，本协会继 2011 年获得省经信领域先进行业协会称号和 2011 年度浙江省经信领域优秀服务项目称号后，再次获得 2012 年度先进协会和优秀服务项目称号。根据会议安排，翁茂源理事长在大会上作了经验介绍。协会连续同时获此两项殊荣，体现了协会主管部门——浙江省经信委对本协会工作的肯定和褒奖。我们将进一步加强自身建设，不断提升协会工作能力，更好地为广大会员服务。

#### 10.浙江省照明电器标准化技术委员会获表彰

今年 11 月，省质监局根据《浙江省专业标准化委员会管理办法》的要求，对全省成立一年以上的 58 个





标技委考核结果，评为优秀的有 10 个，我们照明电器标技委是其中之一。

#### 11.LED 照明分标委已获准筹建

协会配合浙江省照明电器标准化技术委员会开展 LED 照明分技术委员会的筹建工作，已完成向省经信委的申报—经省经信委审查通过—向省质监局提出申请—经公示后，省质监局以浙质函【2013】122 号文同意开展筹建工作等程序。目前筹建工作正在进行之中，预计 2014 年初 LED 照明分标委即可成立。

### 三、2014 年工作重点

#### 1.共同应对 LED 引起的行业剧变

今年 6 月份在我省第三届 LED 照明产业链配套会上明确行业态势为：传统照明结构调整与 LED 照明量产化提速，到今天来看可以说是大调整与大提速。实际发展速度比我们预计的更快。在近年来 LED 照明快速发展的历程中，我们分阶段提出的对策：2011 年以前是“密切关注，谨慎投资”→到了 2012-2013 年是“密切关注，适时介入，找准定位，理性投资”→现在提出：2014-2015 年是“密切关注，积极介入，找准定位，创新求变”。据有关研究机构预测（本人基本认同这一态势分析，但对预测数据已作向下微调）今后的未来 3~5 年内全国照明行业发展趋势，上游：大部分企业遭淘汰，最终剩下不超过 10 余家，存活率 30%左右；中游：超过 1000 家 LED 封装企业遭淘汰，仅存不超过 700 余家，生存率 40%；下游：（当前）LED 照明企业淘汰超过 50%。同时，传统照明企业也将会有 20~30%的淘汰率。到 2018 年 LED 照明产值将有 50%~70%的渗透率。传统照明向 LED 转型慢的企业今后会十分被动，与封装企业结成紧密的配套联盟是出路。如此的行业剧变，我们将与企业同舟共济，积极应对。

#### 2. “中国照明产业”客户端加快充实信息内容速度

移动互联网应用必将会出现爆发性增长，我们创建的“中国照明产业”客户端为全省乃至全国照明业界提供了一个具有特色的、全国首创的产业经营平台。因日前刚开通上线，主要板块虽已确立，但信息内容还不多。我们要联合各方面力量尽快充实、完善并不断更新照明业界管理层开展经营活动所需的信息，如：会讯、展会、工程招标、产业配套、精品推荐等板块及时、准确的信息内容。

#### 3.积极筹办 2014 第四届中国（浙江）LED 照明产业链择优配套会议

我们将在已成功举办三届配套会议的基础上，进一步改进不足，拓展广度，使会议更贴切实际、惠及企业。通过数年努力，力争将这一平台创建成国内知名的 LED 照明产业链择优配套平台。

#### 4.继续认真抓好标准化工作

本协会作为省照明电器标技委秘书处所在单位，要充分发挥标技委各位委员的作用，进一步深入开展浙江省 LED 照明产业标准体系的规划与路线图研究工作。拟与 LED 照明分标委共同向省质监局申报立项制定《采用 LED 技术的照明工程施工规范》和《采用 LED 技术的照明工程验收规范》，以指导 LED 照明工程的设计，规范 LED 照明工程的施工和验收。组织照明企业积极参与国标和行业标准的制修订工作。同时，加强标准的宣贯、培训和服务工作。

5.我们已连续两年接受省经信委授权直接推荐企业申报优秀新产品、新技术和高端装备制造业的国（省）内首台（套）工作初见成效并得到好评，明年将进一步做好这项工作，并积极争取政府其他授权委托项目，公正、公平地服务于会员企业。

#### 6.继续坚持一心一意地为行业、为企业服务的宗旨，努力做好协会各项日常工作

办好协会“信息”月刊和网站（长三角照明灯具市场网），不断加大信息量，同时提高信息质量与针对



性，进一步提升协会刊物和网站的知名度与实效性；发展新会员，加大覆盖面；及时修改、编印《团体会员名录册》。

最后，让我们携起手来，在行业剧变中勇敢地迎接挑战。希望明年相聚时，看到我省传统照明产销稳定的同时，迎来LED照明产业的大提速、大渗透。谢谢大家！

（本文系作者在“浙江省照明电器协会四届五次理事会议”上所作的工作报告。）



## 传统照明运行平稳 LED 照明量产化提速

### 浙照协第四届理事会第五次会议在上虞召开

2013年12月18日至20日，浙江省照明电器协会第四届理事会第五次会议在上虞召开。在由翁茂源理事长主持的常务理事会上，就组团参观2014台湾国际照明科技展，创建《中国照明产业》APP平台等有关问题进行了商讨，并达成一致意见。特别是对《中国照明产业》的创建，大家认为这是具有前瞻性的举措，是全国照明行业省级专业照明组织首创，随着不断的完善，将对浙江省乃至全国照明产业信息与正能量的传播产生重要的影响。

19日的大会由协会副理事长兼秘书长凌应明主持，翁茂源理事长作浙江省照明电器协会2013年度工作总结及2014年工作要点的报告。翁理事长在报告中着重对浙江省照明电器产业运行态势作了分析与预测。他评价浙江省照明电器行业“传统照明运行平稳，LED照明量产化提速”。

翁理事长公布了一组令人振奋的数字：浙江省全行业生产销售约600亿元，其中规模以上企业500亿元，行业总产值仍位居全国第二位。据全省部分规模以上企业（84家）经营统计数据表明，2012年度产值、销售收入及出口交货值均增长8%左右，利润下降12~13%。全省节能灯管产量25亿





支,节能灯整灯产量 13.7 亿只,分别占全国总量的 49%和 32%;环形荧光灯 7745 万支, T5 灯管 15850 万支,分别占全国总量的 78%和 30%,这四个品种产量均居全国各省市第一位。浙江省现有规模以上企业 500 余家,从业人员约 12 万人,全员劳动生产率年人均从 2008 年的 28 万元提高到 2012 年的约 40 万元,在全国同行业中位居前列。

浙江省 LED 产业呈现快速发展态势,逐步形成以杭州、宁波、嘉兴等区域集聚的产业群,从事 LED 产业链各环节的企业有数百家,形成了包括:衬底材料、外延片、芯片、封装、驱动电源、散热器件直至照明装置完整的产业链,并拥有一批在国内外同行中处于领先水平的企业。他预计,2014 年传统照明产量、产值和销售会有 5~10%的负增长,原来“十二五”期间预测的浙江省传统照明产品的负增长出现在 2015 年,现在看会提前到来。

面对浙江省照明行业现状,翁理事长提出的对策是:“密切关注,积极介入,找准定位,创新求变”。创新求变是关键,不仅是对细分市场中的 LED 照明产品要有创新,同时对营销模式、渠道建设都要顺应潮流创新求变。



凌应明受协会秘书处委托,作“关于提请第四届五次理事会审议的财务收支报告”,获得代表鼓掌通过。

会议邀请 7 位专家作精彩演讲:浙江阳光总经理官勇作“LED 照明发展探讨”报告,他对 LED 上中下游技术路线均处于变化状态的精辟分析,给大家留下深刻印象;北京大学上海微电子研究院兼职研究员颜重光作“LED 照明技术创新发展”报告,介绍了先进的驱动芯片技术与应用;邻家电商首席运营官连云驰作“传统照明企业转型电商战略营销要点”报告;浙江省商务研究院院长张汉东作“当前国际国内经济形势”报告;杭州庄诚进出口公司总经理陈红梅作“LED 照明海外市场展望”;复旦大学电光源研究所教授陈大华作“海峡两岸照明科技和营销——2013.11 台北研讨会剖析”;浙江浙商投资管理有限公司总经理杨一理作“照明企业融投资渠道探讨”报告。他们分别从不同的领域深入浅出地分析了当前业界普遍关心的热点问题,专家的精彩演讲赢得全场的热烈欢迎。浙江省照明电器协会创建的《中国照明产业》APP 平台运营主管董丽君在会上介绍了《中国照明产业》APP 平台客户端应用情况,该平台已于 18 日正式开通上线。

20 日上午,约 150 名代表参观浙江阳光照明电器集团股份有限公司 LED 灯具生产线和产品展示厅,感觉耳目一新,受益匪浅。会议得到浙江阳光照明电器集团股份有限公司的大力支持,出席会议的理事单位代表和特邀代表 210 余人,参会人数之多为历届之最。(安岚坡 戴柏年)

## 省照明电器协会率企业积极转型升级

LED 的未来是一个整合的行业,3-5 年内,全国照明行业上游将可能不超过 10 余家,中游不超过 700 余家,下游将仅剩现有企业的一半。同时,传统照明企业也将有 20-30%的淘汰率。在浙江省照明电器协会第四届理事会第五次会议上,省照明电器协会理事长翁茂源做出了上述的行业分析和判断。

今年在电商势不可挡的背景下,协会带领众企业积极转型,汇聚行业技术专家、学者和龙头企业的代表,探讨了 LED 的技术、销售渠道以及电商战略营销等热点问题,并现场演示了日前刚刚上线的、协会创建的中国照明产业移动 APP 客户端。(浙江日报记者 彭茗玮)



## 移动互联网（APP）——《中国照明产业》开通，欢迎上线

《中国照明产业》移动 APP，是一个照明行业交流平台，其目标客户群—照明企业管理层。在这里你可以看到最新的行业资讯，查看全球展会、全国会讯、技术标准与政策、工程招标、LED 照明产业配套等信息，也可以发布最新资讯，是企业间互通交流的在线智能平台。中国照明产业移动 APP 利用最先进的移动互联网技术，整合发布照明业内信息，也可以让登录会员发布新产品信息，通过照明产业平台找到更多的意向客户和企业，全面拓展业务，当然你还可以在线点击电话直接联系到他，也可在线点击地址、搜索地图直接找到他的公司。

《中国照明产业》移动 APP 应用，由中国最大的移动 APP 云服务提供商提供服务。

《中国照明产业》由浙江省照明电器协会创建，2013 年 12 月 18 日正式开通上线。

《中国照明产业》运营主管：董丽君 手机：15857109619 QQ：2577891457

电话：0571-87817807、87811204



中国照明产业

### 《中国照明产业》下载、安装：

1.手机扫二维码、安装；2.苹果和谷歌（App Store 和 Google play）全球在线平台；

3.网址下载链接：<http://zgzmcy.hy.yunlai.cn/app>

苹果下载地址=App Syore 网址：<https://itunes.apple.com/cn/app/zhong-guo-zhao-ming-chan-ye/id776663109?mt=8>

安卓下载地址=Android Market 网址：<http://zgzmcy.hy.yunlai.cn/upload/install/zgzmcy.apk>

4、应用市场上（安卓市场、安智市场、91 手机助手、搜狐应用中心、同步推）下载（注：在安卓市场，91 手机助手里面搜索：照明产业）



### 国际聚焦

## 首阶段英国伦敦 LED 路灯计划将耗资 1090 万英镑

英国最大的城市伦敦将获得该国最大的 LED 路灯部署方案，以完成 2016 年目标为 40% 的能源节约。伦敦交通局（TfL）已宣布将于伦敦市长办公室合作一个 LED 路灯改造项目，包括升级 35,000 盏路灯和安装一个网络自适应控制系统，以监测和控制路灯。此外，英国东北林肯郡也在开启一个路灯项目，包含固态照明（SSL）16,500 盏路灯。

伦敦路灯项目将支持伦敦市长鲍里斯·约翰逊指定的目标：到 2025 年减少 60% 的碳排放量的目标，约翰逊说：“在我们首都的主要道路安装现代化街灯，将不仅减少碳排放量和最大化的节省资金投入，它也将带给伦敦更好和更安全的道路。”据伦敦交通局公路网（TLRN）显示，伦敦交通局有总量为 52,000 盏的路灯，该计划预计，在逾十年里最终是要升级所有的路灯，但第一阶段将集中于 35,000 盏路灯，在 2016 年完成。这一阶段预计每年减少碳排放 9700 公吨，及节省 185 万英镑（约 300 万美元）——即节省 40% 费用。初始阶段耗资的 1090 万英镑将在几年内收回。



此外，还有两部分的资金节省，包括维护成本的降低和 TfL 建立的照明控制网络，称之为中央管理系统（CMS）还将最大限度的节省能源、提高效率；CMS 能根据交通水平设置灯光亮度水平，并自动检测所需的维护。伦敦交通局表示，该 CMS 由哈佛大学工程提供，是在伦敦的街道照明历史上有史以来最大的单笔投资。自适应控制的价值已经在其他英国的 SSL 的试验中被证明，如两年前，伦敦交通局在泰晤士街隧道安装的 LED 照明。（中国之光网）



## 欧司朗 LED：高温下寿命依然长久

产生过多热量是发光二极管发生故障的主要原因之一。随着 Oslon Square 的问世，代表着欧司朗光电半导体成功推出一款特别能够耐受高温的 LED。为了确保灯具内的几颗 LED 能够在更高的温度下保持色彩一致，它们在 85℃ 下进行测量和分选。因为这一温度非常接近建筑物内从聚光灯到取代型光源的所有照明应用中常见的温度。

欧司朗成功优化了 Oslon Square 的散热性，使其能够经受更高的结点温度。欧司朗光电半导体德国总部固态照明产品研发部 Ivar Tangring 先生在解释这一创新技术的优势时表示：“凭借我们的新转换技术，我们能够生产出比以往要薄得多的转换层。这种更薄的转换层更有助于散热，因此 LED 能够承受更高的温度。”而即使 LED 中的温度高达 135℃，Oslon Square 的使用寿命也可远远超过 50,000 小时。

新款 Oslon Square 的属性惠及客户

对于那些需要将发光二极管进一步加工成灯具的客户而言，能够在 85℃ 的工作温度下进行测量和分选具有重大的意义。他们需要获取光通量、色彩稳定性等精确的参数信息，才能对其产品属性进行最佳定义。

此外，改进的温度特性能够在应用中实现更高的光效。Tangring 先生强调：“光效，指的是光通量与所消耗的电功率之间的比值，能够帮助客户极大地优化其灯具解决方案的性价比。”由于可经受的结点温度更高，需要的大散热片更少，因此它们的尺寸可以更小巧，从而简化灯泡和灯具的设计，节约成本。

在内部照明中的应用

Oslon Square 特别适合于建筑物内的各种应用。它的色温范围介于 2,400K 和 5,000K 之间，能够产生暖白光或冷白光。它的显色指数超过 80，光通量更是惊人地达到 202 lm。此外，具有不同色温范围和更高显色指数的产品版本也即将问世。

目前，该新款 LED 正在进行多种质量测试：LM-80 寿命测试的认证程序已经启动，预计于今年年底揭晓 3,000 小时测试的结果，于 2014 年春揭晓 6,000 小时测试的结果。

技术数据 (GW CSSR M1.EC) —— 所有数据都在结点温度为 85℃ 时测得：

外壳尺寸	3 mm x 3 mm
光束角	120°
典型电压 (700 mA 时)	2.9 V ~ 最大值 3.2 V
电流	最大值 1.8 A (之前为 1.5 A)
典型亮度 (700 mA 时)	~202 lm (3,000 K 时)
显色指数 (CRI)	最小值 80
热阻 (R <sub>th</sub> )	3 K/W (之前为 3.8 K/W)
色温	2,400K ~ 5,000K



新款 Oslon Square：散热性更好，色彩均匀度稳定，高温下灯泡使用寿命更长。（中国之光网）

## 美国超市零售科锐低价 LED 灯泡

2014 年 1 月 1 日起，美国将禁止销售 40 瓦以上的白炽灯泡。据悉，科锐在美国 Home Depot 销售的 LED 灯泡，可取代 40W 白炽灯的 6W LED 灯泡 450lm、2700K、显色指数 85，零售价为 4.97 美元，9W 暖白色相当于 60W，售价 7.97 美元。当然，这一售价是因为有政府补贴。据了解，这一系列灯泡

在今年 3 月份推出，该系列名字即为 Cree LED bulbs，包括三个型号：暖白色相当于 60W，售价 12.97 美元；白光相当于 60W，售价 13.97 美元；暖白色相当于 40W，售价 9.97 美元。整体出厂价预估低于 2 美元，如今，加上政府补贴的价格对竞争对手的威胁不小。

根据美国能源部最新报告，美国的 LED 灯具安



装量在过去两年增长了 10 倍, 从 2010 年的 450 万台到 2012 年的 4900 万台, 预估每年节约 6.75 亿美元的能源费用。到 2030 年, LED 照明预计占总体照明销售的 75%, 节能的能源可供 2600 万美国家庭使用。

科锐 2013 财年总收入为 13.9 亿美元, 截至 2013 年 9 月 29 日, 公司 2014 财年第一季度收入为 3.91 亿美元, 与 2013 财年第一季度 3.158 亿美元的收入相比, 增长了 24%。(安边)



### 国内动态

## 我国开展视觉作业台灯、双端荧光灯环保认证

### 浙江阳光、飞利浦等 8 家企业首获证书

12 月 21 日, 中国质量认证中心(CQC)视觉作业台灯认证、双端荧光灯仪式在北京师范大学英东学术会堂举行。国家发改委、财政部、认监委、PIESLAMP 项目办、中国照明电器协会、国家电光源质量监督检验中心(北京)、上海时代之光照明电器检测有限公司暨国家电光源质量监督检验中心(上海)、国家灯具质量监督检验中心等单位的有关专家领导应邀参加了此次活动。

中国质量认证中心分别为首批获得 CQC 视觉作业台灯认证的飞利浦(中国)投资有限公司、上海亚明照明有限公司、浙江阳光照明电器集团股份有限公司、浙江晨辉光宝科技有限公司、苏州欧普照明有限公司等 5 家公司颁发了产品认证证书;以及首批获得双端荧光灯环保认证的 5 家公司——欧司朗(中国)照明有限公司、厦门通士达新科技有限公司、浙江阳光照明电器集团股份有限公司、浙江晨辉照明有限公司、欧普照明电器(中山)有限公司颁发产品认证证书。

据与会专家介绍, 现在市场上的“护眼”台灯鱼目混杂, 因其取名巧妙地迎合了消费者对台灯有保护视力的需求, 在市面上大行其道。由于“护眼”与台灯性能之间的关系并未经过严格的科学论证, 且“护眼”功能缺乏医学临床的相关验证, 因而“护眼台灯”的叫

法没有科学依据。为了正确引导消费者, CQC 开展了以标准和检测为依据的高性能视觉作业台灯认证。经过 CQC 认证的视觉作业台灯, 不仅表明产品安全符合国家强制性标准的规定, 也表明台灯产品的光度学、色温、显色指数、光生物安全、(对人体的)电磁辐射、闪烁、噪声等方面均符合视觉作业要求。

继 2012 年 CQC 率先开展节能环保认证并受到社会各界的广泛关注后, 2013 年, CQC 又推出了双端荧光灯的环保认证, 在保障产品安全、性能和能效等方面均符合国家标准的前提下, 对产品的含汞量提出限制要求, 并通过工厂质量保证能力及产品一致性检查来确保获证产品符合“低汞”、“微汞”、“极微汞”的要求。

认监委的徐秋媛处长在活动上对首批获证企业表示祝贺, 并介绍了目前国家的相关认证体系, “除了国家强制认证和国推认证外, 更支持企业在一些新领域的认证, 双端荧光灯环保认证有很好的示范作用。”此外, 消费者在选购时, 注意选择带有“CQC”标记的台灯以及带有“中国环保产品认证”标记的双端荧光灯。专家认为, 在政府和相关部门的大力支持, 第三方机构的积极参与以及消费者的自主选择, 照明行业迎来舒适与环保的新时期。(肖琼)

## 2013 年高效照明产品推广项目揭晓

### 15 家企业 88 个型号和规格中标入围

近日, 由财政部经济建设司、国家发改委资源与环境保护司共同委托中国电子进出口总公司进行的“2013 年高效照明产品推广项目(普通照明用自镇流荧光灯)”招标工作正式公示中标入围结果, 15 家

企业 88 个型号和规格中标入围。

三基色高频 T5 双端荧光灯及支架中标入围企业 10 家, 共 25 个型号和规格。中标入围企业为浙江阳光、广东雪莱特、厦门通士达、惠州 TCL、浙江晨



辉、欧普照明、浙江山蒲、漳州海德信、佛山电器、惠州雷士。

普通照明用自镇流荧光灯中标入围企业 10 家，共 63 个型号和规格。中标入围企业包括上海亚明、浙江阳光、厦门通士达、惠州 TCL、浙江晨辉、漳州海德信，佛山电器、临安三联、浙江长兴昌盛、杭州宇中高虹、漳州和泰。

另悉，按照《国务院关于印发节能减排综合性工作方案的通知》(国发[2007]15 号)及财政部、国家

发展改革委(高效照明产品推广财政补贴资金管理暂行办法)(财建[2007]1027 号)的精神，国家通过财政补贴资金支持高效照明产品替代在用的白炽灯和其它低效照明产品，加快高效照明产品的推广使用，补贴资金采用间接补贴方式，由财政补贴给中标企业，再由中标企业按中标协议供货价格减去财政补贴资金后的价格销售给终端用户，最终受益人是大宗用户和城乡居民。(荷宗)

### 传统照明行业转型受关注

## 首届中国(上海)照明电商渠道发展论坛召开

11 月 29 日，2013 中国(上海)照明电商渠道发展论坛在上海灯具城召开。上海生产性服务业促进会、上海照明电器行业协会、复旦大学软件学院携手照明快车网以“电商点亮无限商机”为主题，与行业专家、政府相关部门负责人、电商平台、照明企业 400 余人共同探讨照明电商新渠道发展思路，为企业转型发展，照明行业转型升级搭建交流的平台。

此次论坛是在目前中国电商经济蓬勃发展的大环境下召开，通过电商专家最新的电商行业数据分析，对照明行业电商发展的建议来预测未来市场走势，给照明企业转型升级提供发展思路。

根据商务部数据，2013 年 9 月中国消费品零售总额 20653 亿，日均 688 亿元，而 11 月 11 日一天 350 亿的销售额已超过 9 月日均零售总额的一半。更形象地说，今年国庆黄金周 7 天里，上海市所有大中型商业企业的营业收入约为 69 亿元，一个“双 11”则抵得上 5 个“黄金周”；350 亿更是相当于沃尔玛在中国市场 7 个月的销售总和。近年来，我国电子商务发展的内在动力持续增强，电子商务已经步入快速发展的新阶段。尤其是在长三角、珠三角、环渤海经济发展地区形成了电子商务密集和快速发展的格局。

论坛吸引了中国国内著名专家、电子商务人士以及照明行业领航人的参与。邻客电商首席运营官连云驰、翰源照明总经理李权、企辕电商总经理方

翔、照明快车网总经理徐贤晓、复旦大学软件学院副教授李银胜等嘉宾结合自己在电商领域成功经验及研究领域做了主题演讲。在他们看来，电商渠道的发展是今后几年内的发展方向，其市场份额的比例将对传统渠道形成竞争，对照明行业发展的影响举足轻重，而江浙沪区域照明产业、物流渠道在中国占据了非常重要的地位。

在论坛上，上海市经济和信息化委员会生产性服务业处处长于成称“上海市电子商务交易额基本上占了全国电子商务交易额的比重 10%，网络的使用率和购物率均占全国首位。”他透露，2013 年上海市经信委从上海信息化发展专项资金中安排 1000 万元资金，用于电子商务“双推”工程，并积极鼓励区县进行资金配套，共同扶持电子商务与中小企业的融合创新发展。

参加此次论坛的专家、企业人士普遍认为，LED 伴随着“绿色、高效、节能”等特性必然是今后照明市场的主力军，而电子商务渠道发展也将成为主流渠道，线上销售线、下卖场体验馆将是今后发展的主流趋势。对此，上海灯具城、照明快车网总经理表示，“传统灯具卖场目前还停留在批发零售阶段，但随着电子商务的发展，灯具卖场人流量越来越少，单靠传统的营销模式已不能适应市场的需求，而借助电商平台做配套，灯具卖场做体验展示，是未来灯具卖场的模式。”(代照亮)



走进浙江

## 阳光照明：LED 照明产品明年增加 2 倍

阳光照明董秘赵芳华近日表示，今年全年 LED 光源和灯具总出货量大概为 3000 万只，明年 LED 光源和灯具总出货量有望达到 9000 万只，也就是说 LED 照明产品明年增加 2 倍。

对于明年 LED 照明产品产能规划，赵芳华进一步表示，明年灯具年产能为 1000 万套，光源年产能为 8000 万只，其中厦门的光源有望达到年产 6000 万只，而上虞本部的光源年产能将达到 2000 万只。而预估，全球市场 LED 照明渗透率正在快速提升，2014 年 LED 照明产值将达 178 亿美元，整体 LED 照明产品出货数量达 13.2 亿只，较 2013 年增长 68%。

赵芳华认为，随着成本下降和规模提升，明年 LED 价格将会下滑 30%。公司将不断增加 LED 灯具比重，从今年 20% 不到的比重，提升到明年 40% 的比重。

某券商研究员认为，公司主业正从节能灯业务逐步转型为 LED 业务，随着厦门和上虞两地 LED 产能释放，公司成长明确清晰；同时随着未来自有品牌比例的提升，估值有望提升。

公司三季报公告，前三季度实现营收 23.83 亿元，与上年同期相比增长 26.11%；归属于上市公司股东净利润 1.81 亿元，与上年同期相比增长 0.69%。

（中国之光网）

## 陶瓷金卤灯高效照明节电技术应用推广会在海宁举办

由北京节能环保中心主办的“陶瓷金卤灯高效照明节电技术应用推广会”12月5日在浙江省海宁市举行。与会专家、学者在报告中对浙江新光阳陶瓷金卤灯在海宁市道路照明大量应用给予充分的肯定。

北京节能环保中心承担的高效照明节电技术应用推广项目——是由国家发展和改革委员会、联合国开发计划署、全球环境基金共同发起的“中国逐步淘汰白炽灯、加快推广节能灯”项目的子项目之一。该项目针对高效照明产品的应用，在不同领域分别组织专题推广活动。此次召开的陶瓷金卤灯高效照明节电技术应用推广会是诸多高效照明产品推广会中的一个。

陶瓷金卤灯集高压钠灯和石英金卤灯的优点于一身，具有发光效率高、显色性好、寿命长和光色一致性好等突出优点，被称为电光源中的“白马王子”，在商照和道路照明领域具有广阔的应用前景，十一五、十二五规划被国家发改委等有关部门列为重点攻关和引进项目。在《中国中长期节能规划纲要》中，明确把陶瓷金卤灯列为照明节能新技术推广中的首选光源。

中国照明电器协会副理事长兼秘书长陈燕生作陶瓷金卤灯产业现状与发展报告。他在报告中评价：“新光阳陶瓷金卤灯产品的特点是把陶瓷金卤灯做

到了中大功率，运用到室外照明，运用到道路照明上。12月4日晚上我们看到了应用效果，类似飞利浦的路灯专用光源。陈燕生表示：“在相当长的一段时间内，高效的照明产品会与 LED 产品共存在市场上。当然，LED 的照明产品的市场份额可能会逐渐增大，像类似陶瓷金卤灯这个产品我认为还是有相当生命力的。陶瓷金卤灯仍然是国际电光源研究的一个热点。”

复旦大学电光源研究所教授、浙江新光阳照明股份有限公司首席技术专家诸定昌教授，作陶瓷金卤灯高效照明节电技术报告，对陶瓷金卤灯技术与新光阳产品的应用做了介绍。他评价目前我国的陶瓷金卤灯制造技术已经达到国际水平。他在报告中指出：陶瓷金卤灯集高压钠灯和石英金卤灯的优点于一身，城市道路照明采用陶瓷金卤灯的好处是光色稳定，通透舒适；节能、长寿命。他介绍了新光阳陶瓷金卤灯在海宁市、拉萨市、宜昌市、天津市等城市路灯的应用案例。

海宁市路灯管理公司董培贤介绍了海宁大道道路照明改造用陶瓷金卤灯代替高压钠灯后，提高了道路照明质量，取得明显的节电效益。

上海照明学会名誉理事长章海骢在回答会议代表提问时，对陶瓷金卤灯与 LED 路灯进行了比较，总结几大优点：显色性好、舒适性好、光效高、经





济性好、替换方便，拥有知识产权，肯定了国产陶瓷金卤灯在路灯上的应用成果。

在推广会现场，海宁新光阳照明有限公司展示了十几个规格的陶瓷金卤灯系列产品与道路照明、工矿照明、体育场馆照明等成套灯具。

12月4日晚上，与会代表参观了海宁大道陶瓷金卤灯路灯，这条14公里长的道路安装2600K色温陶瓷金卤灯约2000盏；5日下午，参观了海宁皮革

城应用陶瓷金卤灯商业照明，对陶瓷金卤灯光源在道路与商业照明良好的应用效果留下深刻印象。

此次会议的召开，标志着陶瓷金卤灯作为高效节能电光源进入技术成熟的、大规模应用推广阶段，对陶瓷金卤灯在道路、工业、商业等不同领域的推广应用将产生重要的指导意义，陶瓷金卤灯将成为我国照明节能减排、建设生态文明环境一支主力军。

(中国之光网)

### 所产节能灯占全国市场份额三分之一强

## 浙江推广高效照明业绩斐然

浙江省十分重视高效照明产品的推广工作，近年来取得不菲业绩。浙江是资源小省，一次能源95%以上依赖省外调入，2012年全省能源消费总量为1.8076亿吨标准煤，同比增长1.4%，而同期生产总值同比增长8.0%，以较低的能源消费，支撑了国民经济的较快增长。浙江全省万元GDP能耗为0.55吨标准煤，居全国第三位。“十二五”以来，全省单位GDP能耗已累计下降9%，经济效益和社会效益十分明显。

在节能灯生产领域，浙江省节能灯企业占据全国节能灯市场份额的三分之一强，并拥有阳光、得邦等全国著名的生产企业，为全国高效照明产品的推广工作作出了积极的贡献。

在节能灯推广应用方面，2008年国家开始实施高效节能照明产品财政补贴政策以来，该省积极响应国家政策，高度重视节能灯的推广工作，经过5年多的努力，共推广节能灯约3893万只，推广量位居全国省市前列。这些高效照明产品使用后，节能降耗成效显著。通过高效照明产品的推广，普及了

民众的照明节电知识，促进了节能降耗工作的深入开展。2013年至2014年是节能灯推广工作的最后一年，计划再推广600万只节能灯，已经完成推广任务的对接工作，已上报国家发改委和财政部，要为节能灯推广工作画上一个圆满的句号。

在半导体照明方面快速发展。到目前为止，全省已形成多个LED产业园区，多家照明企业已建立LED研究实验室，攻克技术上的难点，已经申请多项国家专利。

在废旧灯管回收方面，浙江省对这项工作很重视。对废旧灯管资源回收进行了大胆探索，已在杭州临安和绍兴上虞建立了2条废旧灯管回收装置，年处理能力可达到6000吨左右。

在节能监察方面，对公共机构、宾馆、饭店、商场、超市等进行节能监察时，把高效照明产品的推广应用作为一项监察内容，对发现的白炽灯要求限期整改，加快淘汰低效照明产品。目前省、市、县三级政府办公楼等公共机构和高效照明产品使用率基本上达到了100%。(波能)

### 立足长三角 打造专业LED产业聚集地

## 光之洲·长三角LED国际采购交易中心即将面世

由于具有长寿命、低功耗、可调控等优点，LED光源从遥不可及的领域逐渐走进寻常百姓家。LED照明的需求明显上升，而政策的大力推动使得国内LED市场不断扩大。如今，我国具备了巨大的照明市场规模和雄厚的照明产业基础，尤其在杭州，LED

产业走在全国前列，已经形成了比较完整的产业链。不过，LED市场仍存在“产业集聚地”的空白。为了弥补这片空白，立足长三角、以打造专业LED产业聚集地为目标的“光之洲·长三角LED国际采购交易中心”（以下简称“光之洲”）应运而生。2014年元



月，落户于杭州电子市场聚集的核心区块——拱墅区登云路 518 号的光之洲将正式面世。

“光之洲”将以长三角地区第一家上规模的专业 LED 集群化交易平台的姿态呈现在众人面前，以行业龙头带动产业集聚为优势，吸引 LED 行业上、中、下游配套业态的大量入驻，打造一个涵盖 LED 产业各领域的全新贸易港。

“早在光之洲诞生前，我们就定下了清晰的方向。”光之洲运营公司总经理沈毅说，“我们在光之洲身上寄予了三大目标远景：一是打造长三角地区规模化、专业化、国际化的大型 LED 展示交易平台；二是构建以长三角地区为产业基地，辐射全国，走向全球的 LED 产品集散中心；三是推动 LED 产业资源聚集，引导产业向规模化、规范化发展，为 LED 企业开拓市场、打造品牌提供战略要地。”

光之洲首席运营官吴楚雄强调说，“我们要将光之洲打造成长三角首屈一指的 LED 制造型企业市场化推广及代理、分销合作的商贸平台，要有效集聚性价比高的 LED 应用产品，把 LED 交易中心作为厂商国内外经销 LED 产品的首选渠道，推动 LED 商业照明应用市场良性发展。光之洲融产品展示、采购贸易、电子商务、照明方案为一体的专业市场，专注于 LED 产品流通渠道建设，是广大厂商开拓长三

角市场的重要战略伙伴，也是长三角地区的经销商、工程商及国际采购商值得信赖的采购平台。”

规模之大是光之洲的又一大优势所在。该项目可营业面积为 4 万多平方米，能容纳 100 多家大型 LED 生产企业和 300 多家中小型企业及经销商入驻。地下二层设有停车库，共 500 余个停车位，地面上还设有 200 余个停车位。“光之洲配套有高档次、高规格的商务中心，内设 1000 多平方米的大会议室，供企业临时办公、客户接待、商务洽谈、举办新品推荐会等，还能协助企业举办国际展会，也可作为企业的虚拟办公室，为企业提供管理服务。”沈毅说，“自今年 9 月启动招商以来，光之洲得到了业界的高度认可，招商进展十分顺利。现已有多家业内知名 LED 生产企业入驻。欧普、雷士、飞利浦等不少知名品牌的代理商已确定入驻。项目启动以来，一直以打造具有国际化品质的 LED 展销中心为目标。朝鲜九月峰照明体验馆、马来西亚光兴集团、东非 LED 采购中心现也已进驻，为光之洲迈向国际奠定了良好的基础。”

微信号：light-continent 官方网站：[www.ledcgzx.com](http://www.ledcgzx.com)

新浪微博：@光之洲 招商热线：4008771816

地址：杭州拱墅区登云路 518 号

（每日商报记者楼安娜，本刊有删节）

## 恒星召开《十周年庆典暨 2013 感恩年会》

2013 年 12 月 29 日下午 1 点 20 分，在 2014 年元旦即将到来之际，杭州临安恒星照明电器有限公司《十周年庆典暨 2013 感恩年会》在恒星照明新厂区顺利召开。

出席庆典大会的嘉宾有：临安市经信局局长汪齐胜、浙江省照明电器协会理事长翁茂源、高工产业研究院总裁张小飞以及 LED 业内诸多行业人士和商界好友。

恒星照明董事长王志根在庆典大会上作了精彩致辞，对恒星十年取得的成绩及未来发展方向进行了充分描述。同时，对党的改革开放政策，对各级政府领导的关心和扶持，对客户、供应商以及社会各界朋友的鼎力相助表示衷心的感谢。对全体恒星家人们不离不弃、团结拼搏，表示崇高的敬意。

他强调：过去的辉煌，并不代表以后的成功。新的十年充满机遇，党的政策进一步改革开放，照明行业 LED 光源，异军突起，形势一片大好，但机遇和挑战并存，市场竞争更加激烈。从产品竞争、人才竞争，上升到团队竞争、理念竞争、经营模式竞争、规模化竞争，资源整合能力的竞争。在以后的日子里，恒星希望与大家携起手来，纵向：上中下游产业链合作，横向产业链上，企业与企业分工合作，优势互补，合作共赢，



共同分享 LED 照明行业的好形势。

庆典大会上，汪齐胜局长、翁茂源理事长也分别作了重要讲话，对恒星过去十年的成绩予以了充分的肯定，并对恒星的未来寄予厚望。

本次庆典大会重点突出“感恩、共赢”的主题，颁发各类奖项 16 个，累计金额 20 多万元，其中包括：感动客户奖、最佳合作伙伴奖、

精英忠诚奖、优秀员工奖等，获奖人员涉及不同层次。高工产业研究院总裁张小飞、浦发银行临安支行行长陈英豪、交通银行临安支行行长蒋叶庆、农村信用合作社理事长曹关跃等分别作为特邀颁奖嘉宾为获奖者颁奖。此外，为活跃庆典气氛，还特别设置了抽奖环节。庆典大会获得与会代表及高虹当地领导的一致好评。

我们有理由相信：恒星照明未来的十年，是又一个充满希望的十年。十年庆典的舞台，更是恒星人一个满怀豪情的新起点。（本刊摘编）



恒星照明王志根董事长致辞



近千人参加庆典活动

## 浙江省照明电器标准化技术委员会 LED 照明分技术委员会获准成立

浙江省照明电器标准化技术委员会 LED 照明分技术委员会于 2013 年 12 月 29 日在杭州召开成立大会，浙江省经济和信息化委员会法规处李丹处长、浙江省质量技术监督局标准化处周坚峰副处长、浙江省科技厅高新处陈夙副处长等领导出席大会并作重要讲话。LED 照明分标委由 29 名委员和 3 名顾问委员组成，秘书处设在中国光电技术发展中心。LED 照明分标委将承担全省 LED 照明领域相关的标准化技术工作。（许纪生）



## 行业探讨 奔跑在成长的路上 ——中国半导体照明产业十年成长录

2003-2013 年，十年时间，国际上，互联网产业从泡沫的谷底爬出，实现了第二轮兴盛；页岩气领域实现了成熟商用技术的开发以及完善的管网设施铺设，美国成为世界上唯一实现页岩气大规模商业性开采的国家。再看看国内，光伏在十年之间，经历了产业的峰与低谷，尝尽百味。而这十年，对于我国 LED 产业来说，是从产业萌发的春天走向了欣欣向荣的长夏。我们相信硕果累累的金秋就在不远的地方。

### 沐浴阳光：在政府呵护下成长

为了在未来的世界格局中继续占据竞争制高点，各国政府一直都在强调对新兴产业的支持，以期培育新的经济增长点。本世纪初兴起发展的 LED 被多国竞相列为战略性新兴产业，中国也牢牢抢占了 LED 发展的先机。

早在 2003 年，我国 LED 产业还处于萌芽状态，LED 产品也多作为装饰应用在低档玩具上，小而散的 LED 企业完全凭借着价格竞争生存于市场。2003 年 6 月，在科技部的推动下，科技部、原信产部、



中科院、教育部、原建设部、轻工业联合会等单位联合成立了国家半导体照明工程协调领导小组，同年10月科技部紧急启动了“半导体照明工程”攻关项目，安排专项经费3500万元，解决当期特殊照明市场急需的产业化关键技术。至此，代表国家将LED产业列为国家重点支持的战略性新兴产业迈出了历史性的一步。

“现在看来，十年前科技部对LED的发展动向是具有敏感性的，部署思路也是具有前瞻性的，并且及时立项，这为后来产业发展赢得了宝贵的时机，奠定了坚实的基础。”科技部高新技术发展及产业化司司长赵玉海回忆说道。

2004年10月，为了进一步延伸国家半导体照明工程协调领导小组对产业的指导，衔接政府指导与市场发展，国内从事半导体照明行业的骨干企业、大学和科研机构等发起设立了国家半导体照明工程研发及产业联盟(以下简称“联盟”)。联盟同时也作为863科技攻关项目办公室的管理实体，作为政府职能的专业延伸，以更专业的水平、更务实的姿态帮助解决LED产业发展中的一系列共性难题。成立之初，联盟便将职责与使命定位为：为政府决策部门提供产业发展的决策支撑;探索建立公共技术创新平台，不断完善产业发展环境;积极拓展两岸与国际合作，提升我国半导体照明产业国际竞争力和话语权等。在国家半导体照明工程协调领导小组的引领下，在联盟配套发展的平台摸索下，中国的LED产业终于拥有了代表自己行业的载体——联盟。

2006年8月，科技部在“十五”国家半导体照明工程实施的基础上，根据《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006-2020年)》的部署和“十一五”科技发展规划，在“十一五”国家863计划新材料领域中设立“半导体照明工程”重大项目，安排经费3.5亿元，对半导体照明核心技术的突破和产业化关键技术的攻关等进行了全产业链部署。这一时期LED企业发展规模逐渐扩大，10余家芯片厂商领先安装了MOCVD，封装企业、应用端的企业规模与产品档次也开始慢慢提高，中国LED开始构筑自己的产业链条。

2009年，一方面为了应对全球金融危机的影响，有效拉动国内经济增长;另一方面为了引导LED照明应用快速发展，科技部启动了十城万盏半导体照明应用工程试点示范工作(下称“十城万盏”)，批复了37

个试点城市。借助“十城万盏”示范工程，一方面LED照明应用技术进一步向着规模化、产业化的方向迈进，另一方面LED照明也真正为社会所认知，LED照明市场开始从宣讲走入人们的实际生活。

此时的LED产业经历了一轮历史性的投资高峰，多地政府将LED产业列入当地重点支持行业，说其遍地开花并不为过，尤其在长江三角洲、珠江三角洲等区域逐渐显现了产业聚集效应。这一时期，LED照明产品的价格不断走低，开始有企业产值迈上数十亿元的台阶，前期坚持投资多年的企业在这段时间也开始赢得市场青睐，投资回报率不断提升，LED正成为一个被市场追捧的新兴产业。联盟旗下有多家企业接连上市，占到了全行业上市公司数量的近1/3。

2012年3月，由财政部、发改委、科技部组织的“2012年半导体照明产品财政补贴推广项目”在北京进行国内公开招标，来自全国各地的110家企业的近300位投标代表参与了招标活动。LED照明财政补贴工作的启动，一方面通过补贴手段激发下游的LED照明需求，另一方面推动LED产品质量和性能的提升，进一步促进产业技术水平的提升。

2012年7月，科技部下发了《半导体照明科技发展“十二五”专项规划》，启动半导体照明重点专项，实现从基础研究、前沿技术、应用技术到产业化示范全创新链的重点技术突破，目前已经安排专项经费接近6亿元。

从最早期的照明市场急需的产业化关键技术，到2006年的全产业链关键技术的部署，再到2009年半导体照明应用试点示范工程——“十城万盏”的启动，再到2012年启动的财政补贴，这十年，政府不断从宏观层面推动各部委联合营造产业发展环境，以应用需求引导技术开发，以应用示范工程带动市场培育，推动技术大规模的产业化，推动企业成为创新主体。十年时间，LED产业在政府的呵护下一步步成长，从逐渐走向独立，形成了完整的产业链，无论是在基础技术还是产业层级上都获得巨大发展。正如行业内部一位人士所言，“LED产业的市场消费与技术支撑是依靠政府这个科技管理者的角色才实现了有效衔接，就像一株小苗接了地气，浴了阳光雨露，才获得茁壮成长。”政府的推动是LED产业早期发展的源动力。



## 经历风雨：投资热与倒闭潮

纵观全球新兴产业的发展，在其初始发展过程中，都出现过投资热与倒闭潮相生相随的故事，这也是一个新兴产业发展中不可避免的过程。典型的也就是上个世纪 90 年代初美国的互联网投资泡沫；而中国的光伏产业经历了 2004-2007 年的产业投资热潮之后，也在 2011 年之后的两年出现了行业风——倒闭潮。之所以出现这两个看似极端的两面，源于战略性新兴产业无论是技术水平还是市场拓展都处在发展变化过程中，新兴产业的高收益相伴相生的就是高风险。战略性新兴产业的身份决定了这两个现象的不可避免。

与光伏产业相似，LED 产业作为一个具有节能环保概念的战略性新兴产业，无论是中央还是地方政府都不遗余力地支持，这直接带动了金融机构对这类行业的信贷支持，引导了社会资本对这些行业的关注和投资，也引导了资本市场对这些政策性产业的高度追捧。加之 2009 年央行宽松的货币政策、4 万亿元的刺激计划，光伏产业、LED 产业的投资需求也契合了这一时期的货币政策特点，暗合了这一阶段国内整个经济周期的特点。这是 2009 年光伏产业与 LED 产业“狂突进”的整个经济大背景。

从产业发展的阶段性特点来看，新兴产业在发展早期，企业普遍规模比较有限，产品结构也比较单一。但是随着技术更新换代的发展，产品也必然要升级，存活下来的企业必须不断追加投资，以扩大规模，实现规模化效益。曾经如日中天的光伏产业走出了“产能为王”的轨迹，而 LED 产业的发展也需要一个量变到质变的过程。2009 年之后 LED 技术加速发展，产品更新换代加快，企业需要不断追加投资、对生产线、产品结构不断进行升级换代，才能跟上产业的步伐。加之在 LED 产品价格不断走低的市场趋势下，企业只有通过规模效应不断降低产品成本，才能获取效益。

LED 投资热潮主要体现在两点，一是 LED 企业自身不断扩大产能，追寻规模效应；二是多种性质的资本对这一新兴产业不断给予投入，如天使基金风险投资、各类相关产业投资。目前，国内比较活跃的从事 LED 产业投资的风险投资有金沙江创投、青云创投、深创投、红杉资本等，尤其是金沙江创投，其近 6 年在 LED 行业投资 8 家企业，资金超过 4 亿美元，几乎涵盖了 LED 的全产业链。风险投资的介

入，除了对企业注入发展资金以外，还会帮助企业改善治理结构，提升公司运营管理水平。同时，由于风险投资所涉及的领域比较广泛，风险投资者对企业的人才引进、国际化、资本运营能力的提升也产生了积极的影响。而各相关产业链的相互投资也为 LED 产业的发展注入了新的生命力。比如康佳于 2010 年出资 2250 万美元参股映瑞光电科技(上海)有限公司，积极布局 LED 供应链并以期降低生产成本。雷士照明、阳光照明等传统照明厂商也纷纷介入 LED 产业，加强对 LED 产品的开发和市场开拓。产业资本的引入，更有利于 LED 产业的中长期发展，更有利于 LED 产业链上下游联动形成合力。

LED 投资热潮带来的正面效应是显而易见的，一方面，横向来看，更多 LED 企业参与让竞争加剧，对产品研发更为关注；另一方面，纵向来看，产业快速开始规模经济。这些都促使 LED 技术快速进步，产品成本快速降低。在成本和技术的推动下，下游产品市场得以迅速打开，LED 顺利进入到背光、显示屏、景观照明、通用照明等领域，对于半导体照明产品整体市场渗透率提升产生了积极作用。

但是硬币还有另一面。新兴产业是从政策驱动型市场中走出来的，其市场发展的不确定性也带来了高风险。2011 年，欧洲光伏市场需求萎缩，加之随后的欧债危机持续发酵，欧洲各国政府对于光伏补贴的财政支持也不断收紧，光伏产业步入微利时代。早前形成的巨大光伏产能不能得到释放，很多企业也开始倒闭。再看看 LED 产业，在政府政策性市场的驱动下，结构性产能过剩问题日益突出。比如 MOCVD 补贴导致了 LED 上游产业规模迅速扩张，实际市场的有效需求没有全面打开，最严重时 MOCVD 开机率尚不足 50%，上游中低端产品竞争环境急剧恶化，相关企业盈利水平快速下滑。而政府对设备的补贴主要针对国外进口设备，对国产设备的研制和市场导入产生了负面影响。

仔细分析过去两年 LED 企业的破产倒闭潮，主要有以下几个原因。

一是新兴产业投资者对产业发展前景过于乐观。这也是中国光伏企业一大特色。一旦市场出现逆转，企业往往措手不及。新兴产业之所以高收益也是因为高风险。正如一位业内人士形容，“半导体照明在研发方面是既顶天又立地，而在产业方面则是边开花边结果。”当技术指标不断提高之际，配套



的系统的成熟完善也需要一个过程，比如配套的设备器材、企业商业模式、市场发展等诸多因素都是需要时间来完成的。

二是目前 LED 产业发展的主力军是民营中小企业。中小企业的优点是灵活、市场反应快速，但是短板也很明显，其抗风险能力低。企业发展中关键因素：技术、市场、管理，只要有一个地方出现断点，可能就会全盘皆输。上海蓝宝作为最早的一批发展势头良好的 LED 企业，就是因为内部管理经营不善而走上倒闭的不归路。总投资超过 3.5 亿美元、佛山最大 LED 上游投资项目——旭瑞光电 2012 年 6 月停产整顿，主要原因就是市场发展定位不明确，与股东的利益分割不清。而有的企业，本身产品、经营都不错，但是由于过度扩张、财务成本较高，企业紧张的现金流拖累了企业的发展，造成资不抵债，无奈申请破产。这点对不少倒下的光伏巨头而言并不新鲜。

三是不少倒闭的 LED 企业集中在下游封装领域。与光伏产业下游组建企业类似，这个领域的企业多崇尚低成本竞争，普遍相信低成本生存。但是实际情况并不是这样。最近刚刚倒闭的古镇雄记灯饰是一家典型的组装 LED 企业，没有核心技术，整灯生产所需的配件均为外购，企业只是经过简单的组装后推向市场。在组装过程中，企业对产品工艺不重视，做出来的产品粗糙不堪。这类企业因产品质量问题被市场淘汰，只能倒闭或跑路。

在这里要谈到的是，这十年时间，联盟会员单位中真正破产的企业很少，有些企业已经成功上市，有的企业发展势头也很好，有的是随着发展，因为持续投资的需要，或者被兼并或者被收购。“显而易见，联盟在技术引领、产业引导上走在了行业的前列，而这些会员、成员也没有掉队，跟上了市场的发展，企业也从中受益。”一位联盟的成员代表表示。目前联盟会员中有 5 个上市公司，而整个 LED 行业有 19 家上市企业，联盟会员企业占据上市公司的比例近 1/3。

2013 年开始，市场一步步在回暖，在这个时候，新一波的产能扩张也在同期上演，不少 LED 企业纷纷宣布扩产。当下的 LED 产业需要这样的市场奔跑者，只有这样产业才能够向前发展。LED 市场正在由政策驱动逐渐转变市场驱动，粗放经营的时代一去不复返，企业精细化管理的时代开始到来，未来

市场环境日益成熟，投资门槛亦会提高，产业发展也将渐趋理性，扎堆投资与接连倒闭也许不会再上演。

### 踏歌起舞：站在国际竞争的舞台上

2010 年 10 月，国际半导体照明联盟(ISA)应运而生。中国国家半导体照明工程研发及产业联盟秘书长吴玲女士全票当选为 ISA 主席，并将 ISA 日常管理机构落户北京。成立 ISA 并落点中国，既有偶然性，也有必然性。

从中国的产业发展形势看，中国 LED 产业随着调整结构、节能减排、发展高科技，提振新产业的大潮而起，发展迅猛。2010 年，LED 在中国已是被诸多投资者看好的一枝新秀，企业数量、产能都已名列全球第一，应用深度和广度也在全球三甲之内。从业界的内在驱动力讲，整个产业都意识到全球经济一体化，单打独斗不灵，中国 LED 产业要在全球形成参与、引导甚至是牵头的格局。

其实，全球化的今天，没有任何产业能够在自己的本土固步自封、独善其身，尤其是 LED 这样的战略性新兴产业都是站在国际竞争的起跑线上，都处在一个全球化的竞争生态中。这样的产业特点，决定了 LED 产业无论是战略部署还是发展模式，无论是政策决策还是企业行为，都要从全球视野出发，在全球的竞争中寻找制高点。

与光伏产业相似，LED 产业早期也是依靠引进技术、设备，进口上游原料而发展起来的。但是二者最大的不同在于终端市场。光伏产业的终端市场是在海外，一旦海外市场风吹草动，国内企业就非常被动，比如欧盟和美国的“双反”对国内光伏企业可谓雪上加霜。而 LED 的主要战场是国内，LED 企业比光伏企业有更强的主动权与市场主导权。近两年，技术含量较高的芯片国产化率不断提高，关键设备 MOCVD 自主研发能力也不断提高。截至现在，有几家企业和科研团队研发的 MOCVD 设备已取得不错进展。

从 LED 产业链的国际化分工来看，目前 LED 上游高端外延芯片生产垄断在国外发达国家，比如飞利浦、三星、LG 等知名厂商；LED 下游的封装与应用市场，我国在全球范围内已经具备一定话语权。这既契合了中国作为制造业大国的竞争优势，又充分体现了中国正在成为一个新兴消费经济体起的商业价值。



LED 产业是一个高度知识密集型的产业,随着技术发展,其每年的专利申请非常多。尤其是 2005 年之后,LED 应用产品种类和生产厂商越来越多,专利关系也越来越复杂,LED 的专利诉讼逐渐扩展到了五大企业之外的其他企业及下游企业。

2008 年,国内 12 家 LED 企业先后遭遇“337”专利诉讼。“这一专利诉讼让我们从初期对专利及知识产权的茫然中快速清醒起来,大大提升了我们对专利的认知程度,从一般概念到不可忽视再到必须争主动权。”业内一位 LED 企业老总如此说道。后来在联盟的积极组织下,整个 LED 产业凝聚一心全力以赴应对诉讼,并最终获优势和解。

“337”专利诉讼只是日益激烈的国际竞争的一个侧面,随着中国 LED 产业在国际上的竞争力不断提升,国际都寄望专利来打压中国,LED 产业的专利之战依然是中国的发展隐忧,如何在专利上不再受制于人,成为当下国内企业一大心愿。

除了对专利要充分认识之外,身处全球化竞争的 LED 企业要有全球化的资源整合能力。早在 2003 年,美国 AXT 公司光电事业部经营出现暂时性危机,大连路明集团董事长肖志国闪电出手,将这个在全球 LED 芯片厂商中技术水平位居第四的部门收入囊中。2003 年 11 月,在其基础上大连路美得以成立。AXT 光电事业部为大连路美带来了领先的技术、人才以及成熟的市场网络,加之路美立足中国的生产成本优势,这一切成就了路美初期的风光无限。但是随着技术的发展,在技术、人才的深度整合上,路美出了问题,先前 AXT 的技术精英纷纷出走,路

美也走向了没落。路美跨国并购的壮举告诉我们,在全球化竞争中,通过并购确实能够在技术、市场、人才实现跨越式的发展,但与此同时,并购之后的整合,才是对企业真正的考验,在并购之前,企业最好先衡量一下自身的整合能力。

因为终端市场是在海外,光伏企业全球化经营的特征更为明显。从这点来看,很多 LED 企业可以参考早些年赛维 LDK、英利、晶澳太阳能的做法,它们无论是在金融市场上的融资还是对行业资源的整合都秉持了全球化的视野。正如赛维 LDK 首席运营官兼总裁兴雪所言:“经营管理一家全球化公司,一定要实现治理的全球化,市场的全球化,资源配置的全球化,资本的全球化。对于那些市场在海外的企业而言,一定要尊重当地市场的规则,这点非常重要。”

未来我国企业将更多地参与国际竞争,无论是专利战略、技术储备、人力资源还是最核心的产品竞争力都需要有更高的要求。作为整个企业与产业共同声音的载体,联盟也要代表行业积极跟进新的全球贸易规则的演变,引导企业走向国际化。金融危机后,世界的贸易和投资规则加速重构,并且重构的速度和力度超过预期。重构的主要平台包括美国发起的 TPP(跨太平洋战略经济伙伴协定)和 TTIP(跨大西洋贸易与投资伙伴协定)、中日韩 FTA(自由贸易协定)等,对此,联盟要从更高的视野不断介入,了解新型贸易关系对未来 LED 产业的影响。

(来源:中国半导体照明网)

## “无封装时代”: LED 封装企业何去何从?

近期,厦门通士达照明有限公司宣布将采用台积电固态照明的“免封装”POD 光源器件,研发新一代照明产品,“无封装”话题再次引发热议。由于无封装技术可大幅降低成本,目前已有多家台湾和国外企业进行研发与生产,其中包括台湾 LED 芯片厂晶电、璨圆、一条龙厂台积电固态照明、隆达、国际大厂 Toshiba、CREE、Philips Lumileds 等。

### “无封装”也是一种封装

号称“无封装”的技术近期在业内被指“来势汹汹”,并且有革封装命之嫌。OFweek 研究中心认

为,“无封装”也是一种封装,只不过这是一种崭新的、先进的工艺。

其实“无封装”技术并不是省去了整个封装环节,只是省去了一道金线封装的工艺而已,仍是众多的封装形式之一。“无封装”技术跟传统的封装有一些差异,是在晶片工艺的基础上做了一些封装的动作,把封装的一些步骤结合到芯片工艺上,是芯片技术与封装技术很好的整合。毫无疑问,“无封装”技术的重大突破是 2013 年 LED 封装行业的最令人惊叹的事件之一。



## 无封装技术是市场发展的必然趋势

无论是国内厂商还是国外厂商，未来LED封装市场份额的提升主要的挑战仍来自于技术。2013年，整个行业竞争异常激烈，行业产品价格下降趋势明显，LED封装领域新技术层出不穷，国内市场出现EMC支架封装、FlipChip以及晶圆级封装（CSP）等新兴技术。

海外市场方面，由于LED下游产品降价趋势近年来从未停歇，加上大陆政策的支持，以及国内封装国产化率逐渐提高，台湾以及国外厂商为提高市场份额，加大了研发力度。近年来，晶电、璨圆等企业投入不用封装的晶片开发，省略封装段后，LED元件的整体成本将再度减少。

很显然，无封装技术代表了LED封装行业最前沿的技术，它不仅可以去掉一部分封装环节，而且具有集中性好，可信赖度高，光学控制灵活等优势，被业界寄予颠覆成本的一道突破口。

无封装技术虽然无法带走封装环节，但是确实给LED封装行业带来了深刻的变革。在这个烽火连天的竞争时代，注定了弱肉强食的结果，那么LED中游封装企业究竟何去何从呢？OFweek行业研究中心根据当前形势，对未来LED封装企业的走势作出了总结。

### LED中游封装企业何去何从？

#### 规模化道路

我国中游封装领域的整体特点是进入门槛低，企业规模小、数量多，市场竞争日益激烈。OFweek研究中心发布的《2013年中国LED封装行业市场研究及预测分析报告》资料显示：目前1000余家封装企业，年销售额在1亿元以上的第一阵营有30多家，销售额在1000万元至1亿元人民币之间的第二阵营企业不到300家，占比30%左右，大部分企业的销售额还不到1000万元人民币。

在无封装技术的冲击下，中国LED封装企业若

想取得快速高效发展，必须加大在LED封装技术研究领域方面的研发投入，弥补中国LED封装技术与国外的差距，同时通过扩大规模，提升产品档次。规模小的封装企业面临着资金短缺、技术落后以及残酷的价格战争等压力，未来中游封装领域市场集中化、规模化是必然趋势。

#### 产业链整合

规模化的实现就需要向上向下的产业链整合。一方面与芯片企业合作，另一方面则进入下游应用领域。

由于这种免金线、免支架的封装工艺，可以由芯片企业直接完成，因此封装企业需要积极向上游或下游探索更多的生存空间，例如利用多年在封装领域积累的经验，与芯片企业合作完成部分工序等。同时，由于设备更新需要大量资金，若中小企业不能及时赶上工艺升级的步伐，或资金链无法支撑设备的升级，将有可能被淘汰。

除了上游方向之外，下游照明等行业的巨大市场潜力也是中游企业进入的方向。根据OFweek行业研究中心统计，90%以上的封装企业已经进入下游应用领域，并且应用的产值比例正不断上升。2013年9月，鸿利光电以3117.6万元收购广州佛达信号38%的股权，该笔收购表明鸿利光电未来要加大投资力度，做大LED汽车照明产业。

#### 寻求资本市场

IPO将于2014年1月重启，目前83家已过会企业中有4家属于LED产业的企业，且都集中在封装与应用领域，其中木林森股份有限公司主要从事LED封装及应用照明产品。预计明年1月份该企业有望登陆资本市场，届时LED中游封装企业将新增一个强大的竞争对手。LED行业不乏登陆资本市场的成功案例，随着IPO“注册制”改革以及我国资本市场的不断开放化，未来将会有更多的LED封装企业把登陆资本市场作为发展目标。

（中国半导体照明网）

## 专家论坛

### SSL的应用发展趋势

在2013年11月24日，于台湾台北市召开的海峡两岸第二十届照明科技与营销研讨会上，台湾工业技术研究院（JTRI）电子与光电研究所刘军廷所长作了题为“世界LED产业概况”的演讲报告，笔者感到很有启发，特摘录其中要点如下，但本文未经本人审阅仅供参考：

◆LED和OLED将一定是照明的主流，到2020年OLED的光效可达150Lm/W。国际照明市场到2020年可







达 1480 亿美元，其中 LED 为 800 亿美元，OLED160 亿美元，而 2015 年 OLED 会实现量产。

◆LED 在推广应用的三个阶段：大量应用，性价比提高的应用和在农业，渔业，家禽业和城市智能化照明中应用。

◆LED 的广泛应用范围：农业，植物生长，害虫防治，渔业，家禽业，农作物的监测和维护，室内外照明，景观照明和非视觉照明的应用。

◆LED 在各种高科技仪器，医学和日常生活中的实际应用，认为 LED 将是生活中消费电子产品，而不仅仅是照明光源。

◆OLED 的优点：面光源，超薄（0.3mm）和超轻 0.05g/cm<sup>2</sup>，无紫外和红外光谱，接近日光，无眩光，节电和节约制作材料等等。OLED 比 LED 生产工艺简单和成本更低。

◆**结论意见：**LED 应用会有三阶段：作为照明光源大量使用，性价比提高推广和拓广到照明外各种不同应用；YoY 在 2010 年增长 66%，但价格快速下降，到 2011 年才增 3%；OLED 将逐步成为照明产品的主流；今后 LED 主要进入上述的第二和第三阶段；LED 的应用会不断创新，成为消费电子学产品，在工业自动化，生物医学仪器和光学成像系统中得到广泛应用。（沪科）

## 渠道建设 阳光照明：最终拼的是差异化的顾客价值

“现在国内 LED 照明真正的品牌没有出现，所以大家拼价格、拼渠道，市场整体比较混乱。”浙江阳光照明电器集团股份有限公司(以下简称“阳光照明”)市场策划总监胡璨表示。

阳光照明是传统照明转型 LED 照明的典型企业，2008 年阳光照明就开始布局流通渠道，2011 年开始阳光照明将自己的 LED 产品导入传统流通渠道，目前产品已经进入 2000 个经销商的 1500 家门店。2013 年半年报中阳光照明 LED 营业收入超过 4 亿，胡璨认为虽然行业顺势发展，但没有大家想象中的大爆发，一方面灯具企业大范围铺货，所以看似市场非常繁荣，另一方面因为灯具价格波动太大，很多灯具被迫压到了仓库。

LED 照明目前虽然已经走过了萌芽期，但制造工艺和价格并没有稳定下来，很多经销商可能 10 元进了一批球泡灯，销售还没过半进价降到 8 元，这批旧货不得不进了仓库。也因为如此，不少经销商不再愿意大量进货。当前，LED 照明在经销商眼里还没有绝对的领导品牌，所以进货时价格依然是最先考虑的因素。新进的 LED 照明企业为了打通国内市场，盲目低价，盲目的渠道拓展，但这种做法一定不会长久。

从当前渠道拓展整体情况来看，一般企业渠道只拓展到一、二线城市，想要进入其他城市和农村，可能尚需时日。大城市的终端消费者对价格并没有

大家所说的那么在意，几块钱差价影响已经不大，而消费者更在乎品质和售后的服务。业内有人说 LED 照明做 25000 小时是对成本的极大浪费，阳光照明作为品牌照明厂商一直不认可这种观点。虽然现在大家拼的是价格，但是未来品质一定是关键，能提供给顾客差异化的价值就能成为真正的市场优胜者和领导者，就像节能灯走到最后企业所剩无多一样。

今年照明的价格得确下降很快，一来上游芯片、封装企业规模不断增大，随着技术的提升和工艺的改进，成本有所下降。二来 LED 已经从萌芽期进入发展期，萌芽期的定价此时不得不作出调整。阳光照明一直不断改进技术和工艺，并购买了全自动生



产设备提升效率，以求提升产品性价比。但市场上某些企业出厂成本比原材料还便宜，这就不正常了，最终这些企业一定会被淘汰。

阳光照明荧光灯和 T5 支架灯具销售之前非常强



势，所以在 LED 照明的开拓上，他们不主张所有灯具都一致发展、抢市场。中国 LED 灯具销量目前最大的是灯管、球泡、射灯和筒灯，最大的灯管市场产值为 100 亿左右，最少的筒灯市场产值 42 亿左右，做好单项已经足以支撑整个企业。也只有做好了单品类灯具，让其成为市场的领导品类，才会吸引优质的经销商。而现在很多企业大力开拓的电商是个新渠道，但不会与传统流通渠道形成对峙，它只是一个很好的补充。如果没有管理好，很可能会影响经销商的销售积极性，最终得不偿失。

工程是阳光照明 LED 另一个重要赢利点。今年阳光照明完成了哈尔滨地铁站、绍兴嘉绍跨海大桥、

上海金虹桥大厦等诸多工程，初步估计营业额在去年的基础上增加 20%—30%。胡璨认为，当前 LED 已经走过了认知阶段，很多工程都被要求使用 LED，所以盈利可期。但也要考虑明年政府项目的进度和世界金融市场的具体情况。

总体来说，站在阳光照明的角度来看，LED 照明产业还会稳定发展，但必须依照行业发展的一般规律，现在过度投资和行业发展已经明显不成比例，整合淘汰在所难免，能很好发展的一定是注重恒定品质，打造差异化顾客价值的品牌灯具企业。

(龙宗慧)

## 照明灯具卖场四大转型之路

随着楼市限购政策的推行，房地产业正经历着不知何时结束的低迷。下游产业的家装照明市场，深受其影响。有专家预测，2014 年以灯具卖场和经销商为代表的终端市场势必将面临更加惨烈的洗牌和转型。转型够快够准的企业生存，墨守陈规的企业将被洗牌出局。在残酷的竞争之下，终端卖场和企业只有通过经营模式的转型，思路的创新才能赢得未来。

终端灯具卖场是目前全国灯具品牌最主要的展示销售平台，占行业销售额的 80% 以上。但纵观全国灯具卖场，能称之为规范、专业、品牌的市场实在不多。不可否认，近年来中山古镇灯都时代、成都金府、北京十里河、北京高力、沈阳张士、常州邹区、郑州华丰、重庆潼南、哈尔滨海龙等一批有品牌、有思路的一流卖场高歌猛进，北京十里河灯饰城积极探索连锁发展之路，成为首个在全国发展连锁经营灯饰产业的企业。

### 转型之一：要么专精通，要么泛家居

未来存在的灯具市场存在两个发展方向，一种是专业化、管理精细、通晓整个照明产业链的专业灯具城或连锁机构，另一种就是集灯具、陶瓷、地板等泛家居产业‘一站式’购齐的城市综合体。前者以十里河灯饰城为代表，后者主要以红星美凯龙、居然之家及每个城市独立的综合 MALL 为代表，两者各有优劣势，这在于市场方选择怎样的发展方向。

### 转型之二：定位清晰，扬长补短

根据市场商家经营业态，准确定位市场零售、

批发等经营模式，发扬优势所在，弥补短板，加强综合竞争力。以沈阳张士灯具城为例，张士灯具城首先是高端零售及工程市场，借助高端氛围及户外工程的优势推出顶级定位的二期国际精品馆，随即启动物流批发中心，以现有优势吸引优质商户，打造批发业态，形成高端零售、工程、批发整体格局。而其他灯饰城固然有自身的些许优势，但固步自封、缺乏准确的定位和改变，优势不再优时即尽头。

### 转型之三：灯具城为商户“跑业务”

灯具市场充当“包租公”的时代结束了。一些老市场占据交通之利、年头较久往往充当‘包租公’的角色，对广告、服务置若罔闻，比较牛。但更多新生市场或者品牌连锁市场则要将商户的利益作为服务重点，鱼水之间、亦载亦覆，如十里河灯饰城沈阳店，牵头举办设计师活动为花灯商户链接设计师资源；整合人资打通政府关联渠道，为工程灯商家赢取‘政府指定采购’；大手笔投入地方渠道杂志，携带商户品牌宣传到地县，帮其做‘批发’。

### 转型之四：多元化整合营销推广

一些灯具市场不注重宣传有两个原因，一是报纸、电视媒体费用高，投入产出不成正比；二是不知道如何做有效推广，钱没花在刀刃上，没效果就不敢再投。建议企业，首先要建立正规的营销企划部，调研商户的需求、客户群体，研究市场买灯消费者的人群分布、消费水平、大致喜好、经常出入场所、喜好哪些媒体等，根据商户经常面对的客户对象选择广告载体；其次与各大媒体代表保持持续性沟通；



再者可与当地其他业态卖场达成联合采购、推广协议，抱团发展。

### 照明电商正在兴起

基于互联网时代的电商，正受到照明市场的密切关注。11月29日，2013中国(上海)照明电商渠道发展论坛在上海灯具城召开。“电商，点亮无限商机”是此次论坛的主题。参加此次论坛的专家、企业人士普遍认为，“绿色、高效、节能”的照明产品是照明市场的主力军，电子商务渠道发展也将成为主流渠道，线上销售线下卖场体验馆将是今后发展的主流趋势。有专业人士认为：“传统灯具卖场目前还停留

在批发零售阶段，随着电子商务的发展，灯具卖场人流量越来越少，单靠传统的营销模式已不能适应市场的需求，借助电商平台做配套，灯具卖场做体验展示，是未来的灯具卖场的模式。”

电商渠道的建设是今后的发展方向，其市场份额的比例将对传统渠道形成竞争，对照明行业发展的影响举足轻重，而江浙沪区域照明产业、物流渠道在中国占据了非常重要的地位，为照明电商的发展提供了有力的条件。这也是照明终端市场转型所面临的最新挑战。据了解，中山古镇居无忧“网上灯都”正在进行电商平台的建设与运营。(尹桥)



### 质量与标准

## 欧盟 5 次通报中国 LED 灯杯绝缘问题警示存在电击风险

2013 年上半年，宁波地区累计出口至欧盟地区 LED 灯杯货值金额高达 2030 万美元，较去年同期相比大幅增长 125%。但与此同时，今年以来欧盟 RAPEX 共计对中国制造的 LED 灯杯产品通报次数已经达到 5 起，通报国家集中在芬兰、德国和英国，通报原因为产品存在绝缘不佳的安全问题，易造成使用者遭到电击风险。

从宁波电气安全检测中心实验室统计的数据来看，今年上半年共计对 52 款 LED 灯杯产品进行安规测试，绝缘性能检测不合格率高达 40%。据分析，不合格问题主要表现在以下两个方面：一是器具进行耐压测试时出现击穿或者闪络现象；二是灯体内部 L、N 两极之间的爬电距离和电气间隙未达到标准要求。

从不合格的原因来看，大致可以归为以下三大

类：一是行业门槛较低，生产企业素质参差不齐，部分家庭作坊式企业不理解产品的国际标准，甚至不知道标准的存在。二是激烈的市场竞争使部分企业放弃了对质量的底线控制，为降低成本故意偷工减料、以次充好，导致产品的绝缘性能无法达到进口国要求。三是部分企业质量管理体系不健全，一线装配员工流动性较大，导致产品质量的稳定性和一致性无法得到有效保证。

为此，检验检疫部门提醒相关企业：首先是要牢固树立“产品质量是第一生命线”理念，在生产过程中切实做到讲诚信、抓质量。其次是要理解并吃透有关标准要求，以此为准绳做好产品的研发和设计工作。同时在生产过程中要充分利用相应的检测设备，加强质控点的自检自查，避免不合格的问题产品走出国门。(浙言)

### 国家质检总局公布监督抽查结果

## 自镇流荧光灯 44 批次不合格

12月4日，国家质检总局公布普通照明用自镇流荧光灯产品质量国家监督抽查结果，44批次产品不符合标准的规定，锦航、纽匹客、星度、Lonst.h朗世、禾家佳、零度、SUNSUANG 尚上、松本等品牌产品“榜上有名”。

据悉，2013 年第四季度，抽查了北京、上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东、河南、湖北、广东、四川等 12 个省、直辖市 136 家企业生产的 136 批次普通照明用自镇流荧光灯产品。

本次抽查依据 GB 16844-2008《普通照明用自镇流灯的安全要求》、GB 17625.1-2003《电磁兼容 限值 谐波电流发射限值(设备每相输入电流≤16A)》、GB 19044-2003《普通照明用自镇流荧光灯能效限定值及能效等级》、GB 17743-2007《电气照明和类似设备的无线电骚扰特性的限值和测量方法》、GB/T 17263-2002《普通照明用自镇流荧光灯 性能要求》等标准规定的要求，对普通照明用自镇流荧光灯产品的标志(安全)、互换性、防触电保护、机械强度、



耐热性、防火与阻燃、故障状态、灯功率、初始光效/光通量、颜色特征、2000h 光通维持率、谐波电流限值、能效限定值、能效标识、电源端子骚扰电压、辐射电磁骚扰等 16 个项目进行了检验。

国家质检总局表示，已责成相关省质量技术监督部门按照有关法律法规，对本次抽查中不合格的

产品及其生产企业依法进行处理。

不合格项目包括：电源端子骚扰电压、2000h 光通维持率、标志(安全)、灯功率、初始光效/光通量、颜色特征、能效标识、电源端子骚扰电压、防触电保护、机械强度、谐波电流限值、互换性、能效限定值。  
(消费日报照明专刊)

## 海外相继出台技术标准 我国 LED 出口面临新一轮冲击

目前我国 LED 出口产业正面临国外技术壁垒的新一轮冲击，对 LED 出口产业造成较大影响。统计显示，2012 年以来，美国、欧盟、日本等国家和地区相继实施 LED 产业相关标准。2013 年 2 月 1 日，欧盟规定所有进入欧盟的灯具须加强 EMF(电磁场)方面的检测。

近期，欧盟发布《LED 照明产品最新能效规定》，要求自 2013 年 9 月 1 日起，所有出口到欧洲的 LED 照明产品须符合新的能效标准要求，并分 2013 年 9 月 1 日、2014 年 9 月 1 日、2016 年 9 月 1 日三个阶段逐步提高 LED 照明产品的能效标准。

不断出台的技术壁垒给我国 LED 出口产业造成重大影响：一是出口企业风险增加。技术标准的逐步提高导致我出口产品被通报率不断上升，企业出口风险明显增加。以出口欧盟产品为例，2013 年 1 月至 6 月，欧盟 RAPEX 通报中涉及我国照明产品 54 起，其中 LED 灯 19 起，占通报灯具总量的 35.18%，

同比上升 23.61%；

二是企业成本上升。以欧盟《LED 照明产品最新能效规定》为例，在新规实施的第二阶段，即 2014 年 9 月 1 日之后，能效指数在 0.2 以上的 LED 灯才能进入欧盟市场，相当于目前我国国家标准要求的 2.2 倍，每个规格产品的认证和抽查费用均在万元人民币以上，直接导致 LED 灯具的生产成本提升 20% 以上。美国 LED 灯具额定寿命测试约耗时 9~12 个月，延长了 LED 产品的准入时间。

为此，检验检疫部门建议：一是企业应加强核心技术建设，认真研究国外市场的相关法律、法规及标准，做好技术贸易措施的应对工作；二是建立国外认可的检测实验室，降低检测费用和企业生产成本；三是积极开拓拉美、非洲、中东以及东南亚等新兴市场，减少对欧美市场的依赖。

(来源：国家质量监督局)

## 联盟标准 CSA016 转化为广东标准光组件规范

2013 年 12 月 10 日，在广东省标准化研究院召开广东省 LED 照明标准光组件总体专家组第四十三次常规咨询会。其中，经国家半导体照明工程研发及产业联盟(CSA)标准 CSA016《LED 照明应用接口要求：自散热、控制装置分离式 LED 模组的路灯/隧道灯》修改形成的《LU03LSD 系列 LED 照明光组件详细规范》通过了专家委员会的投票，正式转化为广东标准光组件的技术规范。

自 2013 年 3 月 CSA 与广东省科学技术厅战略合作签约以来，双方已经召开了 3 次协调会。在标准方面，成立了标准化工作对接技术组，负责广东标准光组件与 CSA 接口方面联盟标准的转化工作。CSA016 为首批转化的标准，专家委员会投票通过之后，将作为广东标准光组件技术规范发布。

(来源：中国半导体照明网)

## 法律视窗

### ◆法律资讯

### 中国（上海）自由贸易试验区相关政策法规

#### 总体政策

- 1、全国人民代表大会常务委员会关于授权国务院在中国（上海）自由贸易试验区暂时调整有关法律规定的行政审批的决定



- 2、国务院关于印发中国（上海）自由贸易试验区总体方案的通知
- 3、中国（上海）自由贸易试验区管理办法
- 4、国家工商行政管理总局关于支持中国（上海）自由贸易试验区建设的若干意见
- 5、国家工商总局关于同意中国（上海）自由贸易试验区试行新的营业执照方案的批复

### 行业政策

- 1、中国银监会关于中国（上海）自由贸易试验区银行业监管有关问题的通知
- 2、文化部关于实施中国（上海）自由贸易试验区文化市场管理政策的通知
- 3、交通运输部关于在上海试行中资非五星旗国际航行船舶沿海捎带的公告
- 4、交通运输部、上海市人民政府关于落实《中国（上海）自由贸易试验区总体方案》加快推进上海国际航运中心建设的实施意见
- 5、质检总局关于支持中国（上海）自由贸易试验区建设的意见
- 6、保监会支持中国（上海）自由贸易试验区建设
- 7、资本市场支持促进中国（上海）自由贸易试验区若干政策措施

### 备案管理

- 1、中国（上海）自由贸易试验区外商投资项目备案管理办法
- 2、中国（上海）自由贸易试验区境外投资项目备案管理办法
- 3、中国（上海）自由贸易试验区外商投资企业备案管理办法
- 4、中国（上海）自由贸易试验区境外投资开办企业备案管理办法

### ◆金融创新

2013 年 11 月 14 日，中国银监会发布《消费金融公司试点管理办法》，自 2014 年 1 月 1 日起施行。

（1）消费金融公司，是指经银监会批准，在中华人民共和国境内设立的，不吸收公众存款，以小额、分散为原则，为中国境内居民个人提供以消费为目的的贷款的非银行金融机构。消费贷款是指消费金融公司向借款人发放的以消费（不包括购买房屋和汽车）为目的的贷款。

（2）申请设立消费金融公司应当具备下列条件：

- 1、有符合《中华人民共和国公司法》和银监会规定的公司章程；
- 2、有符合规定条件的出资人；
- 3、有符合本办法规定的最低限额的注册资本；
- 4、有符合任职资格条件的董事、高级管理人员和熟悉消费金融业务的合格从业人员；
- 5、建立了有效的公司治理、内部控制和风险管理制度，具备与业务经营相适应的管理信息系统；
- 6、有与业务经营相适应的营业场所、安全防范措施和其他设施；
- 7、银监会规定的其他审慎性条件。

### ◆资本市场

#### 新股发行市场化 IPO 明年 1 月重启

证监会 11 月 30 日发布《关于进一步推进新股发行体制改革的意见》，这是逐步推进股票发行从核准制向注册制过渡的重要步骤。根据《意见》，监管部门对新股发行的审核重在合规性审查，企业价值和风险由投资者和市场自主判断。经审核后，新股何时发、怎么发，将由市场自我约束、自主决定，发行价格将更加真实地反映供求关系。

本次改革以保护投资者尤其是中小投资者合法权益为宗旨，着力保护中小投资者的知情权、参与权、监督权、求偿权；调整新股配售机制，更加尊重中小投资者申购意愿；约束发行人定高价，抑制投资者报高价，遏制股票上市后“炒新”行为。《意见》明确了发行人和保荐机构、会计师事务所、律师事务所、资产评估师等证券服务机构及人员在发行过程中的独立主体责任，规定发行人信息披露存在重大违法行为给投资者造



成损失的，发行人及相关中介机构必须依法赔偿投资者损失。对中介机构的诚信记录、执业情况将按规定予以公示。

### ◆公益咨询

北京大成律师事务所杭州分所系浙江省照明电器协会常年法律顾问。

大成律师事务所杭州分所常年为协会会员单位提供公益性法律咨询服务，有需求的单位可联系协会或直接联系大成杭州分所负责律师。

大成律师事务所杭州分所地址：杭州市江干区城星路 111 号钱江国际时代广场 2 幢 14 层

#### 【负责律师】

徐安 合伙人，律师 13588055278 邮箱：an.xu@dachenglaw.com

刘家朋 合伙人，律师 15557189680 邮箱：jiapeng.liu@dachenglaw.com

（本栏目由北京大成律师事务所杭州分所供稿）



## 协会动态

## 2014 年 1 月~2014 年 6 月全球照明电器专业展会推荐

序号	时间	展会名称	地点	展会特色	参展观展组织单位
1	2014 年 2 月 26-28 日	第 22 届波兰国际照明设备展览会	华沙	各类建筑/街道/商业/户外及室内照明产品	浙照协
2	2014 年 3 月 4-7 日	国际照明展览会	东京		浙照协
3	2014 年 3 月 6-9 日	国际照明展览会	土耳其 伊斯坦布尔		浙照协
4	2014 年 3 月 20 日-30 日	2014 台湾国际照明科技展	中国 台北		浙照协
5	2014 年 3 月 30 日-4 月 4 日	国际室内照明器材博览会	德国 法兰克福	各类室内外照明灯具、灯饰及配件产品	浙照协
6	2014 年 4 月 6-9 日	香港国际春季 灯饰展览会	中国 香港		浙照协
7	2014 年 4 月 22-26 日	国际建材及照明设备 展览会	巴西 圣保罗	南美地区最大的国际灯饰照明展览会	浙照协
8	2014 年 5 月	法国里昂国际灯饰展览会	里昂	各类家居/办公室/商业照明等室内照明产品	浙照协
9	2014 年 5 月 22-24 日	2014 泰国国际 LED 照明 产品及技术展览会	曼谷	泰国顶级专业 LED 照明展	浙照协
10	2014 年 6 月 4-6 日	国际照明及电力电工设备 展览会	墨西哥		浙照协

**编者按：**在市场经济十分活跃的今天，经营者、营销人员积极参展或参观专业展会，对企业拓展市场、获取市场信息颇有好处。然而各种渠道纷至沓来的招展信息，使企业目不暇接，难以取舍。为此，经本协会认真考察与筛选后，向大家推荐上列 10 个展会，供企业根据自身情况，有选择地参与，预计将会取得较好的效果。



国家高新技术企业  
国家认可实验室  
双端LED灯国家标准起草单位之一



浙江金陵光源电器有限公司  
ZHEJIANG JINLING LIGHTING&ELECTRICAL APPLIANCES CO.,LTD

地址: 浙江省缙云工业园区碧发路6号  
Tel: 0578-3174848 Fax:0578-3171086

中山市古镇金陵照明电器厂  
ZHONGSHAN GUZHEN JINLING LIGHTING&ELECTRICAL APPLIANCES FACTORY

营销中心: 广东省中山市古镇长尾湖北三路4号  
Tel:0760-87838568 Fax:0760-22342849

23年  
用心创造光明  
[www.jl-lamp.com](http://www.jl-lamp.com)

# 成为 第一流的节能照明解决方案供应商

● LED灯具 ● 电子节能灯 ● 驱动电源 ● 智能控制系统

Lighting  
makes the  
future!  
光线构筑未来

## 诚聘

设备维护工程师、  
生产管理工程师：  
研发工程师（结构  
设计、光学设计、  
驱动设计）；物  
流及物控专员。  
电话：0579-86555061

- 全球最大规模紧凑型荧光灯生产基地之一
- 2008-2012年连续五年中标“国家财政补贴高效照明产品推广项目”
- 荣获全国企事业知识产权试点单位、省高新技术企业



## 横店集团得邦照明有限公司

Hengdian Group TOSPO Lighting Co.,Ltd.

国际营销中心：浙江省杭州市曙光路122号浙江世界贸易中心世贸大楼3楼

Tel:0086-571-87950110 Fax:0086-571-87990555

E-mail:sales@tospolighting.com 邮编：310007

国内营销中心：横店集团浙江得邦公共照明有限公司

Tel:0086-579-86563532 Fax:0579-86563530

E-mail:gyx@tospopubliclighting.com 邮编：322118

总部：浙江省东阳市横店电子工业园区

Tel:0086-579-86563145 Fax:0086-579-86563811 邮编：322118

[www.tospolighting.com](http://www.tospolighting.com)

**TOSPO**<sup>®</sup>

得邦<sup>®</sup>照明



 光之洲 · 晶彩光天下

## 长三角LED国际采购交易中心

LED International Purchasing and Trading Center in Yangtze River Delta



长三角LED国际采购交易中心选址杭州，旨在打造长三角地区规模化、专业化、国际化的大型LED展示交易平台。构建以长三角地区为产业基地，辐射全国，走向全球的LED产品集散中心。推动LED产业资源聚集，引导产业向规模化、规范化发展，为LED企业开拓市场、打造品牌提供战略要地。

光之洲位于杭州主城区城西，地理位置优越，配套齐全。商城可营业面积4万多平方，能容纳100多家大型LED生产企业和300多家LED中小企业入驻，周边配套业态成熟，交通十分便利。

 **招商热线: 400 877 1816**

地址：杭州市拱墅区登云路518号

官方网站：[www.ledcgzx.com](http://www.ledcgzx.com)

# 玻璃制品

丽文Liwen



丽文玻璃灯罩 LIWEN



专业生产节能灯灯罩

乳白系列 磨砂系列 透明系列 反射系列 彩色系列等

热忱欢迎来人来函洽谈订购

杭州丽文照明电器有限公司  
杭州丽文玻璃制品有限公司

总经理 周新荣

地址：临安市玲珑镇高原村 邮编：311301

电话：0571-63763977 63764138 61072106

传真：0571-63764128 61077148 手机：13906519761

网址：www.hzlwbl.cn E-mail:hzlwbl@163.com

# 致信中宙，创造美好光世界

中国领先的专业化、国际化LED制造商；节能照明方案提供商



中宙光电  
Z-LIGHT

LED器件 LED照明 LED节能

LED照明征途上，中宙愿做您最佳的合作伙伴

从LED器件到LED光源，中宙提供给您最全方位的LED照明解决方案，与您协同发展

- 承担国家863项目
- 承担国家创新基金/火炬计划科研项目
- 国家火炬计划重点高新技术企业
- 浙江省省级企业技术中心
- 浙江省著名商标



## 全心全意成就顾客

浙江中宙光电股份有限公司

地址：杭州市余杭经济开发区昌达路111号 邮编：311100

电话：0571-88830060 传真：0571-89285561

网站：<http://www.z-light.com.cn>

销售热线：400 0232 011



**雷威控股集团**  
LEIWEI HOLDING GROUP

◎ 电子节能灯 (ENERGY SAVING LAMP)◎

◎ LED灯 (LED LAMP)◎

◎ 室内外灯具 (INDOOR AND OUTDOOR LAMPS)◎

.....  
**A TO LIGHT YOUR LIFE**  
**AIM 励志照亮人生**  
.....

《中国照明电器协会》会员单位

《中国照明学会》协作单位

《浙江省照明电器协会》常务理事单位

《临安市照明电器协会》副理事长单位

Leiwei@zjleiwei.com

www.zjleiwei.com



## 公司简介

- 天通控股股份有限公司创办于1984年，是一个拥有多家参股、控股子公司的跨地区、跨行业、规模化、集约化国家重点高新技术企业。公司重点发展专业高端装备、电子功能材料和新能源环境产业，承担国家863项目及军工生产。以高新技术作为核心动力，始终走在业内领域的前沿，为社会不断创造更多的价值。



## 蓝宝石晶体材料

- 引进消化吸收国际先进的长晶及切磨抛技术，专注蓝宝石晶体材料，注重大尺寸、高品质蓝宝石产品的研发。
- 产品覆盖2~12英寸蓝宝石衬底片及各种尺寸的窗口材料，能为客户提供高质量的产品与服务，致力于成为蓝宝石行业的领军者。



## 应用领域

- 蓝宝石材料广泛应用于工业、医药业、半导体行业、国防军工、航天航空及智能手机端。



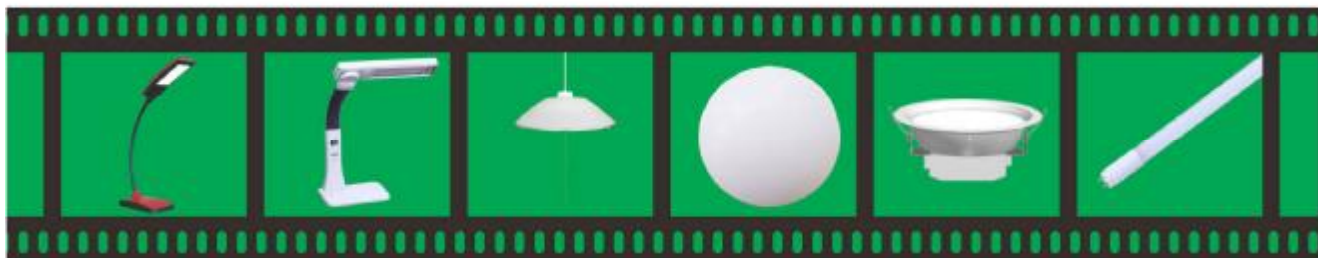
[www.tdgc.com](http://www.tdgc.com)

浙江省海宁市经济开发区双联路129号  
+86-573-8070 1302

天通控股股份有限公司  
TDG HOLDING CO., LTD.



# 和为上 芯之光



浙江上光照明有限公司创办于2003年，注册资金5000万元，是国内最大的  
应急照明灯具和直管型LED照明灯具生产基地之一。

公司旗下的浙江上光节能科技有限公司，是经国家发改委财政部门审批备案  
的国家级合同能源管理节能服务型公司，已在国内完成了多个照明节能改造项目。  
公司竭诚欢迎国内外客商来我司参观考察、洽谈业务。

**浙江上光照明有限公司**  
ZHEJIANG SETEC LIGHTING CO., LTD.

■地址:浙江省宁波市经济开发区东一路 ■电话: 0086-575-82569008 / 82570726  
■传真: 0086-575-82571398 ■网址: <http://www.setec.cn> ■邮箱: [setec@setec.cn](mailto:setec@setec.cn) ■邮编: 312352

LEDFILAMENT™

DANGO

COSMOLED

WOOJONG

## 2014 LED灯丝灯



LED Filament A60



LED Filament P45



LED Filament Candle



LED F Filament Flame

### LED Filament A60



### LEDFILAMENT™

- ✓ 可达到传统白炽灯光谱曲线
- ✓ 真正的全角度发光
- ✓ 高于传统的 LED 光效 30%
- ✓ 重量轻，无金属散热器
- ✓ 可达到传统灯泡的高产能
- ✓ 320° 发光，光效可达 120lm/W，显色指数大于 80
- ✓ 真空感应气体散热方式用于保护 LED 灯丝



发展人类电光源事业



**SUPER  
山蒲**

专注于荧光光源的研究与制造  
**清洁生产 超低汞 高光效 长寿命**



**浙江山蒲照明电器有限公司**

ZHEJIANG SUPER LIGHTING ELECTRIC APPLIANCE CO.LTD

ADD地址: 浙江省缙云县新碧工业园区

TEL总机: +86-578-3183333

FAX传真: +86-578-3183555

E-mail: info@super-lamps.com

<http://www.super-lamp.com>