

浙江照明电器信息

翟翁武



2010第9期 (总190期)

浙江省照明电器协会主办

2010年9月8日

SUPER
山蒲



绿照工程中标企业

时时刻刻关注客户需求
点点滴滴铸就山蒲品牌

绿照工程·让节能灯走进千家万户

山蒲照明·倡导和推广环保节能“低碳生活”的先驱者



高光效

光效高达
95lm/W

低损耗

省电30-60%

长寿命

寿命长达
20000h

无频闪

高频更换技术

浙江山蒲照明电器有限公司

国家高效照明推广指定品牌

2010年中标国家高效照明产品推广项目



科技点亮未来



晶日照明作为LED户外照明产品专业厂商，专注于LED大功率照明产品的研发、制造与销售。一贯秉持以专业产品、专业品质和专业服务为客户提供高科技环保照明产品。

众多照明领域高端研发人才、多项专利技术确保了产品的独创性；一流的生产设备、先进的生产工艺和严苛的质量保障体系联合打造品质卓越的晶日产品。

全新LED户外照明系列产品现已荣耀上市……

产品专利号



ZL2005100507106 ZL2006102014983
ZL2007102007255 ZL2006102015064
ZL2008103026281 ZL2006102015045



TECHNOLOGY LIGHTEN THE FUTURE

LED 圆球灯系列

CE IP68 RoHS

可选规格 30W 60W



JRB2-A
JRB2-B

产品说明与特征优势

1. 独立自主知识产权设计，多项先进技术融为一体LED圆球灯产品。
2. 时尚、现代的外观设计，成为现代都市中的一道风景。
3. 灯具主材料为铝材及PC。
4. 内置反射器配光设计，光利用率更高。



JRL2-48
JRL2-96
JRL2-144

LED 洗墙灯系列

CE IP68 RoHS

可选规格 60W 90W 120W



产品说明与优势

1. 独立自主知识产权设计，时尚、现代化外观设计，使灯具也成为一件艺术品与环境完美的结合。
2. 外壳采用 6063 铝合金灯体和整体压铸加工工艺，特殊结构设计确保了良好的散热效果，有效的减少了 LED 使用过程中的光衰。
3. 采用高透光率 PC 面罩，光损小，照度好，并加以模组化安装。
4. 灯具可配置白光或 RGB，独特的开关恒流源技术，确保了每颗 LED 稳定工作，采用标准 DMX512 控制接口，完全兼容标准 DMX512 控制台。
5. 简洁的布线，使灯具安装和维护更加方便、快捷。
6. 多角度和偏光透镜设计，不仅满足各种亮化设计需要，并使光的利用率达到最大值。
7. 多种安装设计，满足不同环境需求和角度调整。



新光阳照明

高新技术企业

专业生产陶瓷金卤灯



新感受 光体念 阳光生活每一天



世博会世界贸易中心协会馆赞助商—GMC成员

公司地址：浙江省海宁市尖山新区闸口工业园

Tel:0086-573-87805816/5817/5818 Fax:0086-573-87955555

E-mail:sale@xgy-light.com Http://www.xgy-light.com

公司通过 ISO9001 ISO14001 OHSAS18001 认证

产品 CE ROHS 认证

 YAMAHA
LUXT  CH

ISO9001:2000 CE    RoHS AAA级信用企业

亚 技 照 明

YAMAHA LIGHTING



中国·宁波 TEL: +86-574-88845777 FAX: +86-574-88845666 [http:// www.chinayamao.com](http://www.chinayamao.com)



浙江照明电器信息

ZheJiangZhaomingDianqiXinxi

(内部资料)

2010年第9期 (总190期)

主管：浙江省经济和信息化委员会
主办：浙江省照明电器协会
地址：杭州市长兴路2号
邮编：310009
电话：0571-87811204
传真：0571-87803287
http://www.zmesj.com
E-mail:ZJZMD@163.com
E-mail:zjzmd@163.com

编委成员：翁茂源 姜秀敏 钱坚强
许纪生 戴柏年 王在虎
董丽君

主 编：翁茂源
编 辑：姜秀敏 许纪生 戴柏年
王在虎 董丽君
责任编辑：戴柏年

★协会简介★

◆本协会是照明电器工业跨地区、跨部门、不分经济性质的全省性行业组织。

◆协会的宗旨是：

促进行业发展、协调同行业关系、维护会员单位的合法权益和行业的整体利益；沟通行业之间、行业与政府之间的关系，为政府提供咨询和建议。

◆协会的任务是：

○开展对国内外照明电器行业的调查研究，向政府反映会员的愿望和要求，提出制订行业规划、经济技术政策、经济立法方面的建议。

○开展经济、贸易、技术方面的交流，促进国内外同行的了解和合作，提供经贸和技术交流的机会。

○开展咨询服务，为国内外企业提供市场、技术、管理等方面的咨询。

○维护会员的合法权益，商定行业规范。

2010 年第 9 期 目录

- 政策法规** ◎浙江：中小企业在全国率先享受“简易版”出口信保
- 国际聚焦** ◎首尔半导体稳居全球 LED 四强
- 行业信息** ◎前 5 月全国照明电器行业出口增长 33.2%
◎科明达：荧光粉技术超日亚
◎我国节能灯产量 38 亿只 其中 2/3 出口
- 行业探讨** ◎LED 照明与传统照明的战争（二）
◎EMC 搅局 LED 产业
相关链接： 合同能源管理模式

光源技术 信息三则

质量与标准

- ◎厘清 LED 照明电器产品及照明有关标准（二）
- ◎能源之星灯具标准 8 月底正式生效
- ◎我国拟设“国家质量奖”
- ◎“中国名牌产品”标志将走入历史

热点话题： LED 产业

- ◎未来 LED 发展方向：技术和市场走向成熟
- ◎分析：全球 LED 产业的分布与发展
- ◎专家观点～

绿色环保 ◎杭州临安开建废旧灯管处理场

走进浙江

- ◎杭州十城万盏：加快建设 推进重点项目
- ◎上虞照明电器升格“国字号”基地
- ◎浙江阳光国际化进程再迈新步
- ◎在经济转型升级的大潮中勇立潮头的“海鲸”
- ◎浙江上半年外贸增长态势强劲
- ◎今年 1-5 月浙江主要照明产品产量同比增长逾四成



协会动态

- ◎2010 中国·江西（赣州）稀土钨产业合作推进会隆重举行
杭州大明与中国五矿合作建设国内最大的稀土发光材料生产基地
- ◎浙江省照明电器标准化技术委员会和电光源分标委
日前分别获准成立
- ◎2010-2011 年全球照明电器专业展会推荐



政策法规

浙江：中小企业在全国率先享受“简易版”出口信保

浙江中小出口企业从现在起可以参保零门槛的出口信用保险了。最近，中国出口信用保险公司在浙江推出了全国首个短期出口信用保险中小企业简易投保方案，中小企业参保的手续更简便，费率更优惠，门槛更低。

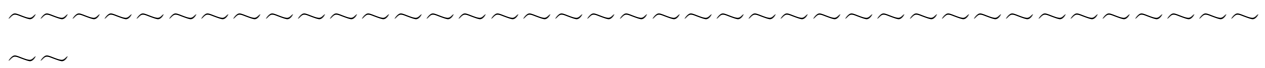
记者从中信保浙江分公司获悉，这个方案是针对浙江中小出口企业量身定制的，并得到了总公司的批准支持。根据方案，浙江省（不含宁波）出口额 500 万美元以下的中小企业均可申请投保，费率在 0.12% 至 0.6% 之间。

这一方案大大简化了参保手续，扩大了范围。企业只需每月申报一次出口情况，出险后便可直接报损。而对参保企业一定金额

以内的出口，只要符合条件，浙江信保也自动给予风险保障，实现应保尽保，而不再限于浙江信保对于国外买方的授信额度。

据了解，政策性出口信用保险是一种符合国际惯例和我国法定的贸易促进工具，但是中小企业出口信用保险政策受益面较小。2009 年，浙江（不含宁波）有出口实绩的企业中有 85% 的企业出口额在 500 万美元以下，约为 2.3 万家，但它们中能得到政策性出口信用保险支持的不足总数的 5%。而中小企业简易投保方案今年出台之后，出口信保支持的浙江出口企业将能比去年翻一番。

（新华社记者 冯源）



国际聚焦

首尔半导体稳居全球 LED 四强

全球领先的 LED 供应商首尔半导体 7 月 26 日宣布，该公司以高达 3.01 亿美元的销售额，在全球 LED 市场中名列第四。这项排名源自市场调研公司 Strategies Unlimited 近期发布的一份名《2010 年高亮度 LED 市场回顾与展望》的市场深度报告。上述报告指出，全球 LED 市场从 2008 年的 50.8 亿美元增长至 2009 年的 54 亿美元，同比增长 6.2%。受 LED 电视市场增长的带动，面向显示应用的 LED 市场增长显著，产品销售额达到 3.7 亿美元，同比增长 178%。伴随着 LED 应用的多样化发展，LED 供应商在得益于多样化销售渠道的同时，也面临着更加激烈的市场排名竞争。

2009 年的全球 LED 供应商排名中，首尔半导体跃升至第四位。而曾在 2008 年位居第四的飞利浦 Lumileds 则下滑至第七。而市场调研机构 IMS Research 也在其近期发布的 LED 市场报告中将首尔半导体列为全球 LED 四强之一。值得注意的是，

在 Strategies Unlimited 的排名报告中，首尔半导体的销售额与名列第三的 Cree (科锐) 公司仅相差 5000 万美元。首尔半导体跻身前三甲应是指日可待。

首尔半导体也是唯一一家进入全球 LED 十强排行榜的韩国企业。三星 LED 以 1.7 亿美元的销售额排在第十一位，LG Innotek 则以 1.06 亿美元的销售额排在第十四位，与排名领先的其它公司差距巨大。首尔半导体销售副总裁李相旻先生表示：“这项调查报告表明，尽管去年用于 LED 电视的产品销售额比 LED 的整体销售额低了 10%，但 LED 在照明等其它应用领域的表现良好。今年，来自中国大陆、日本和台湾地区的 LED 电视需求将显著增长，相关 LED 产品的销售也会相应提升。此外，LED 照明被视为 LED 市场新的增长引擎。我们正在积极拓展与 GE 等全球照明巨头的合作，以期尽快在 LED 照明市场取得先占优势。”

目前，大多数 LED 制造商主要还是借助其子公司或附属公司来主攻某些垄断市场。首尔半导体公司却另辟蹊径。该公司不仅避开了对大客户订单的依赖，而且突破了过度关注特定应用的陈旧管理体制。首尔半导体通过客户和产品组合的多样化，为公司的稳定增长奠定了坚实的基础。

拥有超过五千项专利的首尔半导体具备强大的竞争优势。该公司建立的垂直集成系统包括 EPI、芯片、封装和模块，覆盖了



LED 生产的全过程,从而使其能够保持良好的成本竞争力以及灵活的市场应变力。未来,首尔半导体将执行更加积极的投资计划以确保产能足以满足不断增长的市场需求。同时,该公司还将注重发掘和培养高素质人才。

首尔半导体曾被美国《商业周刊》评为“亚洲高增长企业 100 强”,并入选《福布斯》的“亚洲 200 家领先企业”名单。在欧盟发

起并旨在促进光学与纳米技术相融合的 MONA 项目中,首尔半导体与 Cree(科锐)、OSRAM(欧司朗)、Philips-Lumileds(飞利浦 Lumileds)以及 Nichia(日亚)一起被评为五大固态照明企业。首尔半导体预计 LED 照明市场会呈现爆炸式增长,并计划通过其交流电源专用半导体光源 Acriche 来挺进这一市场,从而实现迅猛发展。

(高工 LED 新闻中心)

行业信息

前 5 月全国照明电器行业出口增长 33.2%

今年 1-5 月份,照明电器行业累计出口额 65.4 亿美元,同比增长 32.2%,增幅比 1-4 月提高了 7.4 个百分点。

1-5 月份,白炽灯泡累计出口 87.5 亿只,同比增长 14.3%;累计出口额 1.9 亿美元,同比增长 45%。荧光灯及放电灯管累计出口科明达:荧光粉技术超日亚

前不久,高工 LED 调研组几经辗转来到了厦门科明达科技有限公司。

科明达公司总经理兼技术总监王锦高一提起技术话题就滔滔不绝。他说,科明达在白色荧光粉领域获得两项国家发明专利和一项美国发明专利,在荧光粉上我们就超过日亚,用科明达专利荧光粉封装的 LED,光通量小功率直插 LED 灯已经达到 7.5—8.0lm/0.06w,大功率 LED 灯 138

17.8 亿只,同比增长 42.3%;累计出口额 14.2 亿美元,同比增长 43.6%。照明灯具累计出口额 32.3 亿美元,同比增长 26.6%。

(工信部网站)

lm/w。国星光电、真明丽、三安光电都在用科明达的荧光粉。

王锦高认为,整个中国 LED 产业荧光粉的用量大约在 20 吨左右,荧光粉的产值大约占整个 LED 产值的 10%左右。他认真地表示,一定要把荧光粉技术做好,即使砸锅卖铁也要做好荧光粉。(本刊摘编)

我国节能灯产量 38 亿只 其中 2/3 出口
我国节能灯年产量 38 亿只,其中 2/3 出口。
绿色照明要破推广瓶颈

●目前我国大中城市节能灯的推广效果较好,节能灯市场占有率提高较快,但在小城市和农村地区,节能灯推广仍是薄弱环节。

●节能灯难以完全取代白炽灯,主要原因是成本和价格居高不下。节能灯含汞可能导致的二次污染等问题,也制约了行业的发展。

今年全国大部分地区持续晴热高温,导致用电量节节攀升,广州、杭州等城市用电量创历史新高,个别地区用电紧张。7 月 2

日,华东电网统调负荷超 1.5 亿千瓦,成为全球最大的区域电网。

节能成为我们绕不开的话题,节能灯的推广就是途径之一。据统计,目前我国照明用电约占全社会用电量的 12%,如果把在用白炽灯全部替换为节能灯,年节电量 480 亿千瓦时,减排二氧化碳 4800 万





吨,相当于再建设半个三峡水电站。

“节电不省钱”,还有一半以上的民用照明用白炽灯

“中国绿色照明工程”于 1996 年正式启动,曾列入我国“九五”、“十五”重点节能领域,成为“十一五”十大重点节能工程之一。工程主要采用紧凑型荧光灯和金属卤化物灯、高压钠灯等高效照明产品,替代在用的白炽灯和其他低效照明产品。而紧凑型荧光灯又叫节能灯,具有光效高(是普通灯泡的 5 倍),寿命长(是普通灯泡的 8 倍)等优点,是目前主推产品。

据统计,目前我国市场上节能灯和白炽灯的销售比例由十几年前的 1:8,提高到了目前的 1:1.4,虽然有了较大进展,但还有一半以上的民用照明使用白炽灯。

节能灯为何还难以完全取代白炽灯?

“主要是节能灯成本和价格仍然较高,在性能上也还有一定差距。”浙江阳光集团股份有限公司总经理官勇说,比如说,大多数节能灯点亮后,要爬升 2 分多钟才能达到 60% 的光效,半小时后才能完全“点亮”。

国家发改委环资司节能减排处处长吕文斌介绍,2008 和 2009 年,我国财政补贴推广高效节能产品 2.1 亿只,年均节电 88 亿千瓦时,取得了明显成效。今年还将继续以财政补贴方式,推广高效节能产品 1.5 亿只以上。

“目前,我国大中城市节能灯的推广效果较好,节能灯市场占有率提高较快。但在小城市和农村地区,节能灯推广仍是薄弱环节。”“中国逐步淘汰白炽灯,加快推广节能灯”项目管理办公室副主任吕芳说。

欧洲照明协会前理事长杰拉德·斯特瑞兰德介绍,目前欧盟 27 个国家在推广节能灯时也遇到了同样的问题,主要是消费者认为节能灯太贵、光色还不能令人满意等,需要在政府、企业、消费者之间构建良好的沟通。

节能灯产业如何实现绿色生产和绿色消费

据统计,2009 年,我国已有上万家照明企业,产值达到 230 亿美元,节能灯产量

为 38 亿只,其中 2/3 出口,畅销 170 多个国家。

中国照明电器协会理事长陈燕生表示,我国节能灯企业大多数规模仍然偏小,不利于产品质量提升和技术水平提高,应进一步提高产业集中度。

“目前,飞利浦、欧司朗等节能灯领域的国际品牌厂商,几乎都由中国企业代工。”国家电光源质量监督检验中心(北京)主任华树明说,许多企业喜欢抢市场、搞营销、拼价格,却没有长期的品牌战略,这种发展思路需要认真反思。

“以 15 瓦的 T2 型荧光灯为例,实际参与发光工作的汞仅为 0.012 毫克。”官勇说,国内一些企业由于控制技术较粗糙,需要注入 10 毫克、甚至 50 毫克的汞,高于国家规定的 5 毫克标准。

节能灯含汞可能导致的二次污染问题,成为制约行业发展的一个隐患。厦门通士达照明有限公司总工程师秦碧芳表示,企业内部对残次品的环保处理相对容易一些,处理一只节能灯的成本大概是 0.18 元,而开展社会回收的难度要大得多,收集、运输、处理的成本很高。

“一些消费者把废弃节能灯当成普通生活垃圾处理,就会有环境污染的隐患。”官勇说,我国亟待建立节能灯回收体系,但这光靠企业无法完成,需要国家来引导和扶持。

逐步淘汰白炽灯,最终实现年节电 400 亿千瓦时

我国绿色照明工程有一个逐步推进的过程。吕文斌介绍说,“九五”期间,主要是加强基础能力建设,提高产品质量和安全性能等;“十五”期间,主要是培育和规范节能产品市场,制定产品能效标准、节电指标等;“十一五”期间,主要是探索市场推广机制,采用财政补贴方式推广节能灯等。

吕文斌表示,“十二五”期间绿色照明的主要任务是逐步淘汰白炽灯,进一步加大节能灯推广力度,最终形成年节电 400 亿千瓦时的能力。“财政补贴推广节能灯不一定



是最有效的方式，政府今后将根据具体情况逐步退出。”

据介绍，国家发展改革委与联合国开发计划署、全球环境基金于 2009 年联合启动了“中国逐步淘汰白炽灯、加快推广节能灯项目”。

“我们将依托此项目，采取针对性举措。”

吕芳表示，例如，制定白炽灯淘汰路线图，推动白炽灯企业转型。提升节能灯产业集中度，推动半导体照明产



行业探讨

LED 照明与传统照明的战争（二）

高工 LED 产业研究所

传统照明行业何去何从

传统照明行业谨慎转入 LED 照明

传统照明行业由于专注于照明灯具多年，和其最接近的是各种功能性 LED 灯具。直观来说，就是将传统光源换成 LED 芯片。

传统照明企业纷纷设立 LED 照明事业部，开展了 LED 照明的研发。然而，LED 灯具的设计及其技术问题和传统照明差别很大。刚开始的时候，传统照明企业认为做些 LED 灯具很简单，连抄带学，LED 灯确实点亮了。但是死灯、色温、显色指数、色差、寿命等等问题接踵而至，才知道做 LED 没那么简单。

根据 GLII 调查情况看，大部分的企业让原来的工程师转行，而这些工程师则完全没有半导体技术的基础，因而进展缓慢。部分工程师反映，由于上层利益的冲突和对 LED 照明发展进程的理解不同，企业对 LED 照明事业部的支持力度并不是很大。有的企业对 LED 照明三心两意，忽冷忽热；有的企业则希望从上游到下游全面铺开，如此种种给工程研发部门造成很大的迷茫。

市场上出现的功能性 LED 照明灯具普遍存在质量问题，使得不少传统照明企业觉得目前 LED 灯具还不成气候。部分传统照明企业停留在观望阶段；部分企业从光源、散热、电源驱动等方面开始和各半导体研究所合作，由于涉及面较广，短板太多，在短时间内提高质量一直是个难题。

基于以上原因，中小型传统照明企业对

业健康发展，推动企业清洁生产，开展废弃节能灯回收试点等。每年开展 3—5 次专项检查，加强质量监督，探索农村地区和低收入群体的节能灯推广模式。在 3—5 个省市开展推广示范工作，与 5—10 家经销商建立合作伙伴关系，共同推广节能灯，在全国建立 10—15 个教育示范基地，加强宣传教育等。

（中国照明网）

LED 照明产品基本上采取比较谨慎的态度。一方面，LED 照明产品由于价高质差，的确没有能在市场上打开局面；另一方面，对于交过学费后，中小型企业对 LED 产品开发没有信心。

然而，大型传统照明企业相反，加大了对 LED 技术研发的投入，加快了产品的开发设计。他们意识到，LED 这个机会既是以技术清洗小企业的机会，也是在未来 LED 照明上从众多同行中脱颖而出的机会。不过，虽然高调宣称产品已经达到相当水平，但在市场的推广上面，还是非常的谨慎。雷士、佛照、TCL 照明和通士达等大部分传统照明目前 LED 的销售收入占其总收入最高不超过 5%。如以 LED 事业部独立核算，根据 GLII 调查，没有任何一家盈利。但 GLII 预测，随着传统照明企业对 LED 照明前期投入的产出，其 LED 照明部分销售收入的增长将超过 LED 行业的平均发展水平，也即每年超过 35% 的增长速度。而要打破盈亏平衡点，则还有很长一段路要走。原因是，作为传统照明大型企业，LED 照明是其长远战略，没有目前 LED 照明企业的资金瓶颈和生存压力，只会加大投入和扩大规模。如果是上市公司，完全将在股市上赚回来。可以预见，雷士将迫不及待利用 LED 照明的概念，在 LED 上名利双收。

传统照明向 LED 照明转移的战略

利用雄厚的资本

传统照明企业资金雄厚，通过收购一些已经在 LED 照明有成绩的 LED 照明企业，直接切入 LED 照明行业，通常成为其照明



事业部。尤其是上市企业，通过股票增发，利用社会的资金，既扩大影响，又不影响原来的业务。

根据 GLII 对传统照明龙头企业的调研表明，部分企业将通过 LED 中下游企业进行并购，加快在 LED 行业布局，占据有利地位，弥补 LED 技术的欠缺，即以资金换时间、空间、技术、人才和创意。

未来随着雷士照明、华艺照明、三雄极光等相继上市及更多灯饰行业领跑者完成改制进入资本市场，将对 LED 厂商产生强大的资本压力。

垂直整合上中下游

任何一家大型企业如想在 LED 行业站住脚跟，必须整合上中下游，以保证不受制于其它供应商。传统照明企业由于在 LED 光源方面缺乏研发能力，通过并购半导体企业，切入 LED 芯片制造领域，力争控制 LED 照明产业的上游利润。

德豪润达原来是做小家电起家的，现在在证券市场呼风唤雨，已经成为后来者的“楷模”。

Phillips 曾一口气收购芯片制造、灯具设计多个公司，形成了从上游到下游完整的产业链。

利用强大的销售渠道

传统照明企业具有相当的品牌知名度，多年建立的渠道优势，使得收购来的或自身研发的 LED 照明产品可以快速进入市场。

雷士照明等传统行业将利用自身品牌知名度来重新打造其“绿色照明领头者”的地位和角色。

由于传统照明行业现有的强大成熟的销售渠道，占领着终端的消费者，而这恰恰是 LED 企业难以弥补的短板。

利用传统优势领域

传统照明企业在向 LED 照明产业转移的过程中，更注重自身在传统照明上的优势领域与 LED 照明进行结合，拥有大量酒店、楼堂馆所、高尚住宅、服装连锁店、珠宝店等等原来使用传统照明的客户。实际上由于这些更为专注细分领域的 LED 照明市场的开拓，更能利用自身已有的销售通路以及更

加注重产品的性价比打开局面。相比 LED 厂商，在产品开发上更注重与市场、消费者的沟通。

和跨国照明巨头强强合作

跨国照明巨头更看重传统照明行业的影响力和生产能力，因此不太会看中国内 LED 照明行业的企业。传统照明企业通过和跨国巨头战略联盟获得先进技术或专利授权，用于生产照明灯具，打通国内和国外市场。比如利德照明就是通过为 GE 生产灯具打入美国多个零售终端市场，数量惊人。

利用强大的生产制造能力

传统照明企业具备灯具制造的所有工艺和设备，其生产能力、管理能力、成本控制能力以及原有的销售渠道体系，是 LED 照明业者所难以达到的。传统照明企业将利用综合优势大打价格战，对 LED 照明企业造成最大打击。

传统照明对付 LED 照明的战术

对付 LED 照明，传统照明企业将采取“围追堵截”的战术直接针对 LED 照明企业，而利用“转化”来对消费者进行自我形象重塑。

围

利用现有优势细分领域，在市场上将 LED 照明企业围在主要照明应用领域之外。成功的传统照明企业产品各有特色，市场各有优势，基本上割据了各细分领域并占有较大的优势。由于各应用领域对照明的要求千差万别，比如酒店照明和舞台照明的区别、高档服装店及珠宝店和一般商店的区别。因此对客户需求的把握，以及技术如何处理等等，传统照明企业具有绝对的优势。

长期牢固的供需关系，也是对 LED 照明的一个考验。比如，雷士照明在酒店照明领域经营多年，和酒店的采购部门建立了牢固的客户关系。如果是对现有的酒店进行灯光改造，LED 照明企业想动雷士的客户，几乎没有可能。

LED 照明企业犹如游击队，只能在各犹如军阀的传统照明企业割据地之间寻找属于自己的生存空间。

追



以低价这个最具有杀伤力的武器狙击、追杀、阻吓出头的 LED 照明企业。传统照明企业对价格追杀的应用轻车熟路,不仅价格降得起(即使是暂时亏本),而且降的时间长。在我们调查的企业中,大部分 LED 照明企业对价格战忧心忡忡,都说很少能禁得起这样的消耗战。

堵

利用现有的渠道堵住 LED 企业的销售终端。部分 LED 照明企业的想法是以价廉物美的产品进入终端市场,让大众来决定购买谁的产品。问题恰恰出在渠道上,所有大型终端零售商,在接受入场的产品上,考虑最多的是其商场的利益。在价格上,LED 照明企业如果其产品和传统照明企业提供的产品差别不大,基本上就无法摆上柜台,即使价格更低,也不一定不能被接受,个中有利益因素,也有信誉因素。甚至,多个传统照明企业会联合起来对商场施压,将新进 LED 照明企业排挤在外。这在美国和其它国家的情形差不多,想在沃尔玛摆上一个 XXX 牌的 LED 灯不耗上二年摆不上去的。

截

截断 LED 企业和消费者通道。现在消费者都在使用传统照明产品。传统照明企业对消费者的需求非常了解,通过其销售终端的调查和产品销售统计,对实际使用人群的价格忍受度、不同环境灯具的照度要求等等,都有第一手和广泛的数据。这些数据对开发新型产品、开拓市场都必不可少。由于 LED 照明企业对市场的隔离,零星的调研和对传统照明产品替代性模拟,都可能在市场上功亏一篑,而且照明企业经不起产品在市场上滞销的失败。

传统照明企业还可以利用现有的“桥梁”,用“以新换旧”(比如,LED 灯泡换白炽灯)等杀手锏,迅速占领终端消费者。LED 照明企业只能隔岸观火看热闹。

排前几位的传统照明企业,都有自己的“体验店”或“光环境体验店”或直营店,这些碉堡基本上就把 LED 照明企业截在了通往消费者的半路上。

转

利用市场宣传手段,转变传统灯具制造商形象,转变营销模式,转变产品形式。财大气粗的传统照明企业说做广告就可以在电视上、高速公路边、商场等要害处,影响消费者,让大众认为其 LED 照明产品只是其一系列新型产品。

LED 照明企业因为还在发展初期阶段,广告费用投入有限。由于不少 LED 照明企业创始人是技术出身,对品牌宣传的概念和手段基本上处于幼儿园阶段。

化

塑造节能环保先锋,化身 LED 的形象大使。在中国市场上,品牌的内涵重塑,比打造一个全新的品牌要容易的多,因为中国市场上,假货、劣质产品铺天盖地,LED 产品也不例外,已经在市场上造成很坏的影响。因此对创新产品持怀疑态度,缺乏对新品牌的信任,造成 LED 照明企业想树立知名品牌非常困难。

LED 照明如何面对传统照明

LED 照明企业对传统照明的忽视多数从来没有做过传统照明的 LED 照明企业并不真正懂照明灯具的设计。最为严重的问题是懂灯具的道和理——LED 照明最终不过是一种终端消费产品或服务。

不知者无畏。多数 LED 照明对传统照明正在向 LED 进军所产生的影响或多或少的忽视甚至漠视,主要体现在以下几方面。

◆忽视传统照明渠道的力量

经销代理渠道对照明产品大面积推向消费者具有很大的作用。传统照明的经销商无论是从规模和数量上是 LED 照明不能比拟的。多数 LED 照明企业的经销商数量少,力量薄弱,其中多数是兼销商,即传统灯具和 LED 灯具兼售、各种品牌产品兼售。而经销渠道的管理,是所有生产厂商都头痛的问题,对无渠道管理经验的 LED 照明企业尤甚。另外,设计公司、工程装修公司及其设计人员或工程师作为另一种渠道,是推广产品很好的一种手段,这方面,LED 照明企业大多还没有顾的上。

◆忽视传统企业在灯具设计上的优势

忽视消费者对灯具的真实需求。传统照



明对灯具的设计实践多年,对光环境和人对光的需求及有大量的研究和实践。灯具设计包含美学、人体工程学、生理学等等科学,是一项非常重要的工业设计。但 LED 照明企业“老板”很大一部分是搞半导体技术出身的,不懂灯具设计,仅停留在光效、显色指数的提高上做研究,并以此为傲。大部分 LED 照明企业缺乏专业的光学设计、灯具设计的人才。

◆忽视传统照明企业经营管理的优势

传统照明企业在长期的激烈竞争磨练中,知道如何最有效地忽悠消费者,知道如何将成本压缩到最低以价格战大败对手,知道如何建立产品品牌知名度,知道如何在产品价格与功能之间取得市场所能够接受的平衡。

而 LED 照明企业往往以追求 n 万小时寿命孜孜不倦,不顾消费者的真实需求,不知道消费者的心态和接受程度。LED 照明企业往往以取得 n 项专利激动和自豪,不懂简单的市场逻辑:专利不等于技术,技术不等于产品,产品不等于市场,市场不等于利润。

大多 LED 照明企业没有市场感觉。

LED 照明企业的“内忧”以排名前十的 LED 照明企业和传统照明企业相比,在规模上,前者不到后者的十分之一。LED 照明企业相对来说是“新进者”或“先进者”,从产品研发开始到产品出厂,所产生的建厂、设备、人员等等费用较传统照明企业高,而销售收入相当少,因此,目前基本上处于资金紧张状态。

而传统照明企业,已经到了成熟期,之前已经有很深厚的积累。虽然 LED 发展迅猛,但占市场份额微乎其微。因此,传统照明企业在资金上可以“以旧养新”;在产品开发上可以“以逸待劳”,采取拿来主义策略轻松将 LED 照明企业的研究成果化为己有;在市场上,一旦短兵相接,传统照明企业发动渠道战、价格战、广告战,LED 照明企业将难以招架。

传统照明企业的资金雄厚(相对于 LED 照明企业),对有些奄奄一息的穷 LED 照明企业可以采取低价收购的方式获得 LED 照

明所需要的所有资源,包括人才、技术、市场和品牌。LED 照明企业应该密切注意在背后虎视眈眈的传统照明企业。

何况还有财大气粗的在各个行业早先抢到钱的“后进者”,如房地产商做 LED 室内照明,煤老板做 LED 矿灯等,都可以靠房吃房,靠煤吃煤的。不少 LED 照明企业为了生存,给这些门外汉 OEM,可谓养虎为患。

LED 照明企业“外患”

众多台资 LED 照明企业转移到内地,给大陆照明企业带来人才和技术的同时,也带来很大的压力。台资企业多年“里通国外”,人才挤挤,技术精湛,而大陆市场广阔,因此风拥而至,如鱼得水游于上中下整个产业链。各省市竞相奔赴台湾采购产品,其中有很大一部分 LED 相关产品。因此,台资 LED 照明获益不少。(由于台湾同胞,同属于中国,可以不算是“外患”)。

欧美日韩的照明巨头(从非 LED 转入 LED)直接杀人中国或改头换面默默入股中国照明企业。无论从国际视野、耐心、品牌美誉、产品质量、客户资源、渠道优势(国内外)、市场宣传,还是人才收购或收养或储备(最重要的一点),都是 LED 照明企业的心头大患。

LED 照明如何应对传统照明的转移

随着 LED 照明规模迅速扩大,LED 照明逐渐替代传统照明不可逆转。

前几年,大部分 LED 企业,尤其是 LED 路灯企业,只赚吆喝,并没有赚钱。但 35% 年复合增长,将有一个从赚小钱到赚大钱的过程。

以下几条策略,可以供 LED 照明企业参考。

◆获得资本

资本决定市场格局。获得风险投资的青睐,意味着企业在细分领域排名前茅。风险资本追逐高倍回报,一般在 20 倍以上。LED 照明企业属于技术驱动型公司,具有高成长性和巨大的获利空间。因此资本更倾向于 LED 企业,而传统照明企业整体则走向没落,即使向 LED 照明转移,LED 照明占整



个营收只是其中一部分，整体成长速度缓慢。

因此，LED 照明企业应该集中资源，抓住核心产品的竞争优势，快速占领细分领域市场。

◆核心技术

技术决定 LED 照明企业的存亡。具备核心技术的 LED 照明企业应该集中在新产品的技术研发上。在注重 LED 光源本身特性和技术指标的同时，在产品开发上要更加实际的注重市场的实际产品需求，使得技术以最快的速度转变为产品竞争力。

◆新模式

摆脱传统模式。传统照明的模式以价格优势为最重要的手段竞争，而 LED 照明由于其光源特性可以完全改变照明只是照亮的定义，将有更深刻和广泛的应用。因此，LED 照明企业不应该和传统照明企业打价格战，而是应该将 LED 的特色发挥到极致，赋予文化、艺术、时尚、科技等元素，争取获得高额回报。

◆开放合作

寻求与传统照明企业的合作或者相互进行并购重组。LED 照明和传统照明的合作，将给双方在技术、渠道、品牌、成本上获得最具优势的资源和最强的竞争优势，从而在规模上倍增，在回报上缩短周期。或者和上下游的 LED 企业进行产业的垂直整合，形成综合的竞争优势。

结论战争刚刚打响

LED 照明才进入室内照明。在未来的 3—5 年内，将进入 LED 商业照明的黄金时代；在未来的 5—10 年间，才会进入全面进入 LED 家居照明。

战争将持续十年之久未来十年，LED 照明市场将逐步走向成熟。这十年是传统照明向 LED 照明转移成败最关键的十年，也是 LED 照明企业能否成功的关键十年。

前五年，传统照明处于布局阶段。一方面传统照明企业在技术方面需要加强；另一方面，传统照明企业在传统灯具上和 LED 照 EMC 搅局 LED 产业

今年四月，国务院出台《加快推行合同能源

管理 促进节能服务产业发展意见》，该政策

明上的投入比重还很悬殊。这是照明企业站稳市场、打好品牌的最好时期，错过这个时期，LED 照明企业就完全贻误战机。

后五年，传统照明已经部分向 LED 照明转移，纯粹 LED 照明企业已经成长，双方将进入更为惊心动魄而血腥的决战阶段。

决定战争胜负的三大战役

◆人才战决定企业存亡

对传统照明来说，缺的主要是 LED 技术人才，而对于 LED 照明企业则需要产品设计、市场营销、生产管理等多种人才。没有人才，连被洗牌的资格都没有。

◆兼并战决定企业未来

不管是在传统照明行业还是在 LED 照明行业内，二年后会有明显的洗牌过程。三年后，整个照明行业之间也会有一轮互相洗牌的过程。

◆资本战决定市场格局

资本可以购买技术、人才、设备、市场。资本是以上两大战役的物质基础。风险投资、战略投资、上市募资等资本运作行为贯穿整个战争。可以肯定，靠自己原始资本积累、靠滚动式发展者必败无疑。

LED 照明不会重演传统照明的历史

排名前十位的传统照明企业占市场比重不超过百分之十五，所有传统照明相关企业超过 1 万家，而且集中在长三角和珠三角。由于传统照明行业是劳动密集型企业，资本的投入本来不大，在长期的发展过程中，过去的资本运作机制不成熟。

但 LED 照明玩家不仅有一堆博士、还有一堆资本家、更有一堆外国人和台湾同胞。因此，整个游戏规则和传统照明历史上的规则不一样。不管是传统照明行业或者是 LED 照明行业的玩家，如果想象将来 LED 照明的天下和现在传统照明的天下形态是一样的话，将大错特错。（全文完）

管理 促进节能服务产业发展意见》，该政策



的出台跟 LED 的发展有密切关系。LED 照明是 EMC 主要看好的领域。

该政策的核心内容是将合同能源管理 (EMC)项目纳入中央预算内投资和中央财政节能减排专项资金支持范围,对节能服务公司实施 EMC 项目实行一系列免税政策,完善 EMC 过程中的会计制度和金融服务。

今年 6 月,财政部决定 2010 年安排 20 亿元,用于支持节能服务公司采取合同能源管理方式在工业、建筑、交通等领域以及公共机构实行节能改造。

上半年各地也陆续开展了一些 EMC 案例,广东地区最多。在这些案例中有成功,也有失败。失败的原因是未把完整的各项因素考虑进去。广东绿色产业投资基金积极筹划在多个省市进行 LED 照明改造。

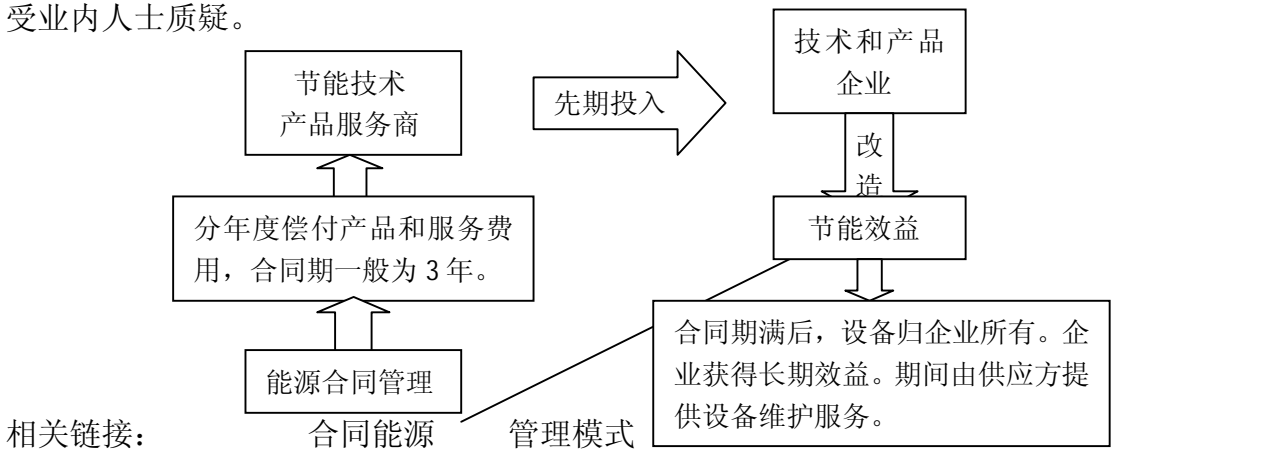
据了解,广东下半年将正式启动 EMC,上半年主要做测试比对工作,今年年内贵州、浙江、广东将启动三个大型的案例。

当前 EMC 发展还面临着诸多障碍。首先是在技术上,前 LED 路灯的回收周期还很长,高瓦数路灯要八年以上,室内照明也要四五年时间。LED 照明是一项快速发展的技术,现在大规模开展 EMC 是否可行,备受业内人士质疑。

另一个障碍是 EMC 公司融资难的问题尚未解决。由于 EMC 的业务性质尚未被人们所认识,EMC 公司贷款和寻求担保比较困难。现行的会计制度使得 EMC 公司必须两次缴纳所得税。

还有一个障碍是 EMC 所涉及的利益分配问题。假如在 LED 路灯上采用 EMC 的话,直接就触及到了路灯所的利益。因为国家不再花钱采购,路灯所的油水没了。而对银行和担保公司来说,成本回收周期比较长,加大了风险。

对地方政府来说,现阶段可以节能减排,但是过几年后相比于那时的技术和价格,未必就能够节能省钱。对企业来说,一方面 EMC 给他们带来了订单,另一方面,分期付款让他们难以忍受,同时后续的维修成本也给他们带来了巨大的压力。展望未来,EMC 仍会在摸索中发展,并且随着 LED 技术进步、价格下降、各项制度完善,可行性将逐步提高。
(《高工 LED》)



相关链接:

一、合同能源管理模式的概念

合同能源管理(简称“EMC”)是一种新型的市场化节能机制。其实质就是以减少的能源费用来支付节能项目全部成本的节能业务方式。这种节能投资方式允许客户用未来的节能收益为工厂和设备升级,以降低目前的运行成本;或者节能服务公司以承诺节能

项目的节能效益、或承包整体能源费用的方式为客户提供节能服务。

二、合同能源管理模式的分类

能源管理合同在实施节能项目的企业(用户)与节能服务公司之间签订,它有助于推动节能项目的实施。依照具体的业务方式,可以分为分享型合同能源管理业务、承



诺型合同能源管理业务、能源费用托管型合同能源管理业务。在传统节能投资方式下,节能项目的风险和所有盈利都由实施节能投资的企业承担;在合同能源管理方式中,一般不要求企业自身对节能项目进行大笔投资。

概括地说,合同能源管理模式是节能服务公司通过与客户签订节能服务合同,为客户提供包括:能源审计、项目设计、项目融资、设备采购、工程施工、设备安装调试、人员培训、节能量确认和保证等一整套的节能服务,并从客户进行节能改造后获得的节能效益中收回投资和取得利润的一种商业运作模式。

三、合同能源管理政策及发展前景

国务院办公厅 2010 年 4 月 2 日转发了发改委、财政部、人民银行、税务总局四部委《关于加快推行合同能源管理促进节能服务产业发展的意见》。《意见》提出,将采取资金补贴、税收、会计和金融四方面措施推动合同能源管理发展。《意见》同时明确,到 2012 年,扶持培育一批专业化节能服务

公司,发展壮大一批综合性大型节能服务公司。到 2015 年,建立比较完善的节能服务体系,使合同能源管理成为用能单位实施节能改造的主要方式之一。

合同能源管理能有效地刺激企业节能减排的动力,因此在市场化运作、管理都逊色很多的工业节能和建筑节能领域,会得到很大的运用,预计 2010 年节能服务产业总产值有望达到 800 亿元,同比增长 36%。根据中国节能协会节能服务产业委员会(EMCA)对于节能服务产业的估算,节能市场总规模大约 4000 亿,未来发展空间非常巨大。

◎照明节能合同能源管理:

照明节能合同能源管理,也称电费包干,是一种以减少的能源费用来支付节能项目全部成本的节能改造投资方式。这种节能改造投资方式允许用户使用未来的节能收益为工厂和设备升级,降低目前的运行成本,提高能源利用效率。

信息三则

光源技术

1. 新型灯具反射器使光照效率大大提高

近日,由一种新型复合材料制成的高效节能灯具反射器在哈尔滨研制成功。这种灯具反射器与传统铝板反射器相比,照度和光效都大大提高,适用于各种光源。在降低灯具功率使用的同时,也降低了电缆及相关电器的费用,有利于照明用电大户降本增效。据了解,这一新型高效节能灯具是由哈尔滨工业大学应用技术研究所与哈尔滨世光光电技术开发有限公司、南通金路达铁路机电有限公司合作研制成功的,现已投入批量生产。它具有防酸、防碱、防盐、防水、抗静电防灰尘吸附的五防功能,可大大降低灯具的光衰,使光效持久。经验证,该灯具可适用于厂房、机场、港口、火车站、体育场馆、道路等场所,具有推广价值。以张家港钢厂

热板车间为例,该车间原有照明设计 500W 混光灯灯具 2570 盏,平均照度为 135LX,现用高效节能灯具 250W 金卤灯 2200 盏后,平均照度 170LX,每年节省电费约 130 万元。北京铁路局机车大修段在照明系统改造中也使用这种新型高效节能灯具,节电率达到 55%。宁波市政设施研究所对新式光学路灯反射器进行全面测试,其最高亮度是国家标准的 3.83 倍,平均亮度是国家标准最高亮度的 1.7 倍,最低亮度是国家标准最低亮度的 2.87 倍。

2. 赛普拉斯推出可调光 LED 照明用 AC—DC 电源控制器

最近,美国赛普拉斯半导体宣布推出用于 LED 照明的 AC—DC 数字电源控制器——CY8CLEDAC01/02 控制器。新型 AC—DC 控制器具有“主边感应”(primary—sideselling)功能,并可调节 LED 电流,从



而无需隔光及其他二级边(secoildary—side)控制电路。新型控制器还具有电路保护功能,这是其他“主边感应”解决方案通常不具备的。这一内嵌的保护功能包括过压保护(OVP)、输出短路保护(OSCP)、峰值电流限制保护(PCLP)、电流感应电阻短路保护(CSSP),以及过温保护(OTP)。

3. FUJICOM 开发出支持 Z—WaVe 的 LED 灯泡

4月23日消息,日本FUJICOM开发出了支持家电远程操作等使用的近距离无线通信规格“Z-WaVe”的LED灯泡。该灯泡采用900MHz频带的无线通信技术,通过使用支持该规格的遥控器,可分别控制多个LED灯泡的的开关,以及调节其亮度和色调。该公司称这是业界首款支持Z-Wave的

LED灯泡。该公司将首先以已经实现Z—WaVe产品化的欧美地区为中心开拓市场。目标是2010年9月以月产1万个的规模开始量产,2011年销售额实现10亿日元。

新产品采用E26型灯口,全光束亮度为380-450lm。耗电量为5.8-6.9W,价格尚未确定,但设想为8000日元左右,这一价格可与配备红外线通信功能的LED灯泡相抗衡。此外,还公开了配备红色、蓝色、绿色及赭石色4色LED的灯泡试制品。FUJICOM还计划今后使新产品与支持Z—Wave的网关设备等联动,并开发支持经由互联网进行照明控制及用电量监控等的技术。

(本刊摘编)

玻璃制品

丽文Liwen



丽文玻璃灯罩 LIWEN



专业生产节能灯灯罩

乳白系列 磨砂系列 透明系列 反射系列 彩色系列等

热忱欢迎来人来函洽谈订购

杭州丽文照明电器有限公司
杭州丽文玻璃制品有限公司

总经理 周新荣

地址：临安市玲珑镇高原村 邮编：311301
电话：0571-63763977 63764138 61072106
传真：0571-63764128 61077148 手机：13906519761
网址：www.hzlwbl.cn E-mail:hzlwbl@163.com



安 格

诚信 · 责任 · 创新 · 共赢

文化篇

- 以诚信做人
- 以责任做事
- 以创新开拓
- 以共赢发展

安格灯丝
成就品质之光



绍兴安格照明有限公司

地址：浙江省上虞市经济开发区越秀中路666号 邮编：312300
电话：086-0575-82130055 82213000 传真：086-0575-82186065
E-mail: china-filament@greenage.com http://www.greenage.com



宇斯浦照明

LED照明、家居照明、景观照明、商业照明

LED隧道灯系列
TUNNEL LAMP SERIES



LED工矿灯
EFFICIENT LED MINING LAMP



LED球泡灯
LED BALL LAMP

LED触摸小夜灯
TOUCHABLE NIGHT LIGHT



高效LED筒灯
EFFICIENT LED DOWN LIGHT



70W



3050W

LED反射灯系列
REFLECTOR SERIES



LED射灯
LED REFLECTOR

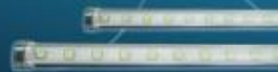


LED路灯系列
STREET LIGHT SERIES



LED射灯系列
SPOTLIGHT SERIES

LED灯管系列
TUBE SERIES



LED灯带系列
STRIP LED LAMP

宁波环球光电股份有限公司/TEL:0574-87075961 87079329

生产基地：浙江省宁波市望春工业园区科创南路88号

www.globallamp.com



泽铭荧光

江苏泽铭集团是一家志在“创世界品牌、建一流企业”的高新技术企业，**坚持科技创新，实施精品战略，打造驰名商标、提供一流服务**是泽铭矢志不渝的宗旨。

江苏泽铭荧光材料有限公司隶属泽铭集团，是从事灯用稀土三基色荧光粉专业生产企业，已通过ISO9001:2000质量体系认证，省高新技术企业。公司主要生产“泽铭”牌灯用稀土三基色荧光粉。生产工艺先进，设备精良，检测仪器先进，具有年产1000吨的生产加工能力。

我们竭诚与光电行业同仁紧密合作，切磋交流，共创“绿色照明工程”宏伟事业。

产品介绍

公司生产的泽铭牌三基色荧光材料亮度高，光衰小，涂覆性能好，粒度分布合理，经用户使用和专家评审，质量居国内先进水平，部分指标达到国际先进水平。

产品系列

- ◇ 稀土红粉 稀土铝酸盐绿粉 稀土磷酸盐绿粉
- ◇ 双峰蓝粉 稀土铝酸盐蓝粉 稀土高显色蓝粉
- ◇ 三基色混合粉 (2700K-22000K)
- ◇ 全光谱荧光粉 冷阴极灯用荧光粉
- ◇ 植物生长粉 白光LED用荧光粉



水处理设备



高温电炉



先进的ICP等离子光谱仪



光谱分析系统

江苏泽铭荧光材料有限公司

地址：江苏宜兴市新庄工业园区

邮 编：214266

电 话：0510-87562222

传 真：0510-87563111

0510-87568999

技术服务：0510-87568668

E-mail: 888@jszmyt.com

网 址：http://www.jszmyg.cn





Newpeak®

杭州市著名商标
杭州市名牌产品

绿色型 **16000h** 超长寿命节能灯



企业简介

公司成立于1996年1月，主要从事自镇流荧光灯的设计、制造与销售。产品广泛应用于日常照明。公司拥有黄山新联、齐翔光电与新联照明三大分公司。总资产1.5亿元。生产能力为7200万只/年。产品在国际国内市场上享有较高的声誉，并被飞利浦、GE、欧司朗三大国际照明巨头公司吸纳为OEM工厂。现公司员工1600余人，建有市级研发中心，并拥有众多专利技术。

公司已通过ISO14001、ISO9001、CE、GS等认证及省级清洁生产审核

地址：杭州临安高虹镇明苑路三号

TEL: 0571-63778102

<http://www.cnnewpeak.com>

邮政编码：311307

Fax: 0571-63777281

E-mail: newpeak@cnnewpeak.com

杭州临安新联电器工业有限公司



铁马自动化
TIEMA AUTOMATION

震撼出击
Shock The Whole World

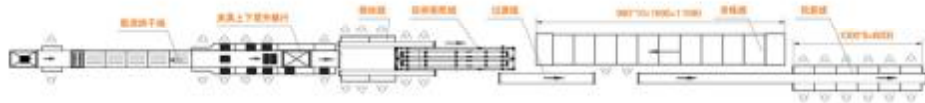
革命手工装配，进入全自动领域！

The Great Innovation Leads The CFL Manufacturing into An Automatic Assembly Age.



自动装配线：从绕灯丝到上零件至自动上灯头、检测、打钉、下灯至老炼，一套线8个人，8小时产量15000只！

Automatic Assembly Line: the whole process of wrapping wires, fixing plastic casings and lamp caps, testing, cramping caps, and transiting lamps to the Aging Test Line only needs 8 personnel; the production capacity per one line is 15,000 pcs in 8 hours.



眼见为实，区有收获
Believe Your Eyes And Come To Have A Look Of This Great Creature.



铁马自动化
TIEMA AUTOMATION

浙江深度光电科技有限公司
台州远东铁马自动化有限公司

地址：中国浙江台州市黄岩工业园区
ADD: Linshuan Industrial Zone, Mianqing City, Zhejiang China
Tel: 0866-576-8607018 86677009
The fax phone: 0086670505 Fax: 0086-576-86071497
Http: www.tiema.com.cn E-mail: zc@tiema.com.cn

开中国固汞先河 引国内固汞潮流

神珠电子

提供制灯行业用“神珠牌汞齐”

扬州神珠电子器材厂为国内首家汞齐、辅汞齐专业生产制造厂家，本厂集20余年研发、生产经验，采用自主研发的多项专利，专业生产制造汞齐、辅汞齐等系列绿色照明材料，以优质产品服务于广大客户。

网址：<http://www.shenzhu.me>

邮箱：zhu@shenzhu.me

电话：0514-82683466

传真：0514-82683499



扬州·神珠电子器材厂

YANGZHOU SHENZHU ELECTRONIC DEVICE



临海市名佳照明有限公司



主营产品及技术参数

设备名称	功率 (W)	生产率 (pcs/h)	玻管适用范围 (mm)
螺旋型荧光灯自动弯管成型机	8500 (单工位)	150-300	φ7-φ17
螺旋型荧光灯自动弯管成型机	12000 (多工位)	400-600	φ7-φ12
环型弯管机	800	180-300	T5-T9
自动螺旋封口机	370	600-1000	φ7-φ12
节能灯捆扎机	370	2000-2600	φ7、φ9、φ12、φ14-17
节能灯焊汞网螺丝机	370	2000-2600	φ7、φ9、φ12、φ14-17
自动螺旋弯脚机	370	800-1200	φ7-φ12
自动螺旋割脚机	370	1000-2000	φ7-φ12

注：定做其它电光源设备，另外还生产不同规格的节能灯螺旋管。

本公司位于民营经济活跃的甬台温高速公路临海北道口工业园区，是一家集开发、设计、制造、营销于一体的现代化新型照明企业，占地 22000 平方米。公司拥有现代化的生产办公条件和专业化的人才队伍，设有机械部、节能灯部、技术开发中心、应用 CAD\CAM 计算机辅助设计室等，形成了较为完善的电光源机械设备制造和灯具生产线。

公司以“创业创新、科技领先、立足品质、效益共赢”为宗旨，高度重视人才的培养，注重新产品开发。2002 年通过 ISO9001:2000 质量管理体系认证，并坚持“节能环保、绿色照明”的产品设计理念，用以回馈广大消费者。公司 2006 年获省科技型中小企业，2007 年获省高新技术产品证书，2008 年获省高新技术企业。

地址：浙江省临海市东塍镇上街工业园区前洋东路 1 号

邮编：317005

电话：0576-85902185 13806561123 E-mail: chinamingjia@alibaba.com.cn

传真：0576-85902573

http://www.chinamingjia.cn.alibaba.com





政策法规



质量与标准

厘清 LED 照明电器产品及照明有关标准（二）

陈超中 施晓红 杨樾 王晔

二、与 LED 照明电器产品有关的行业标准的出版情况

1、与 LED 照明电器产品有关的轻工行业标准（见表 3）

表 3 与 LED 照明电器有关的 QB 轻工行业标准的出版情况

产品类别	安全标准	性能标准
LED 模块	N/A	QB/T 4057-2010 普通照明用发光二极管 性能要求

2、与 LED 照明电器产品有关的工业和信息化部行业标准（见表 4）

表 4 与 LED 照明电器产品有关的 SJ 工业和信息化部行业标准的出版情况

产品类别	推荐标准
基础	SJ/T 11395-2009 半导体照明术语
基础	SJ/T 11401-2009 半导体发光二极管产品系列型谱
基础	SJ/T 11393-2009 半导体光电子器件 功率发光二极管空白详细规范
	SJ/T 11400-2009 半导体光电子器件 小功率半导体发光二极管空白详细规范
方法	SJ/T 11394-2009 半导体发光二极管测试方法
	SJ/T 11399-2009 半导体发光二极管芯片测试方法
材料或 芯片	SJ/T 11396-2009 氮化镓基发光二极管蓝宝石衬底片
	SJ/T 11397-2009 半导体发光二极管用荧光粉
	SJ/T 11398-2009 功率半导体发光二极管芯片技术规范

三、我国照明有关标准的出版情况（见表 5）

表 5 与照明有关的标准出版情况

照明类别	照明标准
道路	CJJ 45-2006 城市道路照明设计标准
建筑	GB 50034-2009 建筑照明设计标准
体育场馆	JGJ 153-2007 体育场馆照明设计及检测标准
景观	JGJ/T 163-2008 城市夜景照明设计规范
公路隧道	JTJ 026.1-1999 公路隧道通风照明设计规范
天桥、地道	CJJ 69-95 城市人行天桥与人行地道技术规范
方法	GB/T 5700-2008 照明测量方法
	GB/T 5699-2008 采光测量方法
基础	JGJ/T 119-2008 建筑照明术语标准



四、与 LED 照明电器产品有关的国外标准的出版情况

1、与 LED 照明电器产品有关的 IEC 标准（见表 6）

表 6 与 LED 照明电器产品有关的 IEC 标准的出版情况

产品类别	安全标准	性能标准
LED 照明产品	IEC/TS 62504 ed. 1.0 普通照明用 LED 和 LED 模块术语和定义 预计出版日期：2010-07	
LED 灯	IEC 62560 ed. 1.0 普通照明用 50V 以上自镇流 LED 灯-安全要求 预计出版日期：2010-12	IEC/PAS 62612 ed.1.0 普通照明用 50V 以上自镇流 LED 灯 -性能要求[公共可用规范] 出版日期：2009-06-10
LED 模块	IEC 62031 ed.1.0 普通照明用 LED 模块-安全要求 出版日期：2008-01-15	正准备起草
LED 连接器	IEC 60838-2-2 ed. 1.0 杂类灯座-第 2-2 部分：LED 模块用连接器-特殊要求 出版日期：2006-05-05	没有标准
LED 控制装置	IEC 61347-2-13 ed.1.0 灯的控制装置-第 2-13 部分：LED 模块用直流或交流 电子控制装置的特殊要求 出版日期：2006-05-05	IEC 62384 ed.1.0 LED 模块用直流或交流电子控制装置-性 能要求 出版日期：2006-08-30
	IEC 62386-207 ed.1.0 数字可寻址照明接口-第 207 部分：LED 模块 (装置类型 6) -控制装置用特殊要求 出版日期：2009-08-18	没有标准
LED 灯具	IEC 60598-1 ed.7.0 灯具 第 1 部分:一般要求与试验 出版日期：2008-04-16	没有标准
光生物	IEC 62471 ed.1.0 灯和灯系统的光生物安全 出版日期：2006-07-26	N/A
激光	IEC 60825-1 ed.2.0 激光产品的安全-第 1 部分：设备分类和要求 出版日期：2007-03-30	N/A
产品类别	EMI 标准	EMS 标准
EMC	CISPR 15 ed. 7.0 电气照明和类似设备的无线电骚扰特性的限值和测量方法 出版日期：2005-11-11	IEC 61547 ed.2.0 一般照明用设备电磁兼容抗扰度要求 出版日期：2009-06-25
	IEC 61000-3-2 ed.3.0 电磁兼容 限值 谐波电流发射限值 (设备每相输入电流≤16A) 出版日期：2005-11-28	
	IEC 61000-3-3 ed.2.0 电磁兼容 限值 对每相额定电流≤16A 且无条件接入的 设备在公用低压供电系统中产生的电压变化、电压波动 和闪烁的限制	



	出版日期: 2008-06-23	
--	------------------	--

2、与 LED 照明电器产品有关的美国能源部能源之星要求（见表 7）

表 7 与 LED 照明电器产品有关的美国能源部能源之星要求的发布情况

产品类别	能源之星要求
LED 灯	对一体化 LED 灯的能源之星项目要求 能源之星合格标准 最终稿发布日期: 2009 年 12 月 3 日
LED 灯具	SSL 灯具能源之星项目要求-合格判据-1.0 版 发布日期: 2007 年 4 月 9 日
	SSL 灯具能源之星项目要求 A 类的补充要求 发布日期: 2008 年 8 月

3、与 LED 照明电器产品有关的北美照明学会标准（见表 8）

表 8 与 LED 照明电器产品有关的 IESNA 北美照明学会标准的出版情况

产品类别	IESNA 标准
基础	ANSI/IESNA RP-16-05 照明术语和定义
基础	IESNA TM-16-05 LED 光源和系统的技术备忘录
方法	IES LM-79-08 测量固态照明产品电气和光度批准的方法
	IES LM-80-08 测量 LED 光源光通量维持批准的方法

五、正在制订的与 LED 照明电器产品有关的 IEC 标准的情况（见表 9）

正在制订的《灯具性能要求 第 1 部分:一般要求》适用于所有灯具。正在制订的《普通照明用 LED 灯具-性能要求》是可供选择的并且是附加的要求,它包括整体式或内装式 LED 灯具的一般要求与试验。《嵌入式 LED 灯具-性能要求》规定了以整体式或内装式 LED 模块和 LED 装置作为光源、电源电压不大于 1000V 的嵌入式 LED 灯具的性能要求,它参考了能源之星对固态照明灯具的要求和 IEC/PAS 62612 的规定。《可移式 LED 灯具-性能要求》规定可移式 LED 灯具的光度性能要求以及照度测量方法。《带传感器的 LED 灯具-安全要求》规定包括带传感器的固定式或嵌入式 LED 灯具的安全要求。《带传感器的 LED 灯具-性能要求》规定带传感器的 LED 灯具的光度性能要求以及传感器工作的方法。

表 9 正在制订的与 LED 照明电器产品有关的 IEC 标准的情况

产品类别	安全标准	性能标准
LED 灯具	N/A	灯具性能要求 第 1 部分:一般要求
	N/A	普通照明用 LED 灯具-性能要求
	N/A	嵌入式 LED 灯具-性能要求
	N/A	可移式 LED 灯具-性能要求
	带传感器的 LED 灯具-安全要求	带传感器的 LED 灯具-性能要求

(全文完)

能源之星灯具标准 8 月底正式生效

为了让 LED 照明产品规格有所依循，不至于重蹈早期 CFL 因产品品质良莠不齐，导致市场混乱现象。经过三次草案发布，美国能源部终于对 LED 灯具的能源之星标准发布了最后的确认版本，并要求于 2010 年 8 月 31 日正式生效。该标准的一项重点就是要求多种家用照明产品的功率因数 (PF)，最低需达到 0.7，这些产品包括可携式台灯、橱柜灯具及户外走廊灯等。

质检总局就《国家质量奖管理办法》征求意见

我国拟设“国家质量奖”

为激励和引导企业不断提高质量管理水平，我国将设立质量管理领域的最高荣誉奖——“国家质量奖”。目前《国家质量奖管理办法》正在征求意见。根据该草案，国家每年度将评审出 6 个国家质量奖。

《国家质量奖管理办法》征求意见稿中透露，国家质检总局将组织成立国家质量奖励委员会。该委员会由国务院有关部门组成。申报国家质量奖的企业须掌握产品核心技术，拥有自主知识产权，技术创新、产品研发、节能减排及经营业绩处于国内同行业领先地位。同时，企业在近 5 年内未发生质量、环境保护、安全生产、公共卫生等重大事故；在国家或省级产品质量抽查中，没有不合格记录。

草案还规定，国家质量奖为年度奖，每年评审一次，获奖企业总数为 6 个（其中小企业一个），可以少额或缺。每年 9 月，国家质量奖励委员会对获奖企业进行表彰，颁发国家质量奖奖杯、证书。获奖企业在获奖后 5 年内，不得再次申报国家质量奖。

(欧志葵)

“中国名牌产品”标志将走入历史

随着职能调整，国家质检总局不再直接办理与企业及产品有关的名牌评选活动，而最快今年 9 月就有国内名牌产品不得再使用名牌标志了。国家质检总局日前发布公告称，根据《中国名牌产品管理办法》规定，名牌标志将被陆续禁用，最晚的将于 2012 年期满。届时，“中国名牌产品”标志将走入历史。这意味着，原有中国名牌产品有效期满后，企业不得在产品及其包装、装潢、说明书、广告宣传以及有关材料中继续使用中国名牌产品标志。

(理光)

热点话题：LED 产业

未来 LED 发展方向：技术和市场走向成熟



实际照明灯具的输出光通量通常在上千流明至数万流明，而目前单颗高端功率型白光 LED 的光通量仅在 100 流明左右，因此半导体照明灯具通常由数十至上百个集群白光 LED 组成。以目前的 LED 性能而论，低压、恒流驱动的集群 LED 的使用造成半导体照明灯具必须解决巨大热量的耗散和由交流市电向低压恒流转换而引起的电源管理问题。另外，传统封装的功率型 LED 的小光通、高亮度的发光特性会造成非常严重的眩光。所以，半导体照明技术不仅限于芯片的制作和封

装技术，而是一个包含了光学设计、热量和电源管理等在内的系统级技术。

从 LED 外延片到最终的照明灯具需要经过材料外延→芯片制作→管芯封装→灯具设计和装配等一系列产业链环节。一方面，从外延片到最终照明和显示应用，产业链的各个环节都能形成独立的产品，并具有各自的技术壁垒和研发需求；另一方面，终端应用产品的质量会受到每个环节的影响。例如，半导体照明的核心部件是 LED 芯片，但 LED 芯片的发光效率达到 100lm/W，并不



等于半导体照明灯具的效率也达到了 100lm/W；更为重要的是，半导体照明产品要获得市场认同，包括灯具效率、可靠性、人眼舒适性等在内的综合性能相对于传统照明产品必须获得明显的优势。换句话说，即使半导体照明灯具的效率达到了 100lm/W，也不意味它就一定能被市场所接受，半导体照明本身还有许多科学问题需要研究，比如照明效果和品质包括显色性、色品一致性、人

分析：全球 LED 产业的分布与发展

由于采用 LED 背光的笔记型电脑于 2008 年时的渗透率只有 15%，而到了 2009 年提高至 60%，预估 2010 年更可以高至 88%，这使得 LED 芯片市场成长得到初步的带动！

从 2008 年液晶电视采用 LED 背光源的情况几乎零，一直成长至 2009 年的 10% 渗透率，现在预估 2010 年 LED 液晶电视占全部液晶电视出货比例提高至 27%。这更是带动 LED 芯片成长的重要支柱。

在 LED 照明市场，由于 LED 亮度不断提高，可是价格成本却不断下跌的影响之下，LED 进入一般照明市场似乎到了水到渠成的境界。

在这些因素加持之下，据估计，2010 年 107 亿美元的 LED 市场值将可成长至 2012 年的 204 亿美元。

以 LED 制造商来看，LED 产业的第一级领导厂商都是属于欧洲、美国与日本的厂商。包含日亚、丰田合成、飞利浦 Lumileds、科锐与欧司朗，以及东芝、松下与夏普。他们不仅拥有高阶的技术与智慧财产权，而且都是以进攻高阶之超高亮度 LED 市场迈进。所以目标放在一般照明与汽车

专家观点~

◆传统照明在向 LED 照明转移，现在 LED 大概占它们产值的 0.8%-2%。按照雷士照明的计划，两年内将达到 10%。对纯粹做 LED 照明的企业来说，现在 LED 照明跟传统照明还处于战争状态。

—高工 LED 张小飞博士

◆中国大陆 LED 产业连续十年增长率超过 20%，2009 年，大陆 LED 企业 3000 多家，已初步形成完整产业链。2009 年行业产值 830 亿，预计，2010 年行业总产值 1000 亿元，2015 年达到 5000 亿元。

半导体照明产业机遇与挑战并存，它不仅是革命性的技术，而且是全球性的产业，只要各方

眼舒适性等。

只有当技术的发展使得半导体照明灯具在效率、照明品质、设计新颖性等方面相对传统光源取得优势，半导体照明才可能进入并不断开拓市场。另一方面，市场的扩大会促使产量扩充及业界研发投入的增加，加速技术进步，从而使性能提升并且成本与价格逐渐下降。上述两个过程交替往复，最终导致半导体照明产业的快速发展。

照明。

至于在面板上的 LED 背光源，欧洲与美国公司都没有兴趣进入此市场，而日本只有部分公司有介入。所以其策略是透过授权获得一些权利金。

至于 LED 的第二级厂商，主要是台湾与南韩公司。由于台湾、南韩都拥有液晶面板的整体价值链，所以其对于 LED 投资是看重于其对于整体产业链的附加价值，所以他们可透过授权後之智慧财产权全力生产所需产品，以获得量大下的利润。

LED 第三级的厂商是在中国大陆。在中国大陆的 LED 厂商都是赚取最低阶 LED 的毛利。例如：在南韩地区，也只不过只有 5 家 LED 封装厂，可是在中国大陆就有高达 1 千多家封装厂，并且以低阶 LED 封装为主。

由于中国大陆许多大厂都持续大幅扩充 LED 产能，因此预估 2010 年全球新增 MOCVD 机台数将可达 662 台的水准，这个数字相当于前三年的总和。此外，研究机构也预估明年 MOCVD 将会更多，因此到底是需求增加比较快还是供给增加快，都让厂商伤透脑筋。

(半导体照明网)

协同努力冲破产业发展桎梏，半导体照明对我国来讲应该是眼前看得见、未来做得成的战略性产业方向。

虽然中国科技产业发展的环境仍处于“工业式”发展阶段，产业配套、产业及商业化运作并不完善，而且我国半导体照明产业比国际先进国家起步要晚，但是，相信在国家政策、在产业界、学术界、投资界及所有热衷节能环保的消费者共同努力下，中国半导体照明产业一定能跻身世界三强！

—国家半导体照明工程研发及产业联盟秘书长吴玲

◆我承认传统照明企业进入 LED 还是比较慢的，没有把它对传统照明企业的理解带到 LED 来。

现在很多后起之秀都是专注于 LED 的。传统照明还有它的竞争力，我甚至不回避无极灯，这也是一种很好的技术。…… LED 下一个对手和杀手应该还是无极灯。

—TCL 副总裁 李益民

◆LED 路灯不是十城万盏的全部，同时 LED 路灯也不是 EMC 的全部，这是一个很重要的概念。EMC 在欧美市场是一个很成熟的模式，厂商的产品、周边的配套服务都是完整 EMC 的一部分。现在不是哪个城市都能做 EMC，因为各个城市的电费不同。现在大概有二十几个 EMC 案例，有一半以上是不成功的，不过也有一些成功的案例。有些 EMC 案例还没验证完，不成功的案例很多是没有把完整的因素考虑进去。

—德士达光电总经理 熊映翔

◆我不否认 EMC 模式本身，这是一个非常成熟的模式。现在问题的关键是 EMC 用在 LED 路灯上面是否能够盈利。按照目前的技术、价格、电费来算，是不能盈利的。

现在中国大陆的电费是五毛钱一度，假如我们改为一块五，一年也就是省电 500 元，五年是 2500 元，就是全部给你了也不能回收成本。我建议政府要推 EMC 的话，一定要给补贴。假如纯粹靠节能的钱，还要跟政府去分成，那是做不了的，因为只有这么多钱。

—中龙交通董事长 陈斌

(本刊摘编)



绿色环保

杭州临安开建废旧灯管处理场

再过几个月，含汞的废旧节能灯管将不再是令人棘手环保隐患。日前，浙江省内首套年处理含汞废旧灯管 6000 吨的环保设备在临安市高虹镇开建，10 月起，将全面运行。

节能灯被誉为绿色照明，正全面取代白炽灯。然而，因其灯管内含汞这一易挥发的重金属，故而“携带”环保隐患。在临安高虹这个远近闻名的节能灯镇，每年遗弃的废旧节能灯管达 3000 吨。目前临安及杭州地区尚未有废弃荧光灯管专业处理设备，大量废旧灯管运往江苏处置，也有一些进入垃圾场，一旦破损，汞蒸气就会散逸，给人们健康埋下隐患。

为彻底这一隐患，由杭州临安市高虹镇政府、

宇中高虹照明电器有限公司牵头，召集 16 家节能灯生产企业组建临安宇洁含汞固体废物处理工程公司，投资 2000 余万元，从瑞典引进两套专业设备，专门用来处理废旧灯管。该工程建设周期为 3 个月，预计 10 月初可竣工投产。该设备上马后，可年处理废旧灯管 6000 吨，还可对废旧灯管实施回收利用，在减少环境污染的同时，实现循环生产。

临安市高虹镇有关负责人告诉记者，该设备除了可处理高虹全镇的废旧灯管，还可以承揽临安及周边杭、嘉、湖地区各节能灯、荧光灯管生产商的业务。

(来源：杭州日报网)



走进浙江

杭州十城万盏：

加快建设 推进重点项目

“十城万盏”试点城市调研工作稳步推进，7 月 26 日在国家半导体照明工程研发及产业联盟办公室主任耿博的带领下调研小组来到杭州。浙江省科技厅高新处余晓军处长、杭州市科技局高新处潘学东，杭州大学、杭州质检院的相关专家，以及杭科光电、杭州鸿雁电器、英飞特电子（杭州）有限公司、杭州士兰明芯等十余家半导体照

明企业的代表，与调研小组就杭州十城万盏试点工程推进情况及杭州半导体照明产业的发展情况进行了深入交流。



杭州市科技局高新处潘学东说，杭州市对“十城万盏”试点工作十分重视，专门设立杭州市半导体照明产业暨创建“十城万盏”半导体照明工



程试点城市工作领导小组，下设办公室，加强对产业发展和试点工作的组织和协调。

近年来，杭州市重点通过完善组织机构，重点项目推进，促进半导体照明产业的发展：以杭州市质监局信息电器质检中心为基础，联合高校、企业共建杭州市半导体照明研发与检测平台，总投资约 1500 万；2010 年 5 月向国家实验室认可委申请 LED 检测项目实验室认可，向浙江省质监局申请计量认证。在该平台一期建设基础上，市科技局将与省科技厅联合对该平台加大资助力度，推进平台的建设。

此外，杭州市还联合相关部门推进试点城市重点工程：京杭运河（杭州主城区）亮灯工程于 2008-2010 年实施，总长 21 公里，共安装 6.5 万盏 LED 灯具，该工程获得国际城市照明协会 LUCI 的“城市、人、灯光”国际大奖第二名；西湖亮灯工程采用 23.1 万盏 1W 高效率 LED 射灯，替换原高耗能的金卤灯（帕 20 灯，单个功率 50W），达到同样效果，总能耗下降 231 千瓦；分别与运河集团、市建委、萧山经济技术开发区、空一师等单位联合开展 LED 路灯技术攻关，并建设示范工程等。

未来，杭州将进一步整合资源共建检测平台，

上虞照明电器升格“国字号”基地

前不久，上虞照明电器被国家科技部正式批准为国家高新技术产业化基地。这是 40 多年来，对上虞照明电器产业的科技研发能力的高度肯定，将大大提升该产业集群的区域知名度。

20 世纪 70 年代，上虞开始出现照明电器企业，改革开放之后，随着企业与大专院校、科研院所进入全面“产学研”合作阶段，企业借科技之力得到快速成长。如今，上虞照明电器企业的研发能力在业内已颇负盛名。2008 年 8 月，上虞照明电器产业基地被省科技厅批准为省级高新技术特色产业基地。

据介绍，目前，上虞照明电器产业已形成了“一区三点”的格局，即以以上虞经济开发区为核心，以百官、沥海、崧厦三个乡镇、街道为集聚点。在这个区域内共有照明电器企业 180 余家，占总数的 50% 以上，特别是阳光、东舜、晨辉、佳盛、力得等重点骨干企业和规模以上企业大都分布在该区域。

根据上虞市提供的数据，目前，上虞市已有

宣贯标准，加快半导体照明企业技术创新。围绕科技部 863 半导体照明重大专项的实施，部署重大科技创新项目攻关共性关键技术，促进产业对外科技合作与交流。加强产业链企业间的技术开发合作，加强产业与资本结合，进一步发挥“合同能源管理模式”在产业发展中的作用。

会议中，行业专家及重点企业代表与调研组还就半导体照明产业发展中存在的问题及解决思路进行了探讨。

浙江中宙光电表示，在推广路灯和隧道灯时，因尽快建立和完善标准、检测、认证以及权威发布等机制，规范行业的发展。英飞特表示，今年市场需求旺盛，企业销售有望达到去年的 3—5 倍，但由于行业发展仍不够成熟，终端系统厂商需求的产品规格五花八门，无形中增加了成本。希望加快标准的制订，逐渐形成主流规格，通过规模化生产，降低产品成本。士兰明芯表示，随着本土企业的逐渐成熟，政府应加大对民族品牌企业的保护力度。

此外，与会代表还就半导体照明产业中存在的人才、专利、工程推广模式、补贴方式、标准、检测平台等问题展开了深入的探讨。

（本刊摘编）

照明电器企业 254 家，主要生产荧光灯、卤素灯、灯具及电子元器件等相关配套产品。2009 年，照明电器产业实现销售额近 80 亿元。“上虞市照明电器产业在发展过程中，科技创新始终占据着重要地位。”上虞市科技局有关负责人表示，目前，该基地有省级以上高新技术企业 6 家。2008 年，照明电器产业的高新技术产品销售收入达 39.92



亿元，占照明电器产业销售收入的一半以上。

上虞照明电器产业集群背后有强大的技术依托，企业与复旦、浙大、北京电光源所等百家大专院校、科研单位建立了长期的科技协作关系，同时，企业自主创新能力也较强，已拥有厂办研究所达 30 家，博士后工作站 1 个，国家级技术中心 1 家。此外，近 2 万名各类专业技术人员也为



产业集群的发展提供着人才支撑。

(绍兴日报)

浙江阳光国际化进程再迈新步

不久前,浙江阳光集团股份有限公司与比利时法兰德斯大区外国投资和贸易促进局共同签署合作备忘录,此举标志着阳光集团国际化进程再获新成果。比利时法兰德斯大区首席大臣克里斯·皮特斯,比利时驻中国大使派契克·曼斯,浙江省外事办副主任顾建新,上虞市市委书记叶时金,市委常委、常务副市长陈坚等共同出席双方备忘录签署仪式。

叶时金在签署仪式致辞中说,比利时法兰德斯大区外国投资和贸易促进局与我市阳光集团合作备忘录的签署,是阳光集团国际化进程中的一件大事,也是我市推进外经合作中的精彩之笔。法兰德斯大区有着优惠的税收政策、便捷的交通、良好的设施、低廉的成本,汇聚了众多的外国投资商,是公认的“最适宜投资地区”之一。作为中国最大的节能灯生产和出口企业之一,阳光集团是国家级高新技术企业,也是上虞企业的优秀代表,其卓越的经营、创新能力和良好的企业形象,被业界和社会广泛认同。这次双方签约是一次互赢发展的战略合作,必将取得丰硕成果。



阳光集团总经理官勇介绍,阳光与比利时法兰德斯大区已经有着良好的合作关系,去年,公司的节能灯产品已成功进入比利时超级市场,年出口销售达 3000 多万美元。“签署合作备忘录将推动企业与该区的深层次交流,有助于打开诸如市政工程、节能改造领域等专业渠道的市场,从而更深入地参与欧洲经济的互动发展。”

(本刊摘编)

在经济转型升级的大潮中勇立潮头的“海鲸”

选择做 LED 灯是几个清华研究生的建议

萧山的开发区主干道鸿达路上,最近亮起了“海鲸”生产的 LED 灯,不久后以“海鲸”命名的液晶电视也将面市……

位于江东新城的杭州海鲸光电科技有限公司,是一家专业从事 LED 外延片和芯片生产及应用产品制造的高新技术企业。

然而两年前,这家高新技术企业的当家人施建江,却是当地“钱宏”水泥制品公司的负责人。钱宏水泥制品公司位于萧山红垦农场,1998 年开始涉足水泥制品行业,之后在这个传统行业摸爬滚打了 10 多年,最多时销售 2 个亿,在当地小有名气。然而,水泥制品行业受宏观经济影响较大,特别是这些年长三角的水泥制品产能接近饱和,企业开始考虑转型。

四处寻求项目时,一个偶然的机,施建江认识了清华大学几个研究生,他们建议了施建江几个发展方向:做太阳能、风能、软件开发,或者 LED 灯。最后为什么选择了 LED 灯这个项目?施建江说,研究生的一句话让他下了决心:这是节能产品,这种半导体光源,只消耗白炽灯 10%

的能耗。

“美国、欧盟已先后发布法规,强制淘汰白炽灯,我国也在着力打造低碳经济。”施建江说,LED 照明为主的光电行业会大有可为,他决定向低碳、环保型光电行业进军。

吃通 LED 整条产业链

要做就做最好,吃通 LED 整条产业链,这样的企业,浙江省目前还没有。当时那几名研究生,成了他核心技术的合作伙伴。两年多时间,他终于从传统水泥制品行业,转型到新兴的 LED 光电产业。

去年,他一口气成立了三家高科技公司,同时购地 60 亩,建厂房。为给公司提供源源不断的技术力量,他们还和萧山第四职高合作办学,培养 LED 专业人才。

“2010 年,海鲸要做好三件事:第一,估计不久市场上就可以买到‘海鲸’牌液晶电视。第二,整合海鲸光电上游资源优势,为整机厂家提供 LED 背光电视打包服务。另外,要做强做大 LED 芯片,为下游海鲸 LED 照明和 LED 液晶模组提供优势资源。”施建江信心十足。(都市快报)

浙江上半年外贸增长态势强劲

上半年，浙江省外贸恢复性增长态势强劲，实现进出口总值 1175.1 亿美元，同比增长 41.3%。其中，出口 822.2 亿美元，增长 39.7%，高于全国平均增速 4.5 个百分点；进口 352.9 亿美元，增长 45.2%。

6 月份，浙江省实现外贸进出口总值 227.7 亿美元，同比增长 41.2%。其中，出口 166.8 亿美元，同比增长 50.8%。继 5 月份后，该省月度进出口值和出口值的最高纪录再次被刷新。

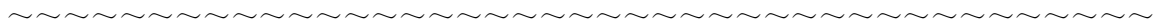
与国际金融危机前相比，浙江省外贸恢复性增长态势明显。统计显示，上半年该省外外贸总额比 2008 年同期高出 151 亿多美元，其中，出口高出 91 亿美元。目前欧债危机尚未对浙江省对欧盟及欧元区出口产生明显影响。上半年，该省对欧盟出口 220.8 亿美元，同比增长 36.7%。其中，对欧元区出口 167.4 亿美元，同比增长 37.7%，高于对欧盟整体出口增速 1 个百分点。

(国家发改委网站)

今年 1-5 月浙江主要照明产品产量同比增长逾四成

据有关部门统计数据表明，我省今年 1-5 月累计电光源产量为 184406 万只，同比增长 46.75%；灯具及照明装置产量为 26171 万套（台、个），同比增长 41.01%。两大类产品产量均居全国第二位。

(本刊摘编)



协会动态

2010 中国·江西（赣州）稀土钨产业合作推进会隆重举行

杭州大明与中国五矿合作建设国内最大的稀土发光材料生产基地

本刊讯 由江西省人民政府、国家国土资源部、国家科技部、国家工信部共同主办的 2010 中国·江西（赣州）稀土钨产业合作推进会于 7 月 26 日~28 日在江西赣州隆重举行。出席大会并发表重要讲话的领导和著名学者有：中共江西省委副书记、省长吴新雄，副省长洪礼和，国家科技部高新技术与产业化司司长赵玉海，国家国土资源部总工程师张洪涛、矿产开发管理司副司长王宗亚，国家工信部原材料司副巡视员王彩凤，世界稀土研究著名学者、中国工程院院士苏锵等。应邀前来参加合作推进会的有来自国内外的专家、学者、企业家和有关部门领导共约 700 余人。我省的浙江省照明电器协会理事长翁茂源，杭州大明荧光材料有限公司董事长唐寅轩、总经理郭亚明，杭州宇中高虹照明电器公司董事长张林夫，横店得邦电子有限公司常务副总杜国红，浙江江山三友电子有限公司董事长吴建农，长兴昌盛新光源有限公司总经理徐克勇，浙江晶能荧光材料有限公司董事长朱宝荣等也应邀出席。席间，国家有关部门的领导一再强调，国家和地方都要对国家的稀有金属实行总量控制、有效开采，坚决杜绝乱掘滥采现象的再度蔓延；并要体现向开采

能力和技术力量较强的大中型采矿与分离企业实行政策倾斜。同时，要有效地实施产业链的延伸发展，改变过去那种仅卖矿、卖粉的粗放型经营模式。

本次合作推进会中共有 12 个投资项目签约，总投资额约 50 亿元人民币。

会上，杭州大明荧光材料有限公司和世界 500 强企业中国五矿集团其下属的五矿稀土（赣州）股份有限公司签约，将联合打造江西依路玛稀土发光材料有限公司。项目总投资预计 6 亿元，年产稀土三基色荧光粉 4000 吨。其中一期为 2000 吨/年；二期达到 4000 吨/年。届时将占全国三基色荧光粉生产总量的 50%以上。该公司预计可实现年销售收入 14 亿元，成为全国最大的稀土发光材料生产基地。不少与会代表饶有兴趣地参观了正在建设中的依路玛生产基地，目前依路玛已有部分投产。

本次合作推进会的召开，吹响了赣州人向“用五年左右的时间，打造千亿元产值的稀土钨产业集群”宏伟目标进军的号角。赣州市稀土钨产业再一次成为全国乃至世界关注的焦点，赣州稀土钨产业又将迎来一次难得的发展机遇。



浙江省照明电器标准化技术委员会和电光源分标委日前分别获准成立

本刊讯 近日,浙江省质量技术监督局以浙质函[2010]70 号文批复同意成立浙江省照明电器标准化技术委员会。省照明电器标技委由 26 名委员、7 名单位委员组成。凌应明任主任委员,翁茂源、陈哲良、吴国明任副主任委员,王在虎任秘书长。秘书处设在浙江省照明电器协会。

日前浙江省照明电器标准化技术委员会电光源分技术委员会也已获准成立。

浙江省照明电器标准化技术委员会秘书处和电光源分标委秘书处初步商定,拟于九月中、下旬召开首届一次标技委(分标委)工作会议,启动我省照明电器的标准化工作。

2010-2011 年全球照明电器专业展会推荐

序号	时间	展会名称	地点	展会特色	参展览展组织单位
1	2010 年 9 月 15-17 日	越南照明科技 展览会	越南 胡志明市	两年一届。	浙照协
2	2010 年 10 月 4-8 日	南非电子能源、 电子照明展			浙照协
3	2010 年 10 月 26-29 日	西班牙国际电力照 明产品博览会	西班牙 马德里	MATELEC 是西班牙最重要的展会之一,已成 功举办了 14 届。	浙照协
4	2010 年 10 月 25-28 日	利比亚国际照明展	利比亚 黎波里	是个很有潜力的市场。	浙照协
5	2010 年 10 月 27-30 日	香港国际秋季 灯饰展览会	中国 香港	亚洲同类展会中最大,全球排名第二,每年一 届。	浙照协
6	2010 年 10 月 31 日-11 月 2 日	阿联酋中东 迪拜照明展	阿联酋 迪拜	是法兰克福公司最知名的品牌展会之一。	浙照协
7	2010 年 11 月 9 日-12 日	慕尼黑国际电子 元器件展览会	德国 慕尼黑	是欧洲及世界上规模最大和影响最广的电子 元器件的专业博览会之一,每逢双年举办。	浙照协
8	2010 年 11 月 9 日-12 日	莫斯科国际照明及 照明技术展览会	俄罗斯 莫斯科	东欧国家中规模最大的照明灯饰展览会,可申 请“中小企业国际市场开拓资金”补助。	浙照协
9	2011 年 3 月 8 日-11 日	日本东京照明展	日本 东京		浙照协
10	2011 年 3 月 31 日-4 月 3 日	土耳其伊斯坦布尔 国际照明展	土耳其 伊斯坦布尔	土耳其是新兴市场之一,也是欧洲关税同盟成 员。	浙照协
11	2011 年 5 月 17-19 日	美国纽约 国际照明展	美国 纽约	北美地区最大的国际性专业照明技术展,一年 一届,轮流在拉斯和纽约举办。	浙照协

编者按:在市场经济十分活跃的今天,经营者、营销人员积极参展或参观专业展会,对企业拓展市场,获取市场信息颇有益处。然而各种渠道纷至沓来的招展信息,使企业目不暇接,难以取舍。为此,经本协会认真考察与筛选后,向大家推荐上列 11 个展会,供企业根据自身情况,有选择地参与,预计将会取得较好的效果。



航洋电子

RoHS ISO9001

压敏电阻器
VARISTORS



- 适用于节能灯、电子镇流器等家用电器，抑制浪涌和操作过电压、防雷保护；
- 高能耐冲击型 冲击性能提高1倍

浙江黄岩航洋电子有限公司

Zhejiang Huangyan Sailing Electronics Co., Ltd.

地址: 浙江省台州市黄岩区江口街道

电话: 0576-84179098, 84166100 传真: 0576-84173885

E-mail: hangyang@vip.163.com

Http: //www.hangyang.net



www.hangyang.net



[您的绿色伙伴]

节能 增效：小旋风

省钱就是赚钱

产品制造业已进入全面竞争时代

企业的竞争优势来自企业全面系统管理的能力

取决于企业的运营效率和总成本控制的领先能力

我们为您解决生产环节中的一环

全力以赴为您省下每一分钱！



服务绿色照明企业 助力产业现代化

- 1. 主机可在 3~6 秒 / 位之间调速，间歇、连续转动；
- 2. 汞球采用风冷却，不用水，污染小，效果好；
- 3. 阴极分解分档分组进行；
- 4. 系统紧凑，用泵少，抽速快，真空度高；
- 5. 去气烤箱体积小、容量大，热损小，利用率高；
- 6. 耗能低、效率高、结构紧凑占地少；

特点



实用功率仅：20KW

“小旋风”节能灯设备系列之
XP-48 节能型圆排机

把复杂问题简单化是一种能力 请登陆：www.xxf-he.cn

或致电：0311-85266180 0571-23655295 15968873485



河北小旋风照明科技开发有限公司

HEBEIXIAOXUANFENGLIANGJIAOYIJIKEKAIFAYOUXIANGONGSI

适用于Φ7—Φ12 管径 U 型、螺旋型、排气管间距不小于 10mm，灯管外径不大于 Φ60mm 的各种节能灯管的排气、检漏、分解、去气、冲洗、充气、辉放、烧灯、人工上灯、下灯，其余为自动完成。

NVC 雷士照明

高功率因数大功率灯

23W 调光节能灯

35W

45W

60W

浙江雷士灯具有限公司

地址(Add): 浙江省绍兴市 虎山街道城南路201-16号
电 话(Tel): 86-0570-4221032, 4221053, 4221513
传 真(Fax): 86-0570-4221029
网 址(Web): www.zjvc.com



ANIDY™ 安迪光电
LED 照明 专家

中国·余姚
<http://www.ledlighting.cc>

节能科技 点亮中国



专业从事LED封装



NINGBO ANDY OPTOELECTRONIC CO., LTD.

LED应用照明及太阳能风光互补供电系统一体的绿色能源产品研发、制造和销售，
致力于为客户提供一系列节电、节能服务解决方案的高科技企业。

宁波安迪光电科技有限公司以推进改变人类能源结构为己任，以先进的项目解决方案为先导，以雄厚的技术力量为后盾，大力促进LED照明节能应用产品推广，宁波安迪光电科技有限公司在LED封装及应用领域已申请专利230件，发明专利申请94件、实用新型专利申请82件，外观设计申请54件，涉外（美国、欧洲、日本和韩国）专利申请20余件，国内发明专利已授权13件，韩国发明专利授权1件，中国实用新型专利授权62件，德国实用新型专利授权1件，国内外外观设计专利授权23件。

2008年公司荣获“浙江省专利示范企业”、“国家高新技术企业”称号。产品技术性能目前处于国内、国际领先水平，公司与中国浙江大学建立了长期友好合作关系。希望我们的努力可以给人类新能源推广和节能减排事业发展做出我们应有的贡献。

专利号：外观设计专利,ZL250730074-908.8 实用新型专利,ZL200720077836.7 ZL200720077835.2 外观设计专利（LED路灯内腔）,ZL2507300741-23.4

ANIDY

中国·余姚 <http://www.ledlighting.cc>



www.tospolighting.com

TOSPO[®]

得邦[®]照明

Lighting

makes the

future! 绿色照明引领未来

Energy Saving Lamp
Revolution



RoHS Compliant



Low-Mercury Content



Environment & Sustainability

横店集团得邦照明有限公司
Hengdian Group Tospo Lighting Co., Ltd.

厂址：浙江省东阳市横店电子工业园区
邮编：322118

市场部：浙江省杭州市曙光路122号
浙江世界贸易中心世贸大楼3楼
邮编：310007
Tel: 0086-571-87950110
Fax: 0086-571-87990555
E-mail: sales@tospolighting.com

灯饰部：浙江得邦灯饰有限公司
Tel: 0086-579-85963529
Fax: 0086-579-85563530
E-mail: sales@tospolighting.com



SUPER
山蒲

专注于荧光光源的研究与制造

清洁生产 超低汞 高光效 长寿命



浙江山蒲照明电器有限公司

ZHEJIANG SUPER LIGHTING ELECTRIC APPLIANCE CO.LTD

ADD地址: 浙江省衢云县新程工业园区

TEL总机: +86-578-3183333

FAX传真: +86-578-3183555

E-mail: info@super-lamps.com

<http://www.super-lamp.com>